

ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



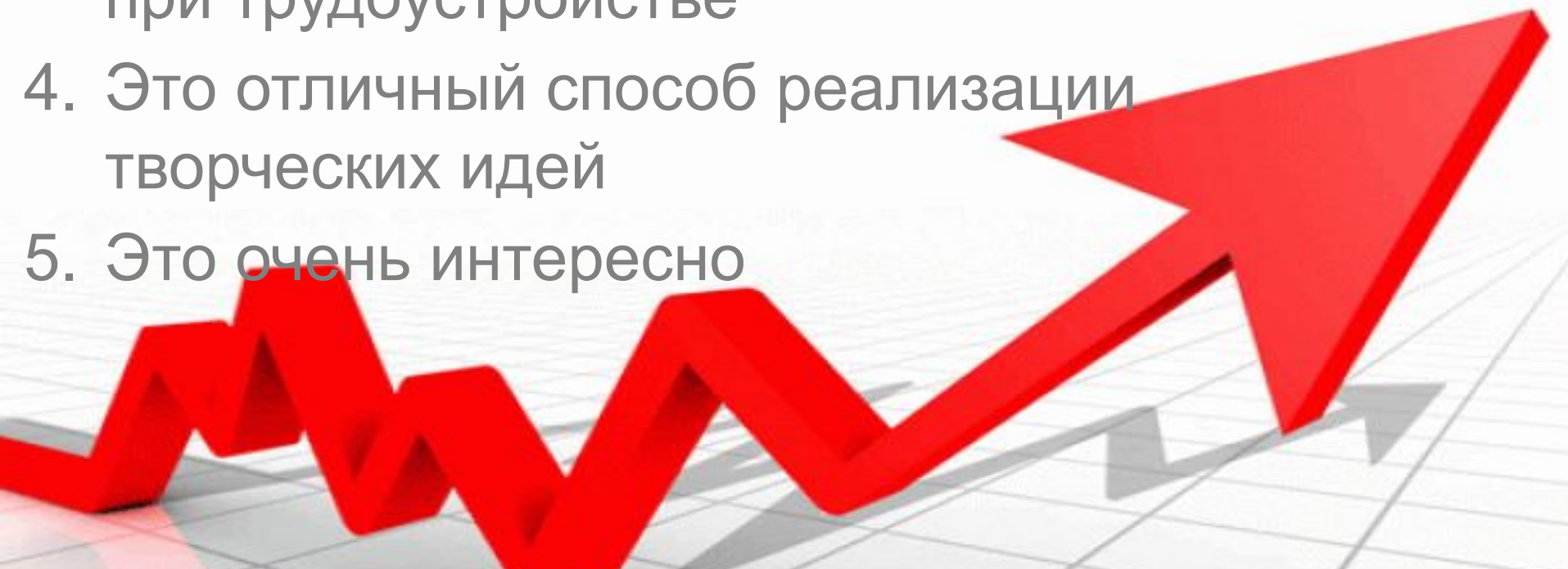
PREMIUM



ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН

**Я хочу участвовать в этом конкурсе,
потому что**


1. Это поможет набраться опыта
2. Это позволит познакомиться с нужными людьми
3. Диплом об участии в конкурсе поможет при трудоустройстве
4. Это отличный способ реализации творческих идей
5. Это очень интересно



