

# **Тема 2.1. Международная торговля и внешнеторговая политика**

Дисциплина: Международные  
экономические отношения  
глобальной экономики

# Учебные вопросы:

- 1-й вопрос. Международная торговля в условиях глобализации экономических процессов. Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Принципы и особенности международной торговли.
- 2-й вопрос. Динамика международной торговли, ее основные показатели. Мировой товарооборот и географическая структура современной международной торговли. Классификация товаров в международной торговле.
- 3-й вопрос. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Либерализация и протекционизм в международной торговле. Механизм международной торговли. Инструменты внешнеторговой политики государства. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Стимулирование экспорта.
- 4-й вопрос. Международное (многостороннее) регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Всемирная торговая организация (ВТО), ее формирование, структура и современная деятельность.
- 5-й вопрос. Значение внешней торговли для экономики России. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации. Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства. Россия и ВТО.

# **1-й вопрос:**

- **Международная торговля в условиях глобализации экономических процессов. Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Принципы и особенности международной торговли**

# Формы зарубежной торговли:

- **международная торговля** - это трансграничный обмен товарами и услугами, совокупность внешней торговли всех стран мира;
- **международная торговля** - это систематический долгосрочный обмен между двумя и более странами мира, основанная на МРТ;
- **мировая торговля** - это торговля всех стран мира со всеми. Определяется по величине экспорта;
- **внешняя торговля** - это экспортные операции стран мира, категория, противоположная внутренней, национальной торговле

## Основные особенности развития международной торговли на современном этапе

(1):

- международная торговля начинает уступать по темпам роста международному производству
- увеличивается доля услуг в общем объеме международной торговли
- под воздействием процесса глобализации и его основных субъектов ТНК и ТНБ происходят изменения в географических направлениях потоков товаров и услуг, постепенно повышается доля развивающихся стран, в особенности НИС и БРИКС, в объеме мировой торговли

# Основные особенности развития международной торговли на современном этапе

(2):

- все большее влияние на развитие МТ оказывают региональные интеграционные объединения, соединяющие потоки товаров, услуг, капиталов, рабочей силы в единое экономическое пространство. 2/3 МТ осуществляется на преференциальной основе в рамках региональных торговых соглашений, которых согласно ВТО насчитывается 418 штук
- содержанием МТ все больше становится обслуживание потребностей глобально производства в рамках ТНК. В настоящее время более 70% мировой торговли готовой продукцией и 1/3 мировой торговли осуществляется на базе долгосрочных соглашений и контрактов научно-технической, производственной и сбытовой кооперации
- МТ товарами и услугами все больше переплетается с международным движением капитала. Если в 20 веке МТ шла за "флагом", то теперь она идет за

## **2-й вопрос:**

- **Динамика международной торговли, ее основные показатели. Мировой товарооборот и географическая структура современной международной торговли. Классификация товаров в международной торговле**

# Главные отрасли-экспортеры в мире (в долл. США):

- нефтяная – 2 трлн
- офисное и телекоммуникационное оборудование – 1,5 трлн
- химическая – 1,5 трлн
- автомобильная – 1,2 трлн
- с/х – 1,1 трлн
- туризм – 1 трлн
- транспортные услуги – 0,8 трлн
- прочие добывающие отрасли – 0,7 трлн
- черная металлургия – 0,5 трлн
- одежда и высокая мода – 350 млрд
- текстильная промышленность – 240 млрд



## **3-й вопрос:**

- **Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Либерализация и протекционизм в международной торговле. Механизм международной торговли. Инструменты внешнеторговой политики государства. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Стимулирование экспорта**

# Меры внешнеторгового регулирования:

- меры воздействия непосредственно на цену пересекающего границу товара, а через нее на объемы импорта и экспорта, или **тарифные методы регулирования** (таможенные пошлины и акцизы);
- при отсутствии достаточно стабильных валютных курсов, внутренних ценах и платежном балансе страны используются **административные методы регулирования**. Они направлены на количественное ограничение экспортно-импортных сделок (квоты, лицензирование ввоза и вывоза товаров, регистрация экспортеров, валютное регулирование, субсидии, льготы)

