

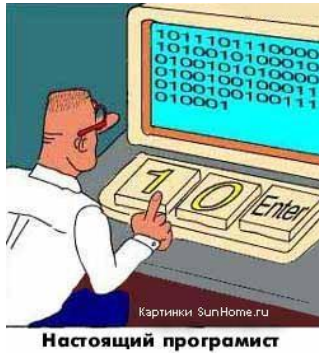
# МАРКЕТИНГ В

# twitter 'E



# Группы пользователей Твиттера в Украине :

- Гики, программисты  
и IT-специалисты



- Маркетологи и  
специалисты PR,  
Интернет-  
маркетологи



- Журналисты



- Активные  
пользователи  
Интернета

# Twitter



# Преимущества Twitter

- **Скорость** обмена сообщениями
- **Сбор данных** для изучения рынка, опросы
- **Обратная связь** с пользователями
- **Доверительный** характер общения
- **Поиск упоминаний** о вас или вашем бренде, компании (<http://search.twitter.com/>)
- Обращение непосредственно к **целевой аудитории** (к тем, кто может стать потребителем товара/услуги)



# Задачи маркетинга, реализуемые с помощью Твиттера:

- Представление товара на рынке
- Стимулирование продаж (реклама)
- Раскрутка названия товара, линии товаров или компании (узнаваемый бренд)



- Проведение опросов, исследований, акций (маркетинговые мероприятия)

# Задачи маркетинга, реализуемые с помощью Твиттера:

- **Общение:** с потребителем, поставщиком или производителем, журналистами и СМИ, потенциальными сотрудниками и партнерами
- **Информирование**
  - новости,
  - скидки,
  - новые проекты,
  - события из жизни коллектива компании







# Измеряем эффективность

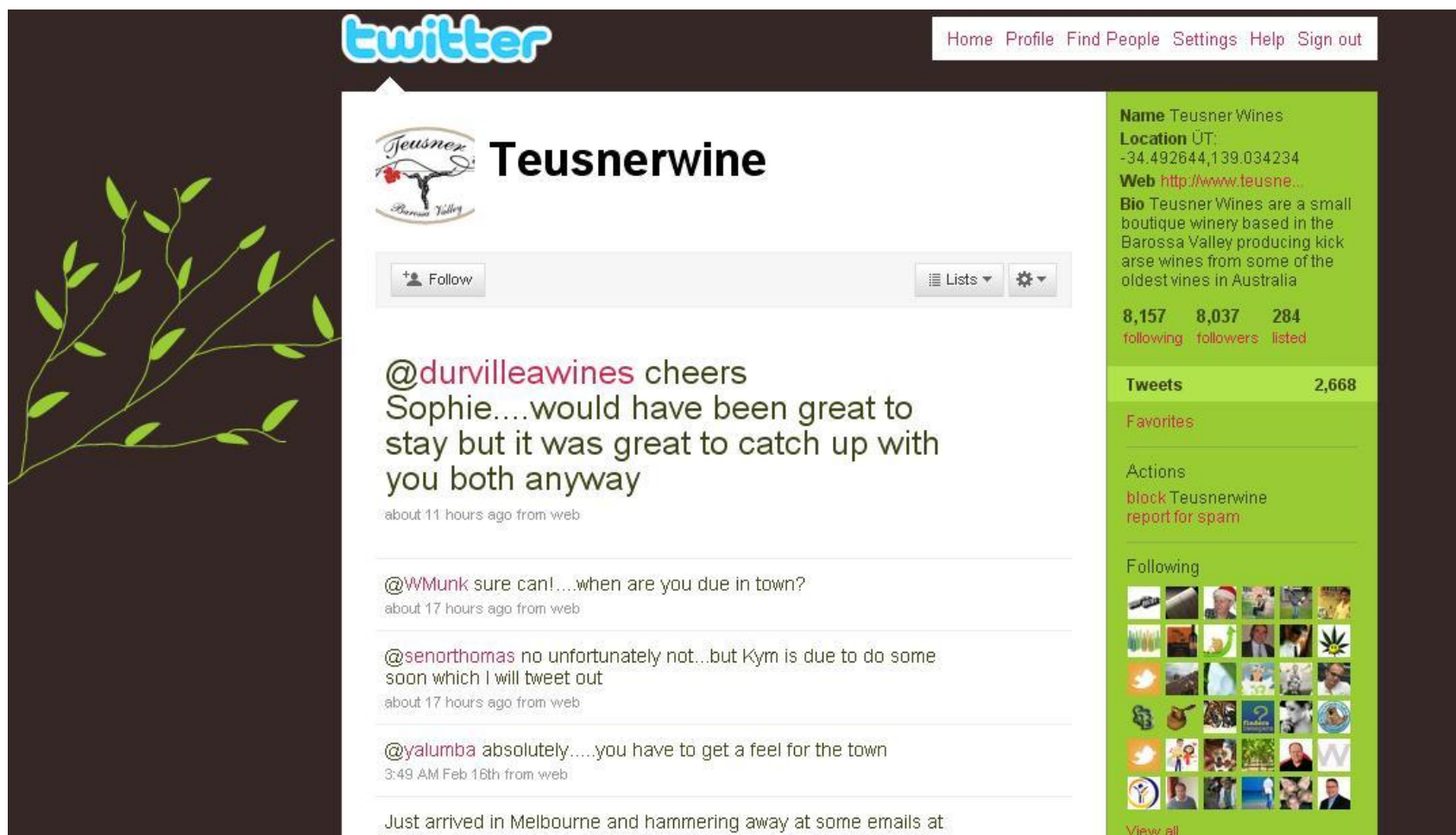
- Количество **фоловеров** (подписчиков)
- количество реплаев (ответов) и ретвитов (цитирований) (**@** и **RT**)
- соотношение **негативных** и **позитивных** откликов
- измерение **траффика** (количества посещений) на сайт
- отслеживание количества **кликов по ссылке** через сервисы коротких ссылок, например [www.bit.ly](http://www.bit.ly)
- Количество **покупок/обращений**, инициированных в твиттере




