

ОСНОВНЫЕ СТАДИИ РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Выполнила студентка

4 курса ЭФ группы МЭ-092

ДС_01

Клеутина Светлана

*РАЙМОНД ВЕРНОН
(АМЕРИКАНСКИЙ ЭКОНОМИСТ)*



«Теория жизненного цикла товара»

4 этапа:

- Внедрение
 - Рост
- Зрелость
- Упадок

МОДЕЛЬ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА



СТАДИИ СЭЗ

в зависимости от
состава участников

это выбор территории или места будущей зоны, разработка концепции ее функционирования, подготовка основных законодательных актов, создание промышленной инфраструктуры.

исходя из целей
объединения

финансовые ресурсы отправляются на отладку и совершенствование технологических процессов, оптимизацию каналов сбыта и реализацию товаров.

по основному
признаку
объединения
структур

организация массового поточного производства, где доминируют расходы, связанные с оплатой труда наемных рабочих, рекламой товаров и т. д.

по срокам
деятельности

снижением загрузки производственных мощностей, сокращением объема продаж, свертыванием каналов реализации в связи с трудностями сбыта.

Преимущества промышленно развитых стран

- ❖ Значительные ассигнования на НИОКР;
- ❖ Наличие высококвалифицированных специалистов;
- ❖ Ёмкий внутренний рынок и требовательные потребители;
- ❖ Почтительное отношение к нововведениям.

В промышленно развитых странах наблюдается значительное подорожание исследований, связанных с разработкой новой техники и технологии, что соответствует первой и второй стадиям «жизненного цикла товара».

Зоны поколения

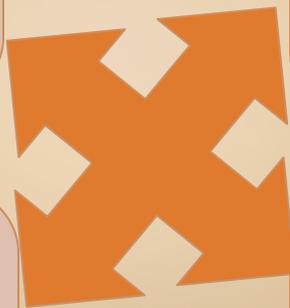


*1 поколение - зона
свободной торговли*

*2 поколение —
экспортно-
производственные зоны*

*3 поколение —
оффшорные центры,
технопарки, технополисы*

*4 поколение — эколого-
экономические регионы,
узкоспециализированные зоны*



Вывод

- ❖ Выгодный перенос производства в новые индустриальные и развивающиеся страны на 1-ой и 2-ой стадиях «жизненного цикла», а не на третьей и четвертой.
- ❖ В наиболее развитых новых индустриальных странах начали организовываться современные техно-полисы, одной из основных задач которых является разработка новых технологий, товаров и материалов.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!