

**ЗАЧЕМ
КОМПАНИИ
СВОЕ
СООБЩЕСТВО
О
В
СОЦИАЛЬНО
Й СЕТИ**





«Общение со своей аудиторией в социальных сетях – как секс у подростков. Все хотят это делать. Никто не знает как. Когда все случилось, восторгов нет.»

Avinash Kaushik, Analytics Evangelist, Google



Хотя, по словарю, общение в социальных сетях не похоже на секс подростков.*

*

Фуxxx!

**В социальных сетях
информация распространяется
через связи людей.**



**ПРОСТЫМ
ЯЗЫКОМ,
ЭТО
МИЛЛИАРДЫ
РАЗГОВОРОВ,
КОТОРЫЕ
ПРОИСХОДЯТ
СЕЙЧАС В
СЕТИ.**



КАКИМ
БОКОМ
ЭТО
КАСАЕТС
Я
МЕНЯ



Причина №1

**2/3 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА В
РОССИИ ПОСЕЩАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ**

comScore World Metrix



Причина №2 СРЕДИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА, ПОСЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЗАНИМАЕТ ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО ПО ПОПУЛЯРНОСТИ.*

Nielsen, Global Faces & Networked Places, 2009

* затем идет проверка почты



Причина №3

**РОССИЯНЕ ПРОВОДЯТ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
6 ЧАСОВ 40 МИНУТ В
МЕСЯЦ.***

*** кстати, больше чем весь остальной мир.**

comScore World Metrix





Причина №4

**ИНФОРМАЦИЯ
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ – КАК
НА СЛОВА
СТЕРОИДАХ**

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ЭТО КРУТАЯ
СИЛА, НА КОТОРУЮ СТОИТ
ПОЛАГАТЬСЯ**





100 000 000

**Ежедневных просмотров видео на
YouTube.**

13 000 000

Статей на
Wikipedia.




WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia



3 600 000 000
Фотографий на
Flickr.com

по данным на январь 2009



3 000 000

**Ежедневное количество сообщений на
Twitter.com**



КРУТ

О!

**И ВОТ,
ЧТО ВАЖНО**



Миллионы людей наполняют социальный интернет. Ваши конкуренты там. Ваши клиенты там очень давно. Если ваш бизнес еще не там, он должен там оказаться.

BusinessWeek, February 19, 2009

93% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЧИТАЮТ, ЧТО КОМПАНИИ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Cone, Business in Social Media Study, September 2008



**ФАКТ:
ИНФОРМАЦИЯ
О КОМПАНИИ
В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ
САМА ПО СЕБЕ НИЧЕГО
НЕ ДАСТ.***

* Подробнее здесь:

<http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt/0,7211,47665,00.html>



85% пользователей считают, что компании должны не только находиться в социальных сетях, но и **общаться** с клиентом.

**К СОЖАЛЕНИЮ,
БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ
ДУМАЮТ, ЧТО СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ ГОДНЫ ТОЛЬКО ДЛЯ
РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О
СЕБЕ***

