



Психология группы и коллектива

Лекция 3,

Подготовила: Косцова М.В.







Вопросы лекции:

- Психологические механизмы развития личности в обществе.
- Группа и групповые феномены.



Рекомендуемая основная литература:



- Кумкин А.Н. Основы психологии и педагогики: Учеб. Пособие. – Севастополь: СИЯЭ и П, 2000. – С. 35-41.
- Кумкин А.Н., Ерош И.Д. Психология и педагогика в плакатах и схемах. С., 2002 г.
- Психологический словарь / под редакцией А.В. Петровского. М.: «Политиздат», 1990 г.

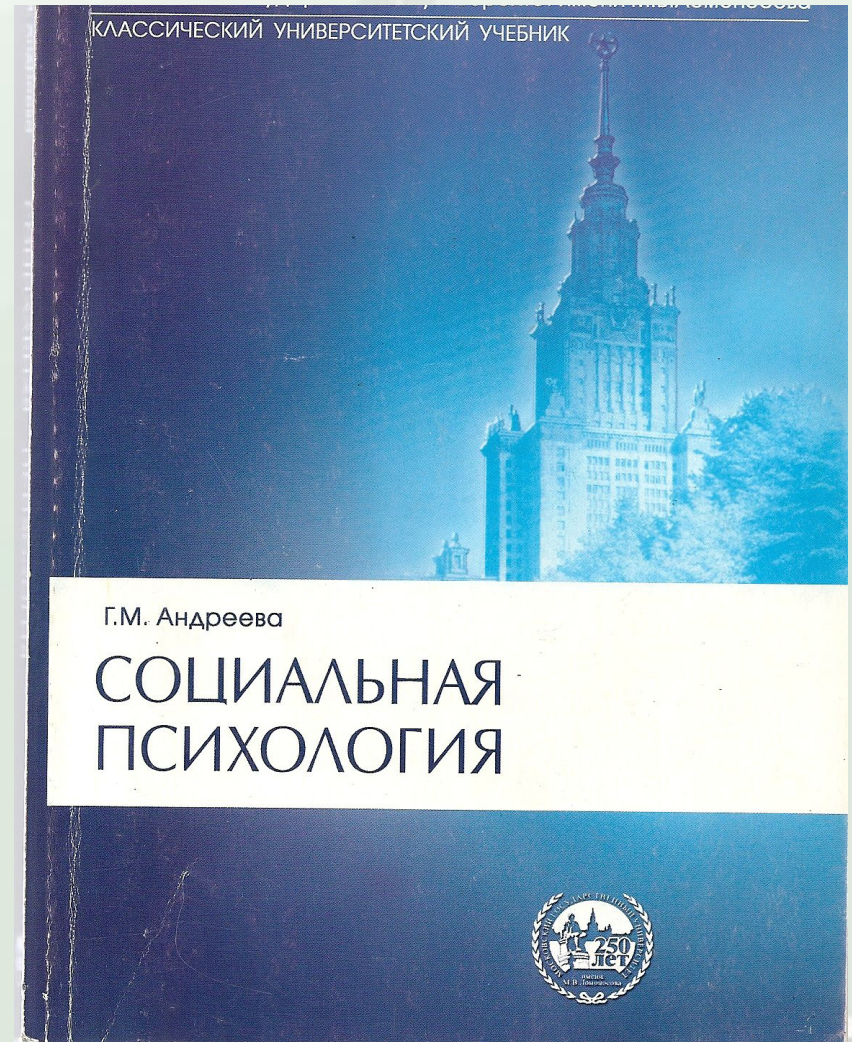


Рекомендуемая дополнительная литература:



- Ануфриева Н.М. Социальная психология. МАУП.: К. 2003 г.
- Андреева Г.М. Социальная психология: учебник для высших заведений.: М.,2004
- Обозов Н.Н. Психология межличностных отношений. – К.,1990 г.
- www.koob.ru





Личность



- это человек, взятый в системе таких его психологических характеристик, которые социально обусловлены, проявляются в общественных по природе связях и отношениях являются устойчивыми, определяют нравственные поступки человека, имеющие существенное значение для него самого и окружающих.



