

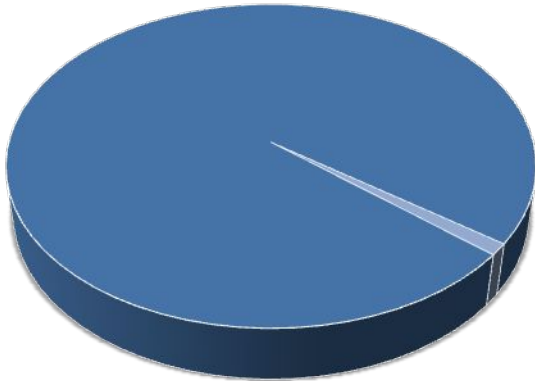
**Сети, в которые  
попадают ЛЮДИ...**

**Люди, которые попадают  
в СЕТИ**

Выступление Управляющего партнера Агентства «Социальные Сети» **Дениса Терехова**  
на SocialCamp 2010

## С каждым днем все сложнее понять, где заканчивается интернет и начинаются СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Месячная аудитория российского сегмента Интернета – 34,8 млн. чел. (29% населения 16+). По некоторым данным – до 40 млн



Месячная аудитория 7 сайтов – более 60 млн. чел. (с корректировкой 30% - 38-40 млн. чел. или почти на 100% совпадает со всей аудиторией Рунета):

- Коммуникационные сети «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой круг»
- Блог-хостинги LiveJournal, LiveInternet, Blogs.Mail.ru
- Видео-хостинг RuTube

Данные:  
ФОМ. TNS Россия. 2009-2010гг.

## Кто куда ходит

### Самые популярные площадки Рунета



По данным comScore, россияне больше всех в мире проводят времени в социальных сетях – **6,6** часов. На втором месте жители Бразилии – **6,3** часа

Среднемировой показатель – **3,7** часа

Данные:  
ФОМ. TNS Россия. 2009-2010гг.

# Почему Интернет лучше телевизора

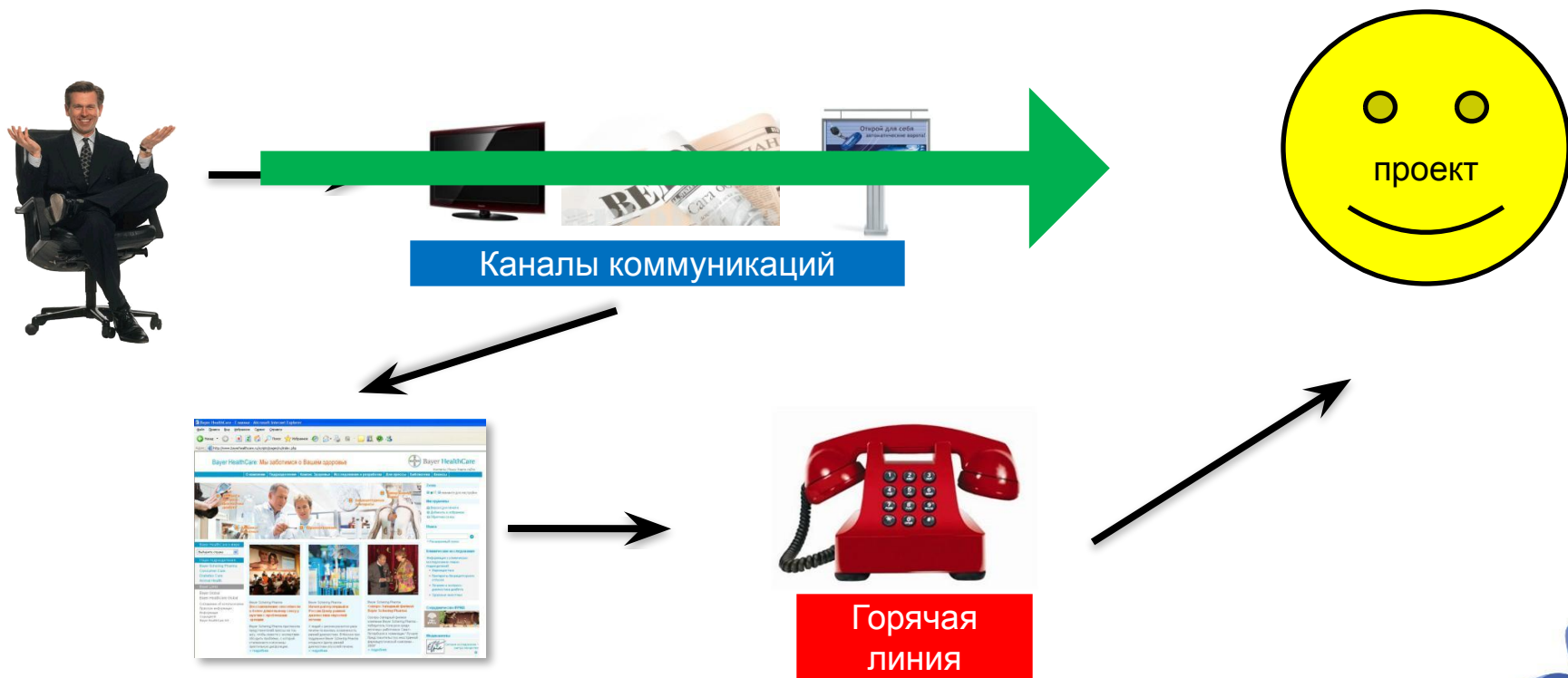
Сопоставимые маркетинговые показатели при несопоставимо более низкой «цене входа»