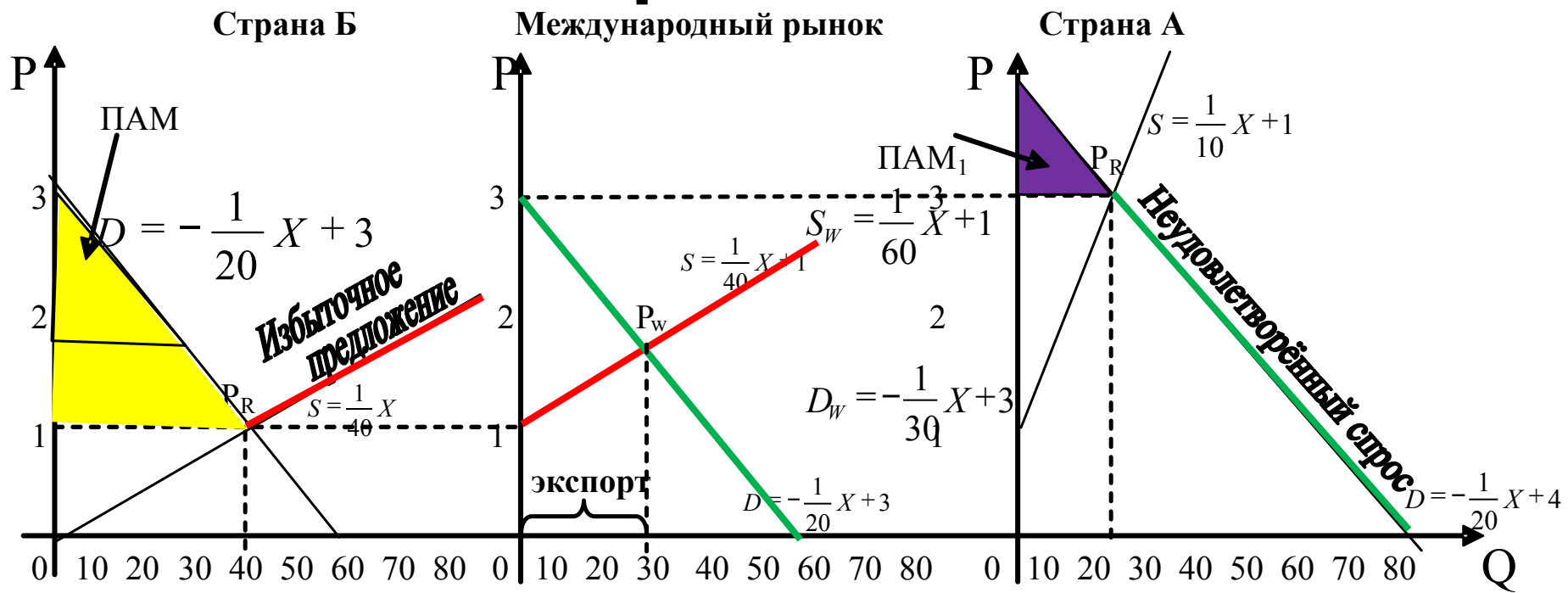
# Таможенный тариф

- систематизированный перечень торговых пошлин, унифицированный правилами ВТО по своим принципам построения;
- российский импортный тариф имеет три колонки: 1) **преференциальные ставки**, составляющие 50% от минимальных; 2) **минимальные ставки**, применяемые для товаров из стран, которым Россия предоставляет **РНБ**; 3) **максимальные ставки**, как правило, в 2 раза превосходящие минимальные ставки и применяемые к странам, на которые не распространяется РНБ

# Базовые категории либеральной модели формирования мировой цены

- *потребительский излишек Альфреда Маршалла* – сумма цен товаров, которую потребители не заплатили производителям после установления равновесной рыночной цены; чем больше размер потребительского излишка, тем выше благосостояние покупателей;
- *валовой доход* – это денежное выражение объёма реализованной продукции на рынке по равновесной цене;
- *избыточный, неудовлетворённый спрос* – это масса потребителей, которые не могут купить товары и услуги по равновесной цене, т.е. не могут стать участниками этого рынка;
- *избыточное предложение* – это наличие незагруженных производственных мощностей в отрасли, которые не находят спроса со стороны потребителей.