Движущая сила развития личности



- - 1. Движущая сила - стремление к равновесию
 - (З. Фрейд, К. Хорни, А. Адлер, Селливан) - удовлетворение различных врожденных потребностей.
- 2. Принцип стремления к напряжению (А. Маслоу, Г. Олпорт) - движущая сила это стремление к самоактуализации.



Движущие силы развития личности



- 3. Отечественная психология:
- - роль борьбы противоположностей, противоречия и гармонии этих противопоставлений;
- - положение о существовании источника саморазвития деятельности в самом процессе движения деятельности
- (Леонтьев, Рубинштейн).



Индивидуальность



Рассматривая личность как «мой» внутренний, неповторимый мир, можно перейти к взгляду на человека как на индивидуальность.

Развитие личности находит, таким образом, свое логическое продолжение в формировании индивидуальности.



Индивидуальность



- - это совокупность физических, психических, внешних особенностей, отличающих одного индивида от другого.





Механизмы формирования личности (Ю.Б. Гиппенрейтер)

- 1. Сдвиг мотива на цель;
- 2. Механизм идентификации;
- 3. Принятие и освоение социальных ролей.



Идентичность



- – сложная динамическая структура, формирующаяся и развивающаяся на протяжении всей жизни человека.
- Единицей этой структуры является самоопределение – некоторое решение относительно себя, своей жизни, своих ценностей.



Социальная идентичность



- - это результат процесса социальной идентификации, под которым понимается процесс определения себя через членство в социальной группе



Гендерная идентичность



- осознание своей принадлежности к мужскому или женскому полу



Этническая идентичность



- - ЭТО
«психологическая
категория, которая
относится к
осознанию своей
принадлежности к
определенной
этнической
общности»



Возрастная идентичность



- Возрастная идентичность формируется в процессе интерпретации человеком своего хронологического возраста посредством возрастных социальных конструктов, составляющих систему возрастного символизма культуры.



Профессиональная идентичность



- это процесс самоотождествления с другими представителями профессиональной среды (реальной или идеальной) на основе устоявшихся эмоциональных связей, обеспечивающих стабилизацию профессиональной деятельности и профессионального развития



Основные факторы, оказывающие влияние на формирование личности



Чарльз Кули



- Определил три стадии в построении зеркального “Я” :
- 1. Наше восприятие того, как мы смотрим на других;
- 2. Наше восприятие их мнения по поводу того, как мы смотрим;
- 3. Наши чувства по поводу этого мнения.



Предмет социальной психологии -



- **изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.**



Вывод к 1 вопросу:



- Таким образом, процесс вхождения в общество (социализация) заключается в интериоризации внешних воздействий, идентификации с определенной социальной группой (семьей, классом, профессиональной и студенческой группой и т.д.) а также присвоении определенных социальных ролей (сын, дочь, брат, сестра, студент, студентка, специалист, муж, жена и т.д.).



Группа – это



Определенное количество
людей, включенных в общую
деятельность со сходными
целями, мотивами, задачами,
и, связанных между собой
определенной системой
отношения

