

Благотворителността в интернет

Димитър Симов
Лукрат

19 октомври 2010

6-та годишна дарителска конференция
на Български дарителски форум

Кой говори



Димитър Симов

jimmy@lucrat.net

0885 909 927

туитър: [@туитър: @dsimov](https://twitter.com/dsimov)





ЛУКРАТ

Първи в България

Ползваемост

Полезни и лесни сайтове, продукти и услуги



Днес

Ще разкажа 3 истории

1. Зуля
2. Българската коледа
3. Английските благотворителни сайтове

Ще дам примери

Ще разкрия тайната за успешно присъствие в уеб



Защо даряват хората?

Лични причини

Състрадание

Вина

Промяна

Чувство на контрол

Изявление на становище

Обществено признание

Изгода

Свързване с име или група

Правене на добро

Удоволствие



Кога... ?

Планирано

или

Импулсивно



ИСТОРИЯ ЗА ЗУЛЯ





Search Mail

Search the Web

[Show search options](#)
[Create a filter](#)

Mail

[Contacts](#)[Tasks](#)[Compose mail](#)

Inbox

[Priority Inbox](#)[Starred](#) ★[Sent Mail](#)[Drafts \(61\)](#)[All Mail](#)[Spam \(286\)](#)[Trash](#) 1-покупки 2-банкови **books (139)** Deleted Items (8) email examples EuroIA Summit kids Sent Items

38 more ▾

 Dimitar Simov +

 Invite a friend -

Give Gmail to:

[« Back to Inbox](#)
[Archive](#)[Report spam](#)[Delete](#)[Move to ▾](#)[Labels ▾](#)[More actions ▾](#)1 of 923 [Older](#) >
FW: AUBG-er needs help [Inbox](#) | X
★ **Teodora Marcheva** to alumni
[show details](#) 14:09 (19 hours ago)

[↩ Reply](#) ▾

Dear Alumni,

A fellow AUBG-er, Zulfia Saidova, class of 2008, needs help.

She lives in the US right now and just had a gall bladder operation. However she does not have medical insurance and is in urgent need of money. A friend of hers has set up a charity fundraiser online, where everybody can donate some small amount and help.

<http://www.giveforward.com/zulya-saidova-medical-expense>

Regards,

AAA

[↩ Reply](#) [↩ Reply to all](#) [➔ Forward](#)

[New window](#)
[Print all](#)

 Sponsored Links ([feedback](#))

[Philantropia Inc.](#)

Proven International Philanthropic and Fundraising Solutions
www.philantropia.org

[Volunteer Free in Peru](#)

Tech & education projects
 Create real, sustainable change
www.wasiymiwasaki.com

[Make a difference today](#)

Make history with the first attempt to beg one million dollars
www.begamilliondollars.com

[World Hunger Relief 2010](#)

Help Kids Go From Hunger to Hope.
 Get Involved and Make a Difference!
www.FromHungerToHope.com

More about...
[Donate Furniture »](#)
[Donate Junk »](#)
[Gall Bladder »](#)
[Donate Car »](#)
[About these links](#)

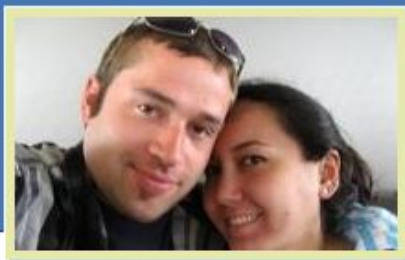


Create a new **Medical** fundraiser today! **CREATE**

How it Works Success Stories Blog Sign In **Connect**

GiveForward has raised \$2,387,943 for *medical expenses, nonprofits, and other causes.*

Find an active fundraiser



Zulya Saidova Medical Expenses

\$ 50 **GIVE**

Organizers: Elena Casey
This fundraiser ends on **October 31st, 2010**

Average donation: \$50
TOP DONOR: Suzan and Tony gave \$250

Details Donors

PROMOTE THIS FUNDRAISER

Like **268** people like this. Be the first of your friends.

Tweet

te! a Friend **f t M**...

Grab this fundraiser's widget!



The family and friends of Zulya and Eric are uniting to raise money to help this young couple in times of great financial distress!

Some people might know Zulya and some people might know Eric. Some people might know both, and some people might not know them at all!

Here's their story:

Zulya Saidova (currently Haring) and Eric Haring are a young couple that began their lives as a husband and wife in May of 2009. They are a happy couple that enjoy their lives and their friends and their family like any of us.

Both in their twenties, they have not yet reached a point in their lives where they could have a job with benefits.

Needless two say, two very bad things happened to these

FUNDRAISER PROGRESS



Top Donors | Recent Activity

An anonymous donor gave \$50
OCTOBER 14TH, 2010

Nikolai Stoianov gave \$25
OCTOBER 14TH, 2010

"You'll be great! ;)"

Gerassim Y Slavov, AUBG Class of '96 gave \$100
OCTOBER 14TH, 2010

"Best of luck, Zulya and Eric!"



Create a new **Medical** fundraiser today! **CREATE**

How it Works Success Stories Blog Sign In **Connect**

GiveForward has raised \$2,387,943 for *medical expenses, nonprofits, and other causes.*

Find an active fundraiser

Complete Your Donation to Zulya Saidova Medical Expenses

Name you'd like to display on the donation:

Jimmy

- I would like this donation to be anonymous.
- I would like to hide the amount given.