# **Примеры маркетинга в Twitter (кейсы)**

# @Teusnerwine: Микроблог вин Teusner.

Один человек занимается маркетингом и продажами и общается с потребителями в твиттере, т.к. рекламный бюджет компании очень мал.



**twitter** Home Profile Find People Settings Help Sign out

 **Teusnerwine**

+ Follow Lists Settings

**@durvilleawines** cheers  
Sophie....would have been great to stay but it was great to catch up with you both anyway  
about 11 hours ago from web

**@WMunk** sure can!....when are you due in town?  
about 17 hours ago from web

**@senorthomas** no unfortunately not...but Kym is due to do some soon which I will tweet out  
about 17 hours ago from web

**@yalumba** absolutely.....you have to get a feel for the town  
3:49 AM Feb 16th from web

Just arrived in Melbourne and hammering away at some emails at

**Name** Teusner Wines  
**Location** UT: -34.492644,139.034234  
**Web** <http://www.teusne..>  
**Bio** Teusner Wines are a small boutique winery based in the Barossa Valley producing kick arse wines from some of the oldest vines in Australia


**8,157** following **8,037** followers **284** listed

**Tweets** 2,668

**Favorites**

**Actions**  
[block Teusnerwine](#)  
[report for spam](#)

**Following**



[View all...](#)



# @coffeegroundz: CoffeeGroundz - техасская кофейня

Принимает заказы через Твиттер на продукцию, а также резервацию столиков, помещений и т.п. + [@ukrtaxist](#)

**@Coffeegroundz**  
Social Media Meets an Inspired-by-Italy Coffee Shop

**CoffeeGroundz**  
Name Coffee Groundz  
Location Houston, TX  
Web <http://www.thecof...>  
Bio I am a strong cup of coffee and by night I am a Belgium beer. We are your local cheers! #SupportLocal #GrowTogether

