

Анализ эффективности продвижения компании в интернете

Интернет как эффективный инструмент работы на внутреннем и
внешнем рынках (Минск, Беларусь)

Колтун Геннадий

6.10.09

План доклада

Часть 1: Не мешаем

Не мешаем поисковым системам работать с вашим сайтом
Не мешаем пользователям находить нужную информацию

Часть 2: Помогаем

Узнаем посетителей вашего сайта
Узнаем источники трафика
Узнаем популярные страницы

И помогаем им

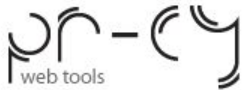
Часть 3: Разгоняем

Планируем, проводим и оцениваем эффективность различных рекламных компаний сети интернет. Повышаем эффективность, увеличиваем доходность бизнеса.

Аудит своими руками

- **Индексация и присутствие в поиске**
- Поисковые системы обрабатывают около 30% трафика в рунете
- Возможно, что именно в эту секунду кто-то пытается найти ваш сайт через поисковую систему. Сможет ли он это сделать?
- Для того чтобы сайт можно было найти через ПС, нужно чтобы он присутствовал в индексе данной ПС. В случае Tut.by и All.by необходимым условием является регистрация в каталоге системы.
- А как дела обстоят с вашими сайтами?

Сервис анализа сайта pr-cy.ru



Статьи Письма от Платона Инструменты Панель оптимизатора Форум Помощь сайту Написать нам

Популярные инструменты [↕ все инструменты](#)



Анализ сайта

Подробный анализ вашего сайта.



Массовая проверка ТИЦ PR

Массовая проверка данных ТИЦ и PR.



Информация браузера

Просмотр ваших данных (ip) и данных браузера.



Whois

Данные о домене и ip



Биржа баннерной рекламы (Реклама)

Продавай и покупай рекламу на сайтах.



Словарь русских синонимов

Удобная база синонимов.



Анализ контента

Анализ контента вашего сайта.



Анализ внешних и внутренних ссылок

Получение внутренних и внешних ссылок, определение PR.



Генератор уникальных фраз

Создание уникальных, неповторяющихся фраз.

Анализ сайта

Анализ

Реклама



Подъем ТИЦ до 100-300

Эффективный способ - статьи



SEO 3.0 - продвигай статьями

60 000 площадок под статьи



Заработай на спателлитах!

Больше, чем на бирже ссылок!



Размножение и реерайт

Из одной статьи сделать 1000



Готовый контент от \$0.09

Теперь 100% уникальность!



Семантическое ядро

Ключевки для вашего сайта

Апдейты

Яндекс ТИЦ	31.09.2009
Google PR	24.05.2009
Яндекс выдача	26.09.2009

Платные ссылки (топ 5) [добавить](#)

- [SEO биржа ссылок и статей!](#)
- [Подъем ТИЦ до 100-300 за \\$39!](#)
- [Просто хостинг, от StrekHost.ru!](#)
- [Самая выгодная кинопартнёрка!](#)
- [G3 Регистрация доменов. Надежно!](#)

Нам помогают

- [1. Ximages.net](#)
- [2. Www.kpecmuk.ru](#)
- [3. Www.sd-company.su](#)
- [4. Webvariator.com](#)
- [5. Inter-view.org](#)
→ SEMRush.ru
→ SEO-блог Wildo

PPC реклама и партнерка
[Администрирование и настройка сервера](#)

Последние **Новости** **Статьи**

Яндекс о фильтре АГС-17
[AT&T обвиняет Google в нарушении правил «сетевой нейтральности»](#)
Рамблер сегодня отмечает 13-летие
Chrome Frame – приложения на HTML 5 для пользователей IE
Арзамас 1.5: обновлена общая формула ранжирования в Яндексе
Yahoo продает Yahoo Small Business за \$500 миллионов
22-23 октября состоится конференция Optimization.com.ua
Яндекску – 1100
Документы Google в общем поиске
Google заинтересовался идеальным поиском
В Рамблере новый коммерческий директор
Новый конкурс от MaulNet

Новые сообщения [↕ перейти на форум](#)

помогите с Phpbb 3.0.5 — azasc - Сегодня, 17:14
Пишу описания к сайтам — nos1994 - Сегодня, 17:14
Помогите восстановить сайт! — alexa - Сегодня, 17:13
Оптимизация картинок на странице — partuzan - Сегодня, 17:12
Продан базу для синонимайзера — kesn - Сегодня, 17:12
Yanobot.ru - сервис регистрации сай... — Volday - Сегодня, 17:12
Gold аккаунты Depositfiles — jartalk - Сегодня, 17:11
Тендер на реерайт 500000 знаков — kiber_ua - Сегодня, 17:08
Нужен 1 Wmz — Concept - Сегодня, 17:05
Клавогонки - интересная вещь :) — djanopum - Сегодня, 17:04

Результаты полевого исследования

Как показало моё мини-исследование, проведенное на ваших 29 сайтах:

- в индексе Яндекса 26 из 29 сайтов
- в индексе Google 27 из 29 сайтов
- в каталоге Tut.by 14 из 29 сайтов
- в каталоге All.by 17 из 29 сайтов

Около половины сайтов не используют потенциал поиска Tut.by и All.by. По данным компании "Акавита", в некоторых тематиках поиск Tut.by обрабатывает более половины от общего числа запросов беларусов.

