

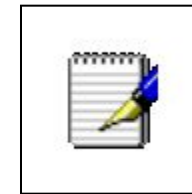
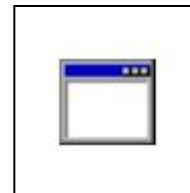
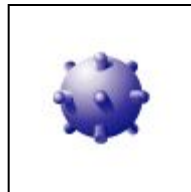
# Веб 2.0 – технологии в образовании

---

Введение в проблематику

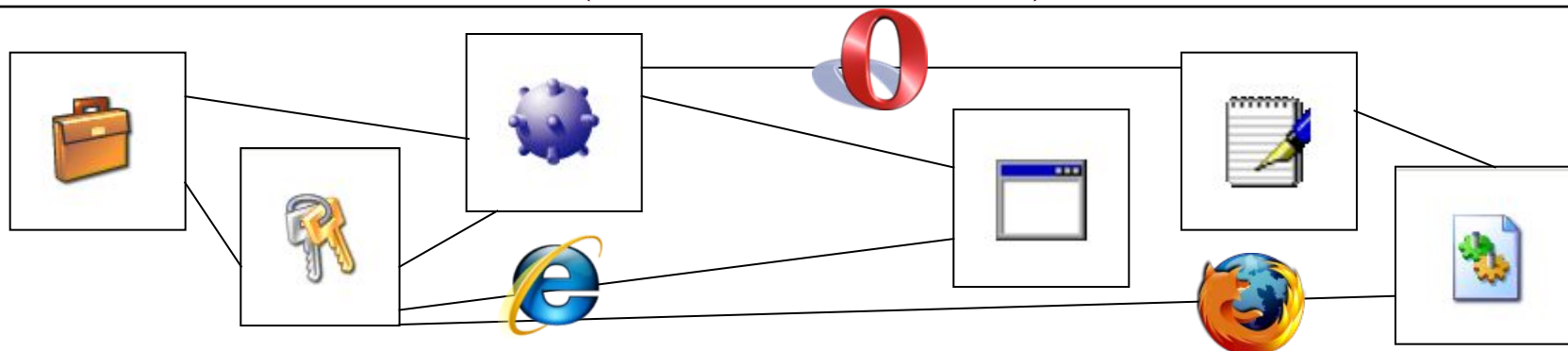
# Этапы развития Интернета. Возникновение файловых архивов (60-е гг. XX века)

---



## Этапы развития Интернета.

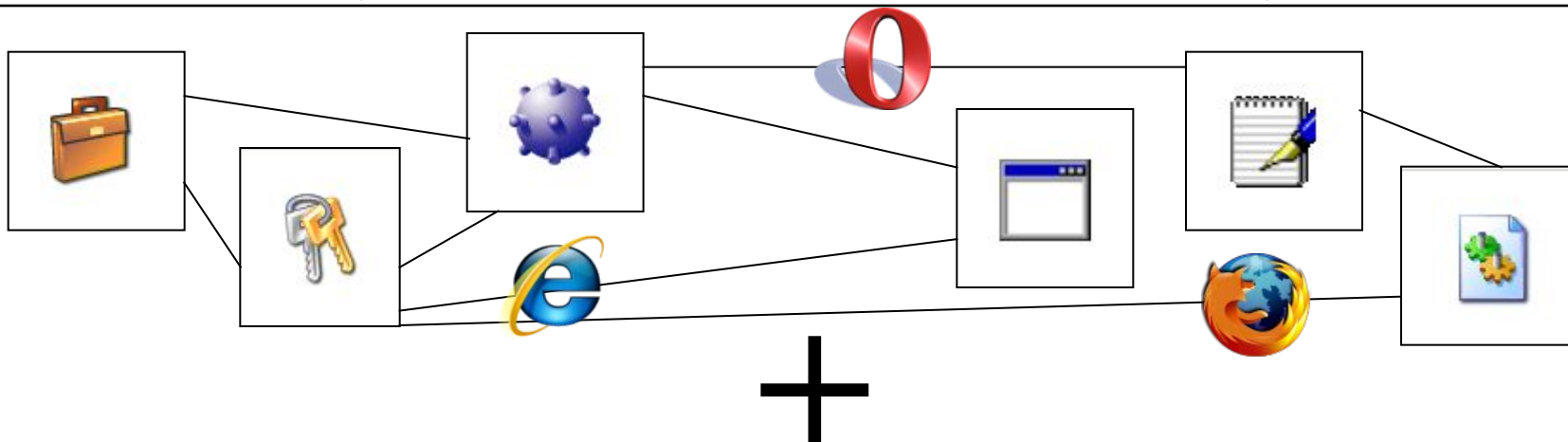
### Информационная паутина, построенная на гипертексте (90-е гг. XX века)