Leave a note of encouragement for the beneficiary (optional)

[Empty text area for note of encouragement]

Enter Billing Address Below:

Dimiter

Simov

Address:

City:

State: [Dropdown]

Zip Code

United State: [Dropdown]

E-mail Address:

- I would like to receive email updates from the beneficiary.

YOUR DONATION INFORMATION



Zulya Saidova Medical Expenses

\$ **10.00**

[EDIT DONATION AMOUNT](#)

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Is my payment secure?

Yes, this is a secure checkout. Your credit card transaction is secured using 128 bit Secure Sockets Layer (SSL) encryption.

What will appear on my statement?

Your donation will appear on your credit card statement as GIVEFORWARD.

Will I be able to refer back to this donation later?

If you create an account on GiveForward, we'll store your donation history for you. Once your payment is complete, we'll give you the opportunity to create a GiveForward account.

Is my donation tax-deductible?

In most cases donations are not tax deductible when made to an individual or any entity that is not a registered

Управление на грешки и пропуски

Leave a note of encouragement for the beneficiary (optional)

Enter Billing Address Below:



required



- I would like to receive email updates from the beneficiary.*
- I would like to share my contact information with the beneficiary.*
- I would like to receive email updates from GiveForward.*



Успех. Благодаря!

Donation Successful #65944113

Thank your for your donation! Your receipt is below.

Be sure to print this page for your records. We just sent you an email confirming your donation, and have notified the organizers of this fundraiser about your generous gift.

YOUR DONATION INFORMATION



Zulya Saidova Medical Expenses

DONATION # 65944113

Donation made on 10/14/10

\$10.00

Thank you so very much for your donation. Every bit counts and makes a huge difference. Thank you for making that difference today and thank you for keeping our friends Zulya and Eric in your thoughts and prayers!

from:

Jimmy




Незабавно благодаря и по пощата

Thank You For Your Donation on GiveForward Inbox | X

☆ GiveForward to me show details 16:15 (37 minutes ago) Reply

Images are not displayed.
[Display images below - Always display images from no-reply@giveforward.com](#)



Dear **Dimiter**,

Thank you for your generous gift of \$10.00 to [Zulya Saidova Medical Expenses](#). Zulfia Haring is lucky to have someone like you!

Please note that your gift will appear as a charge from "GiveForward, LLC" on your credit card statement (Not from the organization or individual you are supporting).

Your card has been billed as:

Name: Dimiter Simov
Address: ul. Trudoliubie 10, ap. 21
City: Sofia
State/Province: n/a
Postal Code: 1111



Харесвам във Фейсбук



Zulya Saidova Medical Expenses
Organizers: Elena Casey
This fundraiser ends on **October 31st, 2010**

[Details](#) [Donors](#)

PROMOTE THIS FUNDRAISER

 **Dimiter Simov** and 268 others like this. [Unlike](#)

 [Tweet](#)

te!! a Friend    ...

[Grab this fundraiser's widget!](#)

The family and friends of Zulya and Eric are uniting to raise money to help this young couple in times of great financial distress!

Some people might know Zulya and some people might know Eric. Some people might know both, and some people might not know them at all!

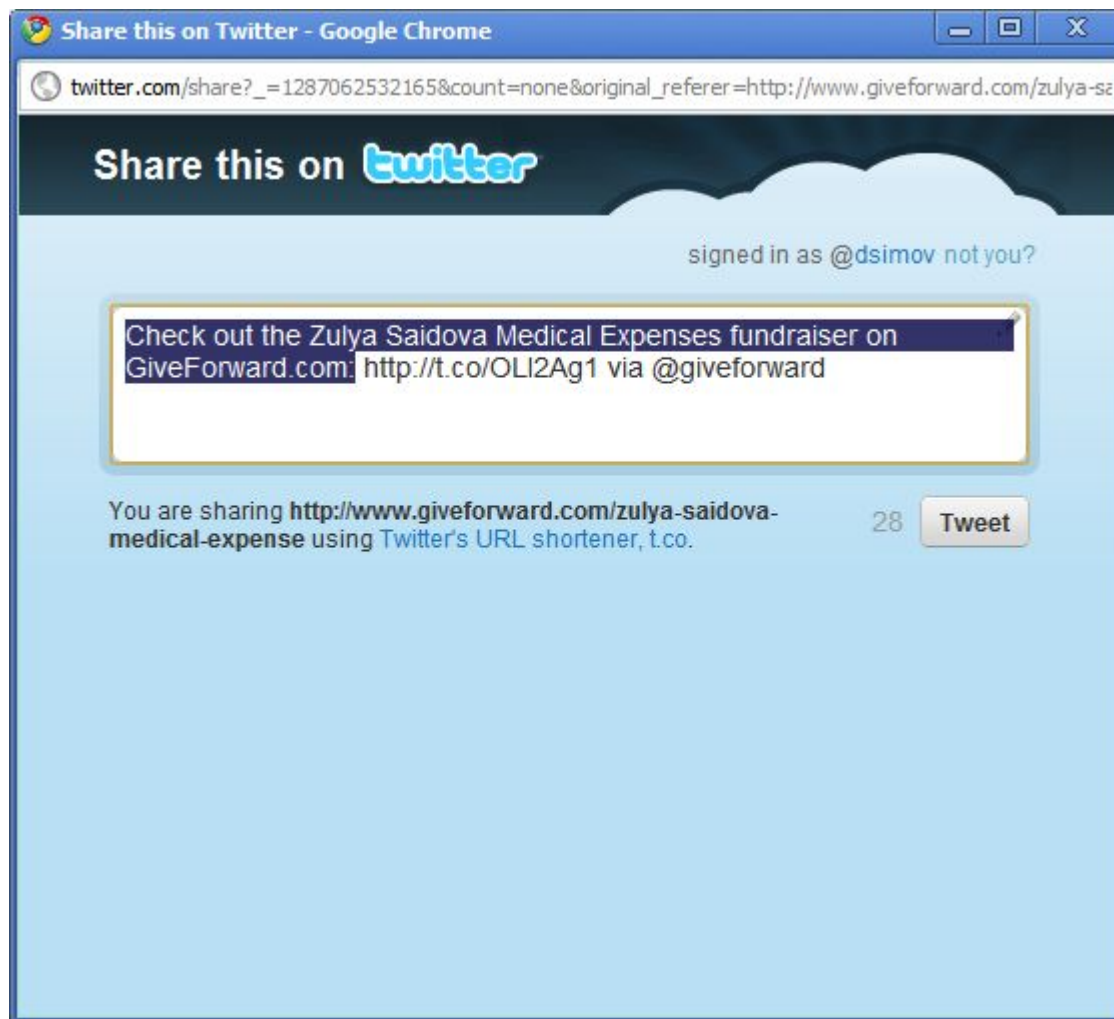
Here's their story:



Появява се в моите харесани



Споделяне в Туйтър



Веднага се появява в Твитър

Welcome to #NewTwitter! Read up on what's new. You can also leave the preview and come back later.

Close ✕

twitter 

Search



Home

Profile

Messages



dsimov ▾

What's happening?

Timeline

@Mentions

Retweets ▾

Searches ▾

Lists ▾



dsimov Dimiter Simov

AUBG colleague in need. Check out the Zulya Saidova Medical Expenses fundraiser on GiveForward.com: giveforward.com/zulya-saidova-... via [@giveforward](https://twitter.com/giveforward)

13 seconds ago



todd_metcalf Todd Metcalfe ↻ by vedrashko

How to Turn Black and White Photos into Full Color Images!
content.photojojo.com/diy/make-a-col... (via [@photojojo](https://twitter.com/photojojo))

1 hour ago

Your Tweets **271**



13 seconds ago: AUBG colleague in need. Check out the Zulya Saidova Medical Expenses fundraiser on

Following **56**

Followers **160**



Listed **8**

Recently listed in: [bg](#),
[individuals](#), [People](#), [Friends](#),
[usability](#)

Trends

Worldwide [change](#)

[#ThisIsEpic](#) Promoted



Появява се и в Линкд ин

Basic Account: Upgrade

Welcome, Dimiter Simov · [Add Connections](#) · [Settings](#) · [Help](#) · [Sign Out](#)

Linked in [Home](#) [Profile](#) [Contacts](#) [Groups](#) [Jobs](#) [Inbox](#) [More...](#)

People [Advanced](#)

[Want More Web Visitors? - Sign up now for Linker, the free opt-in marketplace for link building.](#)

Messages

Invitations

[Go to Inbox »](#)

Network Activity



Share an update


[Attach a link](#)



Share

6 minutes ago · AUBG colleague in need. Check... · via Twitter  · [Comment](#) · [More »](#)



Dimiter Simov AUBG colleague in need. Check out the Zulya Saidova Medical Expenses fundraiser on GiveForward.com: <http://t.co/OLI2Ag1> via [@giveforward](#) via Twitter 

6 minutes ago · [Like](#) · [Comment](#)



Ilya Vedrashko RT [@todd_metcalf](#) : How to Turn Black and White Photos into Full Color Images! <http://t.co/HIChZ9A> (via [@photojojo](#)) via Twitter 

21 minutes ago · [Like](#) · [Comment](#) · [Reply privately](#)

People You May Know



Chavdar Dimitrov, Chief Operating Officer, Executive Director at Sirma Solutions

[Connect](#)



Lydia Vasileva, guide at vrindaclub

[Connect](#)



Stefan Minchev, FRM, Head of Software Development - Returns Based Product at FinAnalytica

[Connect](#)

[See more »](#)

Fox International Channels.
global entertainment
for the Arab region from
Abu Dhabi.



За половин час: 200 долара

За един ден: 1300 долара

За 3 дни: 2000 долара

За 5 дни, до днес: ?

FUNDRAISER PROGRESS



Raised:
\$3,836.00

FUNDRAISER PROGRESS



Raised:
\$4,928.00

FUNDRAISER PROGRESS



Raised:
\$5,528.00

www.giveforward.com/zulya-saidova-medical-expense



ИСТОРИЯ ЗА БЪЛГАРСКАТА КОЛЕДА



www.bgkoleda.bg

Тестване с потребители

2005 г. преди коледа

7 души



Доклад: пишете на Лукрат на office@lucrat.net



НОВИНИ

В навечерието на Бъдни вечер даренията по "Българската Коледа" надхвърлиха 1 милион и 400 хиляди лева

23.12.2005

Даренията по "Българската Коледа" 2005 надхвърлиха 1 милион лева

21.12.2005

Над 800 хиляди лева са вече постъпленията по инициативата "Българската Коледа"

19.12.2005

>> Всички новини

"Българската Коледа" благодарни на дарителите:

ГРАДУС 1 ООД - 60 000 лв.
Веселин Топалов - 50 000 лв.
ЕЛКАБЕЛ АД - 50 000 лв.
Служителите в Администрацията на Президента - 35 470 лв.

