

САВИН ГЕННАДИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ
В РЕЧЕВОМ ЖАНРЕ СОВРЕМЕННОЙ
ПРАВОСЛАВНОЙ ПРОПОВЕДИ**

Специальность - 10.02.01 - русский язык

Научный руководитель
доктор филологических наук,
профессор
Крылова Ольга Алексеевна

- **Цель работы – выявление инвариантной коммуникативной стратегии и наиболее типичных тактик, используемых современными проповедниками в речевом жанре проповеди.**

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **частных задач**:

- 1) обобщить и систематизировать различные подходы к изучению дискурса и текста, определив специфику церковно-религиозного дискурса и особенности жанра проповеди;
- 2) рассмотреть методы прагматического анализа текста, используемые в современной лингвистике, выделив среди них наиболее адекватные при описании авторских интенций, формирующих коммуникативные стратегии и тактики;

- 3) выявить основную, инвариантную коммуникативную стратегию авторов современной православной проповеди;
- 4) установить наиболее типичные коммуникативные тактики и описать их сущностные характеристики, на основе которых осуществляется их объединение и противопоставление в дискурсе проповеди;
- 5) проанализировать наиболее типичные коммуникативные ходы в соотношении с той или иной тактикой, получающей свою реализацию в первичных жанрах проповеди.

Основой *когнитивно-прагматического*
подхода является антропоцентрическая точка
зрения, позволяющая рассматривать речевую
деятельность как сущность, непосредственно
связанную с человеческой деятельностью,
которая определяется спецификой своего
функционирования в различных сферах
общественной деятельности.

Коммуникативная стратегия – это когнитивная целевая программа, реализуемая в тексте в виде комплекса речевых действий определенной прагматической направленности.

Речевой жанр (РЖ) проповеди представляет собой разновидность устной духовной речи, выработанной в сфере церковно-религиозной коммуникации.

РЖ включает в себя последовательность тематически объединенных первичных речевых жанров, композиционно и логически связанных друг с другом, подчиненных единой коммуникативной цели проповедника.

Важнейший *экстралингвистический* признак речевого жанра проповеди – *фактор веры* адресата

- в *боговдохновенность*,
- в *сосуществование божественного и человеческого*,
- в *спасительность*,
- в *неразрывность слова и дела* духовной речи пастыря
- в *соборность* Церкви.

- Коммуникативная стратегия священнослужителя **направлена** на полное или частичное изменение картины мира слушателя в соответствии с вероучительными доктринами Русской Православной Церкви.

Коммуникативная тактика (КТ) – это одно или несколько речевых действий, которые способствуют реализации стратегического замысла автора, поскольку именно в тактике приобретают свою целенаправленность.

Коммуникативная тактика агрессии

В славянском языке слово «чернь» - производное от «черный», точно также и в греческом «демос» - производное от «демон», то есть Дьявол. Если буквально, дословно перевести, слово «демократия», то получится: власть толпы, движимой Дьяволом. Сейчас нас заставляют признать власть неких демонических сил над собой и через сии демонические силы устанавливают государственный порядок на нашей земле – это же безумие.

[священник Олег Стеняев].

**Эмоционально
воздействующая КТ и ее
разновидности**

- контактоустанавливающая
- этикетная
- снижения категоричности
оценки

**Конвенционально
аргументативная КТ и ее
разновидности**

- апелляционная
- риторическая

Контаминации КТ;
- тактика агрессии

Коммуникативный ход (КХ) – это прием, выступающий в качестве инструмента реализации коммуникативной тактики в стереотипной речевой ситуации в связи с реакцией партнера по коммуникации.

Коммуникативный ход *апелляция к чувствам:*

Поднимите голову, русские люди! Не вами ли была обжита и устроена великая Россия?

[протоиерей Василий Ермаков];

Коммуникативный ход апелляция к
авторитету Церкви:

Прислушаемся к зову Матери Церкви, ибо в эти дни она особенно призывает нас ко спасению своих бессмертных душ

[архимандрит Алексей Поликарпов];

Коммуникативный ход апелляция к

авторитету Священного Писания:

*Ибо у нас есть вернейший источник,
свидетельствующий о событиях тех
далеких дней, - Библия; поэтому вновь
откроем драгоценные страницы Евангелия
[протоиерей Александр Мень].*

В результате получается следующая логическая цепочка (от простого к сложному, от частного к общему):

КОММУНИКАТИВНЫЕ ХОДЫ



КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ



КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ.

Наиболее типичные для проповеди
первичные (атомарные) речевые жанры:

- *зачинательная молитва;*
- *сообщение;*
- *рассказ, пересказ;*
- *объяснение;*
- *обличение;*
- *доказательство.*

Основным языковым ресурсом, является большое количество лексических единиц с церковно-религиозной функционально-стилевой окраской и эмоционально-экспрессивной мелиоративной окраской; например: *литургия, печерская братия, царственные мученики, перед амвоном, Владыка Христос, Владычица Богородица, обетованный Мессия.*

Среди церковно-религиозной лексики
используются:

- сложные слова; например:

*земнородный, Богочеловек, богопознание,
Мироподатель, бесоодержимость;*

- кальки с древнегреческого языка:

благотворение (a]gaqourgі<a),

зловерие (kakodoci<a),

законопреступление (paranomi<a),

многоглаголанье (polulogi<a),

многобожие (poluqei~a),

идолослужение (ei]dwlolatrei<a),

человеколюбие (filanqrwpi<a), *мудролюбец*
(filo<sofoj);

- языковые единицы **архаических фонетических морфологических и лексических** форм:

Святаго Духа,

Честнаго Креста,

Всесвятаго,

Диавол,

восклонимся [от земли],

Матерь Деву.

Типичные для проповеди **грамматические структуры**; например:

- родительный присубстантивный:

*распространение учения Господа нашего
Иисуса Христа;*

человеку сокровенного сердца;

*слово святого праведного Иоанна
Кронштадского;*

- причастные и деепричастные обороты:

Вознося молитвы, мы должны, не сомневаясь, быть уверены в том, что Господу они приятны

[архимандрит Кирилл (Павлов)];

- ряды однородных членов:

*Эти дни мы должны провести в тихости,
в смирении, в кротости, в
снисходительности друг ко другу, в любви
[архимандрит Алексей (Поликарпов)];*

- словосочетания с инверсией:

со времен ветхозаветных,

время апостольское,

Бог воплотившийся,

Заступница наша усердная;

- суперлативы:

*величайшее благодеяние,
совершеннейшим неразумием,
величайшую тайну,
вернейший путь,
святейшего родства.*

Перспективу разработки избранной нами темы мы видим в изучении коммуникативных стратегий и тактик в других функциональных стилях и жанрах речи.

Спасибо за внимание.