

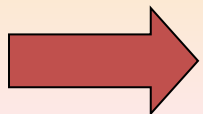
**«Анализ проблем
классификации товаров в
таможенных целях и пути
их совершенствования на
примере 13 и 14 групп
товаров в ТН ВЭД »**

Подготовила студентка 2-го
курса ФТД группы Т-116:

[Чупра Екатерина](#)

Группа 13: Материалы растительного происхождения, используемые главным образом для плетения...

- **1301 Шеллак; природные камеди, смолы, гуммисмолы и бальзамы:**
 - **1301 10 000** шеллак неочищенный
 - **1301 20 000** гуммиарабик
 - **1301 90 000** прочие
- **1302 Соки и экстракты растительные; пектиновые вещества, пектинаты и пектаты; агар-агар и другие клеи и загустители растительного происхождения, видоизмененные или невидоизмененные:**



1301 10 000 шеллак неочищенный

<p>Пояснения к ТНВЭД ТС</p>	<p>Словари, справочники и др. (с расшифровкой источника после определения)</p>
<p>Неочищенный природный шеллак -</p> <p>это смолянистое вещество, образуемое на некоторых видах тропических деревьев насекомым, относящимся к тому же семейству, что и кошениль и хермес.</p>	

1301 20 000 гуммиарабик

Пояснения к ТНВЭД
ТС

Словари,
справочники и др. (с
расшифровкой
источника после
определения)

Гуммиарабик (из разных акаций) (иногда называемый также нильской, аденской или сенегальской камедью); трагакант (получаемый из некоторых разновидностей *Astragalus*);

ГУММИАРА́БИК — природная *смола*, клейкое вещество. Иначе — *камедь*, прозрачная жидкая масса, выделяемая некоторыми видами растений. (сл. изобразительного искусства)

Конкурирующие группы и товарные позиции:

2530	Янтарь
3003 или 3004	Медикаменты, содержащие натуральные бальзамы и приготовленные медицинские препараты
3203	Красящее вещество, извлекаемое из шеллака
3301	Резиноиды и экстрагированные эфирные масла
3803	Талловое масло
3508	Живичный скипидар
Группа 38	Канифоль, канифолевые кислоты, канифолевый спирт...

1302 11 - опиум

Пояснения к ТНВЭД ТС

Словари,
справочники и др. (с
расшифровкой
источника после
определения)

Опиум - сушеный сок незрелых коробочек мака (*Papaver somniferum*), получаемый надрезанием или экстракцией из стеблей или семенных коробочек.

Опиум(опий) - высушенный млечный сок из незрелых головок ядовитого мака, употр. как наркотик и болеутоляющее средство.(сл.Ожигова)

1302 12 - из солодки, или лакрицы

Пояснения к ТНВЭД ТС	Словари, справочники и др. (с расшифровкой источника после определения)
<p>Экстракт солодки, или лакрицы, получаемый экстракцией высушенных корней растения семейства Leguminosae (<i>Glycyrrhiza glabra</i>, или солодка голая) горячей водой под давлением с последующим</p>	<p>Солодка - травянистое влаголюбивое растение, сладкий корень к-го употр. в медицине, в пищевой и химической промышленности, в технике, лакричник.</p> <p>ЛАКРИЦА, куст <i>Glycyrrhiza glabra</i>, солодка, солодковый корень и сгущенный сок его.</p>

1302 13 - ИЗ ХМЕЛЯ

<p>Пояснения к ТНВЭД ТС</p>	<p>Словари, справочники и др. (с расшифровкой источника после определения)</p>
<p>Экстракт хмеля</p>	<p>Хмель - вьющееся растение сем. тутовых с длинным тонким стеблем, а также семена нек-рых культурных видов этого растения, употр. в пивоварении, в кондитерском производстве. В</p>

Среда косвенного воздействия

- Это факторы, не оказывающие прямого воздействия на операции организации. Среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия. **Факторами косвенного воздействия** являются: политика, экономика, культура и социальные факторы, отношения с местными жителями, технический и технологический прогресс (новации).

1. Политика

Влияние политической среды организации проявляется в следующих направлениях:

- Наличие стабильной политики, органов власти и законодательства создает благоприятный фон для деятельности организации, гражданских институтов демократического общества, способствует привлечению инвестиций;
- С политической обстановкой связано наличие и характер дипломатических отношений с иностранными государствами, в которых заинтересована организация, а также таможенная политика;
- Политика определяет отношение властей, в том числе и местной администрации, к частной собственности и предпринимательской деятельности;
- С политикой неразрывно связано формирование и функционирование в органах законодательной власти групп влияния (лоббистов), которые могут представлять и отстаивать интересы организации.

2. Экономика

Экономическая среда проявляется в деятельности организации самым непосредственным образом:

- экономический подъем, спад, кризис оказывают глубокое влияние на организацию;
- от состояния экономики зависит покупательная способность населения;
- состояние экономики во многом определяет стоимость используемых организацией ресурсов;
- состояние экономики во многом определяет валютные курсы, курсы акций и ценных бумаг;
- экономические обстоятельства формируют спрос, предложение и цену товаров;

3. Культура и социальные факторы:

- Влияние культуры и факторов социальной жизни на организацию связано с определенной системой ценностей общества, традициями, жизненными установками населения, стереотипами поведения:

4. Отношения с местными жителями:

- В основу налаживания хороших отношений с населением должны быть положены уже наработанные методы связей с общественностью (пиар), создание групп так называемых друзей фирмы, стимулирование создания благоприятного для организации общественного климата, материальная помощь населению в решении жизненных задач, денежная компенсация населению за ущерб и неудобства, связанные с деятельностью организации.

5. Технический и технологический прогресс (новации)

- Технический и технологический прогресс влияет на деятельность организации, увеличивая возможности производства существующих товаров и услуг и создавая условия для появления новых, повышая тем самым эффективность бизнеса. Вместе с тем технический и технологический прогресс резко сокращает сроки устаревания товаров на рынке, предъявляет повышенные требования к их новизне и качеству. Данный фактор влияния требует от организаций хорошо поставленной службы информации, постоянного проведения разработок новых товаров и сервиса, быстрой реакции на самые последние достижения науки, техники и технологии.

Спасибо за внимание)