По Коледа стават чудеса ...

"Българската Коледа" е благотворителна инициатива, която набира средства за лечението на болни български деца. Ако си съпричастен към съдбата им, ако искаш да върнеш усмивката на техните лица,

подари им надежда,

обеди се или изпрати SMS на номер 1117 за "М-Тел", vivatel и "Глобул" или набери 0900 1117 от телефон на БТК.

С всяко обаждане помагаш с 1 лев на дете в беда.

Можете да дарите пари и по банкова сметка № 1045397416 с банков код: 20080023, ОББ, клон "Св. София", swift UBBBGF.

Можете да дарите пари и през Интернет чрез системата ePay.bg

Сума: Дари!

Помогни сега!

Валери Петров

"Аз съм направо неспособен да си представя изобщо, че един човек би могъл да живее, а трябва да умре, защото липсвали пари да го спасим. Такава смърт ми се вижда нелепа, абсурдна. Но дваж по-нелепа, дваж по-абсурдна, просто непобираща се в ума е тя, когато става дума за малки същества, не видели нищо от живота, които дори когато не е чак толкова щастлив, пак е велико щастие."

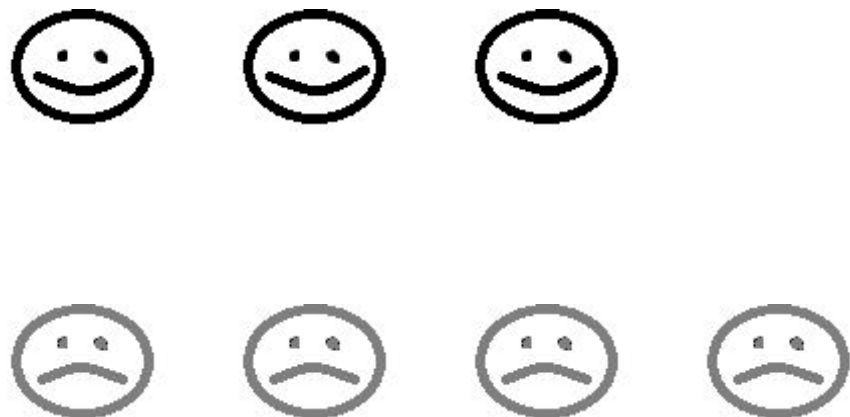


Силви Вартан

"На Коледа стават чудеса и доброто ражда добро. Бъдете щедри, слушайте сърцето си и пожелайте"



Направи дарение



54% пропуснати дарения



набрани през 2005: **2 011 751 лв**

набрани през 2006: **2 605 832 лв**



Какво искате да има на този сайт?

Супер лесен механизъм да дам пари, за да може човек да дари в момента, в който се изкуши

Прозрачност



Българската
Коледа

Събраната досега сума е 2 203 393 лв.



[Начало](#) | [Контакти](#) | [Карта](#) | [English](#)

[2009](#) | [2008](#) | [2007](#) | [2006](#) | [2005](#) | [2004](#) | [2003](#)

НОВИНИ

Държавният глава и съпругата му посетиха Александровска болница по повод дарение на "Българската Коледа - 2009"
01.06.2010

Георги Първанов: Здравната реформа трябва да осигури здравеопазване за всички и за всеки
11.02.2010

Повече от половин милион лева бяха събрани по време на концерта на "Българската Коледа"
26.12.2009

[Всички новини](#)

За шест години

В предишните издания на "Българската Коледа" бяха събрани **14 733 609 лева**.

Подпомогнато беше лечението на над **400** български деца.

Закупени бяха медицинско оборудване и линейки на обща стойност **10 925 775 лева** за над **90** детски клиники и лечебни звена.

Кой решава?

Децата, чието лечение се подпомага от "Българската Коледа", се определят съвместно от Българската педиатрична асоциация, Асоциацията по неонатология, Министерството на здравеопазването и организаторите на

По Коледа стават чудеса ...

"Българската Коледа" е благотворителна инициатива, която набира средства за лечението на болни български деца. Ако сте съпричастни към съдбата им, ако искате да върнете усмивката на техните лица, **ПОДАРЕТЕ ИМ НАДЕЖДА! ДАРЕТЕ СЕГА!**

Изпратете SMS на номер **1117** за М-Тел, **VIVACOM** и **Глобул**
С всеки SMS дарявате 1 лев на дете в беда. Стойността на един SMS е 1.20 лв. с ДДС.

Обадете се на номер **1117** за М-Тел, **VIVACOM** и **Глобул** или **0900 1117** за фиксирани абонати на **VIVACOM**.
С всяко обаждане помагате с 1 лев на дете в беда. Стойността на всяко обаждане е 1.20 лв. с ДДС.