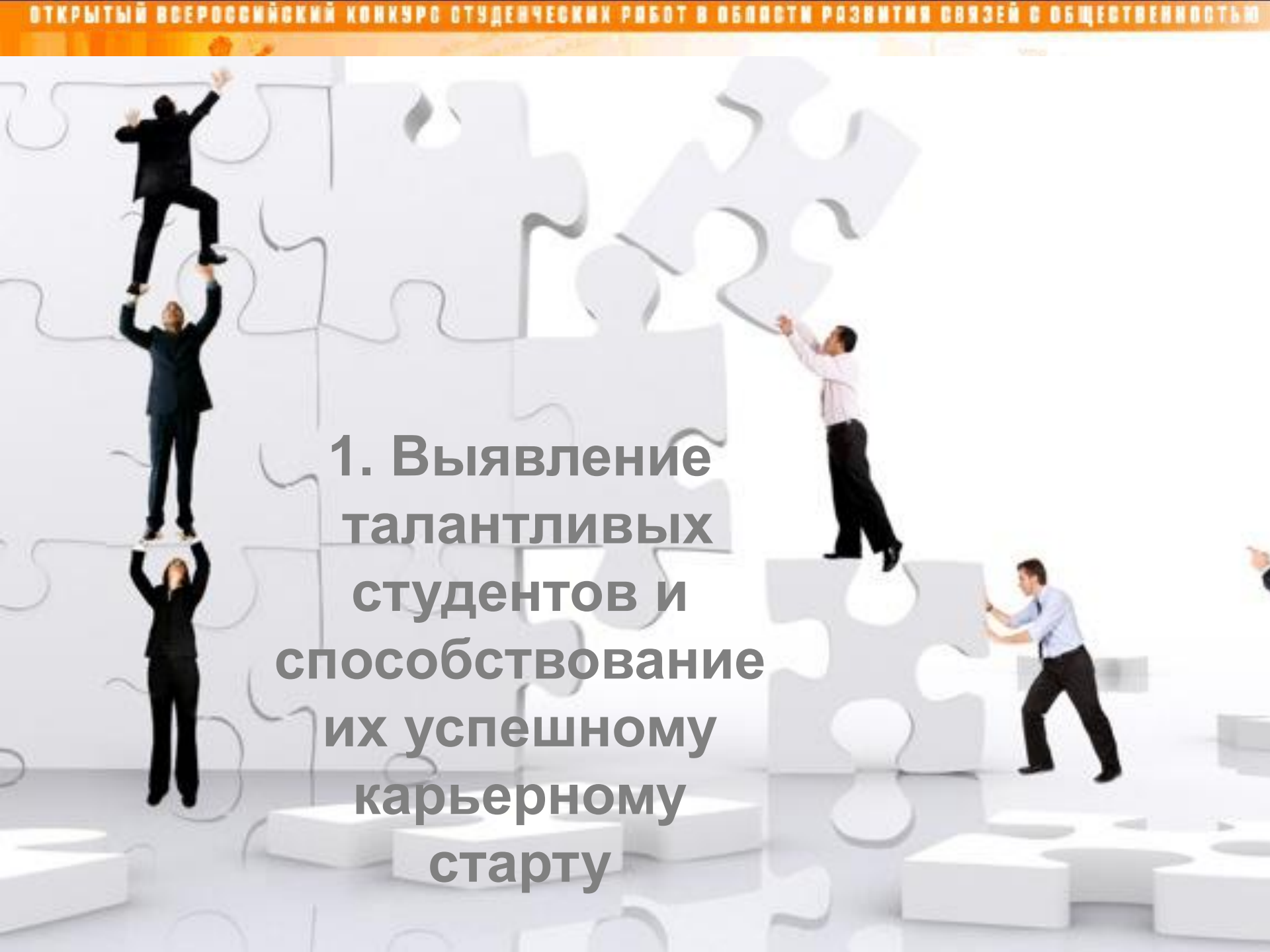


«Хрустальный апельсин»



A close-up photograph of a person's hand holding a white rectangular card. The person is wearing a dark suit jacket and a light-colored shirt. The card is held in the center of the frame, and the text on it is the main focus. The background is a plain, light-colored wall.

**Цели
конкурса**



**1. Выявление
талантливых
студентов и
способствование
их успешному
карьерному
старту**



2. Формирование будущей интеллектуальной элиты России

В конкурсе могут участвовать студенты следующих специальностей:

1. «Связи с общественностью»
2. «Журналистика»
3. «Социология»
4. «Государственное управление»
5. «Экономика»
6. «Культурология»
7. «Маркетинг» и др.



Базовые номинации

1. *PR в социальной сфере*
2. *PR в государственных и силовых структурах*
3. *PR в бизнесе*
4. *PR в искусстве, культуре, спорте*
5. *PR и международный имидж России*
6. *PR и проблемы экологии*
7. *Политические и избирательные технологии*
8. *Аналитическая работа в области PR*



Специальные номинации



1. От «Главного управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Омской области»



Тема:

Борьба с наркоманией

2. От компании «Газпромнефть-Омск»:

- Имидж предприятия «Газпромнефть-Омск» как одного из социально активных предприятий города (мониторинг, оценка, предложения)
 - Юбилейные мероприятия как один из способов самоPR предприятия (на примере ОАО «Газпромнефть-Омск»: оценка, предложения)
 - PR-акции, event-проекты (на примере предприятия «Газпромнефть-Омск») в рамках вхождения на омский рынок крупной компании-конкурента



3. От парк-отеля «Мечта»

Задание: Разработать план мероприятий на осень 2010 г. по следующим направлениям:

1) развлекательное. Повод и тематику можно придумать, не обязательно придерживаться календаря.

2) информационное. Проведение пресс-конференции, круглого стола с VIP-приглашенными на территории парк-отеля «Мечта».



