

# Источники инноваций в программных проектах

Вячеслав Нестеров

Software Project Management  
Conference

26 November 2011

# Agenda

- Зачем нужны инновации?
- Инновации уровня компании
- Инновации уровня центра разработки
- Инновации уровня проекта

**Инновация** — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

# Инновации уровня компании

- Цели:
  - Получение конкурентных преимуществ
  - Рост эффективности процессов
  - Повышение качества продукции
  - Снижение затрат
- Пути реализации:
  - Внутренние инновации
  - «Покупка» инноваций
  - Участие в выращивании субъектов инноваций

# EMC - Strategic Acquisitions

Since 2003 approximately \$11 billion invested in ≈ 50 strategic acquisitions

Information Security				Authentica Network Intelligence RSA Valyd	Tablus Verid	Archer
Content Management	Documentum	Ask Once	Acartus Captiva	ProActivity	Document Sciences X-Hive	Kazeon
Virtualization/ Data Mobility		VMware	Rainfinity	Akimbi		FastScale
Services		Dolphin		Interlink Internosis	BusinessEdge Geniant	Conchango



Resource Management	Astrum		Smarts	nlayers	Voyence	Infra	ConfigureSoft
Availability/ Archiving	Legato			Avamar Kashya	Illuminator Indigo Stone	WysDM	Data Domain
Cloud Infrastructure and Services						Pi	
Consumer/ Small Business		Dantz			Mozy	lomega	
Data Warehouse Big Data							Greenplum Isilon

# Инновации уровня центра разработки

- Цели:
  - Повышение конкурентных преимуществ центра
  - Обеспечение доступа проектов к источникам инноваций
  - Обеспечение межпроектного взаимодействия
  - Развитие и удержание персонала
- Пути реализации, механизмы:
  - Инновационные конкурсы
  - Взаимодействие с внешними центрами инноваций
  - Организация работы научно-технических советов
  - Сотрудничество с университетами и научными группами
  - Поддержка патентной деятельности
  - Студенческие проекты
  - Система формальной аттестации сотрудников

# Инновации в центре разработки

## Инновационная деятельность центра



# Инновации уровня проекта

- Цели:
  - Внедрение «микроинноваций»
  - Повышение профессионального уровня сотрудников
  - Повышение качества разрабатываемого продукта
  - Оптимизация процессов, повышение производительности
  - Снижение затрат
- Пути реализации:
  - Планирование инноваций
  - Резервирование части времени и бюджета на инновационную деятельность
  - Прямые контакты инженеров с внешними источниками инноваций
  - Участие в инновационной деятельности уровня центра



# Questions?

Thank you!