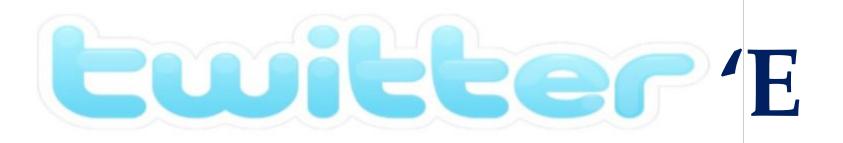
МАРКЕТИНГ В





Группы пользователей Твиттера в Украине:

•Гики, программисты и I<u>T</u>- специалисты



 Маркетологи и специалисты PR, Интернетмаркетологи



•Журналисты

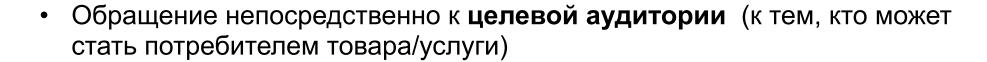


• Активные пользователи Интернета



Преимущества Twitter

- Скорость обмена сообщениями
- Сбор данных для изучения рынка, опросы
- Обратная связь с пользователями
- Доверительный характер общения
- Поиск упоминаний о вас или вашем бренде, компании (http://search.twitter.com/)





Задачи маркетинга, реализуемые с помощью Твиттера:

- Представление товара на рынке
- Стимулирование продаж (реклама)
- Раскрутка названия товара, линии товаров или компании (узнаваемый бренд)





• Проведение опросов, исследований, **акций** (маркетинговые мероприятия)

Задачи маркетинга, реализуемые с помощью Твиттера:

- Общение: с потребителем, поставщиком или производителем, журналистами и СМИ, потенциальными сотрудниками и партнерами
- Информирование
 - НОВОСТИ,
 - СКИДКИ,
 - новые проекты,
 - события из жизни коллектива компании





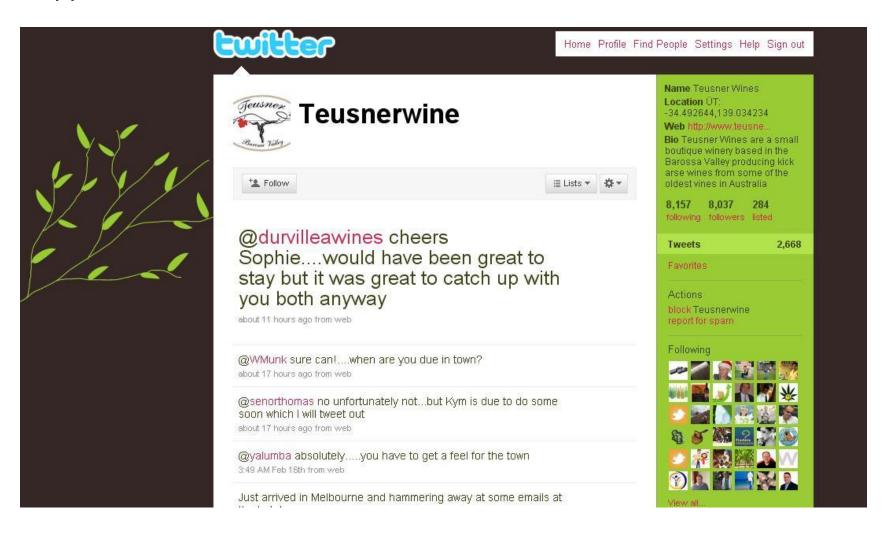
Измеряем эффективность

- Количество фоловеров (подписчиков)
- количество реплаев (ответов)
 и ретвитов (цитирований)
 (@ и RT)
- соотношение **негативных** и **позитивных** откликов
- измерение траффика (количества посещений) на сайт
- отслеживание количества **кликов по ссылке** через сервисы коротких ссылок, например <u>www.bit.ly</u>
- Количество покупок/обращений, инициированных в твиттере

Примеры маркетинга в Twitter (кейсы)

@Teusnerwine: Микроблог вин Teusner.

Один человек занимается маркетингом и продажами и общается с потребителями в твиттере, т.к. рекламный бюджет компании очень мал.