* еще один сайт
компании

**НА САМОМ ДЕЛЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ –
ЭТО:**

1. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



2. ОБСЛУЖИВАНИЕ КЛИЕНТОВ

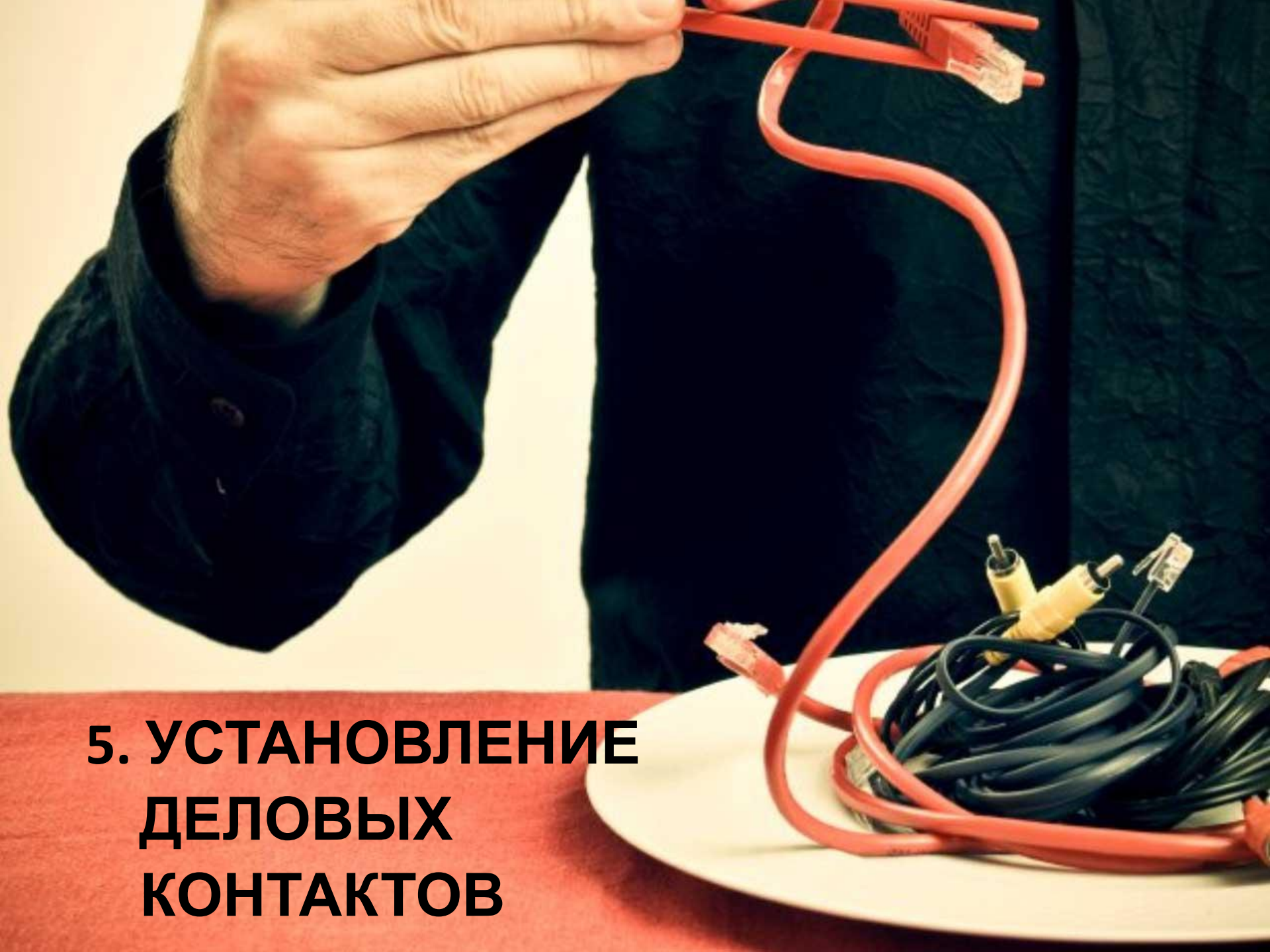


3. УКРЕПЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ



4. СОВМЕСТНАЯ РАБОТА



A hand in a dark blue suit sleeve holds a red Ethernet cable. In the foreground, a white plate holds a tangled mess of black and red cables, including Ethernet and audio cables. The background is a plain, light-colored wall.

5. УСТАНОВЛЕНИЕ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

6. ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ



$$J_B = \frac{C_0}{2\pi} \sqrt{\frac{S_r}{L_{VE} V_B}}$$

$$F = \frac{h_{\nu}}{L_{\nu}} \cdot \frac{N_1 N_2}{N_3}$$

$$\alpha(p, q) := \left[3 \cdot \left(\frac{p}{\frac{\text{kgf}}{\text{cm}^2}} \right)^{0.15} \cdot \left(\frac{q}{\frac{\text{kcal}}{\text{m}^2 \cdot \text{hr}}} \right)^{0.7} \cdot \frac{\text{kcal}}{\text{m}^2 \cdot \text{hr}} \right]$$

$$\sqrt{a \pm \sqrt{b}} = \sqrt{\frac{a + \sqrt{a^2 - b}}{2}} \pm \sqrt{\frac{a - \sqrt{a^2 - b}}{2}}$$

$$I = \frac{U_{ob} + \sum E}{\sum R}$$

$$(a + b)^n = \sum_{k=0}^n \binom{n}{k} a^k b^{n-k}$$

$$U_{12} = \varphi_1 - \varphi_2 = \varphi_1 = \frac{\sum E}{\sum R}$$

$$\begin{aligned} L_h(u^*) &= f'' \\ f'' &= \begin{cases} \varphi_1'' \\ \varphi_2'' \end{cases} \\ u^* &= u(x_{\text{max}}) \end{aligned}$$