Гипертекстом называют любой текст, в котором обнаруживаются какие-либо ссылки на другие фрагменты. Гипертекстовая система — это информационная система, способная хранить информацию в виде электронного текста, позволяющая устанавливать электронные связи между любыми «информационными единицами», хранящимися в ее памяти, и вызывать их на экран монитора «простым нажатием кнопки». Средствами доступа к информации стали специальные программы – **браузеры**.

# Этапы развития Интернета.

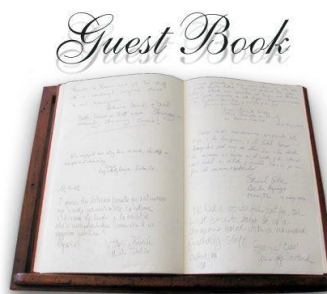
## Гипертекстовая паутина + коммуникационные сервисы (конец 90-х гг. – начало XXI века)



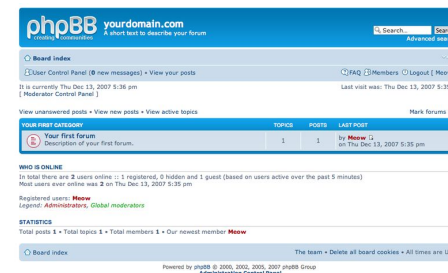
e-mail



мессенджеры  
(ICQ и др.)



