

ЯК ПРОЙТИ В БІБЛІОТЕКУ?



Лібмоб - 2011

Лібмоб

- **Промоційна акція, метою якої є привернення уваги до бібліотеки і бібліотечної професії в цілому**

Забезпечені відповідною рекламою...



... і рішучі працівники бібліотеки
вийшли на вулиці з наміром “знайти дорогу до
бібліотеки”



Навігація для уважних перехожих



Опитано понад **200** перехожих...



Вони знають, де бібліотека. І таких
понад **60** відсотків!

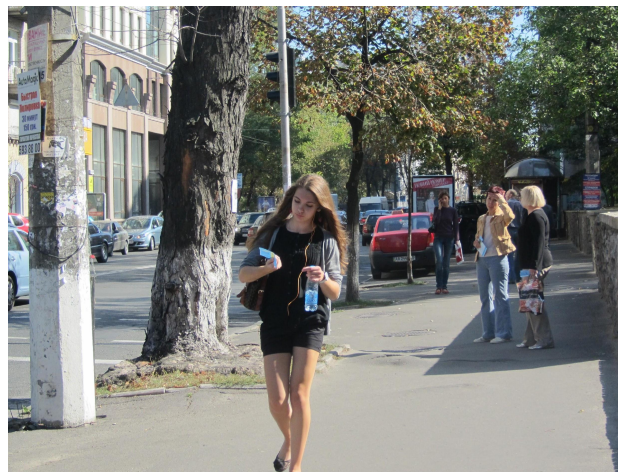


Це справжні друзі бібліотеки!
(1,5 кілограма цукерок розійшлися миттєво!)



Вони до сьогодні не знали, де
бібліотека. Їх **38** відсотків.

Ось вони, наші
потенційні
користувачі!



ПРОДОВЖЕННЯ БУДЕ...



- **Публічна бібліотека імені Лесі Українки, 2011**