Юзабилити тестирование

- Сайт не должен отпугивать своим дизайном или требовать от пользователя дополнительных усилий для использования
- На сайте должно быть легко найти контактные данные
- Телефоны и адреса должны быть написаны в международном формате
- Желательно, чтобы у сайта была версия на английском (и других иностранных языках) или хотя бы 1 страница, кратко рассказывающая о компании
- На всех исследуемых сайтах найти контактные данные легко!

Статистика сайта – расскажет многое

О посетителях вашего сайта

- Какими браузерами они пользуются?
- Какой у них тип интернет-соединения?
- Каково разрешение экрана у пользователей?
- Из каких стран приходят посетители?
- Какой язык используют посетители сайта?
- И многое-многое другое

На основании этих данных мы можем сделать посещение сайта приятным и удобным для всех и каждого (или, по крайней мере, постараться сделать это).

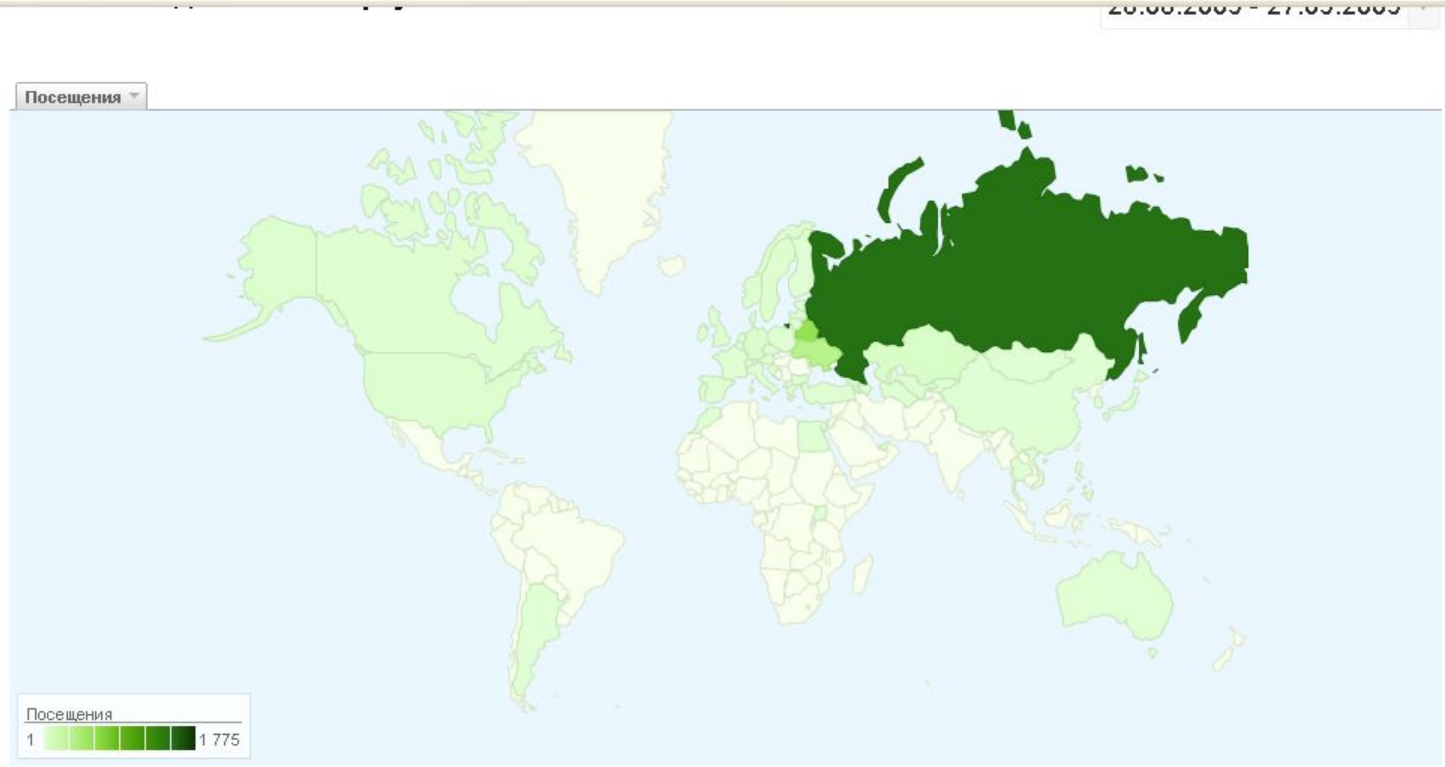
География посещений

- Сравнение
- Наложение данных на карту**
- Новые и вернувшиеся
- Языки
- ▶ Тенденции посетителей
- ▶ Лояльность посетителей
- ▶ Возможности браузеров
- ▶ Сетевые параметры
- Определено пользователем
- 🔗 **Источники трафика**
- ☐ **Содержание**
- 🚩 **Цели**

📄 **Пользовательские отчеты** Бета-версия

- Настройки**
- Сегменты с расширенными настройками Бета-версия
 - Электронная почта

- Справочные материалы**
- 🔗 Об этом отчете
 - 🔗 Университет переходов
 - 🔗 Общие вопросы



Посещений: 3 317 (страны/регионы: 55)

Уровень детализации: [Город](#) | [Страна/регион](#) | [Субконтинентальный регион](#) | [Континент](#) | Размеры: [Нет](#)

Использование сайта		Достигнутые переходы		Представление данных: 📊 🕒 📄 🔍	
Посещения 3 317 % общей суммы, полученной на сайте: 100,00 %	Страниц/посещение 1,88 Средн. по сайту: 1,88 (0,00 %)	Средняя длительность пребывания на сайте 00:01:36 Средн. по сайту: 00:01:36 (0,00 %)	Процент новых посещений 90,93 % Средн. по сайту: 90,77 % (0,17 %)	Показатель отказов 65,69 % Средн. по сайту: 65,69 % (0,00 %)	