# Либеральная модель ценообразования на мировом рынке

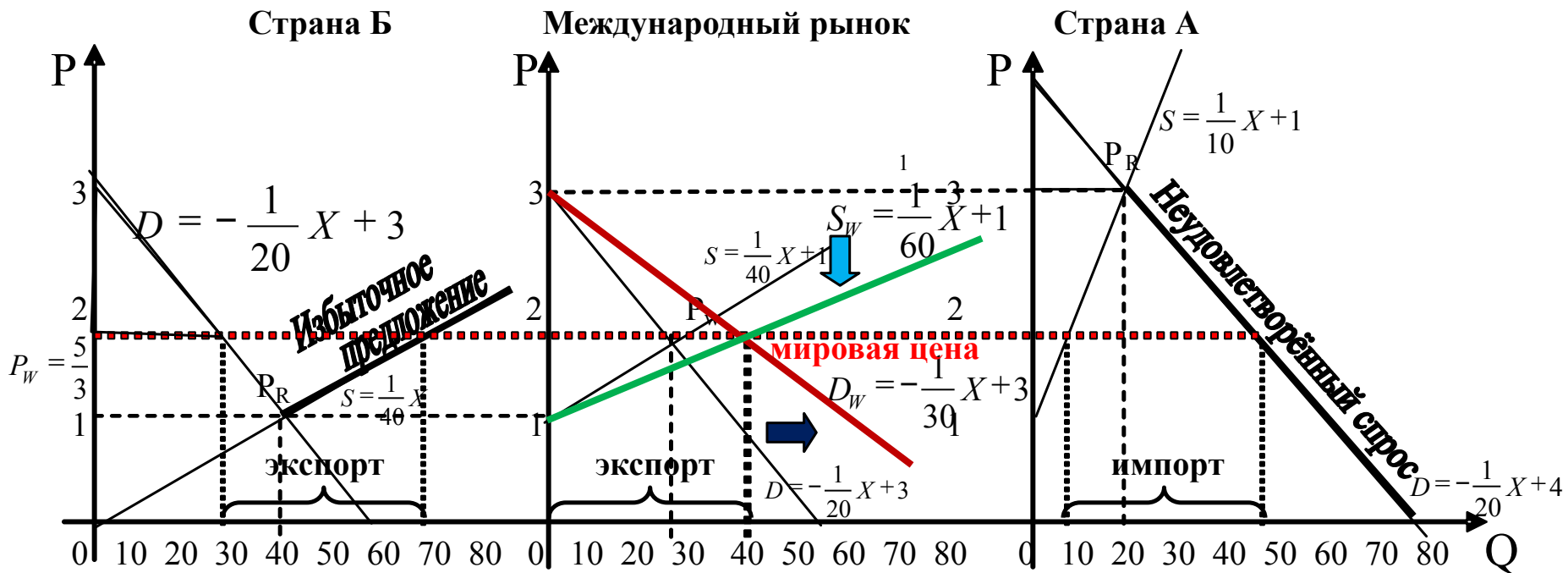


# Условные обозначения

## МОДЕЛИ:

- $P$  – цена за единицу товаров и услуг;
- $Q$  – количество товаров и услуг;
- $P_w$  – мировая цена;
- $D$  – спрос на товары и услуги;
- $S$  – предложение товаров и услуг;
- $D_w$  – мировой спрос на товары и услуги;
- $S_w$  – мировое предложение товаров и услуг;
- $P_R$  – равновесная рыночная цена;
- ПАМ – потребительский излишек Альфреда Маршалла на рынке страны Б;
- ПАМ<sub>1</sub> – потребительский излишек Альфреда Маршалла до установления мировой цены на рынке страны А.

