

# Стратегия продвижения компаний и проектов в социальных сетях.

INTOURFEST 2012

# Создание стратегии



# Главные вопросы

Зачем компания идет в социальные сети?

Как компания собирается войти в соцсети?

В какие именно соцсети компания планирует войти?

Какой бренд компания предложит ЦА?



# Текущее состояние

Какие сети используют сотрудники?  
Разрешены ли соцсети на работе?  
Есть ли среди сотрудников блоггеры?  
Нужно ли обучение сотрудников?



# Анализ конкурентов



# Постановка целей

Узнаваемость бренда  
Лояльность к компании  
Увеличение продаж  
Повышение прибыльности



# Инструменты

Создание и развитие собственных  
информационных площадок

Создание и продвижение  
страниц компании

Продвижение на отраслевых  
площадках

Проведение интерактивных акций

Вирусный маркетинг

Рейтинги и топы

...





# Стратегия и тактика





# Анализ эффективности

Как оценивать?

Какие инструменты  
использовать?

Кто будет это делать?



# Спасибо!

(Презентация подготовлена  
в память пионерского движения в СССР)

Алексей Сулимов, 2012 год.

[www.restec.ru](http://www.restec.ru)

[www.sulimoff.ru](http://www.sulimoff.ru)

А что это вы здесь делаете?