8,098 following 9,642 followers 396 listed

Tweets 9,168  
Favorites  
Lists  
[@CoffeeGroundz/houston](#)  
View all

Actions  
[block CoffeeGroundz](#)  
[report for spam](#)

Following

RT [@Noahs\\_Kitchen](#): We're still in need of sponsors/donors for [@noahs\\_kitchen](#) 1st annual chili cook off. #SLGT <http://bit.ly/9auv5p>  
21 minutes ago from web

#SLGT [@survivors\\_bbc](#) [@snowcones](#) [@RachelHPerry](#) [@gilv](#) [@TexasParker83](#) [@alexgarza](#) [@christinebpc](#) [@debrahamphoto](#) [@WendyVeePhoto](#) [@gcriderphoto](#)  
21 minutes ago from web

[@Artinhouston](#) Nothing like getting your groove on while slingin coffee for your friends. Cheers! #SLGT  
22 minutes ago from web in reply to Artinhouston

[@bsegovia](#) Great seeing you!! We'll catch up next week.  
23 minutes ago from web in reply to bsegovia

At The Coffee Groundz we believe that collaborative competition (Co-opetition) is a good thing for any community. That's why we proudly support #SLGT.

**Support Local - Grow Together**

[www.coffeegroundz.net](http://www.coffeegroundz.net)  
[twitter.com/coffeegroundz](https://twitter.com/coffeegroundz)  
[facebook.com/coffeegroundz](https://facebook.com/coffeegroundz)

# Новогодняя акция от nic.ua

подписка на блог в твитере [http://twitter.com/nic\\_ua](http://twitter.com/nic_ua)  
+ сообщения с хештегом [#nicua](#), ссылкой на сайт или цитированием [@nic\\_ua](#)

доменные имена  
от Orange Online

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

nic nic\_ua

Follow

NIC.UA незаметно перешагнул отметку в 75000 заказов и сейчас уже активно более 76000 заказов. [#nicua](#)

1:17 PM Jan 16th from web

Сегодня всем пользователям, которые в декабре регистрировали и продлевали домены, обновили тарифные пакеты. Проверьте :) [#nicua](#)

9:11 PM Jan 13th from web

Обладатель нетбука от NIC.UA и фотоотчет розыгрыша. <http://bit.ly/4WBrRD> [#nicua](#)

11:25 AM Jan 12th from HotSuite

Да, наша открытка была успешной :) RT [@aviator\\_ua](#): Плагиаторы не спят: <http://twitpic.com/xlyz> [#nicua](#)

3:28 PM Jan 10th from HotSuite

Спасибо! RT: [@wdevelop](#): Спасибо организаторам акции они подошли к организации грамотно и честно, впрочем так же как и ведут свой бизнес!

1:11 PM Jan 10th from Echolon

Name NIC.UA  
Web <http://nic.ua>

1,206 following 1,074 followers 71 listed

Tweets 252  
Favorites

Actions  
[block nic\\_ua](#)  
[report for spam](#)

Following

View all...

RSS feed of nic\_ua's tweets

0-900-111-222  
круглосуточная поддержка,  
стоимость 204 грн/минута

[support@nic.ua](mailto:support@nic.ua)  
техническая поддержка  
с 10 до 19 в будние дни

[info@nic.ua](mailto:info@nic.ua)  
вопросы к администрации

# Новогодняя акция от bodo.com.ua "Впечатление в подарок"

Приняло участие: **350** человек, наблюдалась высокая активность в твиттере

Twitter

**bodocomua**

Follow

Скидка 20% всем на подарки при заказе 29 и самовывозе 30 декабря по паролю newyear 2010 plz RT #bodo

6:28 PM Dec 28th, 2009 from web

Победителем Акции от bodo стала @bosovy4! Ее поддержали RT @paragvaj @amprotropov @deepstereo\_ | #bodo Поздравляем. Детали напишем в DM.