@coffeegroundz: CoffeeGroundz - техасская кофейня

Принимает заказы через Твиттер на продукцию, а также резервацию столиков, помещений и т.п. + @ukrtaxist



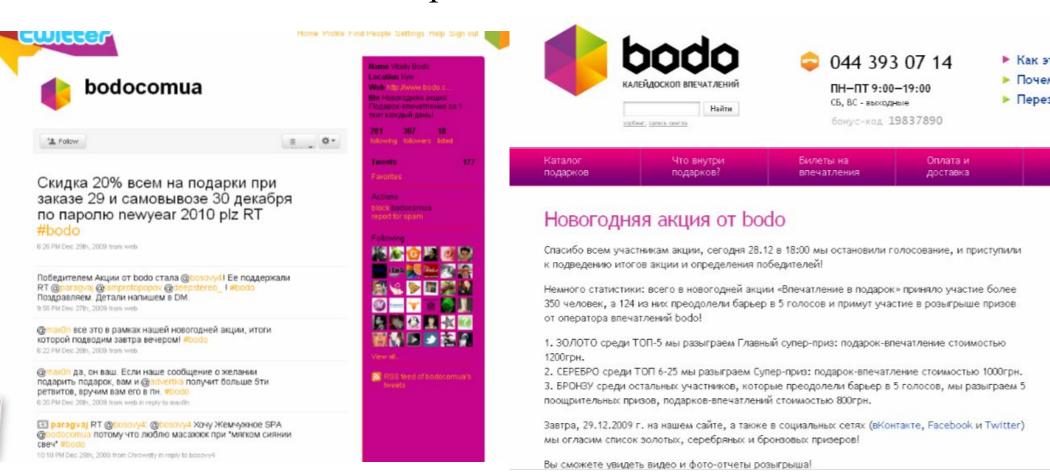
Новогодняя акция от nic.ua

подписка на блог в твитере http://twitter.com/nic_ua + сообщения с хештегом #nicua, ссылкой на сайт или цитированием @nic_ua



Новогодняя акция от bodo.com.ua "Впечатление в подарок"

Приняло участие: 350 человек, наблюдалась высокая активность в твиттере



Реклама в проекте Весёлые опросы Pi-Twi-FAQ

© 2010 PÍDRIZ Media International

Ценовая политика

- Сутки 500 €
- Неделя 2000 €
- Месяц 6000 €
- + подарки участникам Опросов.

Цены указаны с НДС (упрощёнка). Актуальны д

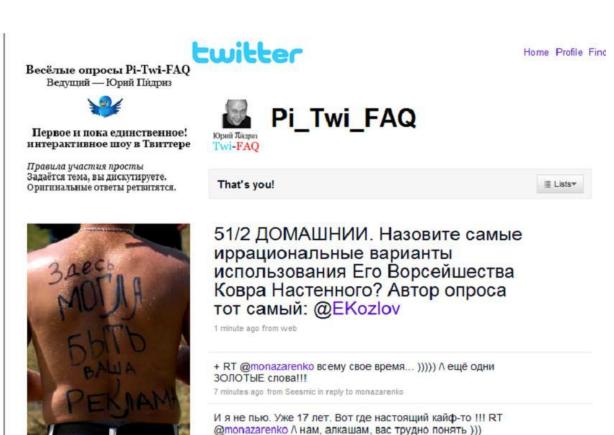
По мере увеличения количества последователей расти.

Условия оплаты

100% предоплата через любую удобную платёж

В России и Украине возможно установление до расчётом.

Требования к рекламным материалам



10 minutes ago from Seesmic in reply to monazarenko

13 minutes ago from Seesmic in reply to captainbutan

яд в малых дозах полезен =) RT @captainbutan /\ 30ЛОТЫЕ

Рекомендации

- сделайте **брендированной страничку** (фон страницы в Twitter содержит эмблему, цвета, контакты компании)
- проверьте на занятость и выберите **хештег** (ключевое слово для продвигаемого товара или компании) – напр. #bodo
- не пишите много сообщений за короткий отрезок времени
- общайтесь
- публикуйте действительно эксклюзивные новости
- поддерживайте дружеский тон
- отвечайте на @ (обращения) и DM (личные сообщения) как можно быстрее
- не спамте (не делайте навязчивой повторяющейся рекламы)



При подготовке использованы материалы презентации организатора украинского бар-кемпа УкрТвит Карелиной Дарьи

http://twitter.com/karelina

«Маркетинговые возможности Twitter»