



**International
Finance Corporation**
World Bank Group

“Плодоовочева логістика в Україні: проблеми і перспективи розвитку”

Міжнародна Фінансова Корпорація (IFC)

IFC є інвестиційним підрозділом групи Світового банку у країнах з перехідною економікою, де надає довгострокове фінансування і консультативну підтримку для розвитку приватного сектору. Україна є членом IFC з 1992 року. За цей час IFC інвестувала близько 1,2 млрд. доларів США в різні проекти в Україні.

Розвиток інфраструктури, раціональне правове середовище, покращений доступ до фінансових ресурсів необхідні для того, щоб Україна змогла повністю використовувати свій потенціал в реальному секторі, особливо в таких галузях, як виробництво і агробізнес.

IFC Проект розвитку свіжого плодоовочевого сектору в Україні

- Проект розраховано на два роки з можливим продовженням на один рік
- Два основних завдання: **Покращення доступу до ринків збуту** для українських виробників овочів і фруктів і **залучення інвестицій** в плодоовочевий сектор (сховища, розподільчі центри тощо)
- Основні клієнти Проекту - мережі супермаркетів і компанії-трейдери
- Діяльність: дослідження ринку і аналіз ринкової інформації, навчання персоналу по роботі зі свіжими овочами і фруктами, встановлення зв'язків між виробниками/трейдерами і ритейлом, висвітлення інвестиційних можливостей в плодоовочевому секторі, впровадження єдиних стандартів/визначення якості, логістичний аналіз і розробка рекомендацій

Свіжий плодоовочевий сектор в Україні

- Стрімкий розвиток роздрібної торгівлі за останні п'ять років (до настання кризи)
- Внутрішнє виробництво фруктів - 1.5 млн. тон
- Внутрішнє виробництво овочів (вкл. картоплю) - 26 млн. тон
- Приблизно 15-20% свіжих овочів і фруктів реалізуються через організовану торгівлю
- Доля українських фруктів в супермаркетах - 50%
- Доля українських овочів в супермаркетах - 70%
- Невеликий обсяг експорту свіжих овочів і фруктів (близько 0.2 млн. тон)

Свіжі овочі і фрукти: обсяги споживання і продаж (млн. тон)

2008 2012 (розрах.)

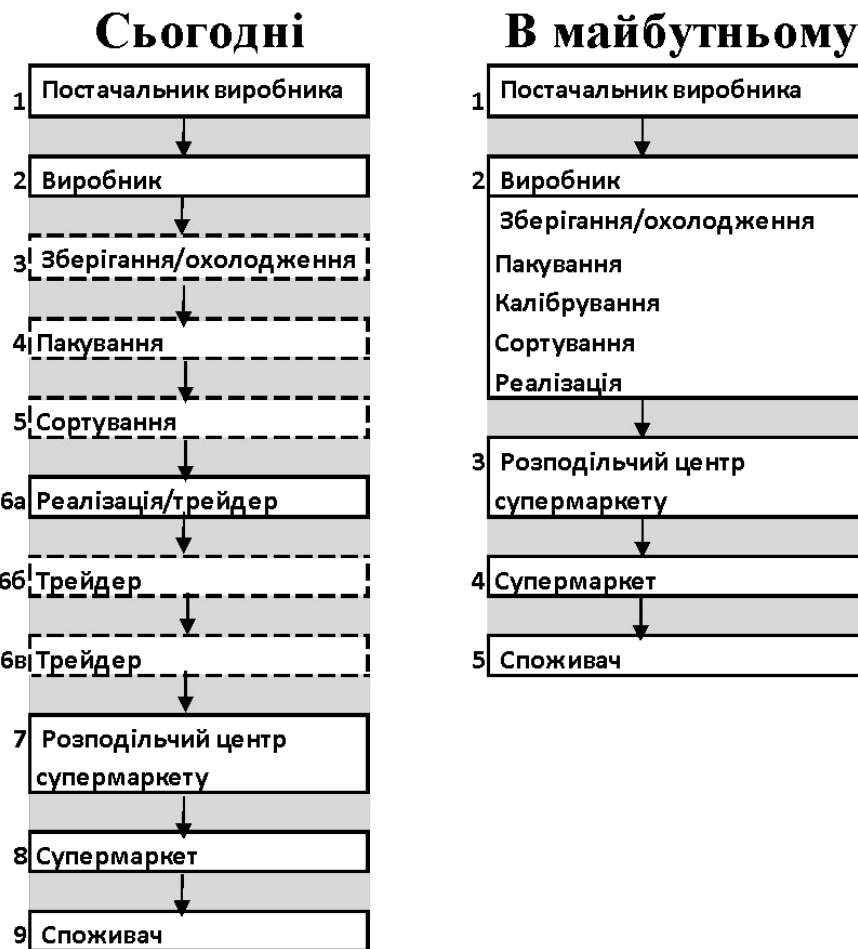
Фрукти 1.5 1.9

Овочі 4.4 4.6

В тому числі,

продажі супермаркетів 0.5 1.5

Ланцюг поставок свіжих овочів і фруктів в Україні



Свіжий плодоовочевий сектор в Україні

Перешкоди для розвитку

- Погана якість (та відсутність єдиного розуміння стандартів якості)
- Нестача обладнання та потужностей для післязбиральної доробки (великі втрати в ланцюзі поставок)
- Відсутність стандартної упаковки (банановий ящик є “стандартом”)
- Відсутність ланцюга поставок охолодженої продукції
- Фрагментований ланцюг поставок, багато мілких трейдерів/посередників та відсутність співробітництва між учасниками ринку
- Обмежений доступ до довгострокових кредитів

Досліження ланцюга поставок охолодженої продукції (свіжі овочі і фрукти)

- Незадовільнений попит на холодосховища:
На сьогодні **10% попиту задоволено для овочів і 20% - для фруктів**. Виробництво овочів і фруктів зростає стрімкіше, ніж збільшуються потужності для зберігання.
- Зараз українські виробники інвестують близько 50 млн. доларів щорічно в будівництво нових холодосховищ для фруктів, овочів і картоплі. Розрахунковий обсяг необхідних інвестицій **2 млрд. доларів США**

Ланцюг поставок охолодженої продукції в Україні (свіжі овочі і фрукти)

Дві основні перешкоди подальшого розвитку потужностей для зберігання охолодженої продукції в Україні:

1. Погана якість сировинної продукції через використання недосконалих технологій вирощування;
2. Нестача фінансів та проблема отримання кредитних ресурсів для будівництва холодосховищ.