Направете банков превод към ОББ

БНТ
За "Българската Коледа - 2009"
IBAN: BG13UBBS80023300186210
BIC код: UBBBGBGF

дарете по интернет чрез [ePay.bg](#) лева

Необходимо е да имате регистрирана в [ePay.bg](#) банкова карта или микросметка. За дарение чрез микросметка не се начисляват такси. При дарение чрез дебитна или кредитна карта ще ви се удържи автоматично такса за транзакцията според тарифата на банката - издател на картата. Можете да използвате и международна кредитна карта.

дарете по интернет директно с кредитна карта  и 
Таксата за превода е 2.9%

[Договор за дарение](#)

[гецата](#) | [2009](#) | [2008](#) | [2007](#) | [2006](#) | [2005](#) | [2004](#) | [2003](#)



Коледен концерт 2009

На **25 декември 2009, от 19.30 часа**, пряко по Българската национална телевизия от Народния театър "Иван Вазов"

За всички деца, които имат нужда от нашата обич и съпричастност

С благотворителното участие на звездни имена на българската естрада и журналисти от БНТ


Благодарим на всички за подкрепата

Бон-Бон

Какво е за Бон-Бон Българската Коледа? Ще отговорим с цитат от една любима наша песен:



"Тази нощ, доброто с любовта отново спизат на земята. Молим се дано на сутринта да ги има под елхата - най-святата нощ!"

 [ВИДЕО](#) (17.3 мв)

Невена Цонева

За мен Коледа е един от най-красивите празници. Винаги с нетърпение съм очаквала подаръците на дядо Коледа, защото знам, че всеки път някоя от мечтите ми ще се сбъдне.

 [ВИДЕО](#) (11.2 мв)



ИСТОРИЯ ЗА АНГЛИЙСКИ БЛАГОТВОРИТЕЛНИ САЙТОВЕ



Сравнение на 120 сайта

Ползваемост

Достъпност

Общуване

Прозрачност

Отговорност

Поддръжка

Charity Website Benchmarks 2007

<http://econsultancy.com/uk/reports/charity-website-benchmarks-2007>



Комуникация

42% във Фейсбук

58% бюлетин

35% блогове

39% форуми

26% видео или аудио

2009

63% активни в Туитър



Форми на събиране на дарения

89% пряко по интернет

85% завещания

78% някаква форма на редовно даряване

42% благотворителни магазини в интернет

18% разпродажби на използвани вещи



Работа с обществото

69% информация как компаниите могат да помагат

50% информация как да се организира събитие за събиране на средства

59% (69 сайта) работят с доброволци

- 51 от тези сайтове позволяват кандидатстване през сайта



Най-добрите 5

1. Cancer Research UK, www.cancerresearchuk.org



2. WaterAid, www.wateraid.org.uk

3. Royal National Institute for Deaf People, www.rnid.org.uk

4. Oxfam, www.oxfam.org.uk

5. Marie Curie Cancer Care, www.mariecurie.org.uk



Какво ли ще покаже подобно изследване за български
благотворителни организации?



РАЗНООБРАЗИЕ: НЯКОЛКО ПРИМЕРА



Cause World

Използва приложения за джобни телефони, гео-позициониращи технологии и обществени медии.

Събира по 200,000 долара месечно* за различни организации.

The screenshot displays the CauseWorld website interface. At the top, it features the CauseWorld logo and navigation tabs for Home, Causes, For Businesses, Press, and Blog. A prominent blue button says "Download Now! It's Free!". Below the navigation, there are three main promotional banners: 1. "Check-in and collect karmas when you walk into stores" with an example of "JEANS & CO" earning 10 karmas. 2. "Donate karmas to support a cause of your choice" with icons for "RECYCLE CARBON EMISSIONS", "SUPPORT A WOUNDED VETERAN", "SUPPORT A CLASSROOM", and "HELP FIGHT CANCER". 3. "Share your achievements and good deeds with friends on Facebook".

Below these banners, there are two sections: "CauseWorld Application" with a video player showing a smartphone app interface, and "Check in to grocery stores and receive double karmas!" listing stores like Trader Joe's (10 karmas), Congdon & Crome (5 karmas), Michael's Gelato & Cafe (5 karmas), In (5 karmas), and Prolific Oven (5 karmas). Another section "Scan products in stores and receive karmas!" shows various grocery items with their respective karmas.

The bottom section features a "LIVE ACTIVITY FEED FROM CAUSEWORLD USERS" with entries: Amber Lance Earned a Midnight Badge, Anonymous Brought art to schools, Vincent Purita Earned an All-Nighter Badge, and Anonymous Offset carbon. To the right, there are download buttons for iPhone and Android, a "Share This" button, and a "Get the CW Exclusive" button. A smartphone mockup on the far right shows the app interface with a "CauseWorld" header, a "660 karmas" counter, and a list of items to scan for karmas: NIKE (5 karmas), Edwards Luggage (5 karmas), This Little Piggy Wear... (5 karmas), Ann Taylor (5 karmas), La Belle Day Spas &... (5 karmas), and Tommy Bahama (5 karmas).

www.causeworld.com

* по данни от

http://articles.sfgate.com/2010-03-16/business/18833477_1_social-media-mobile-phone-text-messaging

www.lucrat.net | Благотворителността в интернет | 19 май 2010



Mobile Giving Foundation

Организира дарения
чрез есемес.