Уровень детализации: Страна/регион	Посещения ↓	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов

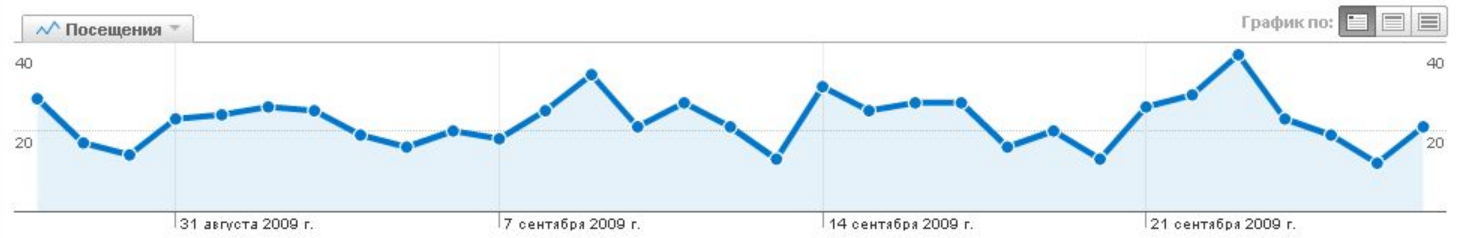
Языки пользователей

- Новые и вернувшиеся
- Языки**
- Тенденции посетителей
- Лояльность посетителей
- Возможности браузеров
- Сетевые параметры
- Определено пользователем
- Источники трафика
- Содержание
- Цели

Пользовательские отчеты Бета-версия

- Настройки
- Сегменты с расширенными настройками Бета-версия
 - Электронная почта

- Справочные материалы
- Об этом отчете
 - Университет переходов
 - Общие вопросы



Посещений: **699** (языки: 11)

Использование сайта Достигнутые переходы

Представление данных: [Grid] [Table] [List] [Chart]

Посещения 699 <small>% общей суммы, полученной на сайте: 100,00 %</small>	Страниц/посещение 1,09 <small>Средн. по сайту: 1,09 (0,00 %)</small>	Средняя длительность пребывания на сайте 00:00:28 <small>Средн. по сайту: 00:00:28 (0,00 %)</small>	Процент новых посещений 84,26 % <small>Средн. по сайту: 84,26 % (0,00 %)</small>	Показатель отказов 92,27 % <small>Средн. по сайту: 92,27 % (0,00 %)</small>
--	---	--	---	--

	Язык	Посещения ↓	Страниц/посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов
1.	ru	595	1,10	00:00:23	83,70 %	91,76 %
2.	en-us	69	1,01	00:00:14	85,51 %	97,10 %
3.	en	12	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
4.	ru-ru	8	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
5.	es	5	1,80	00:10:35	60,00 %	60,00 %
6.	tr	4	1,00	00:00:00	75,00 %	100,00 %
7.	it	2	2,00	00:10:46	100,00 %	50,00 %
8.	de	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
9.	en-gb	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %
10.	nb-no	1	1,00	00:00:00	100,00 %	100,00 %

