ИКТ в гуманитарных науках

Юлия Мартинавичене
Надежда Яремчук

План

1. **Пакет он-лайн инструментов для гуманитарных исследований**

a. Количественные

b. Качественные

2. **???**

Количественные инструменты

- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0

- Анализ статистики посещения веб-страниц и способов переходов на эти страницы
- позволяет оценить популярность сайта\блога, а также момент, когда посетители теряют к нему интерес (полезно для сайтов долгосрочных исследовательских проектов, исследовательских блогов и пр.)

Google Analytics

Start analyzing your site's traffic in 3 steps

1 Sign up for Google Analytics

All we need is some basic info about what site you'd like to monitor.

2 Add tracking code

You'll get a tracking code to paste onto your pages so Google knows when your site is visited.

3 Learn about your audience

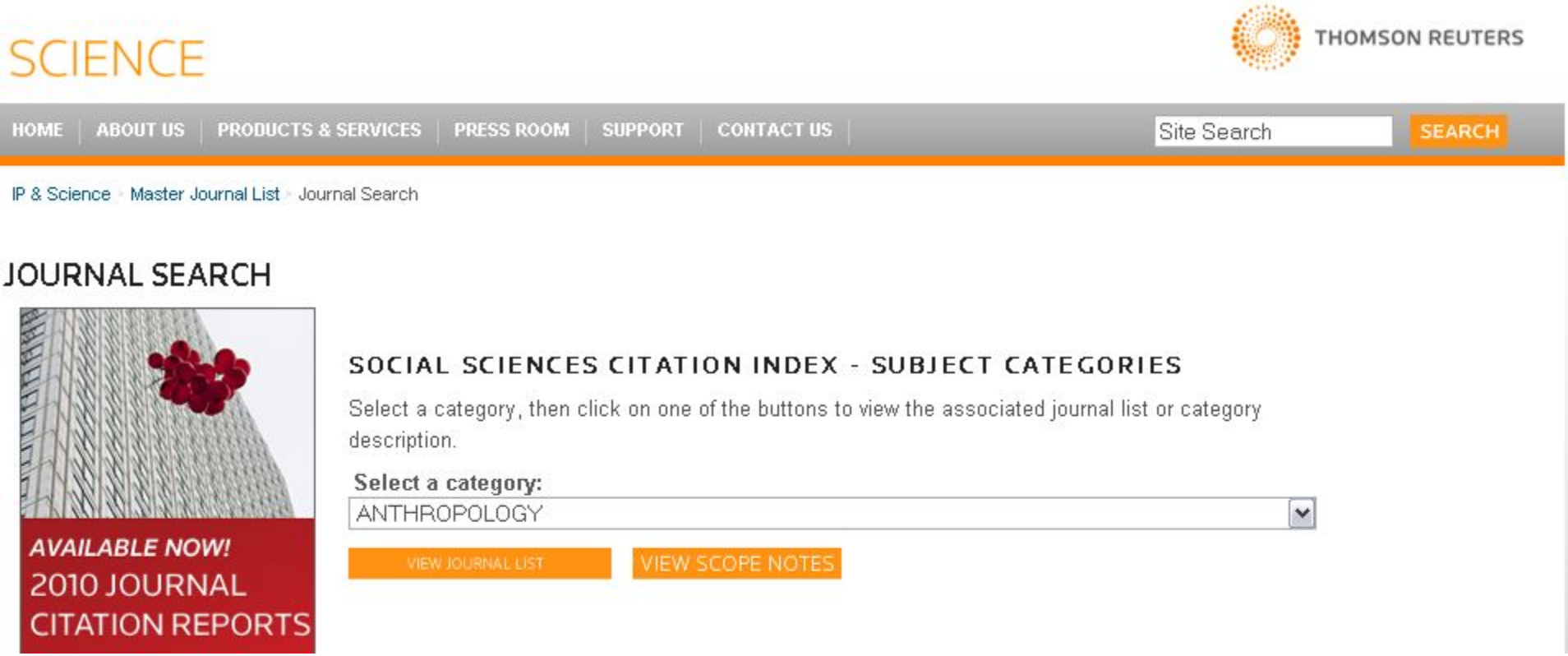
In a few hours you'll be able to start seeing data about your site.