The screenshot shows the Mobile Giving Foundation website. At the top, there is a navigation menu with links: Home, How It Works, For Non-Profit Organizations, For Donors, For Application Providers, News, About The Foundation, and Get In Contact. Below the menu is a main banner with the text "ENABLING THE MOBILE CHANNEL FOR CHARITABLE GIVING" and a background image of a person using a mobile phone. To the left of the banner is a sidebar with a "Give Now!" button and a photo of a smiling man holding a mobile phone. Below the photo are social media icons for Facebook and Twitter. The main content area contains a "CLICK HERE FOR CURRENT DONATION OPTIONS." link, a paragraph about the foundation's mission, a "Mission" section, and a list of services provided. At the bottom, there are three columns of links: "HOW IT WORKS" (with a question mark icon), "NON-PROFIT ORGANIZATIONS" (with a hand icon), and "APPLICATION PROVIDERS" (with a hand icon). The footer contains the website URL "mobilegiving.org" and some small text.

Home How It Works For Non-Profit Organizations For Donors For Application Providers News About The Foundation Get In Contact

How It Works
For Non-Profit Organizations
For Donors
For Application Providers
News
About The Foundation
Get In Contact

ENABLING THE
MOBILE CHANNEL
FOR CHARITABLE GIVING

[CLICK HERE FOR CURRENT DONATION OPTIONS.](#)

The Mobile Giving Foundation brings the power and reach of mobile phones to nonprofit organizations as a new fundraising and donor interaction mechanism. Through the Mobile Giving Foundation, non profits can leverage the ubiquity of mobile without the complexity, expand and cultivate a new base of givers and create permissive donor interaction.

Mission

Our goal is to enable the "mobile channel" for charitable giving in support of good causes by using the convenience, security and ubiquity of text messaging and other wireless network based billing systems. Nonprofit organizations will find mobile to be an effective channel for new donor acquisition, fund raising and donor interaction. Donors will find the use of mobile to be convenient, immediate, private and secure. Merging philanthropy with the power of the mobile medium serves the broader objective of expanding the pool of contributors to include those who might only be able to afford to make a small gift through a \$5 or \$10 charge collected through their wireless bill. Donors can immediately respond to a mobile call to action whether it is delivered at point of sale, on television, via print, etc. 100% of each donation is remitted directly from the wireless operators to the Mobile Giving Foundation, which in turns gives 100% to the recipient charity.

The Mobile Giving Foundation operates in the US and Canada, and serves global charitable interests by:

- Provide the organizational element that enables charitable giving across wireless carrier platforms
- Be responsible for compliance with all federal and state laws and regulations
- Develop, manage and keep standards for participation
- Certify non profit participation and giving campaigns
- Manage assigned short codes to be utilized by charities for mobile giving
- Act as billing settlement and records clearinghouse between carriers and participating charities
- Issue the donor receipt
- Conduct research on the demographics of mobile giving and optimizing mobile giving campaigns
- Increase awareness among the general public about the "Mobile Philanthropic Channel"

HOW IT WORKS
NEWS
ABOUT THE FOUNDATION

NON-PROFIT ORGANIZATIONS
[Power of Mobile Giving](#)
[Approved ASPs](#)
[Guidelines \(PDF\)](#)
[FAQs](#)

DONORS
[Terms & Conditions](#)
[Donation History](#)
[FAQs](#)

APPLICATION PROVIDERS
[Access Extranet](#)
[Approved ASPs](#)

mobilegiving.org

<http://mobilegiving.org>



DMS

Имаме си единен дарителски номер и в България.

DMS = Donors Message Service

The screenshot shows the website for DMS (Donors Message Service) in Bulgaria. The header features the DMS logo and the slogan "ДОБРОТО лесно се избира". A prominent banner displays the "ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР 17 777" with icons for accessibility, nature, animals, and people. A navigation menu includes "Новини", "Анketи", "Въпроси/Отговори", "Контакт", and "Интранет". The main content area is titled "За DMS / Какво е DMS?" and contains the following text:

Единен дарителски номер (DMS) е регистрирана търговска марка, разработена за първи път в Чехия в партньорство от Чешкия дарителски форум, Vodafone, Telefonica и T-Mobile в Чехия.

В България проект DMS се осъществява в партньорство от **Български дарителски форум** и **Фондация "Помощ за благотворителността в България"** и предоставя възможност за дарения чрез SMS на абонати на трите мобилни оператори - **GLOBUL, VIVACOM и M-Tel** - в България.

DMS стартира през май 2007 и дава възможност за едновременното провеждане на неограничен брой кампании на частни лица, организации и институции, които да набират средства чрез SMS. Набраните суми се изразходват целенасочено и единствено за различни каузи и инициативи, като подобряване на здравословното състояние или спасяването на живота на български граждани, инвестирането в дейности, насочени към решаването на значими обществени проблеми от социален, екологичен или друг характер.

Проектът се управлява от DMS Съвет, който се състои от представители на двете организации, трите мобилни оператори, на медии, рекламни и медийни специалисти. Системата гарантира, че административните разходи на мобилните оператори и всички участващи партньори не надвишават 10% от набраните суми, а също и че никой от участващите партньори не формира печалба.

