

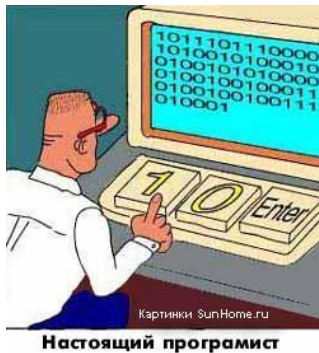
МАРКЕТИНГ В

twitter 'E



Группы пользователей Твиттера в Украине :

- Гики, программисты
и IT- специалисты



- Маркетологи и
специалисты PR,
Интернет-
маркетологи



- Журналисты



- Активные
пользователи
Интернета

Twitter



Преимущества Twitter

- **Скорость** обмена сообщениями
- **Сбор данных** для изучения рынка, опросы
- **Обратная связь** с пользователями
- **Доверительный** характер общения
- **Поиск упоминаний** о вас или вашем бренде, компании (<http://search.twitter.com/>)
- Обращение непосредственно к **целевой аудитории** (к тем, кто может стать потребителем товара/услуги)



Задачи маркетинга, реализуемые с помощью Твиттера:

- Представление товара на рынке
- Стимулирование продаж (реклама)
- Раскрутка названия товара, линии товаров или компании (узнаваемый бренд)



- Проведение опросов, исследований, акций (маркетинговые мероприятия)

Задачи маркетинга, реализуемые с помощью Твиттера:

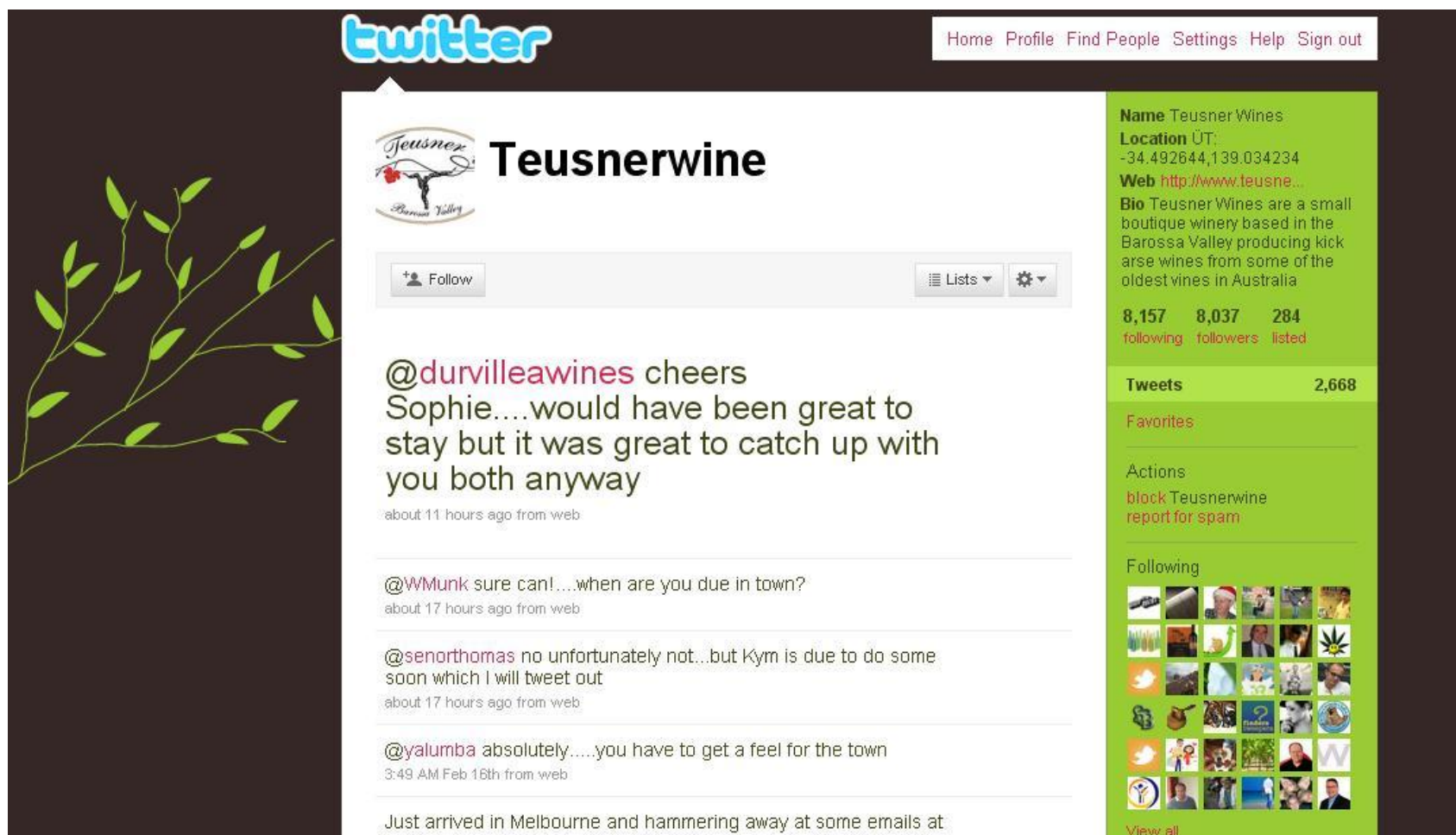
- **Общение:** с потребителем, поставщиком или производителем, журналистами и СМИ, потенциальными сотрудниками и партнерами
- **Информирование**
 - новости,
 - скидки,
 - новые проекты,
 - события из жизни коллектива компании