Фильтр Язык: Перейти к: Показать строки: 1 – 10 из 11

Техническая информация

- Языки
- Тенденции посетителей
- Лояльность посетителей
- Возможности браузеров
- Сетевые параметры
- Определено пользователем
- Источники трафика**
- Содержание
- Цели
- Пользовательские отчеты** Бета-версия
- Настройки**
- Сегменты с расширенными настройками Бета-версия
- Электронная почта
- Справочные материалы**
- Об этом отчете
- Университет переходов
- Общие вопросы



Количество человек, посетивших этот сайт: 614

- 699** Посещения
- 614** Абсолютно уникальные посетители
- 765** Просмотры страниц
- 1,09** Среднее число просмотров
- 00:00:28** Длительность пребывания на сайте
- 92,27 %** Показатель отказов
- 84,26 %** Новые посещения

Сегментация посетителей

- Профиль посетителей:** языки, местоположения в сети, определено пользователем
- Профиль браузера:** браузеры, операционные системы, браузер и операционные системы, цвета экрана, разрешения экрана, поддержка Java, Flash
- Наложение данных на карту**
Визуализация географических местоположений

Технический профиль

Браузер	Посещения	% посещений
Internet Explorer	306	43,78 %
Opera	191	27,32 %
Firefox	162	23,18 %
Chrome	22	3,15 %
Safari	8	1,14 %

[просмотреть полный отчет](#)

Скорость подключения	Посещения	% посещений
Unknown	481	68,81 %
DSL	141	20,17 %
Dialup	35	5,01 %
Cable	30	4,29 %
T1	11	1,57 %

[просмотреть полный отчет](#)

Статистика сайта – расскажет многое

Об источниках посещений вашего сайта

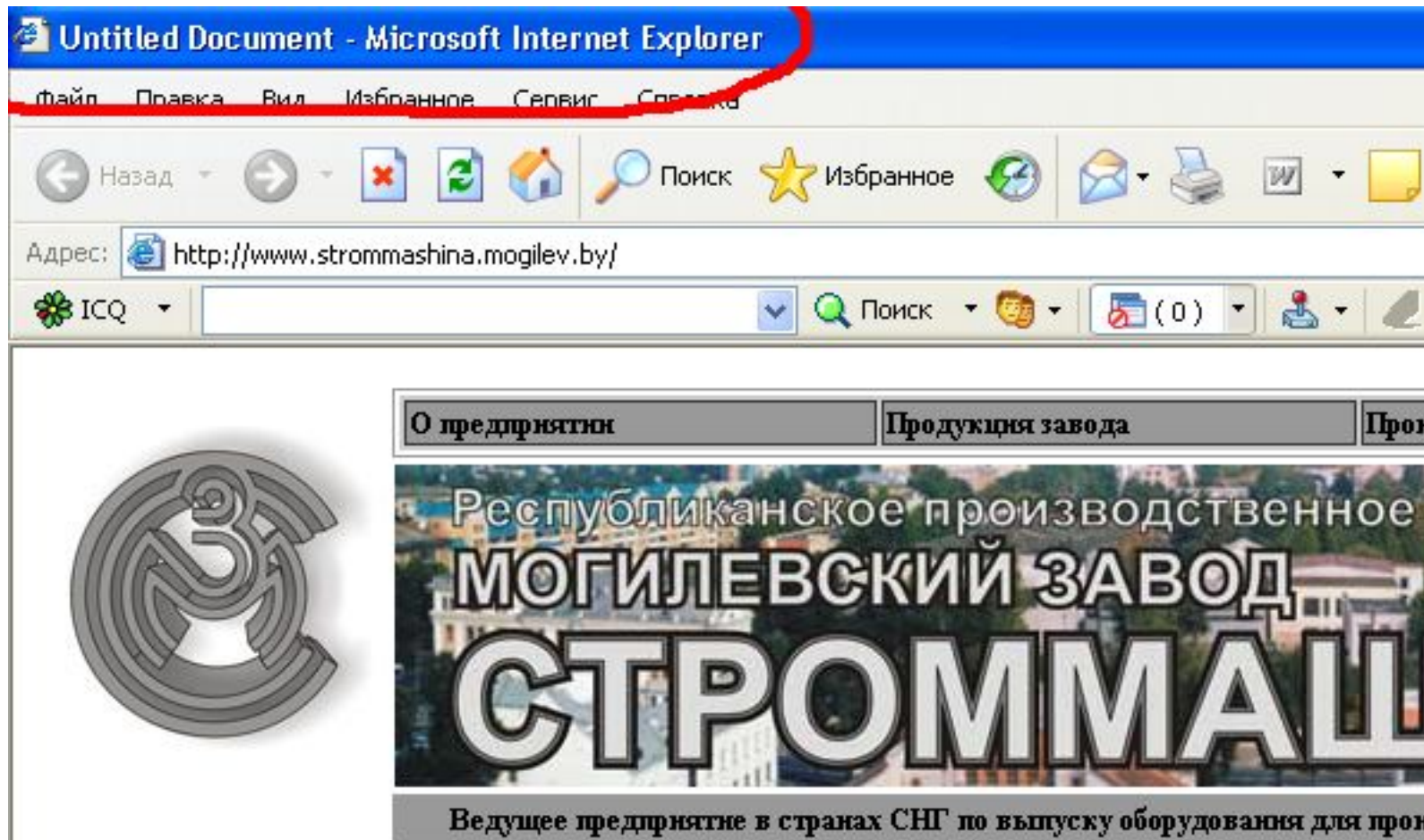
- Какова структура трафика на сайт
- Есть ли потенциал роста трафика из уже существующих источников? Что нужно сделать, чтобы этот потенциал развить?
- По каким фразам приходят посетители из поиска? Верны ли целевые страницы?
- Есть ли сезонные колебания? Есть ли "провалы" в посещаемости источников трафика? Каковы их причины?