- Охват сопоставим с телевизионным и превосходит печать
- Цена за тысячу контактов сопоставима с телевизионной и ниже, чем в печати
- «Цена входа» составляет:
  - 100-150 тыс.рублей (для разовой акции),
  - 1-2 млн рублей (для полноценной кампании)
  - 10-15 млн рублей (новый канал коммуникации)

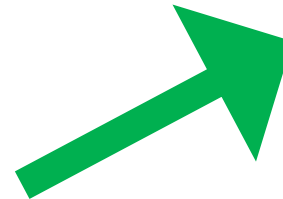
# PR прямого действия

От сложных коммуникационных стратегий – к простым, прямым и ЭФФЕКТИВНЫМ сообщениям



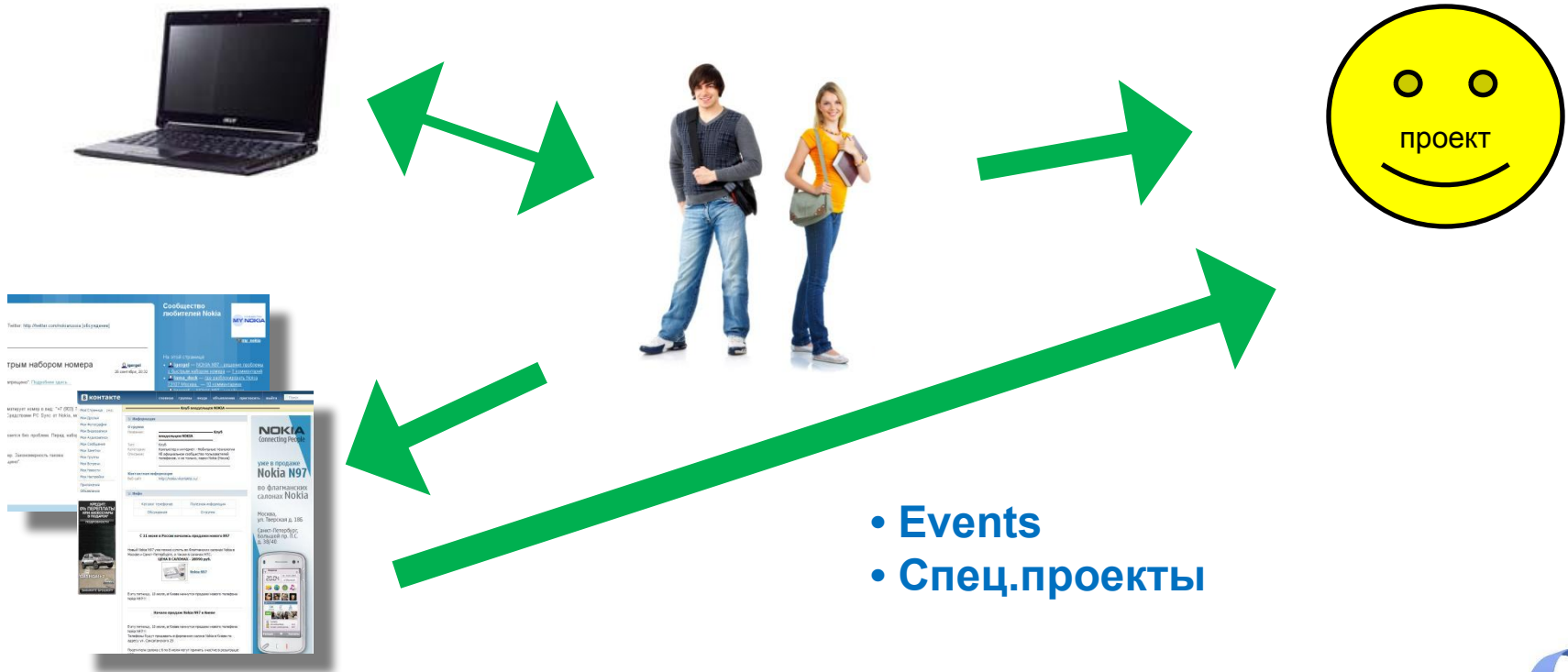
## Стратегии в старых медиа

линейные коммуникации позволяют решать только линейные задачи: увидел - узнал



# Социальный Маркетинг 2.0

на смену линейным коммуникациям пришло вовлечению пользователя в матрицу непрерывной коммуникации



## Чужие тут не постант!



VS



60 млн

0.6 млн



LIVEJOURNAL

VS



2 млн

0,08 млн



VS



50 млн

0 - ?



# Социальный и/или camp-формат

## Самоорганизуемые event'ы как способ оптимизировать бюджет



  
Всемирный день контрацепции праздновался одновременно в Москве, Санкт-Петербурге и еще семи городах миллионниках

Для реализации проекта была создана виртуальная общественная организация «Девушки, думающие о будущем»

В митингах приняло участие более 2-х тысяч девушек. В федеральных и региональных СМИ вышло 62 публикации, включая 6 телесюжетов



На Nokia Mobile Camp за свой счет приехало более 250 участников из России, стран СНГ, Балтии

В течение двух дней шла работа на 5 одновременных лекционных площадках

По итогам мероприятия в блогосфере и социальных сетях было опубликовано около тысячи отзывов (только 6% носили негативную окраску)





Агентство «Социальные сети», созданное в феврале 2008 г., входит в Группу компаний **AGT Communications group** в качестве самостоятельной бизнес-единицы

В декабре 2008г. на базе Агентства произошло объединение с IT-компанией Bemobi, признанным лидером в области web-разработок и мобильных решений