Количественные инструменты

- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0

- Анализ частотности цитирования научных публикаций
- Полезно в определении круга исследователей со сходными интересами, постановке первичных предположений о качестве исследовательского материала, определении динамики развития исследовательской темы

Библиометрика: Social Sciences Citation Index



Количественные инструменты

- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0

- Исследование мнений и отношений широкой аудитории к той или иной проблеме
- www.surveymonkey.com
- www.zoomerang.com
- www.surveygizmo.com
- www.esurveyspro.com
- Facebook Surveys

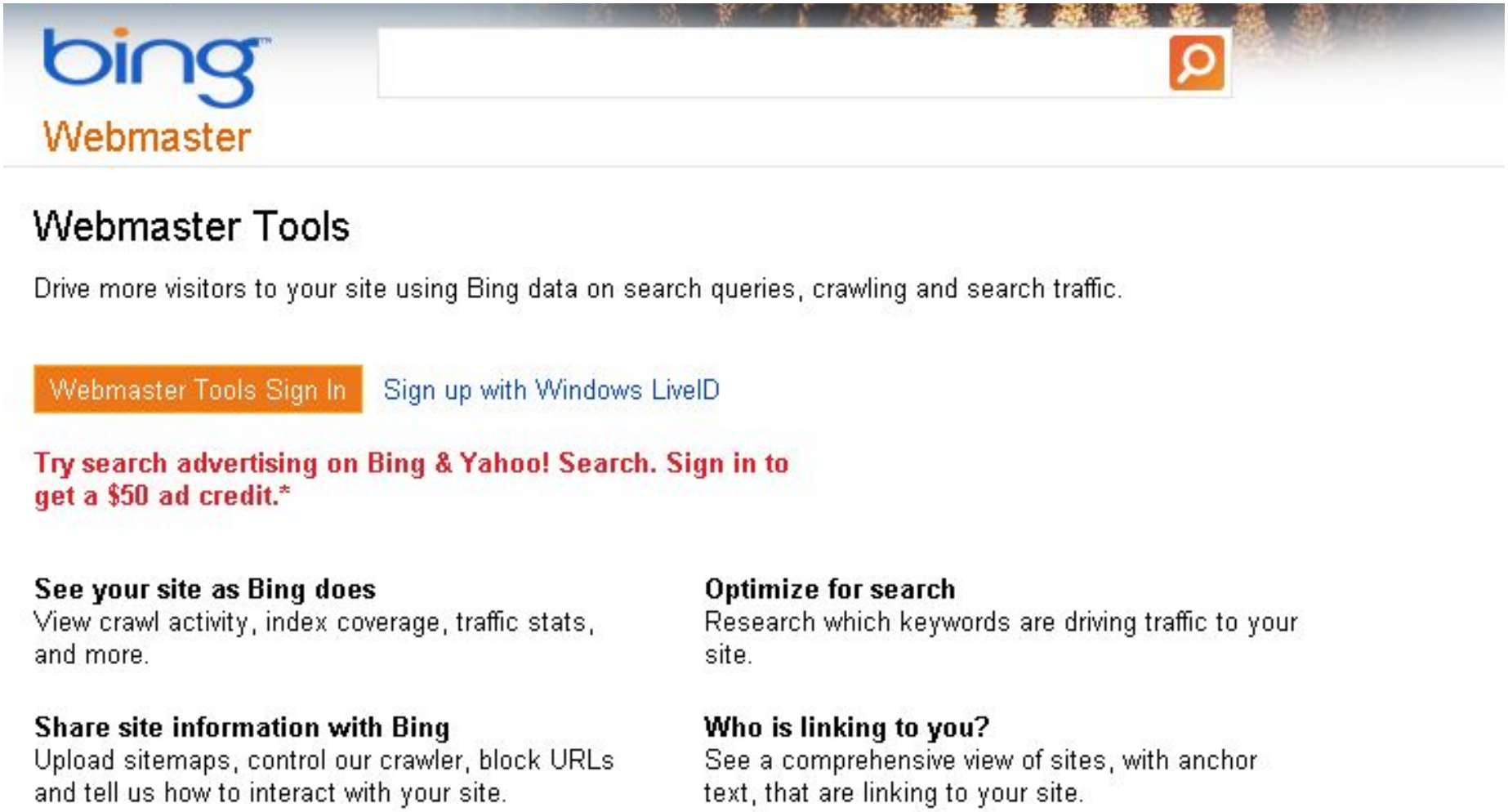
Опросники: Zoomerang Facebook Surveys App