Статистика сайта – расскажет многое

О страницах вашего сайта

- Какие страницы сайта чаще всего видят посетители? Всё ли в порядке с этими страницами, можно ли их улучшить?
- Размещена ли на популярных страницах именно та информация, которую вы хотите рассказать вашим посетителям?
- Посмотрите внимательно, а удобная ли у вас навигация? Правильно ли организованы страницы?
- Стоит ли разместить сквозной баннер, который передаст самую важную информацию независимо от того, на какой странице находится пользователь?

Очевидные улучшения - title



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window. The title bar reads "Untitled Document - Microsoft Internet Explorer". The menu bar includes "Файл", "Правка", "Вид", "Избранное", "Сервис", and "Справка". The address bar shows the URL "http://www.strommashina.mogilev.by/". The main content area features a logo on the left and a navigation menu with tabs: "О предприятии", "Продукция завода", and "Проз". The main heading reads "Республиканское производственное МОГИЛЕВСКИЙ ЗАВОД СТРОММАЦ". Below the heading, it states "Ведущее предприятие в странах СНГ по выпуску оборудования для пром".

История завода насчитывает более 90 лет. Бережно сохраняя традиции завода, и за этот период в современное машиностроительное предприятие, занимающее республику. Уникальное оборудование, высококвалифицированные кадры, выс

Очевидные улучшения - title

Яндекс

Нашлось
323 страницы

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

strommashina.mogilev.by

Найти

в найденном только на белорусских сайтах в Минске

расширенный поиск

Мои находки

Войти
Настройка

Регион: Минск

Untitled Document

www.strommashina.mogilev.by сохраненная копия еще с сайта

2. Companies РПУП **STROMMASHINA MOGILEV FACTORY**

Address: 212648, Republic of Belarus, **Mogilev**, Pervomaiskaya Str., 77. Telephones: (+375 222) 22-66-07. Fax
www.100best.ru/Catalogue-English/Companies/265894/ сохраненная копия еще с сайта

3. Budprages-2008

http://www.strommashina.mogilev.by

www.minskexpo.com/katalogue/budprages/Firms/1299.htm сохраненная копия еще с сайта

4. Строммашина

Могилев улица Первомайская, 77 E-mail: **strommashina@mail.ru** http://**strommashina.mogilev.by/** Директор тел.
orencity.narod.ru/predpri/strommash.html сохраненная копия

5. СТРОММАШИНА РПУП - Каталог - Т&С

www.strommashina.mogilev.by История Могилевского завода «Строммашина» насчитывает более 95 лет.
www.tc.by/exhibitions/LITVA/catalog/1139.html сохраненная копия еще с сайта

6. Информационно-инновационный портал Могилёвской области

Телефон: +375 222 22 73 73. E-mail: **strommashina@mail.ru**. Вэб сайт: www.**strommashina.mogilev.by**. на сайте в интернете . Новости
innovation-mogilev.by/index.php?viewid=0dfe28f361ce2211a3a5d546aa889ff сохраненная копия еще с сайта

7. Партнеры - Главная - Статьи - КБ Радар

www.strommashina.mogilev.by

www.kbradar.by/text/pages-view-11.html сохраненная копия еще с сайта

8. Объявление: Обрудование для производства керамического кирпича, тротуарной

Сайт: http://www.strommashina.mogilev.by. Реклама на сайте: Обрудование для производства керамического кирпича, тротуарной плитки

www.Stroi-Baza.ru/messages/message.php?id=5392 сохраненная копия еще с сайта

9. Субконтракция и кооперация - Анкета «Могилевский завод «Строммашина» - ЗАО

(+375 222) 22 99 16 - тел: (+375 222) 22 34 14. strommashina@mail.ru www.strommashina.mogilev.by



Разместить объявление по запросу
«strommashina.mogilev...»