4. От «Кондитероптторг»

Тема: Продвижение
НОВОГОДНИХ
детских сладких
подарков



Контактное лицо:
Караваев Алексей Викторович
8-908-097-05-11

5. От группы изданий «Проспект»

Тема: Продвижение в Интернете сайта
www.gorod_55.ru

6. От компании «Сибирьтелеком»

Тема: Продвижение Интернет-портала www.sibnet.ru

Контактное лицо:
Олеся Евгеньевна 20-00-01



8. От «Инновационной бизнес группы»



Тема:

Продвижение услуг по негосударственным пенсионным фондам.

Контактное лицо:
Светлана Юрьевна Коблова
8-960-998-17-99

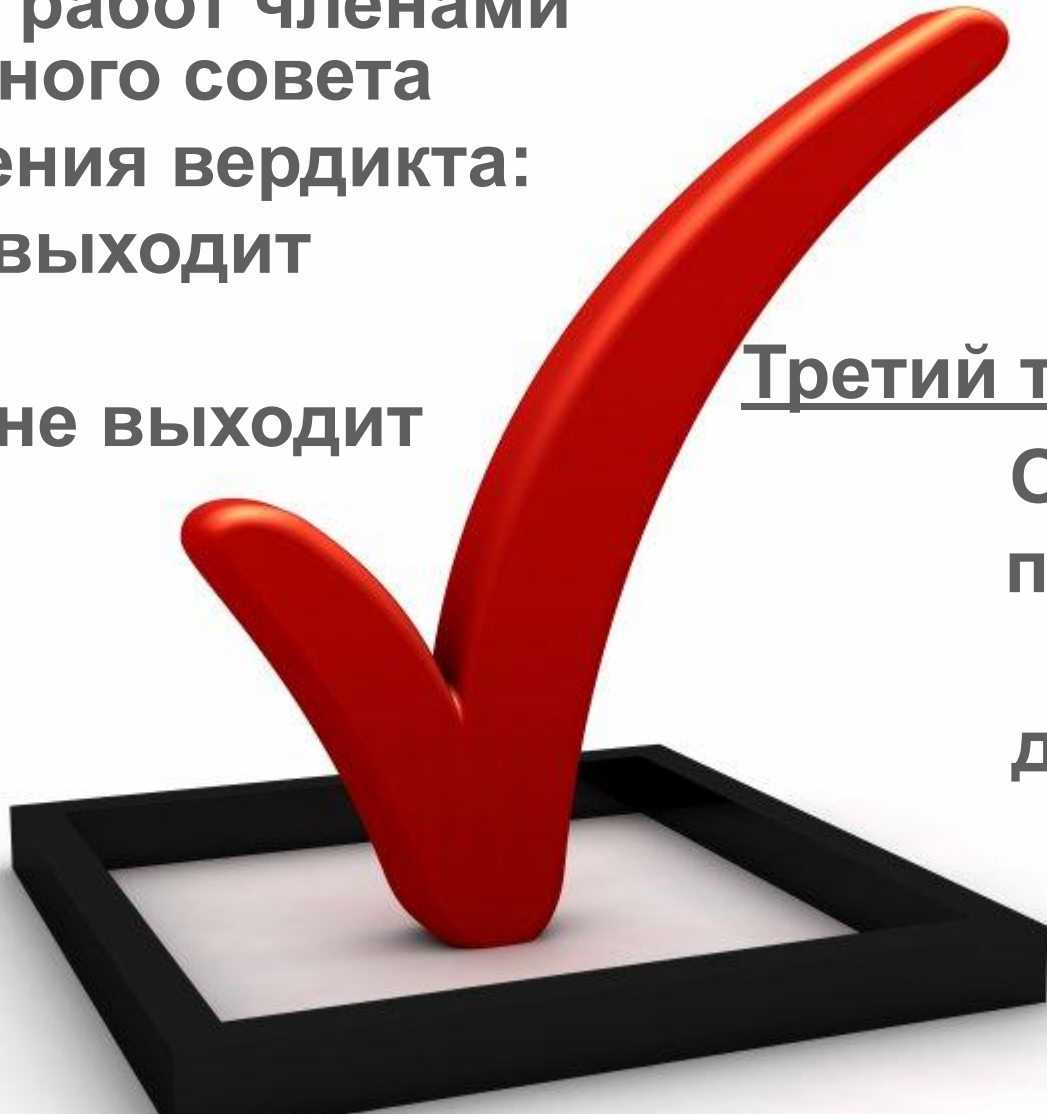
Порядок проведения Порядок проведения конкурса конкурса

Первый тур Конкурса (региональный):

1. Сдача работ в региональные отборочные комиссии
2. Оценка работ отборочными комиссиями и региональным Жюри
3. Передача работ в Москву в Исполнительную дирекцию Конкурса