# Установление мировой цены



# Продажа импортных товаров и услуг стране А приводит к следующим результатам:

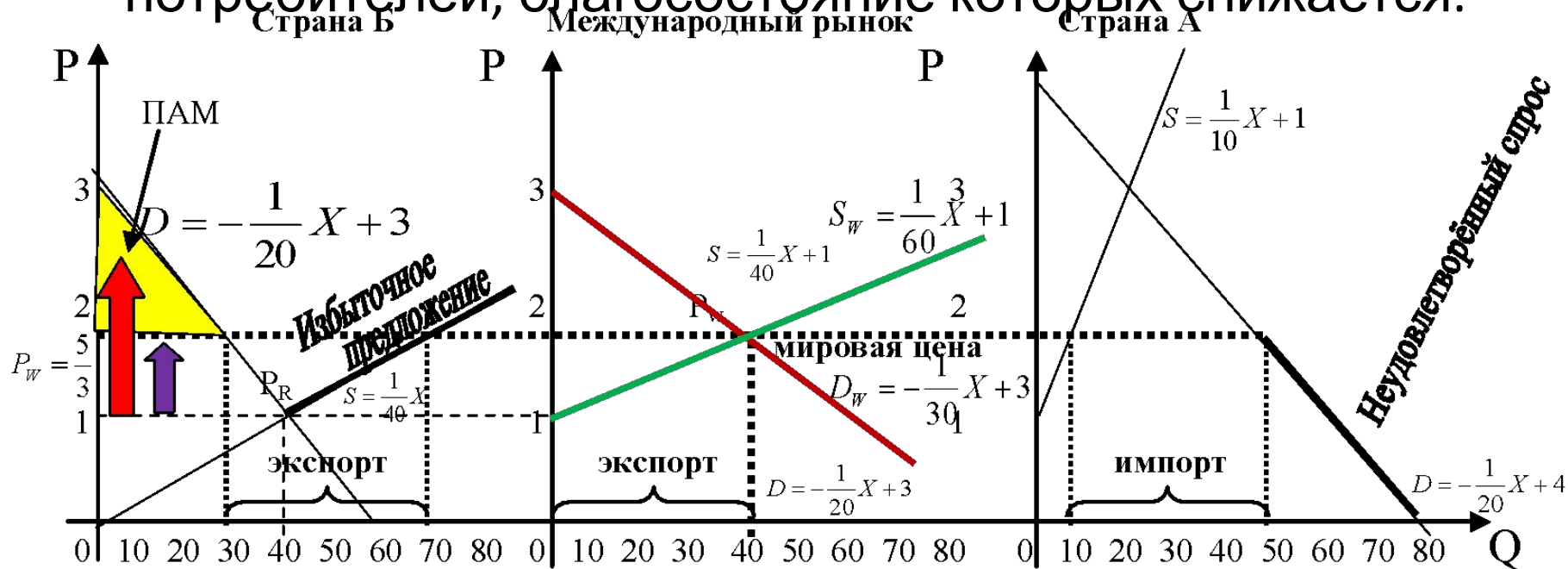
- внутренняя цена **снижается** до уровня мировой (с 3 до  $\frac{5}{3}$  денежных единиц);
- потребительский излишек **увеличивается** с 10 до  $\frac{490}{9}$  д. ед.;
- в целом благосостояние потребителей страны А **увеличивается**.





Экспортная операция страны Б приводит к следующим результатам для её национальной экономики:

- внутренняя цена **повышается** до уровня мировой (с 1 до  $\frac{5}{3}$  д. е.);
- потребительский излишек **сокращается** с 40 до  $\frac{160}{9}$  д. е.
- в целом на национальном рынке страны Б складывается неблагоприятная ситуация для потребителей, благосостояние которых снижается.