$$\pm \sqrt{b} = \sqrt{\frac{a + \sqrt{a^2 - b}}{2}}$$

$$\frac{U_{ob} + \sum E}{\sum R}$$

$$+ b)^n = \sum_{k=0}^n \binom{n}{k} a^k b^{n-k}$$

$$\varphi_2 = \varphi_1 =$$

$$\frac{S_r}{L_{VE} V_B}$$

$$\left(\frac{p}{\frac{\text{kgf}}{\text{cm}^2}} \right)^{0.15}$$



**И КОНЕЧНО ЖЕ,
ПРИБРЕТЕНИЕ
НОВЫХ КЛИЕНТОВ.**

**ПОЭТОМУ,
ВОТ
ЧТО
НУЖНО
СДЕЛАТЬ:**

ОПРЕДЕЛИТЕ СТРАТЕГИЮ ВАШЕЙ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

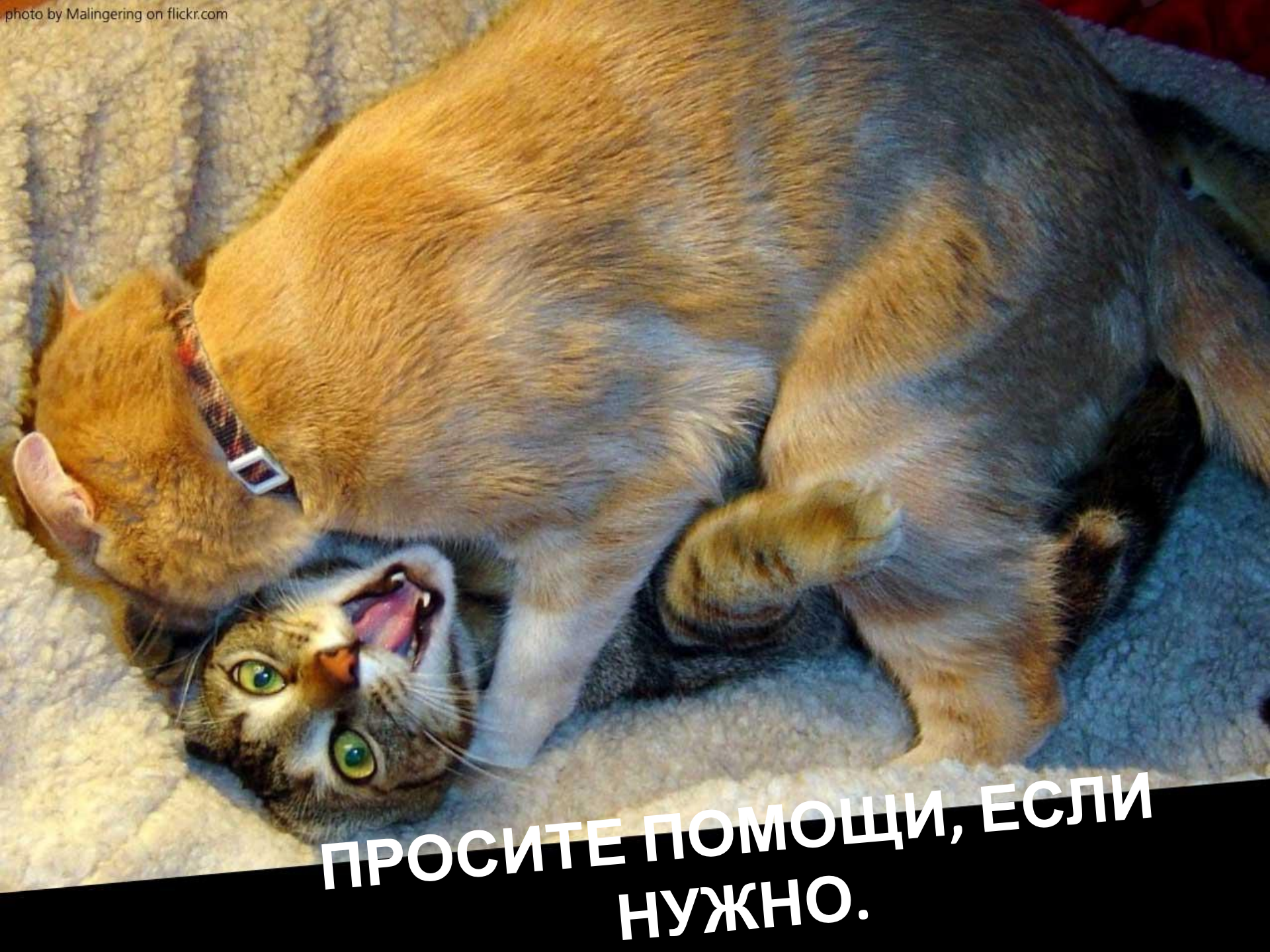




**СИДЕТЬ И НАДЕЯТЬСЯ –
ЭТО НЕ СТРАТЕГИЯ.**



**ПЕРЕСТАНЬТЕ «МЫСЛИТЬ
КАМПАНИЯМИ».
ДУМАЙТЕ ОБ ОБЩЕНИИ С КЛИЕНТОМ.**



**ПРОСИТЕ ПОМОЩИ, ЕСЛИ
НУЖНО.**

**ЧТОБЫ ВЫ ВСЕ
ПРАВИЛЬНО ПОНЯЛИ,
УТОЧНЮ:**

**НЕ СЧИТАЙТЕ, ЧТО СОЦИАЛЬНЫЕ
СЕТИ СПАСУТ ВАС ОТ ВСЕГО**





**ЕСЛИ ВАШ ПРОДУКТ ТАК СЕБЕ,
ТО СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ НЕ
ПОМОГУТ**

В ТО ЖЕ ВРЕМЯ, ЕСЛИ У ВАС СЛАБАЯ СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ МОГУТ ПОМОЧЬ



[МирТесен.Платформа: создай свой сайт!](#)

[Главная](#)

[Видеоуроки](#)⁵

[Блог](#)¹¹

[Люди](#)⁶⁹⁰⁶²

[Стена](#)

[Помощь](#)

Куда писать

Адрес техподдержки:

<http://mirtesen.ru/feedback/report>

Стена отзывов (за любую рекламу - бан!) [следить за комментариями](#)

[добавить](#)



[Дмитрий](#) 4 сен, 12:07 <#>

Алла, это здесь:

<http://mirtesen.ru/settings/war>



[Алла Амирова](#) 4 сен, 11:56 <#>

Как избавиться от заливки...это не серьезно, когда портят страницу...Зачем портить людям настроение...Я люблю эстетику!!!