Примеры маркетинга в Twitter (кейсы)

@Teusnerwine: Микроблог вин Teusner.

Один человек занимается маркетингом и продажами и общается с потребителями в твиттере, т.к. рекламный бюджет компании очень мал.



twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

 **Teusnerwine**

+ Follow Lists Settings

@durvilleawines cheers
Sophie....would have been great to stay but it was great to catch up with you both anyway
about 11 hours ago from web

@WMunk sure can!....when are you due in town?
about 17 hours ago from web

@senorthomas no unfortunately not...but Kym is due to do some soon which I will tweet out
about 17 hours ago from web

@yalumba absolutely.....you have to get a feel for the town
3:49 AM Feb 16th from web

Just arrived in Melbourne and hammering away at some emails at

Name Teusner Wines
Location UT: -34.492644,139.034234
Web <http://www.teusne..>
Bio Teusner Wines are a small boutique winery based in the Barossa Valley producing kick arse wines from some of the oldest vines in Australia


8,157 **8,037** **284**
following followers listed

Tweets 2,668

Favorites

Actions
[block Teusnerwine](#)
[report for spam](#)

Following



[View all...](#)

@coffeegroundz: CoffeeGroundz - техасская кофейня

Принимает заказы через Твиттер на продукцию, а также резервацию столиков, помещений и т.п. + [@ukrtaxist](#)

@Coffeegroundz
Social Media Meets an Inspired-by-Italy Coffee Shop

CoffeeGroundz
Houston, TX
http://www.thecof...
Bio: I am a strong cup of coffee and by night I am a Belgium beer. We are your local cheers! #SupportLocal #GrowTogether

8,098 following 9,642 followers 396 listed

RT @Noahs_Kitchen: We're still in need of sponsors/donors for @noahs_kitchen 1st annual chili cook off. #SLGT http://bit.ly/9auv5p

#SLGT @survivors_bbc @snowcones @RachelHPerry @gilv @TexasParker83 @alexgarza @christinebpc @debrahamphoto @WendyVeePhoto @gcriderphoto

@Artinhouston Nothing like getting your groove on while slingin coffee for your friends. Cheers! #SLGT

@bsegovia Great seeing you!! We'll catch up next week.

COFFEE GROUNDZ
COFFEE • TEA • GELATO • SPIRITS

Новогодняя акция от nic.ua

подписка на блог в твитере http://twitter.com/nic_ua
+ сообщения с хештегом [#nicua](#), ссылкой на сайт или цитированием [@nic_ua](#)

доменные имена
от Orange Online

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

nic nic_ua

Follow

NIC.UA незаметно перешагнул отметку в 75000 заказов и сейчас уже активно более 76000 заказов. [#nicua](#)

1:17 PM Jan 16th from web

Сегодня всем пользователям, которые в декабре регистрировали и продлевали домены, обновили тарифные пакеты. Проверьте :) [#nicua](#)

9:11 PM Jan 13th from web

Обладатель нетбука от NIC.UA и фотоотчет розыгрыша. <http://bit.ly/4WBrRD> [#nicua](#)

11:25 AM Jan 12th from HotSuite

Да, наша открытка была успешной :) RT [@aviator_ua](#): Плагиаторы не спят: <http://twitpic.com/xlyz> [#nicua](#)

3:28 PM Jan 10th from HotSuite

Спасибо! RT: [@wdevelop](#): Спасибо организаторам акции они подошли к организации грамотно и честно, впрочем так же как и ведут свой бизнес!

1:11 PM Jan 10th from Echolon

Name NIC.UA
Web <http://nic.ua>

1,206 following 1,074 followers 71 listed

Tweets 252
Favorites

Actions
[block nic_ua](#)
[report for spam](#)

Following

View all...