«strommashina.mogilev...» в картинках



Все картинки →

Метрика – мерило успеха

Для измерения эффективности продвижения сайта необходимо избрать метрику:

- число посетителей сайт
- число просмотренных страниц
- число посещений определенной страницы
- число звонков по телефону, указанном на сайте
- число заказов товара или услуги через сайт
- место в рейтинге "Акавиты" в своей тематике
- упоминания сайта и бренда в сети
- прибыль, приносимая сайтом
- и многие-многие другие

Яндекс о Belwest.com

Яндекс

Нашлось
29 тыс. страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

belwest.com

Найти

в найденном только на белорусских сайтах в Минске

расширенный поиск

Мои находки

Войти
Настройка

Регион: Минск

При поиске отдано предпочтение сайтам из России. [Результаты для Минска](#)

1. "Белвест" - производитель обуви

[Россия](#) [Каталог](#) [Сапоги](#) [Магазины](#) [Туфли](#) [Полуботинки](#)

Коллекция женской, мужской и школьной обуви с фотографиями и описаниями. Адреса магазинов. Контакты представителей и отделов сбыта.

www.belwest.com [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. Каталог Веб-ресурсов - Информация о сайте [belwest.com](#)

BELWEST.COM - "Белвест" - производство мужской и женской обуви.

press.net.by/website-belwest.com/ [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

3. Магазины.

Сайт может угрожать безопасности вашего компьютера

www.belwest.ru/partnery.html [еще с сайта](#)

4. Белорусская обувь [Belwest](#) (Белвест) - [BigSale.by](#)

Их положительная оценка имеет первоочередное значение, так как востребованная обувь – это залог экономической стабильности и надежности самого предприятия. Используются материалы с сайта [belwest.com](#).

www.BigSale.by/brand/belwest.html [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

5. Работа в [Belwest](#). Вакансии компании, все районы

Компания "[Belwest](#)" крупнейший производитель обуви в Европе и странах СНГ. Объем производства более 1,5 млн пар ежегодно.

E-mail: retail@belwest.com. Факс: +375-212-491112. Сайт: www.belwest.com. Вид: краткий | подробный.

www.job.ru/company/172459-Belwest/ [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

6. [MYM - BelWest](#)

Friends • [BelWest](#) has 0 friends.

www.mymym.com/en/profile/BelWest.html [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

7. [Belwest](#) > Компании и бренды > Компании и бренды > Компании и бренды > Каталог...

E-mail: market@belwest.com. Сайт.

marketing.by/main/catalog/brands/companies/profiles/0002463/ [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

8. Магазин [Белвест](#) / [Belwest](#) / обувь (Москва, Люблинская)

адрес. Москва, Люблинская ул., д. 4, корп. 2. метро Текстильщики. телефон. +7(495) 178-25-11. сайт. www.belwest.com. график работы.

www.fashionstreet.ru/shop/2187.htm [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

[Яндекс.Директ](#)

[Belwest магазин](#)

Все магазины Минска на портале relax.by
[belwest.relax.by](#)

[Все объявления 2](#) →

[Разместить объявление по запросу «belwest.com»](#)

«belwest.com» в картинках



[Все картинки](#) →

«belwest.com» на видео



★ ★ ★ ★ ★

⌚ 01:19

[KODE5 Lumi + BelWest](#)

[Все ролики 1](#) →

Яндекс о «Белвест»

Яндекс

Нашлось
27 тыс. страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

"белвест"
 в найденном только на белорусских сайтах в Минске Найти
[расширенный поиск](#)

[Мои находки](#)

[Войти](#)
[Настройка](#)

Регион: Минск

При поиске отдано предпочтение сайтам из России. [Результаты для Минска](#)

1. [Белвест. главная](#)

[Россия](#) [Каталог](#) [Сапоги](#) [Магазины](#) [Туфли](#) [Полуботинки](#)

Невероятно, но факт. Уже в этом году **БЕЛВЕСТ** стал ближе к своим покупателям в таких городах как Вологда, Кострома, Ярославль, Череповец, Тула, Дзержинск, Воронеж, Колпино. На этой неделе планируется открытие еще двух магазинов - в Нижнем...

www.belwest.com [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. [Белвест - обувь лучшая для всех!](#)

[Сайт может угрожать безопасности вашего компьютера](#)

www.belwest.ru [еще с сайта](#)

3. [Обувной портал TOP-LAND - женская и мужская обувь, производители, поставщики](#)