[Максим](#) 3 сен, 18:31 <#>

Спасибо! Сделал, вроде получилось.



[Дмитрий](#) 2 сен, 20:29 <#>

Максим, Юрий Тишин вам подробно ответил. А вот сделать абсолютно независимые блоги пока нет возможности. Посмотрите внимательно статью, при правильной настройке все будет так как вы хотите.

Основной раздел "Блог" используйте не для вывода материалов, а для настроек. Материалы выводите на отдельных страницах сразу по ключевым словам. Для кнопок "Добавить тему" на всех страницах тоже пропишите нужные слова. А основной раздел не выводите в меню.



[Максим](#) 2 сен, 20:21 <#>

Мне кажется это не очень сложно: Добавить в настройки основного блога строку "Все слова кроме:" Хотя я не специалист, разработчикам виднее.



**ЕСЛИ ПОВТОРНЫЕ ПРОДАЖИ
ХРОМАЮТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
МОГУТ ПОМОЧЬ**



**ЕСЛИ О КОМПАНИИ ПЛОХО
ГОВОРЯТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
МОГУТ ПОМОЧЬ**

**НАПОСЛЕДОК
ЗАПОМНИТЕ
ПРОСТЫЕ
ПРАВИЛА:**

ПРАВИЛО №1: СЛУШАЙТЕ

(для новичков)

- Мониторинг блогов
- Форумы
- RSS



ПРАВИЛО №2: УВЛЕКАЙТЕ



ПРАВИЛО №3: ЗАМЕРЯЙТЕ

- Аудитория
- Увлеченность
- Лояльность
- Влияние
- Действия



**ВОТ ТЕПЕРЬ МОЖНО
НАЧИНАТЬ
«СОЦИАЛИЗИРОВАТЬСЯ»!
Я»!**

**НЕ ЗА
ЧТО!**

обращайтесь:
reklama@mirtesen.r

и

сделано на основе:

<http://www.slideshare.net/mzkagan/what-the-fk-is-social-media-one-year-later>