Второй тур Конкурса

1. Оценка работ членами Экспертного совета
2. Вынесения вердикта:
 - а) работа выходит в 3 тур
 - б) работа не выходит в 3 тур



Третий тур Конкурса

Определение победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

1. Работа должна быть оформлена с учётом утверждённых требований

2. Содержание работы должно быть связано с деятельностью, относящейся к сфере связей с общественностью

3. Проекты и заявки направляются официальным представителям в регионах:

Евгения Валерьевна
Фролова
omsk-orange@mail.ru

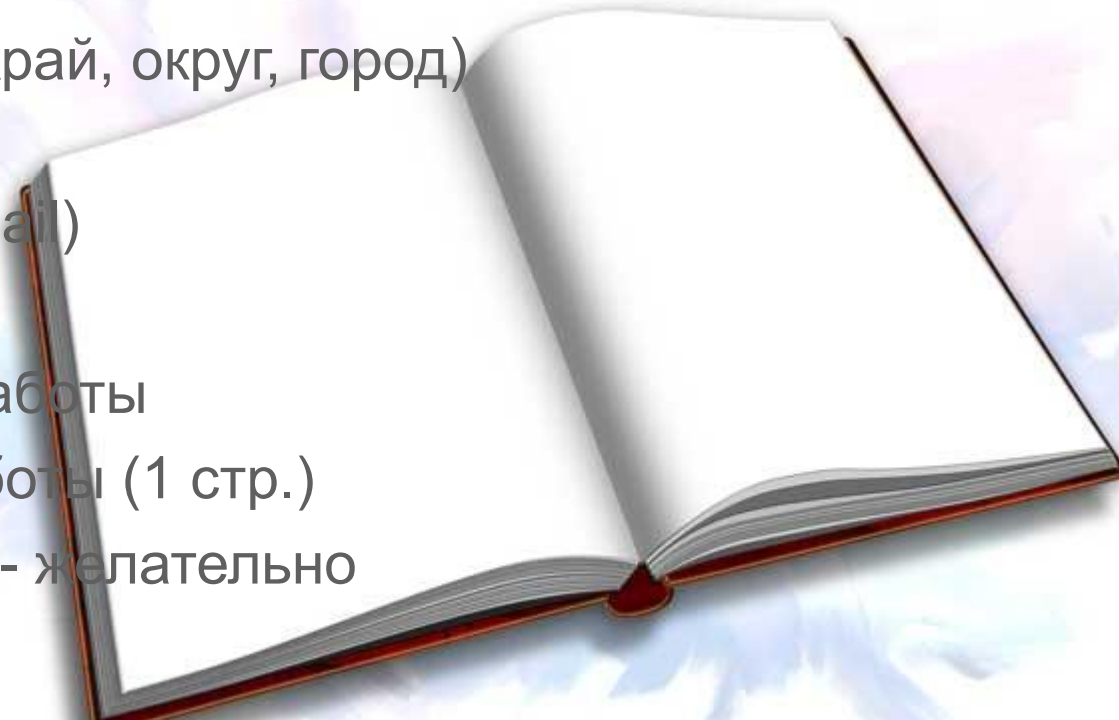


ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

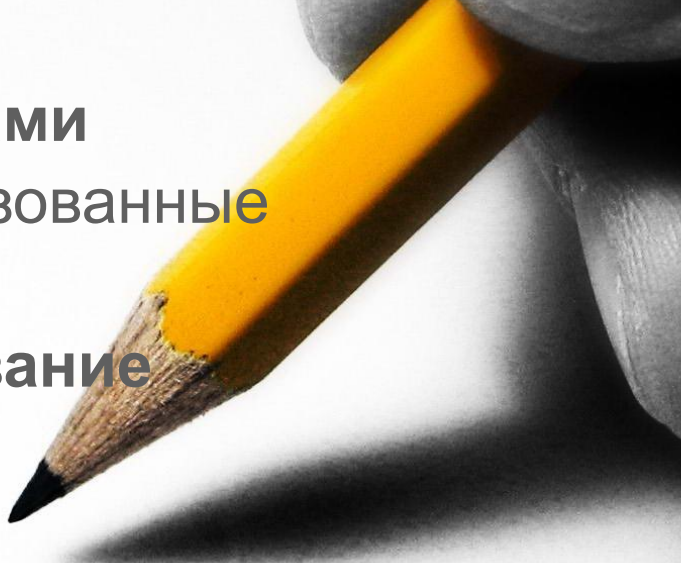


Формальные требования

1. Название работы
2. Фамилия, имя, отчество автора (авторов)
3. Фамилия, имя, отчество научного руководителя (руководителей) при наличии таковых
4. Полное наименование высшего учебного заведения, в котором обучается автор
5. Республика (область, край, округ, город)
6. Координаты для связи (адрес, тел., факс, E-mail)
7. Оформленная заявка
8. Электронная версия работы
9. Краткая аннотация работы (1 стр.)
10. Фото автора (авторов) - желательно



ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕКСТА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

1. Вступление и заключение со структурированными **выводами**
 2. **Перечень ссылок** на использованные источники информации
 3. Прямое и косвенное **цитирование** должно быть подтверждено указанием точных выходных данных использованных конкурсантом опубликованных работ и материалов веб-сайтов
 4. Текст печатается кеглем 14 через 1.5 интервала или 12 через 2 интервала
 5. Работа должна быть представлена **в печатном и электронном виде** с целью проверки ее аутентичности
- 

Необходимую информацию можно найти здесь:

1. Официальный сайт всероссийского «Хрустального апельсина»: crystalorange.raso.ru
2. Информация об омском «Хрустальном апельсине»: www.pr-omgu.info

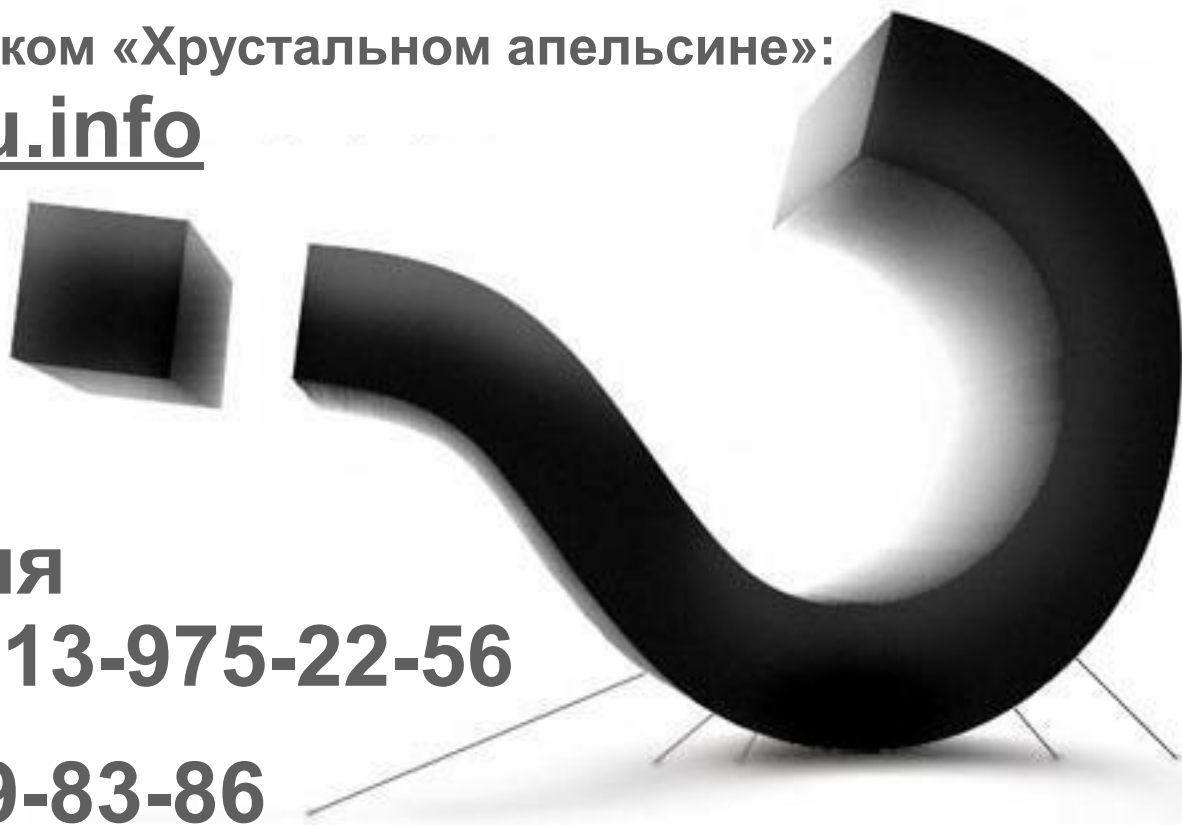
Эл. адрес:

omsk-orange@mail.ru

Контактные лица:

**Фролова Евгения
Валерьевна 8-913-975-22-56**

Регина 8-913-619-83-86



**Надеемся на плодотворное
сотрудничество!**



Спасибо за внимание!