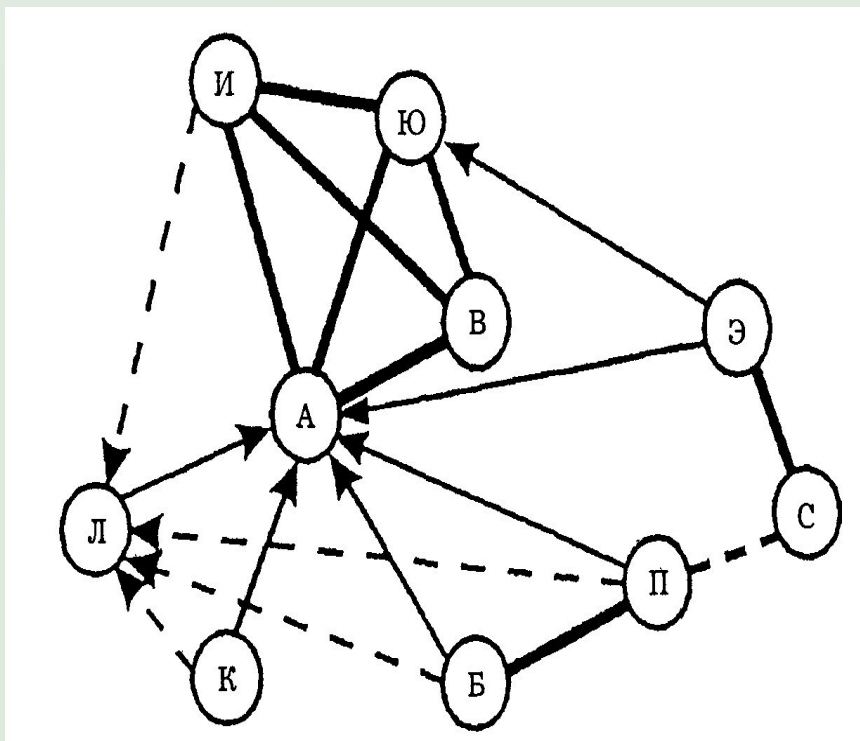




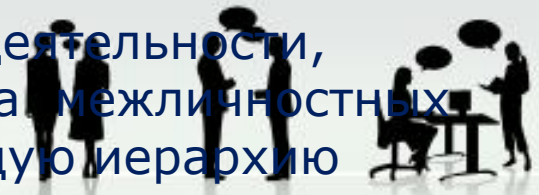
Американский социальный психолог и психиатру Якоб Морено (1892–1974).



- Морено расширил понятия "групповой статус личности",
- "Рассматривал малую группу, социальную микросреду как основной элемент, "клетку" общества. В системе "Общество – группа – личность"



В зависимости от значимости групповой деятельности, её содержания, целей и мотивов, от характера межличностных взаимодействий можно выделить следующую иерархию контактных групп, которая поэтапно усложняется и сменяется уровень взаимоотношений