Полусапоги женские, **БЕЛВЕСТ**. Верх: натуральная кожа. Подкл.: натуральный мех.

www.top-land.ru/index.php?pd=22&k=448 [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

4. [Магазин "Обувь Южное Бутово" - БЕЛВЕСТ](#)

[Сайт может угрожать безопасности вашего компьютера](#)

interobuv.narod.ru/belwest.htm [еще с сайта](#)

5. [КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ Кондиционеры, вентиляция, приточно вытяжная вентиляция.](#)

ООО «**БЕЛВЕСТ ТРЕЙД**» Украина, г.Киев, 04050, пер.

www.belvest.com.ua [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

6. [Белвест. ООО :: Metalweb.ru](#)

Предприятие зарегистрировано в разделе: Дата регистрации: 20.06.2007 19:31. Написать письмо в ООО **Белвест**: Контактное лицо. Организация.

www.metalweb.ru/catalog/all/resource13872.html [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

7. [Белвест. ООО : ALL-BIZ.INFO: Беларусь](#)

Надежность, комфорт, стиль - вот основные синонимы обуви **Белвест**. При выборе продукции для большинства покупателей данные качественные характеристики являются определяющими. Именно эти слагаемые и сделали яркий бренд Белвеста символом успеха...

2478.by.all-biz.info [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

8. [Беларусь. БЕЛТА - Фотохроника Беларуси. Фотоновости. Архивные фото - Поиск](#)

Автор: Александр Дидевич. 20.01.2009. У ООО "**Белвест**" самая большая сеть среди обувных предприятий Беларуси.

www.photobelta.by/ru/search?search_on=keywords&q=Белвест&last_date=0.. [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

[Яндекс.Директ](#)

[Belwest магазин](#)

Все магазины Минска на портале relax.by
belwest.relax.by

[Разместить объявление по запросу «"белвест"»](#)

[«"белвест"» в картинках](#)



[Все картинки](#) →

«Белвест» в блогах



[Поиск](#)
[Почта](#)
[Карты](#)
[Маркет](#)
[Новости](#)
[Словари](#)
[Блоги](#)
[Видео](#)
[Картинки](#)
[ещё ▾](#)

[Войти](#)

в регионе «Минск»
 расширенный поиск

Показаны сообщения **1** — **10** из **378** найденных.

[что такое стებაсться](#)

[показать полный текст](#)

фабрика **белвест**

2 октября 2009, 19:26 · [enyfosazun](#) · enyfosazun.livejournal.com

[Белвест](#) сделает из тебя Настоящего мужчину!!!!))

[показать полный текст](#)

Белвест сделает из тебя Настоящего мужчину!!!!))

1 октября 2009, 15:23 · [Twitter / Shaaaaa_](#) · twitter.com/Shaaaaa_

[Менеджер клининговых услуг](#)

[показать полный текст](#)

СП '**Белвест**' (Выпуск обуви)

28 сентября 2009, 5:58 · [aypokr.ru.ru](#)

[Re: Недоброкачественная обувь](#)

[показать полный текст](#)

Вообще, насколько я знаю, **Белвест** не сильно сопротивляется при возвратах.

25 сентября 2009, 10:30 · комментарий [bo_ni_ta](#) в журнале [potrebitel_by](#) · community.livejournal.com/potrebitel_by

[Недоброкачественная обувь](#)

[показать полный текст](#)

Купила туфли **Белвест**, удобные, симпатичные, но носить невозможно ужасно красят колготки.

24 сентября 2009, 21:13 · комментарий в журнале [potrebitel_by](#) · community.livejournal.com/potrebitel_by

[Костюм бомжа](#)

[показать полный текст](#)

Костюм бомжа состоит из: штанов (желательно джинсов) обыкновенных, майки (по холодному времени свитера) обыкновенной неброских цветов (лучше черный), носков и обуви обыкновенной, повышенной проходимости, очень хорошо, если говнодавы от фирмы **Белвест**.

23 сентября 2009, 13:27 · [elisa_bennet](#) · elisa-bennet.livejournal.com

[Новости России](#)

[показать полный текст](#)

По ценам ниже обычных торговали швейные и обувные предприятия — «**Белвест**», «Марко», «Витебские ковры», «Элема» и другие.