9:58 PM Dec 27th, 2009 from web

@max0n все это в рамках нашей новогодней акции, итоги которой подводим завтра вечером! #bodo

6:22 PM Dec 28th, 2009 from web

@max0n да, он ваш. Если наше сообщение о желании подарить подарок, вам и @adverka получит больше 5ти ретвитов, вручим вам его в пн. #bodo

6:20 PM Dec 28th, 2009 from web in reply to max0n

@paragvaj RT @bosovy4: @bosovy4 Хочу Жемчужное SPA @bodocomua потому что люблю массаж при "мягком сиянии свеч" #bodo

10:10 PM Dec 28th, 2009 from Chromeby in reply to bosovy4

**bodo**  
КАЛЕЙДОСКОП ВПЕЧАТЛЕНИЙ

044 393 07 14  
ПН-ПТ 9:00-19:00  
СБ, ВС - выходные  
бонус-код 19837890

Каталог подарков | Что внутри подарков? | Билеты на впечатления | Оплата и доставка

## Новогодняя акция от bodo

Спасибо всем участникам акции, сегодня 28.12 в 18:00 мы остановили голосование, и приступили к подведению итогов акции и определения победителей!

Немного статистики: всего в новогодней акции «Впечатление в подарок» приняло участие более 350 человек, а 124 из них преодолели барьер в 5 голосов и примут участие в розыгрыше призов от оператора впечатлений bodo!

- ЗОЛОТО среди ТОП-5 мы разыграем Главный супер-приз: подарок-впечатление стоимостью 1200грн.
- СЕРЕБРО среди ТОП 6-25 мы разыграем Супер-приз: подарок-впечатление стоимостью 1000грн.
- БРОНЗА среди остальных участников, которые преодолели барьер в 5 голосов, мы разыграем 5 поощрительных призов, подарков-впечатлений стоимостью 800грн.

Завтра, 29.12.2009 г. на нашем сайте, а также в социальных сетях (vkontakte, Facebook и Twitter) мы огласим список золотых, серебряных и бронзовых призеров!

Вы сможете увидеть видео и фото-отчеты розыгрыша!



# Реклама в проекте Весёлые опросы Pi-Twi-FAQ

## Ценовая политика

- Сутки — 500 €
- Неделя — 2000 €
- Месяц — 6000 €

+ подарки участникам Опросов.