ассоциация

диффузная



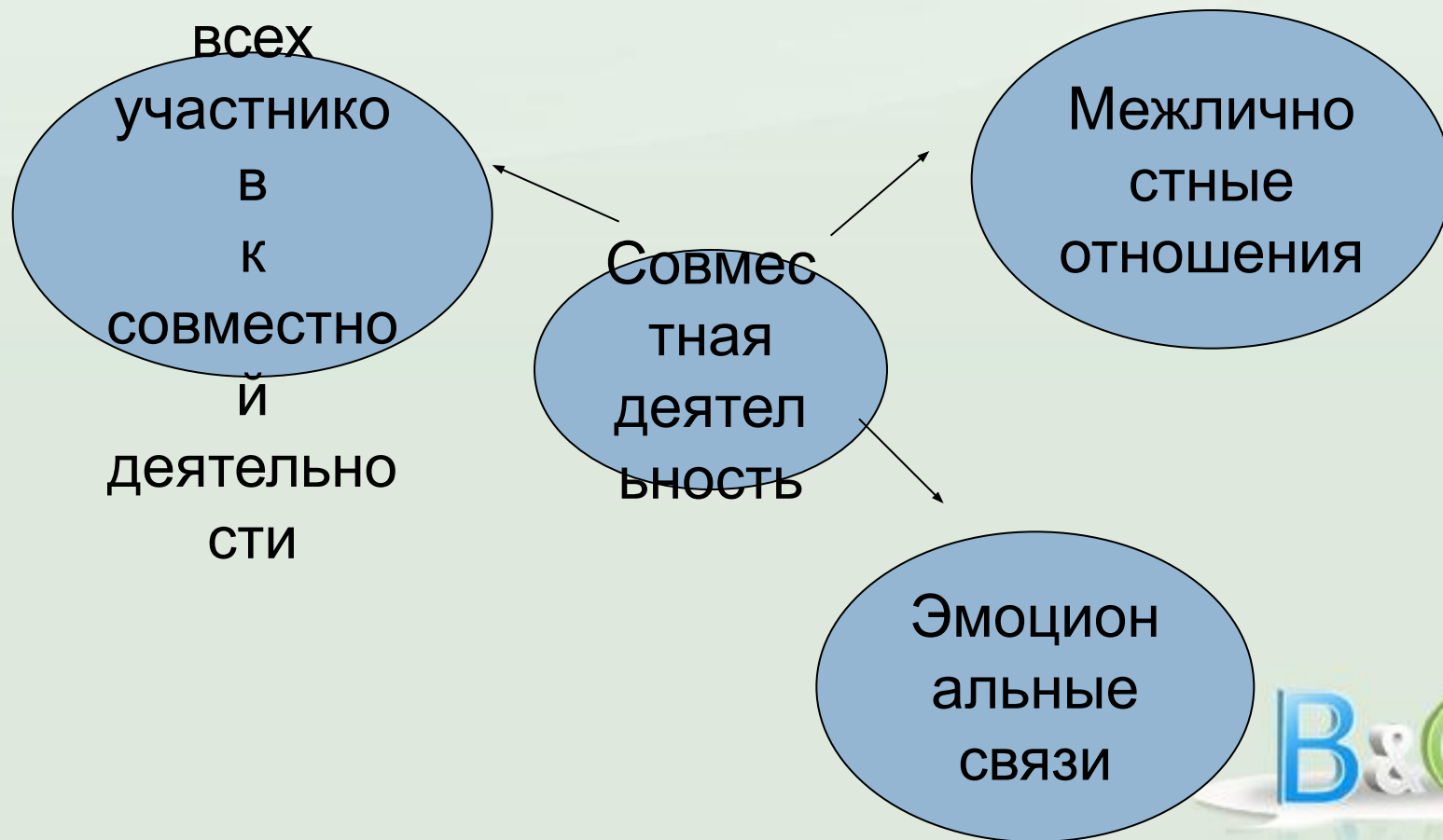
корпорация



КОЛЛЕКТИВ

СТРАТОМЕТРИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОЛЛЕКТИВА

Отношение
по А.В. Петровскому



B&O

Б. Такмен выделяет следующие стадии развития группы:



- «проверка и зависимость», ориентировка членов группы в характере действий друг друга и поиск взаимоприемлемого поведения,
- «внутренний конфликт», связанный с нарушением взаимодействия и отсутствием единства в группе,
- «развитие групповой сплоченности», преодоление разногласий и разрешение конфликтов,
- «функционально-ролевая согласованность», связанная с образованием ролевой структуры группы, соответствующей содержанию групповой задачи



Можно выделить основные признаки группы:



- Осознание участниками своей принадлежности к группе.
 - Установление отношений, формирование определенной структуры отношений.
 - Возникновение и действие группового давления.
- Наличие определенных сущностных изменений во взглядах, обусловленных групповой принадлежностью, идентификацией.
- Формирование и защита групповых ценностей.
 - Формирование и проявление групповой идентичности, «мы-чувства».



Основные групповые феномены:



- Групповое давление
- Комформность – Нонконформизм
- Социальная ленность
- Групповая поляризация
- Лидерство
- Референтность
- Групповая сплоченность
- Социальная фасилитация
- Социально-психологический климат



Социально- психологический климат



как интегративный результат подсистемы неформальных отношений. Микроклимат определяет самочувствие каждого отдельного члена группы, его удовлетворенность группой, комфортность нахождения в ней.



Референтность



- степень принятия членами группы групповых эталонов, организации своего поведения в соответствии с выдвигаемыми группой требованиями, групповыми ожиданиями.



Лидерство



- – степень ведущего влияния отдельных членов группы на группу в целом в направлении осуществления групповых задач.



Социальная фасилитация



- это тенденция, побуждающая людей лучше выполнять простые или хорошо знакомые задачи в присутствии других





Вид спорта	Общее количество изученных матчей	Количество выигранных домашних матчей, %
Бейсбол	135,665	54,3
Футбол	2,592	57,3
Хоккей на льду	4,322	61,1
Баскетбол	13,596	64,4
Соккер	37,202	69,0

