

**Преддипломная
практика в
автоцентре
«Элит Моторс»**

И. Немчинова

Е. Морозова



Элит Моторс





Элит Моторс

ШИНЫ
ДИСКИ
ТЮНИНГ

О компании..

Автоцентр “Элит Моторс” специализируется на тюнинге автомобилей, а также занимается продажей колес (диски и резина).

“Элит Моторс” является официальным представителем компаний MAXRacing и L.A.Connection в Омске, тюнинг-ателье Hamman, Tech Art, Hardge, а также эксклюзивным представителем выхлопных систем Ganador.

Автоцентр “Элит Моторс” существует около года, официальное открытие состоялось 12 декабря 2008



Элит Моторс

**ШИНЫ
ДИСКИ
ТЮНИНГ**

План мероприятий (основные задачи на июнь 2009):

1. Организация участия автоцентра в open air “Жара” (13 июня) в качестве спонсора.
2. Организация участия автоцентра в Открытом Кубке Сибири по Дрэг-рейсингу (27 июня) в качестве генерального спонсора, а также организация выставки автомобилей (с тюнингом от автоцентра “Элит Моторс”) во время автогонок.
3. Организация участия автоцентра в городском культурно-спортивном празднике “Вело-Омск – 2009” в качестве спонсора.
4. Создание банера для размещения на здании автоцентра (наружная реклама).



Элит Моторс

**ШИНЫ
ДИСКИ
ТЮНИНГ**

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ рекламной деятельности

Цель: привлечение клиентов и формирование положительного имиджа компании.

Задачи:

- 1) Позиционировать “Элит Моторс” как единственную организацию в нашем городе, предоставляющую полный спектр качественных услуг в области тюнинга автомобиля.
- 2) Искоренить стереотип о “молодежном” тюнинге и привить омской аудитории мысль о том, что тюнинг является показателем статуса, сделать его модным явлением.
- 3) Информировать общественность о разнообразии тюнинг-направлений.
- 4) Создание положительного информационного фона.



Элит Моторс

**ШИНЫ
ДИСКИ
ТЮНИНГ**

ОБЗОР ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

Первичная аудитория:

люди со средним и высоким уровнем
дохода, имеющие автомобиль;

Вторичная аудитория:

подростающее поколение, молодые
люди, которые в будущем станут автовладельцами;



Элит Моторс

**ШИНЫ
ДИСКИ
ТЮНИНГ**

Целевые СМИ:

1) Печатные СМИ:

- общественно-политические и деловые издания (“Бизнес Курс”, “The Chief”);
- специализированные автомобильные журналы (“New Auto”, “Автопроспект”);
- модные глянцевого журналы (“Дорогое удовольствие”, “Мужские слабости”, “Стольник”).

2) Радиостанции (с целью анонсирования мероприятий, в которых участвует автоцентр): “Европа плюс”, “Dfm”.

3) Телевидение: специализированные передачи на автомобильную тематику (“Топ Гараж”, “Автостандарт” и т.д.)

PR-акция автоцентра «Элит Моторс»



Элит Моторс

**Drag
Racing
2009**



PR-акция автоцентра «Элит Моторс»



PR-акция автоцентра «Элит Моторс»



by LerkaS



by LerkaS

PR-акция автоцентра «Элит Моторс»



by LerkaS