RSS feed of nic_ua's tweets

0-900-111-222
круглосуточная поддержка,
стоимость 204 грн/минута

support@nic.ua
техническая поддержка
с 10 до 19 в будние дни

info@nic.ua
вопросы к администрации

Новогодняя акция от bodo.com.ua "Впечатление в подарок"

Приняло участие: **350** человек, наблюдалась высокая активность в твиттере

Twitter

bodocomua

Follow

Скидка 20% всем на подарки при заказе 29 и самовывозе 30 декабря по паролю newyear 2010 plz RT #bodo

6:28 PM Dec 28th, 2009 from web

Победителем Акции от bodo стала @bosovy4! Ее поддержали RT @paragvaj @amprotropov @deepstereo_ | #bodo Поздравляем. Детали напишем в DM.

9:58 PM Dec 27th, 2009 from web

@max0n все это в рамках нашей новогодней акции, итоги которой подводим завтра вечером! #bodo

6:22 PM Dec 28th, 2009 from web

@max0n да, он ваш. Если наше сообщение о желании подарить подарок, вам и @adverka получит больше 5ти ретвитов, вручим вам его в пн. #bodo

6:20 PM Dec 28th, 2009 from web in reply to max0n

@paragvaj RT @bosovy4: @bosovy4 Хочу Жемчужное SPA @bodocomua потому что люблю массажк при "мягком сиянии свеч" #bodo

10:10 PM Dec 28th, 2009 from Chromeby in reply to bosovy4

bodo
КАЛЕЙДОСКОП ВПЕЧАТЛЕНИЙ

044 393 07 14
ПН-ПТ 9:00-19:00
СБ, ВС - выходные
бонус-код 19837890

Каталог подарков | Что внутри подарков? | Билеты на впечатления | Оплата и доставка

Новогодняя акция от bodo

Спасибо всем участникам акции, сегодня 28.12 в 18:00 мы остановили голосование, и приступили к подведению итогов акции и определения победителей!

Немного статистики: всего в новогодней акции «Впечатление в подарок» приняло участие более 350 человек, а 124 из них преодолели барьер в 5 голосов и примут участие в розыгрыше призов от оператора впечатлений bodo!

1. ЗОЛОТО среди ТОП-5 мы разыграем Главный супер-приз: подарок-впечатление стоимостью 1200грн.
2. СЕРЕБРО среди ТОП 6-25 мы разыграем Супер-приз: подарок-впечатление стоимостью 1000грн.
3. БРОНЗУ среди остальных участников, которые преодолели барьер в 5 голосов, мы разыграем 5 поощрительных призов, подарков-впечатлений стоимостью 800грн.

Завтра, 29.12.2009 г. на нашем сайте, а также в социальных сетях (вКонтакте, Facebook и Twitter) мы огласим список золотых, серебряных и бронзовых призеров!

Вы сможете увидеть видео и фото-отчеты розыгрыша!

Реклама в проекте Весёлые опросы Pi-Twi-FAQ

Ценовая политика

- Сутки — 500 €
- Неделя — 2000 €
- Месяц — 6000 €

+ подарки участникам Опросов.