гостевые  
книги

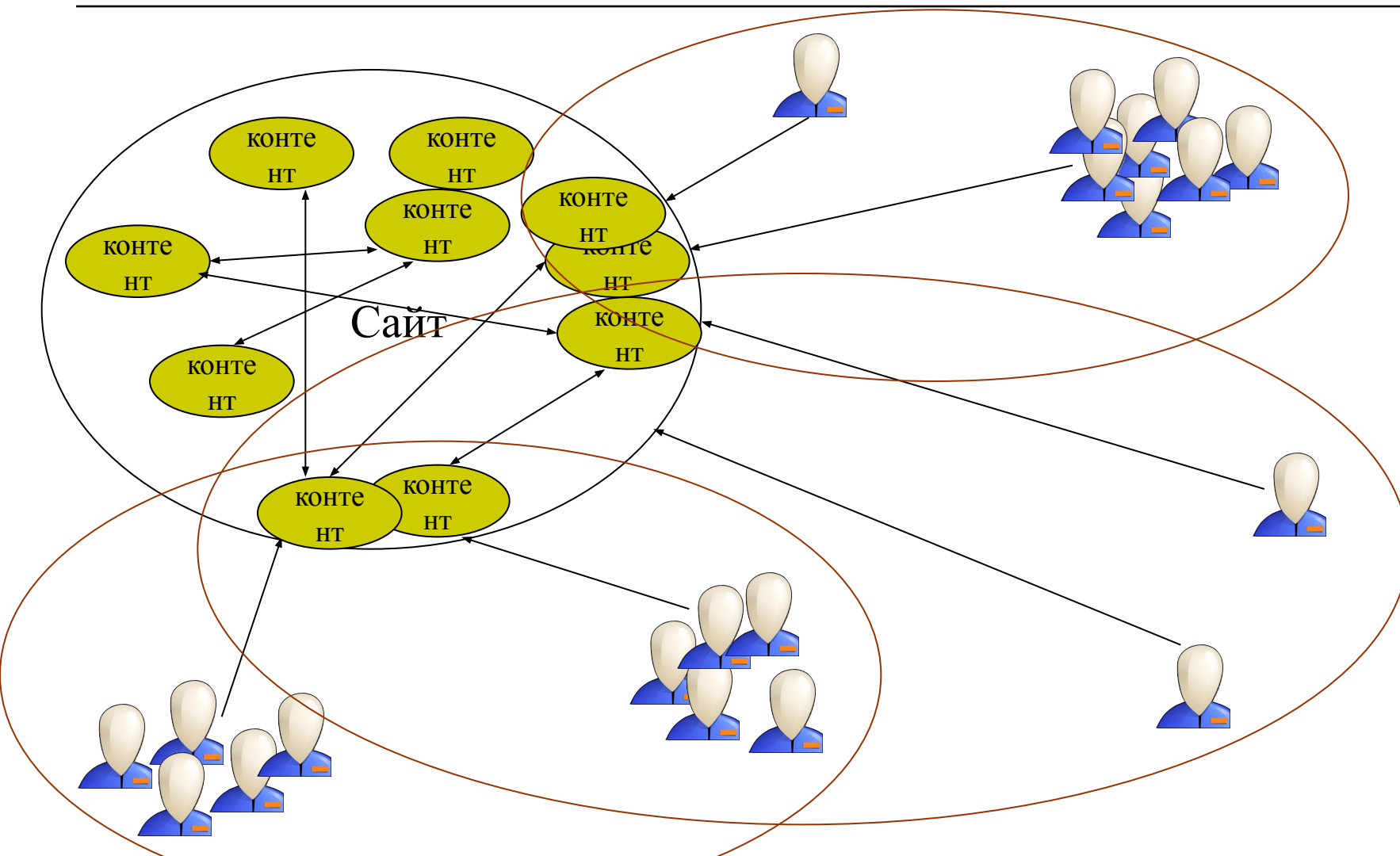


форумы

# Этапы развития Интернета.

Сервисы, основанные на активном участии пользователей в формировании контента

# Web 2.0



# Этого бы не произошло, если бы...

---

- **Информации** перед глазами **невероятное количество**, сама информация – не ценность (Интернет);
- Вырастает новое **поколение** людей, которые используют **Интернет** на новом уровне – как **пространство обитания**. Эти люди родились, когда Интернет уже существовал, они воспринимают его как естественное качество жизни – и они привыкли быть в сети. Новое поколение обращается с фотографиями, видео и звуками так же, как и с текстом. Они работают **со множеством источников одновременно**.
- Людей **не может устроить монологическая модель** информационной передачи. Знание  $\neq$  информации. Знание = информация из различных (часто противоречивых) источников, которые отбирает сам человек, исходя из своих информационных компетенций.
- То, что было раньше декларацией, – **«Важна не сумма знаний, а методы их приобретения»** – стало реальностью.

# Теоретические предпосылки возникновения Web 2.0

---

## Инструкционизм

Учитель берет на себя обязанности по передаче учащему знания и умения, подлежащих усвоению. Учащийся большую часть времени остается пассивным: он должен молчать (не разговаривая и не вступая ни в какое общение с другими учащимися) и неподвижно сидя за партой, воспринять (слышать, увидеть) и запомнить предъявленное, а затем – не сразу, а когда его попросит учитель – проявить ограниченную активность, т.е. воспроизвести ожидаемое от него действие.

# Теоретические предпосылки возникновения Web 2.0

## Конструктивизм

Деятельность и действия самого ребенка являются основой его психического развития (А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов и др.).

Обучение – это активный процесс, в ходе которого люди активно конструируют знания на основе собственного опыта. Люди не получают идеи, а создают их. Ребенок есть «зодчий собственного интеллекта».

## Конструкционизм

Философия обучения, развитая С. Пайпертом на основании конструктивизма. «Люди создают новое знание особенно эффективно, когда они вовлечены в создание продуктов, наделенных личностным смыслом, будь то песочные замки, машины или компьютерные программы. Люди создают что-то важное для них самих или их окружающих».

Чем большие возможности открывает оболочка для самостоятельного построения, конструирования новых объектов, тем с большим интересом к ней относятся пользователи.