10 сентября 2009, 8:30 · [emtdpmkk](#) · emtdpmkk.livejournal.com

Область поиска

[популярные блоги](#)

блоги

[записи](#)

[микроблоги](#)

[комментарии](#)

[форумы](#)

[все блоги и форумы](#)

[Яндекс.Директ](#)

[Belwest магазин](#)

Все магазины Минска на портале relax.by
[belwest.relax.by](#)

 [RSS-поток по запросу «"белвест"»](#)

 [Добавьте RSS-поток результатов в вашу Ленту](#)

Электронная коммерция: доходы

- Для дохода с продаж можно применить следующую формулу:

$$D = P \cdot C \cdot K \cdot B$$

D – Доход

P – Показы рекламного объявления

C – CTR объявления

K – коэффициент конверсии

B – Вредный чек покупателя

Электронная коммерция: расходы

- Расходы на себестоимость товара
 - Расходы на рекламную компанию
 - Зар. плата менеджеров и прочие расходы
-
- Прибыль = разности доходов и расходов
 - Где прибыль выше – та рекламная компания и эффективнее

Медийная реклама

- Размещение заказных опросов на титульной странице портала Tut.by
- Корпоративный пресс-релиз в ленте "Новости компаний" на портале Tut.by
- Простая новость на главной странице Tut.by в одной из рубрик ленты новостей
- Размещались в разные дни. Общий расход: 2 800 000 рублей.
- $D (\$) = P * C * K * B$
- $P = 4\,000\,000$ ("показы рекламного объявления")
- $C = 0,5\%$ (CTR объявления). Удалось получить 20 000 переходов на сайт.
- $K = 0,5\%$ (коэффициент конверсии посетителя сайта в покупателя). 1000 посетителей позвонили в офис компании. 100 посетителей заказали сферических коней в тот же или следующий день.
- $B = 100\,000$ рублей (средний чек покупателя).

Доход составил 10 000 000 рублей

Эффективность медийной рекламы

- себестоимость сферического коня в вакууме составляет 50 000 рублей
- стоимость человека-часа работы менеджера составляет 4 000 рублей
- Общий расход составил: $R = 100 * 50\,000 + 4000 * 1000/10 + 2\,800\,000 = 8\,200\,000$ рублей
- Доходность рекламной компании:

$$M = D - R = 10\,000\,000 - 8\,200\,000 = 1\,800\,000 \text{ рублей}$$

$$ROI = 1,22$$

SEO

- Продвижение в поисковой системе по запросам "сферический конь", "купить сферического коня в вакууме", "сферический конь в Минске" и т.д. Продолжительность – 6 месяцев.
- $D (\$) = P * C * K * V$
- $P = 100\ 000$ ("показы рекламного объявления")
- $C = 1\%$ (CTR объявления). Удалось получить 1 000 переходов на сайт.
- $K = 5\%$ (коэффициент конверсии посетителя сайта в покупателя). 100 посетителей позвонили в офис компании. 50 посетителей заказали сферических коней в тот же или следующий день.
- $V = 100\ 000$ рублей (средний чек покупателя).

Доход составил 5 000 000 рублей

Эффективность SEO

- Расход составил:
- 1 800 000 продвижение сайта
- 2 500 000 себестоимость сферических коней
- $4\,000 * 100/10 = 40\,000$ зар. плата менеджеров
- Расход $R = 4\,340\,000$ рублей

- Доходность рекламной компании:

$$M = D - R = 5\,000\,000 - 4\,340\,000 = 660\,000 \text{ рублей}$$

$$ROI = 1,15$$

Реклама в блогосфере

- Размещение заказных постов и рекламных ссылок в блогах, форумах, твиттере. Число показов и CTR не известны (аудитория размыта по сотням площадок).
- На сайт получено 10 000 переходов за месяц. $K = 1\%$ (коэффициент конверсии посетителя сайта в покупателя). Получено 300 звонков в офис и 100 заказов. Средний чек – тот же.

Эффективность рекламы в блогах

- Расход составил
- 2 000 000 продвижение сайта
- 2 500 000 себестоимость сферических коней
- $4\,000 * 300/10 = 120\,000$ зар. плата менеджеров
- Расход $R = 4\,620\,000$ рублей

- Доходность рекламной компании:

$$M = D - R = 5\,000\,000 - 4\,620\,000 = 380\,000 \text{ рублей}$$

$$ROI = 1,08$$

Нюансы и выводы

- Если у нас 1 сайт, а рекламных компаний несколько, то как определить по какому рекламному каналу пришел покупатель?
- Часто не понятно, какой же именно рекламный канал сыграл решающую роль для покупки.
- Для разных рекламных каналов могут понадобиться разные сайты.
- Непонятно, как рассчитывать единоразовые расходы на определенные рекламные компании.

- Универсальных метрик эффективности не существует – вам придется придумать для себя собственную!
- Оценивать эффективность рекламных компаний в интернете временами бывает очень сложно, но это делать нужно!
- Доступный инструмент по оценке эффективности, по возможности ведения интерактивных и оперативных рекламных компаний в интернете намного шире, чем в других видах рекламы. Этим нужно пользоваться!

Благодарю за внимание

Пишите письма:
seo@serp.by