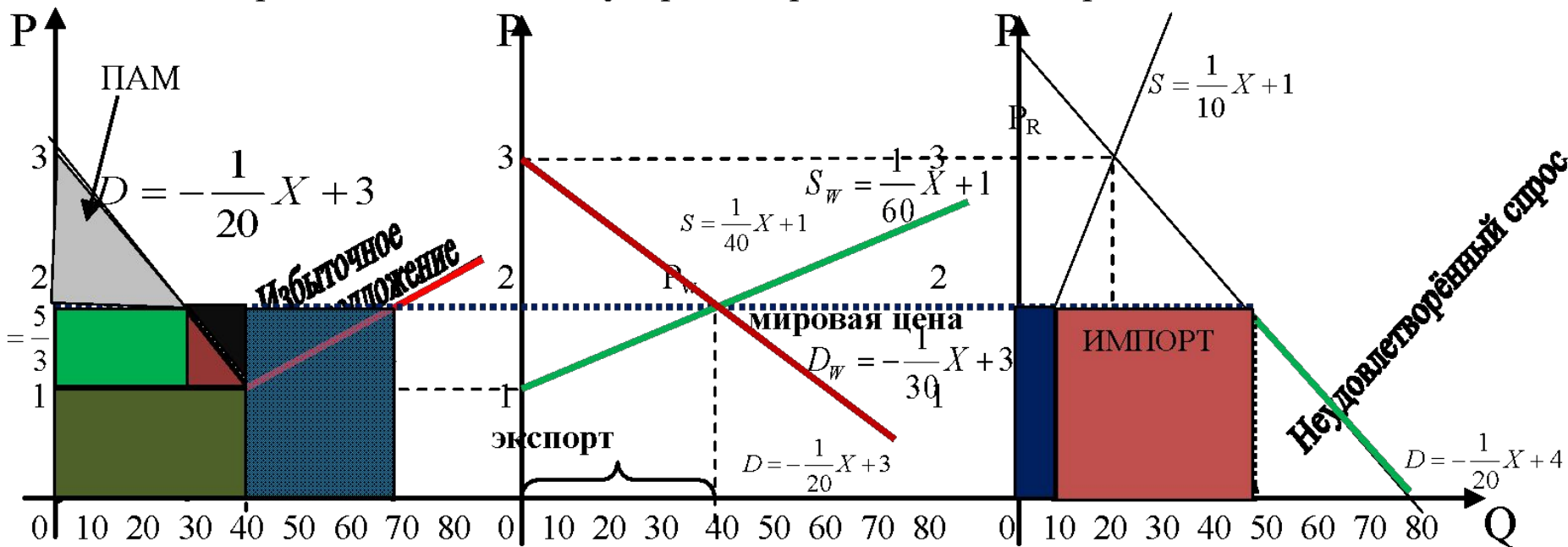
# Результаты для производителей А и Б

- Импорт товаров и услуг в страну А сопровождается не только снижением внутренней цены, но и резким падением валового дохода (с 60 до  $\frac{100}{9}$  д. е.)
- Экспорт товаров и услуг из страны Б, в свою очередь, сопровождается не только повышением уровня внутренней цены, но и ростом валового дохода (с 40 до  $\frac{1000}{9}$  д. е.)

Страна Б

Международный рынок

Страна А



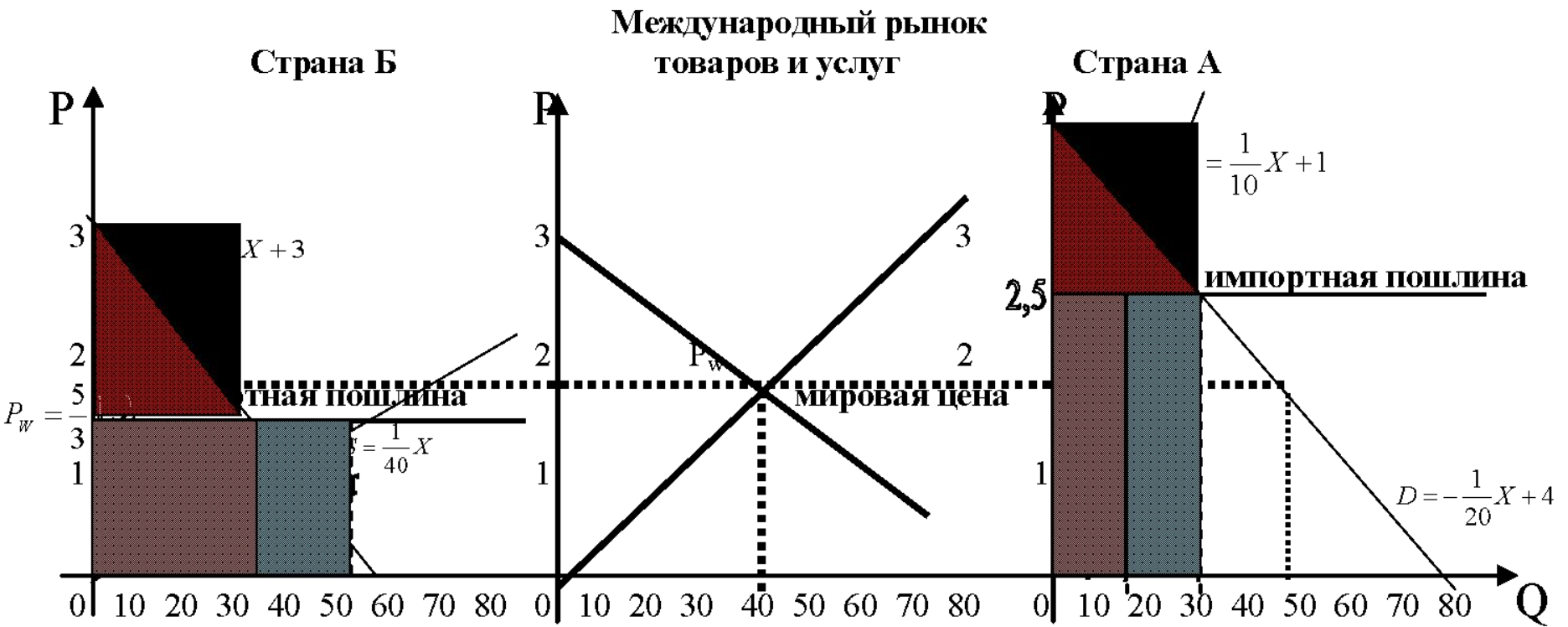
# Экономика России и Германии

- экспортирующий характер экономики Германии сделал её одной из мощнейших экономических держав мира и страной-экспортёром №1;
- Россия в результате либеральных реформ и ликвидации системы защиты национального производителя в 1990-х гг. потеряла большое количество базовых отраслей, продукцию которых заменил более конкурентоспособный импорт. Чем выше уровень импортной продукции на национальном рынке, тем ниже потенциал экономической безопасности