Количественные инструменты

- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0

- Мониторинг активности сайта, траффика, наиболее частотных ключевых слов, приводящих на сайт, линков с других сайтов, оптимизация поисковых запросов

Вебометрика:
Bing Webmaster Tools



Количественные инструменты

- Google Analytics
- Библиометрика
- Опросники
- Вебометрика
- Инструменты Веб 2.0 (Social Media Metrics)

- Оценка видимости в социальных сетях, позволяет отслеживать присутствие проекта\личной страницы\страницы организации\ исследовательской группы в СС

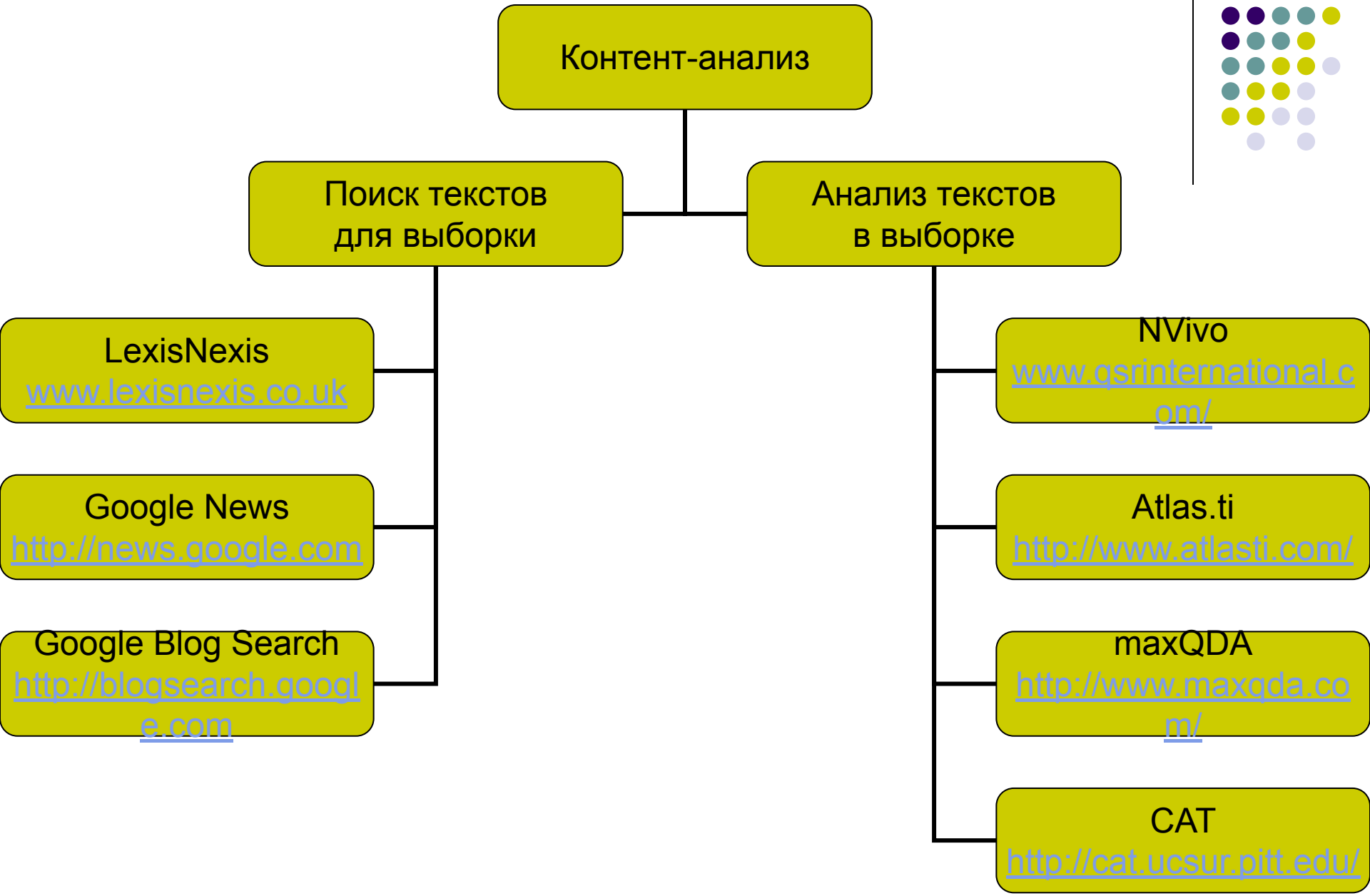
Инструменты Веб 2.0: NodeXL

Качественные методы

- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории

- Кодирование, категоризация и анализ группы текстов для определения модуса обсуждения той или иной темы

a. Инструменты для поиска подходящих текстов
b. Инструменты для анализа текстов


Контент-анализ
Поиск текстов для выборки
Анализ текстов в выборке
LexisNexis www.lexisnexis.co.uk
Google News http://news.google.com
Google Blog Search http://blogsearch.google.com
NVivo www.qsrinternational.com/
Atlas.ti http://www.atlasti.com/
maxQDA http://www.maxqda.com/
CAT http://cat.ucsur.pitt.edu/

Качественные методы

- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории

- Вид группового интервью, проводимого с помощью софта для онлайн конференций для прояснения группового и индивидуального мнения и отношения к исследуемому объекту