Цены указаны с НДС (упрощёнка). Актуальны д

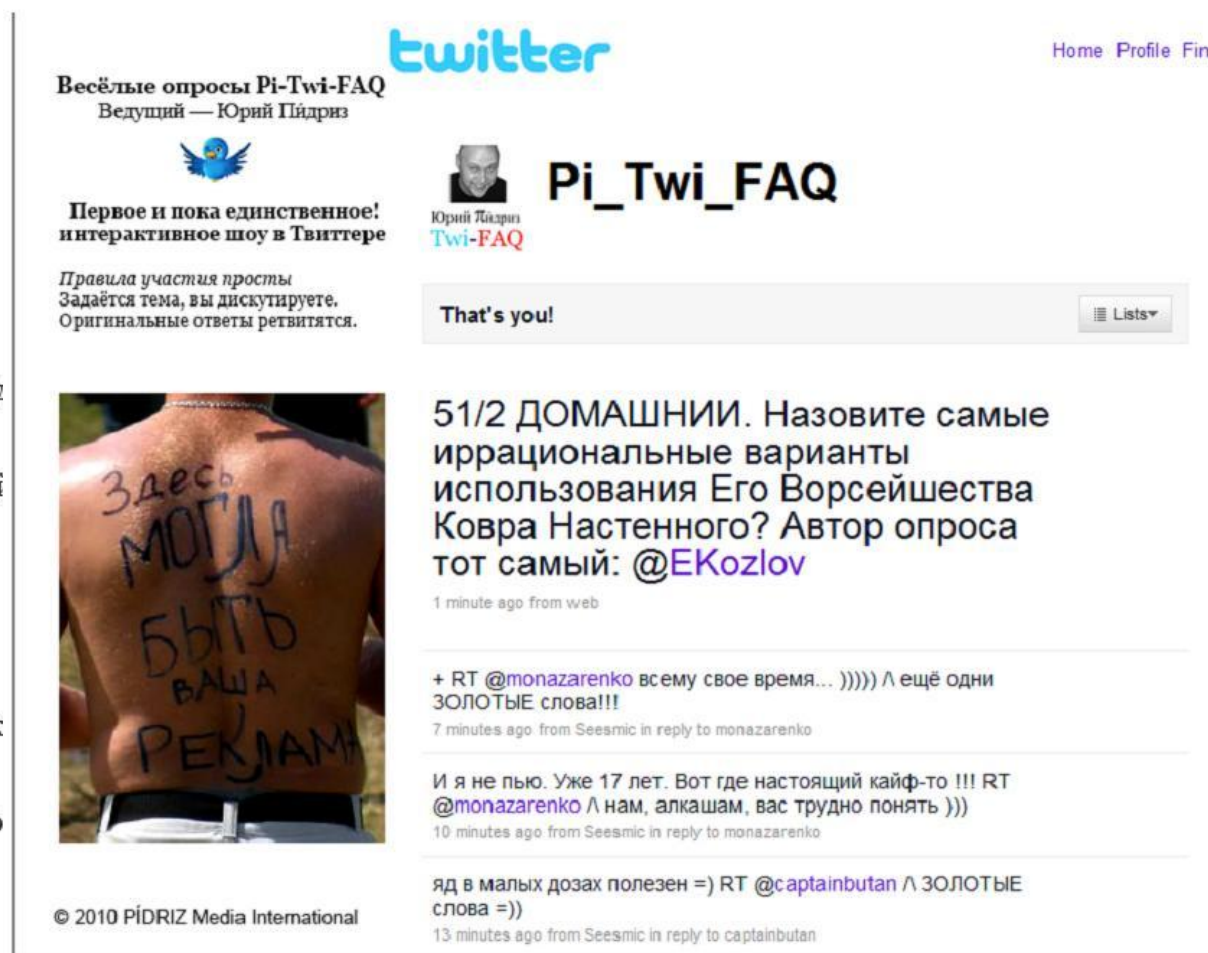
По мере увеличения количества последователей
расти.

Условия оплаты

100% предоплата через любую удобную платёж

В России и Украине возможно установление до
расчётом.

Требования к рекламным материалам



twitter

Home Profile Finc

Весёлые опросы Pi-Twi-FAQ
Ведущий — Юрий Пидриц

Первое и пока единственное!
интерактивное шоу в Твиттере

Правила участия просты
Задаётся тема, вы дискутируете.
Оригинальные ответы ретвитятся.

Юрий Пидриц
Twi-FAQ

Pi_Twi_FAQ

That's you! Lists

51/2 ДОМАШНИИ. Назовите самые
иррациональные варианты
использования Его Ворсейшества
Ковра Настенного? Автор опроса
тот самый: @EKozlov

1 minute ago from web

+ RT @monazarenko всему свое время...))))) Л ещё одни
ЗОЛОТЫЕ слова!!!
7 minutes ago from Seismic in reply to monazarenko

И я не пью. Уже 17 лет. Вот где настоящий кайф-то !!! RT
@monazarenko Л нам, алкашам, вас трудно понять)))
10 minutes ago from Seismic in reply to monazarenko

яд в малых дозах полезен =) RT @captainbutan Л ЗОЛОТЫЕ
слова =))
13 minutes ago from Seismic in reply to captainbutan

© 2010 PÍDRIZ Media International

Рекомендации

- сделайте **брендованной страничку** (фон страницы в Twitter содержит эмблему, цвета, контакты компании)
- проверьте на занятость и выберите **хештег** (ключевое слово для продвигаемого товара или компании) – напр. **#bodo**
- не пишите **много сообщений за короткий отрезок времени**
- **общайтесь**
- публикуйте действительно **эксклюзивные новости**
- поддерживайте **дружеский тон**
- **отвечайте на @ (обращения) и DM (личные сообщения)** как можно быстрее
- **не спамте** (не делайте навязчивой повторяющейся рекламы)



При подготовке использованы материалы презентации организатора украинского бар-кемпа УкрТвит Карелиной Дарьи
<http://twitter.com/karelina>

«Маркетинговые возможности Twitter»