# *Национальная безопасность* государства

- *Военная безопасность* определяется количеством и качеством военной техники и вооружённых сил, а также наличием ядерного потенциала и других видов оружия массового поражения.
- *Экономическая безопасность* государства представлена совокупностью национальных производителей, которые создают товары и услуги, способные конкурировать на национальном рынке и за рубежом.

# Установление экспортных и импортных пошлин



# Обоснование механизма установления различных видов

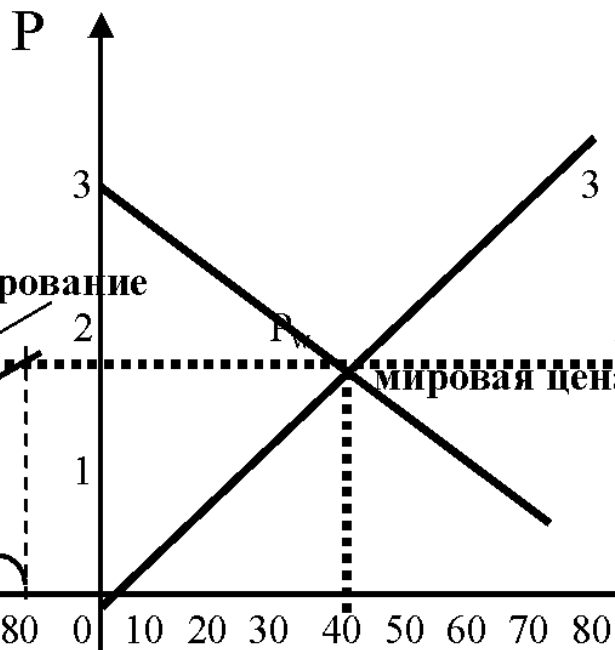
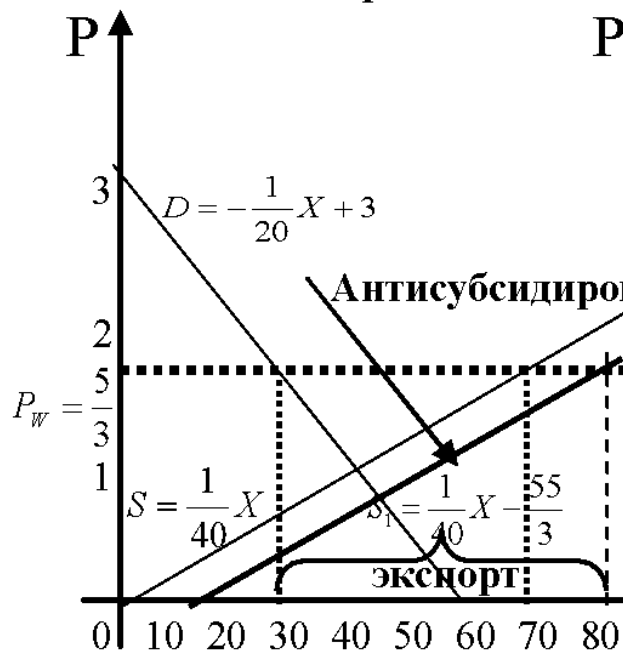
## ПОШЛИН:

- Мировая цена не изменяется.
- В стране А увеличивается внутренняя цена со значения мировой до 2,5 д. ед.
- Импорт сокращается с 40 до 15 единиц товарной массы.
- Валовой доход национального производителя возрастает с  $\frac{100}{9}$  до 37,5 д. ед.
- Потребительский излишек сокращается с  $\frac{490}{9}$  до 11,25 д. ед.
- Прибыль национального производителя растёт.
- Наличие импортёра на национальном рынке страны А интенсифицирует конкурентные процессы.
- Страна Б может принять решение о введении экспортной пошлины для национальных компаний с целью ограничения чрезмерного вывоза ресурсов. При этом снижается внутренняя цена до 1,2 д. ед., что приводит к увеличению потребительского излишка до 19,8 д. ед. и сокращению экспорта продукции до 12 ед. товарной массы

