Дистанционное обучение в социальных сервисах Web 2.0

Наша модель обучения помогает добиться в дистанционном обучении эффективности активных технологий очного обучения.

http://www.centersot.org/web20

Сергей Буланов
Сергей Седов

Что не так с традиционными технологиями ДО?

«... если дистанционный курс, создающийся в Интернете, делается его авторами как слепок с неэффективного и не отвечающего задачам образования XXI в. традиционного курса (речь идет, прежде всего, о курсах, построенных по принципу «прочитал веб-учебник и сдал онлайновый тест»), то этот курс уже с самого начала обречен на неудачу». («Интернет – обучение: технологии педагогического дизайна/ под редакцией М.В.Моисеевой. – М: Издательский дом «Камерон», 2004. – С.13)

«Попытки использовать традиционные методы обучения на новой технологической основе нередко выглядят как «забивание гвоздей микроскопом» (Соловьев А.В. «Мифы и реалии дистанционного обучения»/Инновации в образовании.2004. №2. с.84)

«дистанционное обучение нельзя сводить лишь к усовершенствованию заочного обучения, когда обычная почта заменяется на электронную, либо к простому переносу информационных технологий в сферу образования». (Хуторской А.В. Современная дидактика: Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2001. –С. 445)

Типичный учебный курс ДО

- Традиционное обучение
- Ориентация на репродуктивную деятельность
- Отсутствие социальной составляющей
- Книга в формате HTML
- Уникальность пользовательского интерфейса

Восприятие и запоминание учебного материала зависят от степени участия обучающегося в процессе обучения:

- 10% от прочитанного
- 20% от услышанного
- 30% от увиденного
- 50% от услышанного и увиденного
- 70% от того, что сам сказал
- 90% от того, что сам сделал

Почему социальные сервисы?

Согласно данным исследования TNS по итогам 2010 года, в России:

- 27 миллионов человек хотя бы раз в месяц заходят в **социальные сети** (пятая часть всего населения страны)
- аудитория соц.сетей за год увеличилась на 22%
- **блоги** хотя бы раз в месяц посещают около 19 миллионов человек
- рост аудитории происходит за счет людей старшего возраста (25 – 45 и 45+)
- рост происходил, в основном, за счет

Почему социальные сервисы?

- Работа в привычных средах
- Новый формат восприятия информации
- Возможность использования уже существующих аккаунтов в новых средах

Дидактические особенности

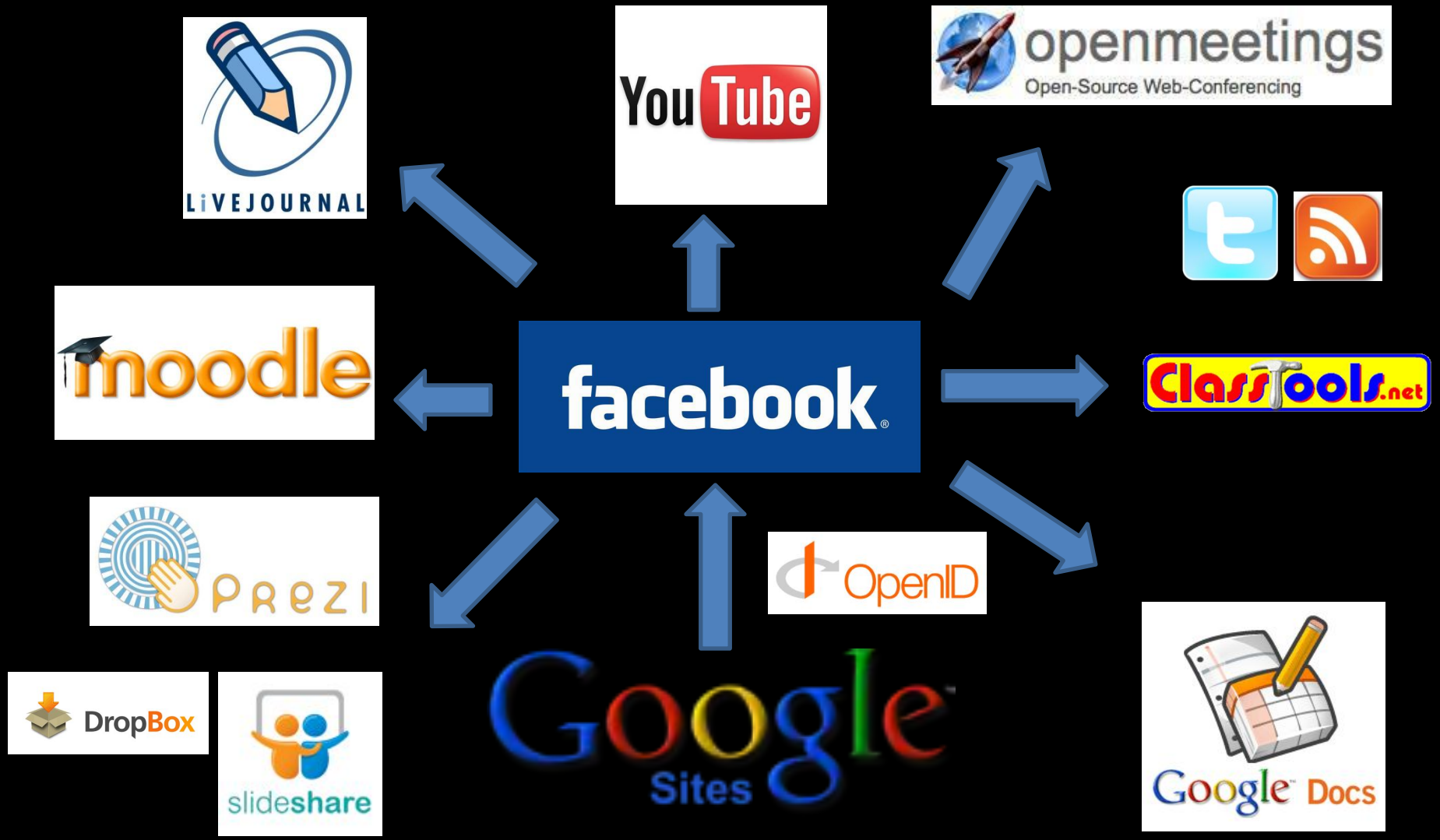
- Деятельностный подход
- Компетентностный подход
- Формирующее оценивание
- Использование образовательных технологий личностно-ориентированного обучения: “метод проектов”, “развитие критического мышления через чтение и письмо”, “обучение в сотрудничестве”, “портфолио” и др.
- Непрерывность обучения и взаимообучения учебной группы за счет трансформации учебных групп в устойчивые сетевые сообщества
- Подбор наиболее профессиональных тренеров, тьюторов, фасилитаторов вне зависимости от их географического местонахождения