Ако решите да дарите за определена кауза чрез DMS, Вие ще откриете, че този начин за дарение има следните предимства:

- гарантира предоставянето на обратна връзка на дарителите за набраната сума и изразходваните средства;
- предоставя на легитимни неправителствени организации и публични институции в България възможност да набират средства с благотворителна цел;
- предоставя възможност за набиране на средства на физически лица, които имат нужда от средства за лечение, независимо от възрастта;
- въвежда единни критерии за достъп на организациите, институциите и физическите лица;
- налага единен номер за всички благотворителни кампании и за всички участващи мобилни оператори;
- налага единна цена на дарителския SMS, еднаква за всички кампании и участващи оператори. Всеки изпратен SMS на номер 17 777 ще бъде таксуван с 1,20 лв. с ДДС;
- гарантира прозрачност и отчетност на кампанията чрез централен информационен портал;

http://dmsbg.com/about_dms.php



Project Medishare

Събира средства за Хаити от 1994 г.

От 2008 г използва Фейсбук и Твитър.

Кампанията в края на годината събира \$44,000 (срещу \$700 за 2007) ~ 10% от всичко за годината*.

www.projectmedishare.org

The screenshot shows the Project Medishare website. At the top, there is a navigation bar with the Project Medishare logo and the text "PROJECT MEDISHARE". To the right of the logo is a search bar with the placeholder text "Type your word here...". Below the navigation bar is a large banner image showing a woman holding a baby. To the right of the banner is the text "Helping the people of Haiti" in a large, elegant font, followed by "sharing its human and technical resources with its Haitian partners in the quest to achieve quality healthcare and development services for all." Below this text is a red "Donate Now" button. Below the banner is a navigation menu with the following items: Home, Who We Are », Our Programs », Events, News, How to Help », Photos ». Below the navigation menu is a section titled "Project Medishare for Haiti, Inc." which contains a video player with a "Click to play" button. The video player shows a woman sitting next to a hospital bed with a baby. Below the video player is the text "Despite aid, Haitian hospitals closing" and a small caption: "Underfunded and understaffed Haitian hospitals are running out of money. CNN's Dr. Sanjay Gupta reports." To the right of the video player is a "Project Medishare Blog" section with a list of articles: "A New Outlook on Life October 14, 2010", "Community health program provides rural residents better access to healthcare October 13, 2010", "New Jersey volunteers raising money for Project Medishare this Saturday October 6, 2010", "Miami doctors see to critically ill patients in Port-au-Prince with the help of a robot October 6, 2010", and "American Red Cross makes financial commitment to Hospital Bernard Mevs Project Medishare October 6, 2010". Below the blog section is a yellow banner with the text "SAVE HAITI! SATURDAY" and "Donate Today" with a "Donate Now" button. To the right of the banner is a small image of a woman. Below the banner is a green ribbon with the text "FOR A \$5 DONATION, GET THE OFFICIAL WRISTBAND WORN" and a small image of a wristband.

* по данни от

http://articles.sfgate.com/2010-03-16/business/18833477_1_social-media-mobile-phone-text-messaging

www.lucrat.net | Благотворителността в интернет | 19 май 2010



TwitCause

Използва Туитър, за да привлича внимание върху каузи и да събира дарения.

Twitter.com / #!/twitcause

Welcome to #NewTwitter! Read up on what's new. You can also leave the preview and come back later. Close x

twitter Search Home Profile Messages dsimov

TwitCause
@TwitCause San Francisco
TwitCause helps nonprofits get discovered on Twitter & enables passionate people to support the causes they care about. Followers get TC alerts-Unfollow to stop
<http://www.twitcause.com>

Follow

Timeline Favorites Following Followers Lists

TwitCause TwitCause
Tweet #MySchoolNeeds! Join @WaitingSuperman and @DonorsChoose. Tweet and receive \$5 gift code for a school!
<http://bit.ly/aZudoJ>
5 hours ago Favorite Retweet Reply

TwitCause TwitCause
#MySchoolNeeds! Tweet about @WaitingSuperman and you will receive a \$5 gift code for a classroom of your choice.
<http://bit.ly/aZudoJ>
15 Oct

TwitCause TwitCause
How has a teacher impacted your life? Join @TwitCause and @WaitingSuperman and pledge to see "Waiting for Superman"
<http://bit.ly/aZudoJ>
14 Oct

TwitCause TwitCause
Auction website nets \$100 million for charity <http://usat.ly/aO9ooc>
14 Oct

TwitCause TwitCause
Tweet #MySchoolNeeds! Join @WaitingSuperman and @DonorsChoose. Tweet and receive \$5 gift code for a school!
<http://bit.ly/aZudoJ>
13 Oct

TwitCause
1,292 Tweets 353 Following 555,546 Followers 3,261 Listed

Following 353

About · Help · Blog · Status · Jobs · Terms · Privacy · Shortcuts
Businesses · Media · Developers · Widgets · © 2010 Twitter

<http://twitter.com/#!/twitcause>



Better World Books

Събира и продава книги.

Финансира програми за ограмотяване.