Агентство первым в России начало оказывать услуги в области Social Network Relations. Агентство специализируется на разработке и реализации комплексных решений по позиционированию и продвижению брендов, персоналий, товаров, услуг, тем и смыслов в социальных сетях Интернета, блогосфере, Интернет-СМИ. В число компетенций также входит подготовка информационно-аналитических продуктов на основе мониторинга и анализа массивов дискуссий в социальных сетях



Управляющий партнер Агентства Денис Терехов в 2007 г. был признан лучшим PR-специалистом по опросу журналистов, проведенному журналом «Русский репортер» (ИД «Эксперт»). Менеджмент Агентства – признанные эксперты в вопросах Интернет-коммуникаций, авторитетные блоггеры, модераторы популярных групп и сообщества

По оценкам экспертов, в 2009г. Агентство «Социальные Сети» контролировало не менее 50% рынка Social Media Marketing

Список клиентов Агентства постоянно расширяется



*Спасибо за внимание*

**ООО «Агентство «Социальные Сети»**

Российская Федерация, 115191, Москва, ул. Большая Тульская, д.10, стр.10  
Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info@](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495)  
221-35-91, [info@snetwork](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info@snetwork.](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495)  
221-35-91, [info@snetwork.ru](mailto:info@snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info@snetwork.ru,](mailto:info@snetwork.ru) [www](http://www.snetwork.ru)Тел\факс: + 7  
(495) 221-35-91, [info@snetwork.ru,](mailto:info@snetwork.ru) [www.](http://www.snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info@snetwork.ru,](mailto:info@snetwork.ru)  
[www.snetwork](http://www.snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495) 221-35-91, [info@snetwork.ru,](mailto:info@snetwork.ru) [www.snetwork.](http://www.snetwork.ru)Тел\факс: + 7 (495)  
221-35-91, [info@snetwork.ru,](mailto:info@snetwork.ru) [www.snetwork.ru](http://www.snetwork.ru)