

*Спецпроекты в Интернете
или
вишенка на пироге рекламной кампании.*



1. Спецпроект в рекламной кампании: место, суть, формы
2. Какие задачи решает спецпроект
3. Механика спецпроекта. Примеры
4. Оценка эффективности

Место спецпроекта в рекламной кампании

СПЕЦПРОЕКТ



ПЕРИОДИЧЕСКИЕ
РЕКЛАМНЫЕ
КАМПАНИИ



ПОСТОЯННАЯ
WEB-
ПЛАТФОРМА



ПРИМЕРЫ СПЕЦПРОЕКТОВ

Milka

Стань
снеговиком

альпийских
снеговиков

Собирай
лабда

Акты
и призы

ВХОД
Регистрация



Загрузить фото



Головные уборы



Носы



Шарфы



Верхняя одежда



Шоколад Milka



Глаза



Руки



Рты



Аксессуары

Загрузите свое фото и оденьте снеговика, чтобы он не только не замерз, но и был самым ярким и привлекательным в галерее альпийских снеговиков



ФОРМЫ СПЕЦПРОЕКТОВ

КОНКУРСЫ

ТЕСТЫ / ВИКТОРИНЫ

ОПРОСЫ / ГОЛОСОВАНИЯ

СЕРВИСЫ

КОНСУЛЬТАЦИИ

КОНТЕНТ-ПРОЕКТЫ

ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ...



Продать!

Запомниться!

Выделиться!

Cosmos
Рекламное агентство

Механика создания спецпроекта

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАДАЧ

2. ИДЕЯ

3. РАЗРАБОТКА

4. ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ

5. МОДЕРАЦИЯ

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ





РАДЕН
ЯЗЫКА
ЗНАНИЕ
ОБЛЕГЧАЕТ
ПОНИМАНИЕ



TALISMAN

сеть лингвистических центров

www.talisman-online.ru

Шоу ми ё бубс!

Автор: [Anjinsand](#) +90 +148 (Отправить письмо) (ЛС) (О пользователе)

Дата: 20 Сен 2010 11:55
люблю смотреть ролики вот этого кулинара <http://www.youtube.com/watch?v=bed1w5Md5Isc>

+ - | цитировать | сообщить модератору | Ответить

Re: кулинария в ЖК

0288

Автор: [НинГид](#) + Свой Человек (ЛС) (О пользователе)

Дата: 20 Сен 2010 12:35
Конечно не ЖК, а еще и с матом, но там есть несколько авторов у которых очень интересные рецепты, а остальные рецепты - так посмеяться...
<http://www.kidaff.com/vb/>

+1 | + - | цитировать | сообщить модератору | Ответить

Re: кулинария в ЖК **[новое]**

0289

Автор: [u\(a\)](#) +156 (ЛС) (О пользователе)

Дата: 20 Сен 2010 22:19
Тоже не ЖК 😊
Тест про то, какой хлеб вам подходит: <http://www.znaki.net/pubtest/>
Улыбнуло

Новое сообщение

Вы зарегистрированы как пользователь **u(a)**

- Сделать сообщение видимым только зарегистрированным пользователям
- Присылать на мой почтовый адрес все новые сообщения в этой теме

Тема:

КАК ОЦЕНИВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ?

СЧЕТЧИКИ СТАТИСТИКИ

КОЛИЧЕСТВО
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО
КОНТЕНТА

СТОИМОСТЬ КОНТАКТА



TALISMAN

сеть лингвистических центров
www.talisman-online.ru



ПОСЕЩАЕМОСТЬ

более 7 000

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

2 240

КОНКУРСНЫХ РАБОТ

232

ЗАГРУЖЕНО МЕЛОДИЙ И ФОТО

185

+ 30%!!!



ПОСЕТИТЕЛЕЙ
7 745

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
5 390

СЕССИИ 2-10 МИНУТ
2 845



СПАСИБО! ВОПРОСЫ?