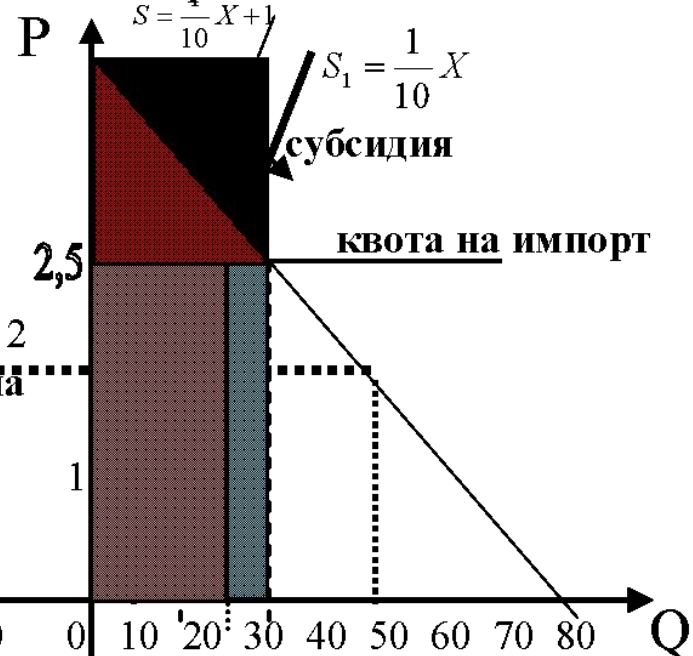
# Квоты и субсидии в комбинации

Международный рынок товаров и услуг

Страна Б



Страна А



# Обоснование механизма введения квот и субсидий в комбинации:

- Мировая цена не изменяется.
- Увеличивается внутренняя цена в А со значения мировой до 2,5 д. ед.
- Импорт сокращается с 40 до 15 единиц.
- Валовой доход национального производителя возрастает с  $100/9$  до 37,5 д. ед.
- Потребительский излишек сокращается с  $490/9$  до 11,25 д. ед.
- Субсидирование национальных фирм приводит к сдвигу кривой предложения S в позицию S1.
- В результате субсидирования импорт сокращается до 5 единиц товарной массы.
- Новый валовой доход фирм страны А возрастает с 37,5 до 62,5 д. ед.
- Наличие импортёра товаров на национальном рынке страны А обеспечивает развитие конкурентных процессов, хотя доля импорта в данной отрасли невелика.
- Государство Б в ответ на введение субсидий и квот государством А принимает решение стимулировать национального производителя путём антисубсидирования, которое приводит к сдвигу кривой  $S = 1/40 X$  в положение  $S_1 = 1/40 X - 55/3$ . В результате производитель страны Б получил возможность увеличить объём



# Новый протекционизм

- новый торговый протекционизм;
- инвестиционный протекционизм.

# *Новый торговый протекционизм*

осуществляется посредством следующих инструментов:

- *Квоты;*
- *добровольные экспортные ограничения* – это квоты на торговлю, вводимые экспортирующим государством, обычно по требованию правительства импортирующей страны;
- *легитимные правила традиционного торгового протекционизма*, включая такие меры, как антидемпинг и антисубсидирование;
- *введение различных санитарно-технических норм:*
  - *технический торговый барьер;*
  - *торговый барьер по техническим критериям;*
  - *барьер по критериям экологичности торговли;*
  - *барьер по правам интеллектуальной собственности;*
  - *барьер по стоимости рабочей силы;*
- *расширение масштаба торгового протекционизма на торговлю услугами, финансы, процентные ставки, права интеллектуальной собственности;*
- *монополистическая защита макротехнологий.*

# Инвестиционный протекционизм

- охватывает сферу слияний и поглощений (один из самых распространённых способов проникновения на зарубежные рынки);
- с помощью покупок активов ТНК развивающихся стран получали право доступа на внутренние рынки развитых стран, где они могли реализовывать свою продукцию, не оплачивая таможенные пошлины и издержки транспортировки;
- развитые страны ввели запрет на своих национальных рынках капиталов на участие ПИИ развивающихся стран, имеющих отношение к государственным инвестиционным фондам