Он-лайн фокус группы

Работа в группе

Обсуждение он-лайн в присутствии модератора

Выполнение индивидуального задания

Выполнение индивидуаль-ного задания с записью на веб-камеру

Качественные методы

- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории

- интервью, проводимые он-лайн с помощью Skype, Google Messenger и т. д.

Качественные методы

- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории

- Сбор и анализ отзывов на работу проекта \ контент сайта и т.д. с помощью:
- Поля «Связаться с нами»
- Создания закладки «Контакты» с указанием контактных данных
- Создание блога \ форума \ discussion room

Качественные методы

- Контент-анализ
- Он-лайн фокус-группы
- Он-лайн интервью
- Сбор фидбека от посетителей страницы
- Исследование аудитории

- Проведение исследования аудитории с помощью ряда из вышеописанных методов

Источники

- Couper, M. 2000. ‘Web surveys: a review of issues and approaches’. Public Opinion Quarterly 64:464-494. Available at http://poq.oxfordjournals.org/content/vol64/issue4/index.dtl
- Meyer, E.T. Software tools for content analysis. http://microsites.oii.ox.ac.uk/tidsr/kb/56/software-tools-content-analysis
- Toolkit for the Impact of Digitised Scholarly Resources (TIDSR)
- http://www.socialbrite.org/sharing-center/metrics/
- http://nodexl.codeplex.com/
- http://www.zoomerang.com/facebook-surveys/
- http://www.jiscmail.ac.uk/