Използва Фейсбук, Твитър и други.

www.betterworldbooks.com

The screenshot shows the homepage of Better World Books. At the top, there's a navigation bar with links for 'Cart: 0', 'Checkout', 'Wishlist', 'My Account', and 'Help'. The main header features the 'BetterWorldBooks' logo, a world map, and statistics: 'Funds Raised for Global Literacy: \$8,740,287.04' and 'Books Saved From Landfills: 35,777,457'. Below the header is a search bar and a 'Welcome' message with a 'Please Login' link. A left sidebar lists various book categories under 'Browse Our Books', including Antiques & Collectibles, Architecture, Art Books, Bargain Bin (with a 'SALE' tag), Big Scary Franken-Sale, Biography & Autobiography, Body, Mind & Spirit, Business & Economics, Children's Books, Comic Book & Graphic Novels, Computer Books & Technology, Cookbooks, Food & Wine, Design, DVD Movies, Education, Fiction Books & Literature, Health & Fitness Books, History, Home & Garden, Humor, Medical Books, Music Books, Music CDs, Mystery Books & Thrillers, Non-Classifiable, Parenting, Family & Relationships, Periodicals, Philosophy, Photography, Politics & Current Events, Rare & Collectible Books, Reference Books, Religion, Romance, and Science Books. The main content area features a large 'FRANKEN-SALE!' banner with a 'Shop our BIG SCARY' tag, a coupon code 'NECKBOLTS' for 13% off, and a 'SHOP NOW' button. Below this is a 'BARGAIN BIN blowout' section with offers like '3 books for \$10' and '4 books for \$12', also with a 'SHOP NOW' button. A 'NEW & NOTEWORTHY' section highlights 'PRIDE AND PREJUDICE AND ZOMBIES' with a book cover image. A 'THIS JUST IN' section lists recent news items. At the bottom, there are sections for 'Library discards? We can help.' (with a 'reusefirst LIBRARIES' logo), 'Run a book drive on your campus!' (with a 'reusefirst STUDENTS' logo), and 'Browse Our Online Sidewalk Sales'.



Fairshare Music

Продава музика.

Дарява за
благотворителност
за всяка продадена
песен или албум.

The screenshot shows the homepage of Fairshare Music. At the top, there's a search bar with the text "Search for Music...". Below it is a navigation menu with links: Home, About Us, Blog, Gifting, Help, Log in, Register, My Basket, and Checkout. The main content area features a large banner for "1969 KEY TO CHANGE" with a list of featured artists: Johnny Marr, Speech Debelle, Hard-Fi, The Feeling, and Hucknall. To the right of the banner is a logo for "at fairsharemusic.com you download we donate". Below the banner is a "Featured Releases" section with three album covers: "Tinie Tempah", "The Script", and "It's What I'm Thinking...". On the right side, there's a "Top albums" section listing various artists and albums.

www.fairsharemusic.com



Give Forward

Дава възможност на хората да набират пари за собствени каузи.

Всеки може да си направи набирателна страница.

The screenshot shows the GiveForward website interface. At the top, there's a navigation bar with 'How it Works', 'Success Stories', and 'Blog'. A search bar contains 'Find an active fundraiser'. The main content area features a headline: 'GiveForward makes it easy for people to raise money for loved ones during times of need.' Below this is a form to 'Create your free fundraising page today!' with a dropdown menu set to 'Medical' and a 'GET STARTED' button. A testimonial from Liana's family is displayed on the right. The bottom section includes 'RECENT NEWS AND FUNDRAISING TIPS' and 'FEATURED FUNDRAISERS' with cards for Chicago Children's Charities (CCC), Ted Camp, Joey O Benefit, and Ford Support Team, each showing raised amounts and progress bars.

www.giveforward.com



#beatcancer

Публикувайте текста #beatcancer в Твитър, Фейсбук, или статия във ваш блог.

Кампанията иска да влезе в Гинес.

Спомоществуватели плащат за всяко споменаване.

<http://beatcancereverywhere.com/>

Join Us to #BeatCancer wit... x

beatcancereverywhere.com

Help set a new Guinness World Record by sending a tweet, updating your Facebook status, or writing a blog post with the phrase #beatcancer included.

GUINNESS WORLD RECORDS **#BeatCancer** 
Currently holds the Guinness World Record for the Most Widespread Social Network Message with 206,771 unique mentions.

social media for social good brought to you by **Everywhere**

RT
@onetvxqforums:
Cassiopeia,
Bigeast, i-Cassies, PayPal will
donate \$0.05 everytime someone
tweets #BeatCancer. Please tweet
away, thanks! Let's do this! ♥
 @JJangFailimFrie

#beatcancer hay
ever1 tweet
#beatcancer cuz
every time you do it donates 5
cents 2 some kinda #beatcancer
donation place Do it guys !
 @MeVampire

568410
mentions so far


PayPal™


DEAL WITH IT.
Pledge to download the SWAGG app
by providing your email address and
we will donate \$1 for every app
downloaded* up to \$125,000 to SU2C
* Upon email validation and successful
download of the application
Email:

beatcancereverywhere.com



... И МНОГО ДРУГИ.



ТАЙНАТА В 3 СЪВЕТА



Учете се от другите
използвайте интернет
и социалните медии:
възможностите са безкрайни



Мислете за потребителите

целта ви трябва да бъде
добро потребителско изживяване:
ясно, лесно, бързо и удобно



Правете като тях: работете заедно



Джоел Мариън



Винс Делмонти



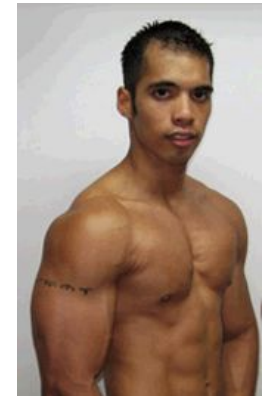
Ким Лайънс



Роб и Карън Пулос



Артъс Шакър



Арнел Рикафранка



Напραπε блаетворителността
ползваема!

За мен беше удоволствие