Цены указаны с НДС (упрощёнка). Актуальны д

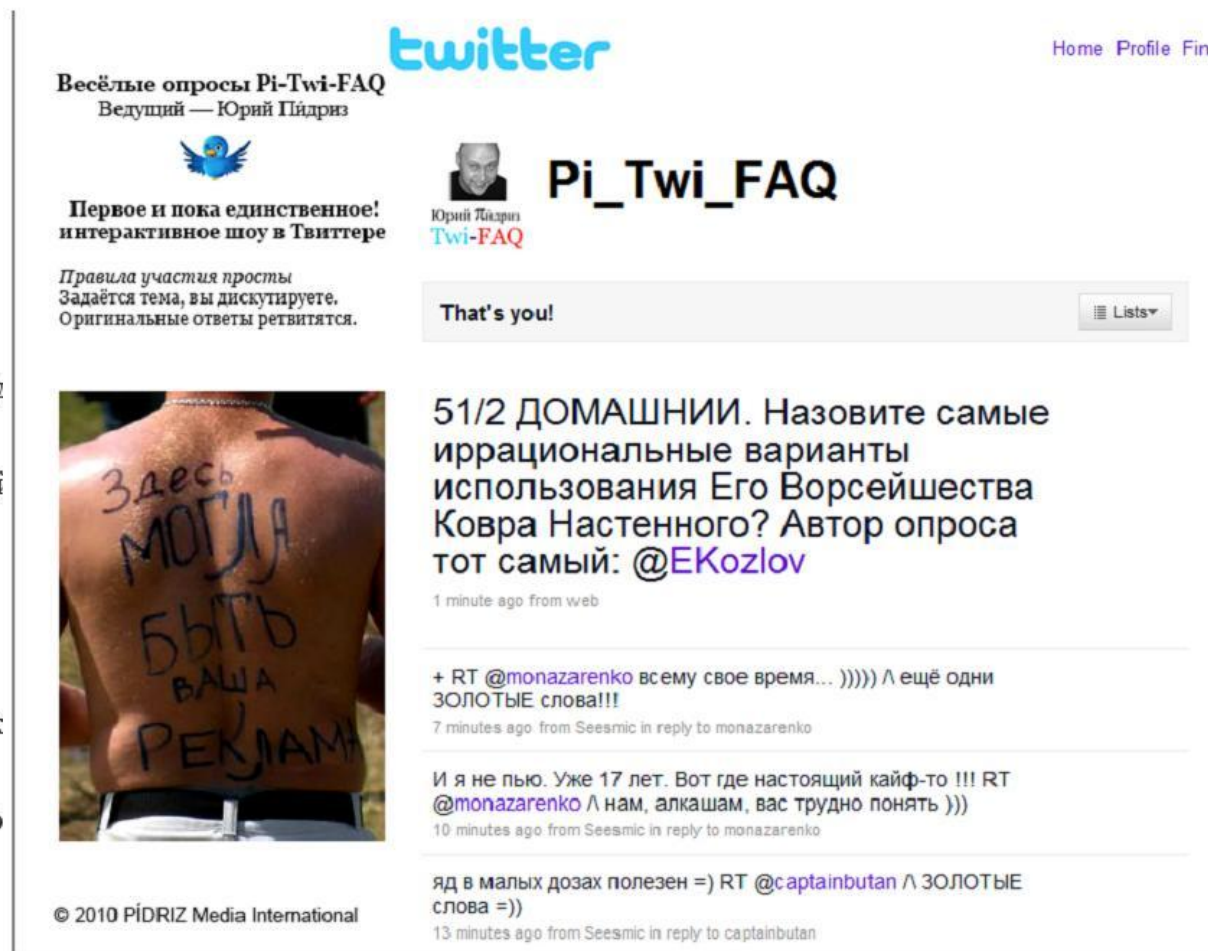
По мере увеличения количества последователей  
расти.

## Условия оплаты

100% предоплата через любую удобную платёж

В России и Украине возможно установление до  
расчётом.


## Требования к рекламным материалам



twitter

Home Profile Finc

Весёлые опросы Pi-Twi-FAQ  
Ведущий — Юрий Пидриц



Первое и пока единственное!  
интерактивное шоу в Твиттере

Юрий Пидриц  
Twi-FAQ

**Pi\_Twi\_FAQ**

That's you!


51/2 ДОМАШНИИ. Назовите самые  
иррациональные варианты  
использования Его Ворсейшества  
Ковра Настенного? Автор опроса  
тот самый: @EKozlov

1 minute ago from web

+ RT @monazarenko всему свое время... ))))) Л ещё одни  
ЗОЛОТЫЕ слова!!!  
7 minutes ago from Seismic in reply to monazarenko

И я не пью. Уже 17 лет. Вот где настоящий кайф-то !!! RT  
@monazarenko Л нам, алкашам, вас трудно понять )))  
10 minutes ago from Seismic in reply to monazarenko

яд в малых дозах полезен =) RT @captainbutan Л ЗОЛОТЫЕ  
слова =))  
13 minutes ago from Seismic in reply to captainbutan



© 2010 PÍDRIZ Media International

# Рекомендации

- сделайте **брендованной страничку** (фон страницы в Twitter содержит эмблему, цвета, контакты компании)
- проверьте на занятость и выберите **хештег** (ключевое слово для продвигаемого товара или компании) – напр. **#bodo**
- не пишите **много сообщений за короткий отрезок времени**
- **общайтесь**
- публикуйте действительно **эксклюзивные новости**
- поддерживайте **дружеский тон**
- **отвечайте на @ (обращения) и DM (личные сообщения)** как можно быстрее
- **не спамте** (не делайте навязчивой повторяющейся рекламы)





**При подготовке использованы материалы презентации организатора украинского бар-кемпа УкрТвит Карелиной Дарьи**  
**<http://twitter.com/karelina>**

**«Маркетинговые возможности Twitter»**