# Теоретические предпосылки возникновения Web 2.0

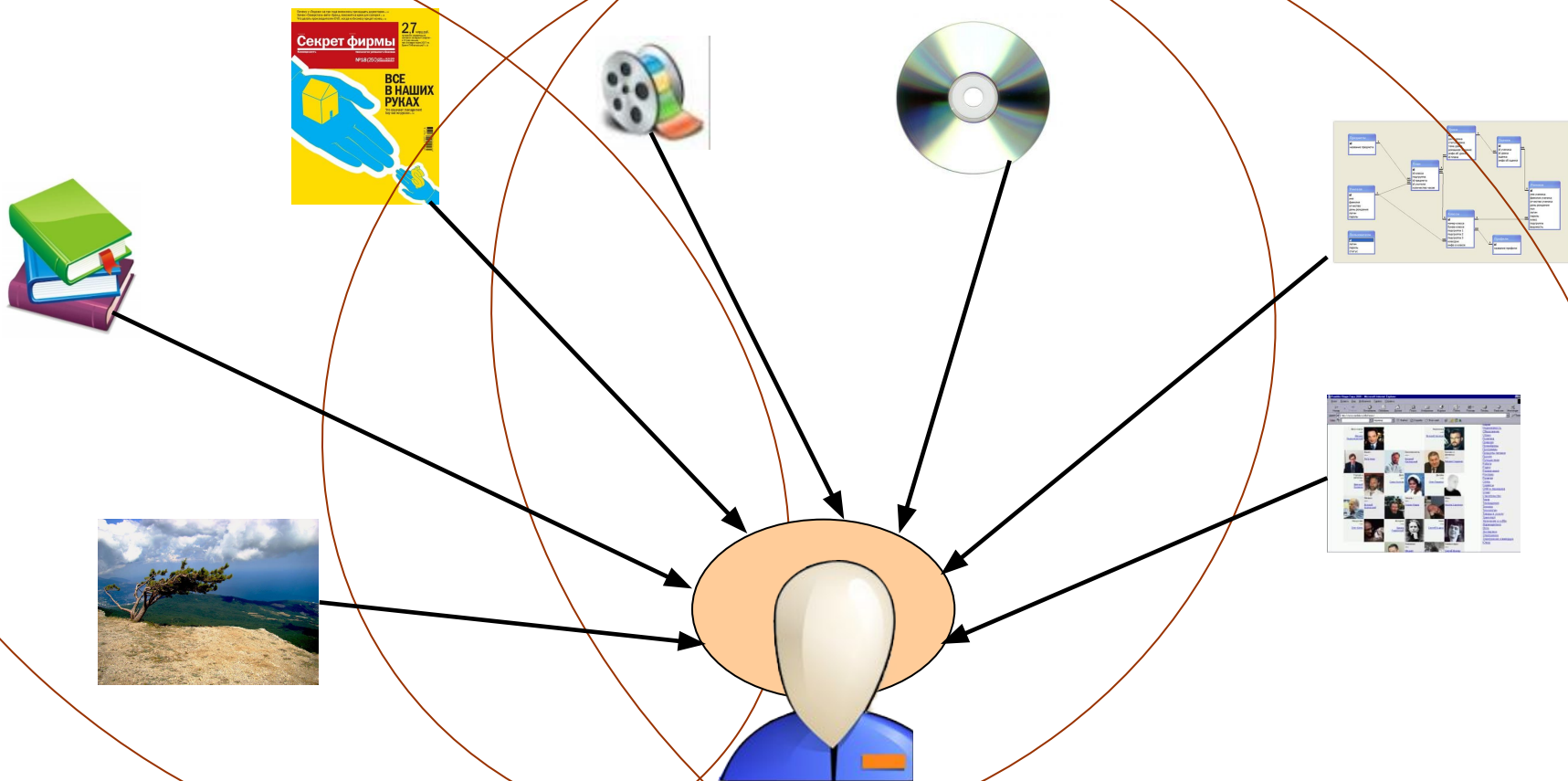
---

## Коннективизм

- Обучение – процесс, который происходит в **неопределенной, туманной и меняющейся среде**, в которой постоянно происходят сдвиги основополагающих элементов.
- Обучение **не** может находиться полностью **под контролем** личности.
- Обучение может поддерживаться извне и состоит в **сопряжении информационных источников**. Это объединение информационных узлов позволяет нам подниматься на более высокий уровень понимания.
- Обучение – это **процесс создания сети**. Узлами могут быть люди, организации, библиотеки, веб-сайты, книги, журналы, базы данных, любой источник информации. Акт обучения заключается в создании внешней сети узлов, которых мы подключаем в форме источников информации и знаний. Обучение, происходящее в нашей голове, есть формирование внутренней нейронной сети.
- Учебные сети:
  - **внешние структуры**, которые мы постоянно создаем и перестраиваем (идти в ногу со временем, приобретать опыт, создавать и подключать новые внешние знания).
  - **внутренние структуры**, которые существуют в нашем сознании и находятся в постоянном процессе понимания и переосмысления.

# Теоретические предпосылки возникновения Web 2.0

## Коннективизм



# Теоретические предпосылки возникновения Web 2.0

---

## Принципы коннективизма

- Обучение требует **разнообразия подходов** и возможности выбрать оптимальный подход.
- Обучение – это **процесс формирования** сети подключения специализированных узлов и источников информации.
- Способность узнавать новое > накопленных знаний. Способность расширяться важнее накопленного.