Требования к эффективной платформе ДО

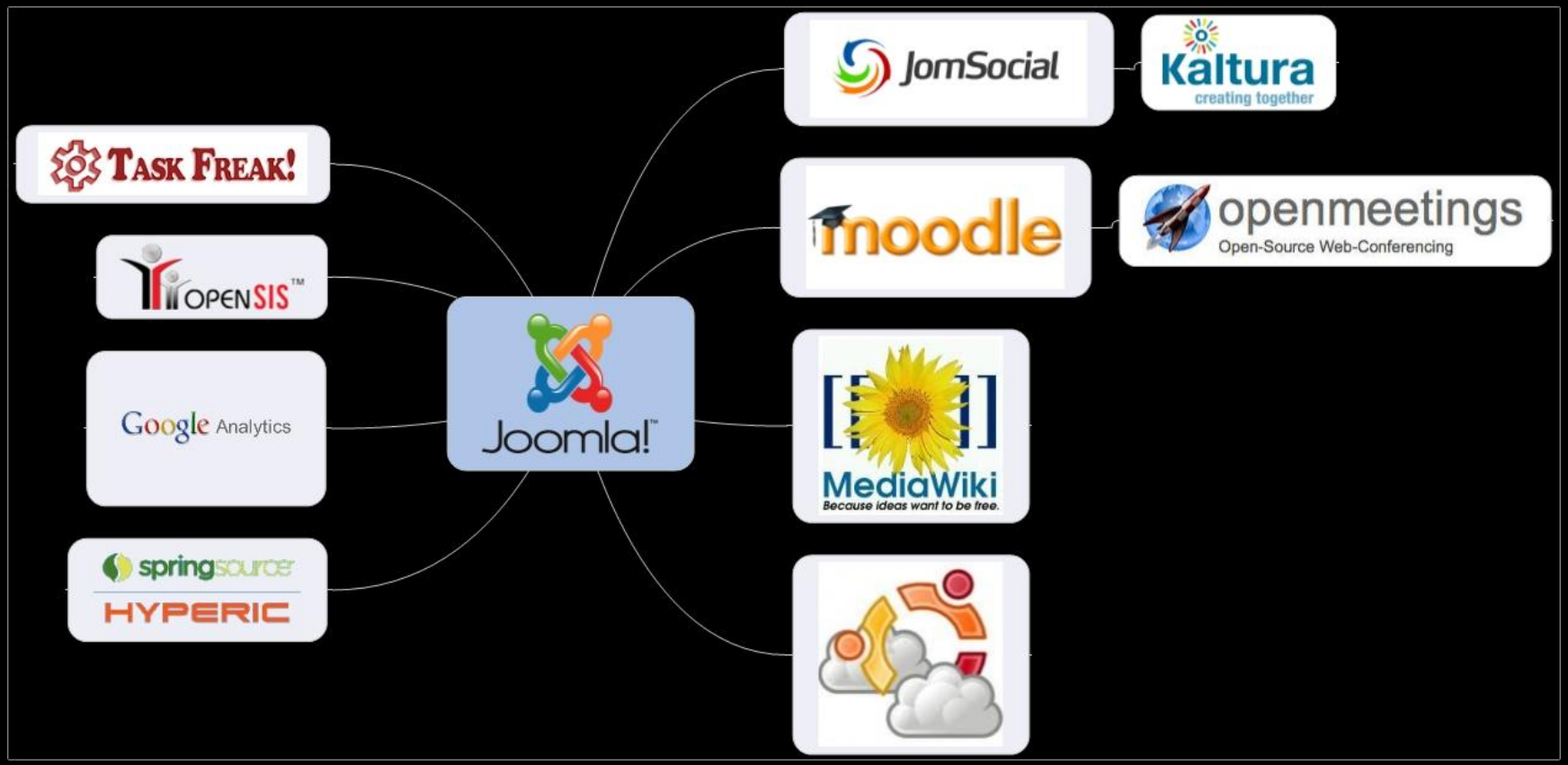
- Поддержка используемой модели обучения
- Аутентичность
- Инструментарий:
  - для совместной работы
  - для общения
  - для трансляции знаний
- Непрерывность обучения
- Мобильность
- Открытость

Архитектура эффективной СДО

Платформа в Интернет



Локальная платформа



Контактная информация

Центр современных образовательных технологий (ЦСОТ), Москва

http://www.centersot.org/web20

Буланов Сергей Владимирович BulanovSV@centersot.org
Седов Сергей Владимирович SedovSV@centersot.org