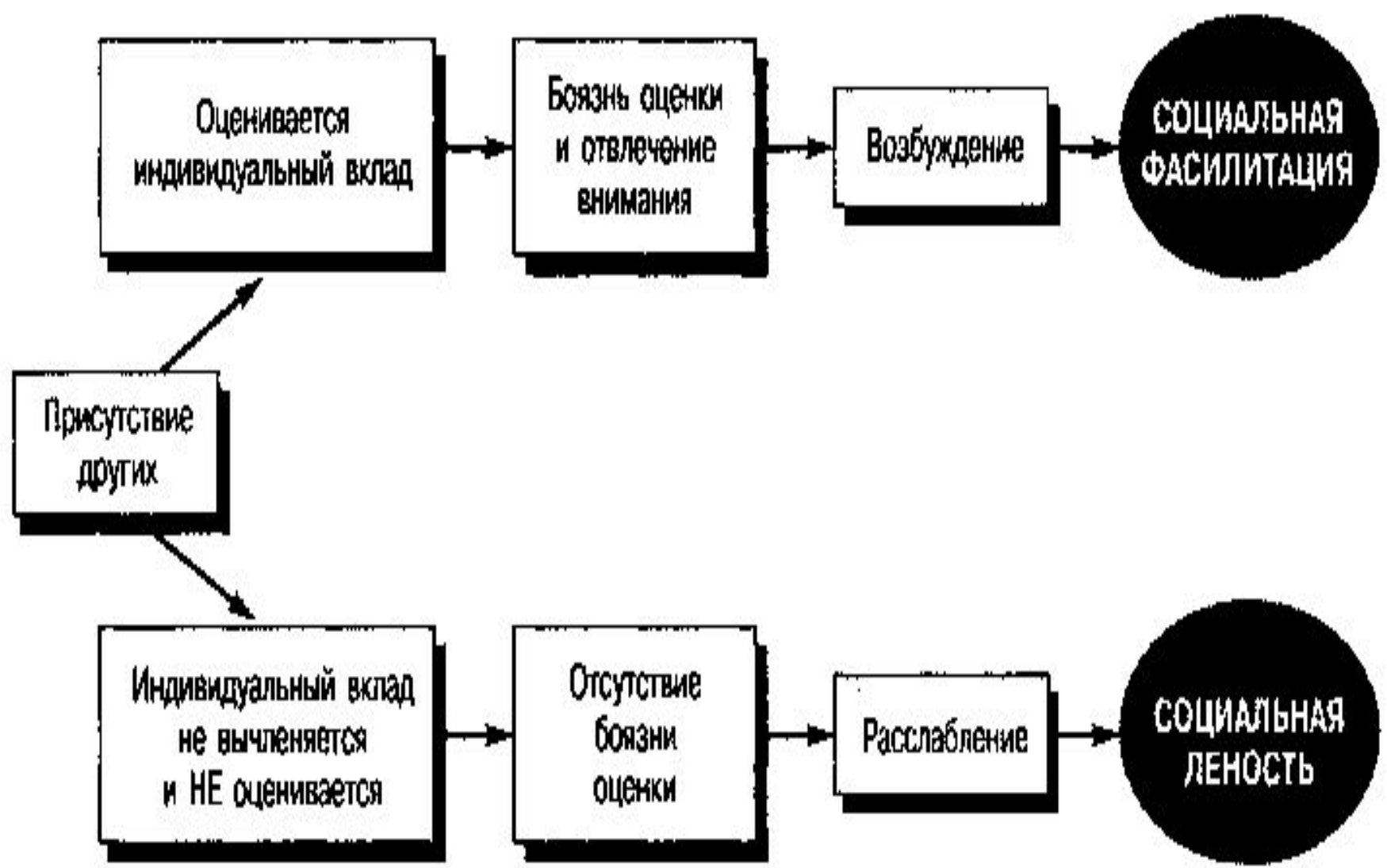


Социальная ленность



- тенденция людей прилагать меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои усилия общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности.





Групповая поляризация



- вызванное влиянием группы усиление ранее существующих тенденций членов группы; смещение средней тенденции к своему полюсу вместо раскола мнений внутри группы.



Конформизм



- определяется как пассивное принятие групповых стандартов в поведении, безапелляционное определение существующих порядков, нормы и правил.




Нонконформизм



- как стремление что-нибудь отрицать точку зрения большинства, а одним из ее проявлений оказывается в несогласии, возражении определенных требований, ожиданий, норм социального окружения.





Таким образом, актуальность изучения социальной психологии детерминируется следующими факторами:

- 1. Изменение социально-психологической ситуации в обществе: глобальная ломка социальных стереотипов;
- 2. Изменение системы ценностей;
- 3. Кризис идентичности (маргинальность);



Социальная психология в прикладном аспекте:



- Управление и развитие организации;
- Массовая коммуникация и реклама;
- Социальные институты;
 - Право и политика;
 - Наука;

