



Использование концепции WEB 2.0 в маркетинговом и рекламном менеджменте передовых западных компаний



- 0 Первая проблема – иммунитет потребителя к традиционной рекламе
- 0 Вторая - огромные затраты при минимальной эффективности
- 0 Третья – сложность для небольших компаний



Актуальность...на острие ножа...

Мастер-класс покажет как можно раскрутить
фирму при помощи

социальных сетей и других массовых

бесплатных сервисов интернета на сегодняшних
примерах западных компаний



NOKIA
Connecting People

P&G

DUNKIN'
DONUTS



You Tube

Google



facebook



Основная идея (концепция Маркетинг 2.0) –

ПОЗВОЛИТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ И ЗНАКОМЫМ

сделать тебе *эффективную* рекламу...

Как это сделать??.





*Якко Столкер (Нидерланды) -
Директор Европейского
Тренингового Центра, а также
управляющий партнер
Нидерландского института
маркетинга по странам СНГ и
Восточной Европы.*



NOKIA
Connecting People

P&G

**DUNKIN'
DONUTS**



You Tube

Google



facebook



*Уже сегодня у Вас есть возможность
проникнуть в самое начало процесса
развития передовых технологий
одновременно с Вашими западными
коллегами*

– курсу еще нет и 2-х лет и он, и сегодня,
не переставая, развивается.



NOKIA
Connecting People

P&G

**DUNKIN'
DONUTS**



You Tube

Google



facebook



Курс рассчитан на 12 академических часов и состоит:

0 25 апреля (понедельник) с 10 до 17 часов – перерыв с 13 до 14.

0 26 апреля (вторник) с 10 до 13 часов.



NOKIA
Connecting People

P&G



You Tube

Google



facebook



0 Цена этого эксклюзивного мастер-класса составляет - **4890 рублей**

0 Для выпускников НИМА предоставляется специальная скидка от Якко Столкера – 15 %



NOKIA
Connecting People

P&G



You Tube

Google



facebook



- 0 Язык мастер-класса – английский с синхронным переводом на русский.
- 0 Все слушатели этого мастер-класса получают распечатанные материалы лекций и соответствующий совместный сертификат от МЭСИ и ЕТСН (Нидерланды).



NOKIA
Connecting People

P&G

**DUNKIN'
DONUTS**



You Tube

Google



facebook



У участников мастер-класса есть возможность **бесплатно** пройти 4-х часовой мастер-класс по абсолютно современной теме:

«Современные тренды построения бизнес-моделей на примере передовых западных компаний» (тренер- Якко Столкер)

26 апреля (вторник) с 14 до 17 часов.



NOKIA
Connecting People

P&G



You Tube

Google



facebook



Canvas Business Model - как правильно организовать работу компании по направлениям:

1. товар/услуги,
2. покупатели/пользователи,
3. создание спроса,
4. проблемы мотивации,
5. бюджет/ресурсы,
6. денежные потоки
7. каналы распределения

Обучение построено на примере запуска проекта iPod и основано на примерах других глобальных и региональных европейских проектах.



NOKIA
Connecting People

P&G

DUNKIN'
DONUTS



You Tube

Google



facebook



- 0 Стоимость мастер-класса **1900 рублей**, студентам и сотрудникам МЭСИ скидка 50% (**950 рублей**)
- 0 Язык мастер-класса – английский с переводом на русский. Все слушатели этого мастер-класса получают распечатанные материалы лекций и соответствующий совместный сертификат от МЭСИ и ETCN(Нидерланды).



NOKIA
Connecting People

P&G

DUNKIN'
DONUTS



You Tube

Google



facebook



- 0 Для записи и по другим вопросам - обращаться в дирекцию Института Менеджмента
- 0 г. Москва, ул. Нежинская д.7, комн. 344/н1, тел.: +7 (495) 4427198
- 0 E-mail: AIvanov@mesi.ru (Иванов Андрей Анатольевич)
- 0 E-mail: EABelogurova@mesi.ru (Белогурова Екатерина)

а, для определившихся, предварительная запись - прямо сейчас после презентации у докладчика.



NOKIA
Connecting People

P&G

 **DUNKIN'
DONUTS**



You Tube

Google



facebook



Иновации не на словах, а на практике!

nim
in het hart van de marketing

REGULATORY & ENFORCEMENT CENTERS OF THE TRADEMARK
ETCN

Не упустите шанс!!!



NOKIA
Connecting People

P&G



You Tube **Google**



facebook