# Государственные инвестиционные фонды

- обособленная часть денежных средств, являющихся собственностью государства и накопленных в результате реализации на международном рынке продукции, произведённой госпредприятиями

Страна: название фонда	Активы, млрд USD	Год основания
ОАЭ: Инвестиционный орган Абу-Даби	875,0	1976
Фонды Саудовской Аравии	300,0	–
Кувейт: Резервный фонд будущих поколений	250,0	1953
Китай: Китайская инвестиционная корпорация	200,0	2007
Россия: Резервный фонд	128,4	2008
Россия: Фонд национального благосостояния	32,4	2008
Бруней: Инвестиционный орган Брунея	30,0	1983

Круг отраслей, покупка активов в которых для международных корпораций развивающихся является практически

**НЕВОЗМОЖНОЙ**

- оборонную промышленность (до проявления тенденции к инвестиционному протекционизму была единственной отраслью, защищавшейся государством);
- топливно-энергетический комплекс;
- автомобильную промышленность;
- телекоммуникации;
- средства массовой информации;
- сектор банковских услуг;
- объекты внутренней национальной инфраструктуры (железнодорожные пути, порты, аэропорты и т.д.).

## **4-й вопрос:**

- **Международное (многостороннее) регулирование внешней торговли. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Всемирная торговая организация (ВТО), ее формирование, структура и современная деятельность**

# Всемирная торговая организация (ВТО)

- *играет решающую роль в регулировании мировой торговли товарами, услугами, интеллектуальной собственностью, а также в формировании торговой политики стран-членов и в урегулировании торговых споров между ними;*
- была основана в 1995 г.;
- является преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 г.

# Правовую основу ВТО составляют три основных соглашения:

- Генеральное соглашение по тарифам и торговле в редакции 1994 г.;
- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС);
- Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).



# *Главные задачи ВТО*

- либерализация международной торговли, обеспечение ее справедливости и предсказуемости, способствование экономическому росту и повышению экономического благосостояния людей;
- регулирование МТ преимущественно тарифными методами при последовательном сокращении уровня импортных пошлин, а также устранении различных нетарифных барьеров, количественных ограничений и других препятствий в международном обмене товарами и услугами

# Организационная структура ВТО

- Решения на высшем уровне в ВТО принимает Министерская конференция, которая собирается как минимум раз в два года;
- В подчинении Министерской конференции находится Генеральный совет, который отвечает за выполнение текущей работы и собирается несколько раз в год в штаб-квартире в Женеве

# Схема ВТО

Министерская конференция  
(решения на высшем уровне)

Генеральный совет  
(выполнение текущей работы)

- Комитет по бюджету
- Комитет по финансам
- Комитет по административным вопросам
- Комитет по торговле и развитию

- Комитет по анализу торговой политики
- Комитет по разрешению споров

Совет по торговле  
товарами

Совет по торговле  
услугами

Совет по торговым  
аспектам прав интеллектуальной собственности

# ***Важнейшие принципы ВТО***

- *РНБ* — принцип недискриминации на таможенной границе;
- *Принцип национального режима* устанавливает, что страны-участницы должны предоставлять товарам иностранного происхождения тот же режим, что и национальным товарам в области внутренних налогов и сборов;
- *Принцип защиты национальной промышленности*: через импортные тарифы страна может осуществлять защиту, основанную только на таможенных тарифах, а не на иных торгово-политических мерах

## **5-й вопрос:**

- **Значение внешней торговли для экономики России. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации. Формирование внешнеторговой политики и внешнеторгового законодательства. Россия и ВТО**

# Мнения по вопросу целесообразности членства России в ВТО

- Защитники членства в ВТО заявляют, что без участия в ВТО Россия не сможет продолжать экономические реформы, на равных участвовать в мировой торговле и получать от нее соответствующие выгоды;
- Противники участия России в ВТО утверждают, что это присоединение нанесет непоправимый вред отдельным отраслям промышленности и национальной экономике в целом.

# Странам-членам ВТО нельзя:

- автономно повышать ввозные таможенные пошлины;
- дискриминировать импортные товары;
- применять количественные ограничения;
- ограничивать транзит и доступ к транзитным сетям;
- применять экспортные субсидии;
- применять меры, ограничивающие торговлю, без их заблаговременного опубликования;
- предоставлять привилегии госпредприятиям или монополиям;
- ухудшать условия доступа и деятельности на рынке услуг;
- лицензировать или иным образом ограничивать деятельности поставщика услуг.