- Обучение и познание происходят постоянно: это **всегда процесс и никогда – состояние.**
- Ключевой навык – **способность видеть связи** между областями знаний, концепциями, смыслами и идеями.
- Обучение является **принятием решений.** Постоянный выбор того, чему учиться.

# Теоретические предпосылки возникновения Web 2.0

---

## Инструкционизм

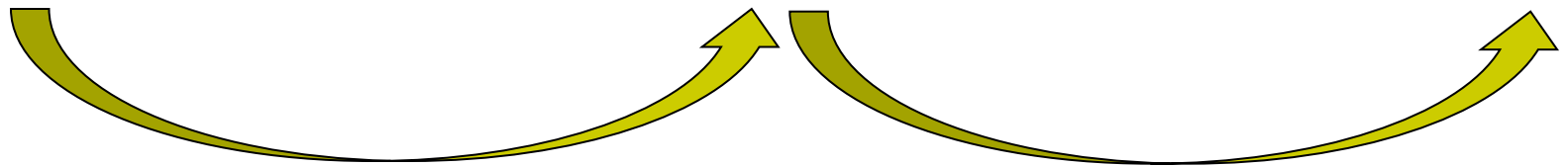
Пассивное следование  
указаниям педагога.  
Основное действие –  
воспроизведение.

## Конструктивизм

Конструирование знаний  
на основе собственного,  
лично значимого  
опыта.

## Коннективизм

Самостоятельный поиск  
смысла в  
многообразии фактов



# Web 2.0 и Web 1

## Web 1

- Сайт и его содержание создает автор, владелец ресурса.
- Пользователь имеет возможность лишь быть потребителем контента, возможность участия пользователя в его создании жестко ограничена.
- Модель: «пользователь зашел на сайт – нашел, что ему нужно – скачал – ушел с сайта».
- Сайт для пользователя выступает в качестве информационного источника, по аналогии, например, с бумажной книгой.

## Web 2.0

• Сайт представляет не сборник содержания, которое может заинтересовать посетителя, а некое пространство, где пользователь имеет возможность проявить собственную активность:

- загрузить фотографии или видеоролики
- опубликовать свою статью
- разместить свои данные и пр.

Веб 2.0-сайт, не являясь изначально коллекцией контента, постепенно – за счет **большой** пользовательской активности – становится интересен и значим.

Веб 2.0-сайт – площадка, инструмент, который пользователь может использовать для своих нужд.

