

Мировой опыт создания и функционирования СЭЗ в Польше

Подготовила: Клеутина С.,
ДС_01





Цели функционирования СЭЗ

- ❖ Развитие определенных сфер хозяйственной деятельности;
- ❖ Создание новых рабочих мест;
- ❖ Развитие новых технических и технологических решений и их использование в народном хозяйстве;
- ❖ Развитие экспорта;
- ❖ Использование имеющегося промышленного имущества и хозяйственной инфраструктуры;
- ❖ Повышение конкурентоспособности производимых товаров и продаваемых услуг;
- ❖ Введение в оборот неиспользованных природных ресурсов при сохранении принципов экологического равновесия.



Условия

1

Создать определенное число рабочих мест;

2

Долгосрочный характер производства;

3

Достижение определенного уровня от продаж в целом или только от экспорта и др.





Основные льготы

- ❖ Полное освобождение от уплаты налогов на срок, равный половине периода, указанного как срок действия зоны;
- ❖ Налоговая льгота в 50% во время второго периода;
- ❖ Зачет инвестиционных расходов, не охваченных иными льготами, в стоимость получения дохода;
- ❖ Упрощенные процедуры продажи собственности и вступления в права наследия;
- ❖ Освобождение на 10 лет от уплаты налога на собственность.



Особенности

- ❖ сокращение таможенного налога на 75%, если в зоне товарная продукция изготовлена, улучшена или упакована;
- ❖ предоставление налоговой льготы на три года для товаров, произведенных в зоне, при условии, что 40% стоимости производства этих товаров создается внутри польского таможенного пространства;
- ❖ освобождение от обязательства иметь гарантии на оплату таможенных пошлин и налогов за товары, ввозимые в свободную таможенную зону.

*Гливиц, Щетин, Пшемьсль, Гданьск,
Свиноуйсьце, Милашевичи, Сокулка и
международный аэропорт Варшава-
Окинче.*



Немецкая модель

Модель США

Модель Северной Италии

**Основные
модели**

Механизм создания

Phase 1

Совет министров по предложению министра промышленности и торговли разрешает создавать СЭЗ путем соответствующего распоряжения

Phase 2

Министр промышленности и торговли направляет заявление в Совет Министров после получения предложений от местных властей

Phase 3

Министр промышленности и торговли предоставляет план развития СЭЗ, ее границы, целесообразность и аналитическое обоснование общественно-экономической пользы.



Вывод

- ❖ Польша является одним из основных торговых партнеров России и занимает во внешнеторговом обороте России девятое место (3,2%) . Россия занимает второе место среди торговых партнеров Польши - вслед за Германией - с долей 7,2%.
- ❖ На развитие польской экономики положительно влияют также инвестиции в инфраструктурную сферу, финансируемые в основном из средств Евросоюза.

A close-up photograph of two people in dark blue business suits shaking hands. The background is a bright, out-of-focus window. The text "Thank You !" is overlaid in the center in a teal, bold, sans-serif font with a white outline.

Thank You !