# Web 2.0. Основные характеристики

---

Автор термина – Тим О`Рейли. Сентябрь 2005 г. – статья [«Что такое Веб 2.0?»](#)

*«...методика проектирования систем, которые путем учета сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются...»*

- Мудрость толпы
- Веб-приложения для совместного использования.
- Участие пользователей
- Веб как платформа
- Вечная «бета»

# Web 2.0. Классификация сервисов

---

- **Совместный поиск информации** (<http://www.swicki.com>(<http://www.swicki.com> <http://www.rollyo.com>(<http://www.swicki.com> <http://www.rollyo.com>, <http://google.com>(<http://www.swicki.com> <http://www.rollyo.com>, <http://google.com>, <http://flexum.ru>)
- **Совместное хранение закладок** (<http://del.icio.us>(<http://del.icio.us>, <http://www.bobrdobr.ru>(<http://del.icio.us>, <http://www.bobrdobr.ru>, <http://rumarkz.ru>(<http://del.icio.us>, <http://www.bobrdobr.ru>, <http://rumarkz.ru>, <http://moemesto.ru>)
- **Совместное хранение медиафайлов**
  - Фотографии, схемы, рисунки (<http://flickr.com>(<http://flickr.com>, <http://www.panoramio.com>(<http://flickr.com>, <http://www.panoramio.com>, <http://flamber.ru>(<http://flickr.com>, <http://www.panoramio.com>, <http://flamber.ru>, <http://www.kalyamalya.ru>(<http://flickr.com>, <http://www.panoramio.com>, <http://flamber.ru>, <http://www.kalyamalya.ru>, <http://picasaweb.google.com>(<http://flickr.com>, <http://www.panoramio.com>, <http://flamber.ru>, <http://www.kalyamalya.ru>, <http://picasaweb.google.com>, <http://www.slide.com>)
  - Презентации (<http://scratch.mit.edu>(<http://scratch.mit.edu>, <http://slideshare.net>(<http://scratch.mit.edu>, <http://slideshare.net>,

# Web 2.0. Классификация сервисов

---

- **Создание и редактирование документов**

- Гугл. Документы (<http://docs.google.com>)
- Блог (<http://www.livejournal.com>,  
<http://www.blogger.com>)
- ВикиВики (<http://ru.wikipedia.org>,  
<http://www.mediawiki.org>, <http://www.mediawiki.org>,  
<http://www.dokuwiki.ru>)

- **Социальные сети**

- (<http://odnoklassniki.ru>, <http://odnoklassniki.ru>,  
<http://vkontakte.ru>, <http://vkontakte.ru>,  
<http://www.linkedin.com>, <http://www.linkedin.com>,  
<http://www.facebook.com>, <http://www.facebook.com>,  
<http://www.privet.ru>)

- **Мэшапы**

- Географические (<http://wikimapia.org>,  
<http://sketchup.google.com>, <http://sketchup.google.com>,  
<http://www.unype.com>, <http://www.unype.com>,  
<http://earthify.org>)
- Фотографические (<http://www.locr.com>,  
<http://www.comeeko.com>, <http://www.comeeko.com>)





# Каталог русских web 2.0 сайтов, социальных сетей и сервисов

---

- <http://catalogr.ru>
- <http://www.abazzy.com/>

# Сетевые сообщества

---

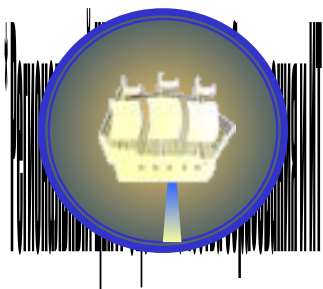
**Сетевое сообщество** – группа людей, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность при помощи сетевых компьютерных средств. Компьютерные сети связывают не только компьютеры и документы, но и **людей**. Самопроизвольно формируются новые социальные объединения. Сообщества не могут быть социально спроектированы, созданы в приказном порядке. Можно лишь создать условия, облегчающие их создание.

Сетевые сообщества складываются снизу вверх из небольших усилий множества формально независимых участников:

- членство добровольно
- репутация – доверие сообщества
- направления и задачи – из поведения участников
- все работают на всех

# Контактная информация

---



Ээльмаа Юрий Владимирович

к.п.н., методист Санкт-Петербургского  
Регионального центра оценки качества образования  
и информационных технологий

e-mail: [eelmaa@gmail.com](mailto:eelmaa@gmail.com)

Спасибо за внимание!  
Приглашаем к сотрудничеству.