

Реклама в странах Ближнего Востока

Баранова Ольга

Преимущества рекламного рынка Ближнего Востока:

- Население Юго-Восточной Азии составляет около 300 млн. человек;
- общий объем импорта оценивается в 150 млрд. долл. США;
- высоким уровнем национального дохода отличаются такие страны, как Кувейт, Саудовская Аравия, ОАЭ и Бахрейн.

The Middle East market can be geographically split into four regions:

- **North Africa** covering Morocco, Libya, Tunisia, Algeria and Egypt
- **Central Region** covering Palestine, Syria, Israel, Lebanon and Jordan
- **Arabic Gulf region** covering Saudi Arabia, Kuwait, Oman, United Arab Emirates (Dubai and Abu Dhabi), Bahrain and Qatar
- **Eastern Region** covering Iran and Iraq.

-
- В арабской культуре социальная структура, философия, язык и экономика полностью базируются на исламской религии. Исламское право, шариат, охватывает все сферы общественной жизни.
 - Шариат представляет собой всеобъемлющий комплекс, регулирующий мораль, индивидуальное и коллективное поведение мусульман во всех сферах жизни, в том числе, и в торговле.

Адаптация западной рекламы





RENÉ LEZARD

Женские образы в рекламе

Отдельно следует сказать об использовании женских образов в рекламе. Как известно, Коран требует от женщин строгого и скромного поведения в обществе, и западным рекламодателям при размещении материалов в арабских СМИ следует придерживаться этого принципа.



Производя адаптацию брендов для арабского рынка, компании сталкиваются с требованием написать свое название арабской вязью. При этом, попытавшись сохранить хотя бы какой-то намек на всемирно известный фирменный стиль.

MENA Cristal Awards 2009

<http://www.menacristal.com/>

- The MENA Cristal Festival was created in 2005 as a continuation of the European Cristal Festival with the aim of introducing a new and ambitious competition based on advertising in all the North African and Middle Eastern countries.



- Участниками MENA Cristal Awards становятся преимущественно рекламные кампании агентств Ливана, Египта, ОАЭ, Алжира, Кувейта и Саудовской Аравии.

MENA Cristal Festival 2009

На следующих слайдах
представлены некоторые
победители 2009 г.

Страна: ОАЭ
Бренд: Masa Pest Control



Pests are too smart to be fooled.



Страна: ОАЭ
Категория: автомобили
Бренд: MERCEDES BENZ GL-CLASS



The spacious GL-Class



Mercedes-Benz

Mannequin

Breast cancer is more common than you think.
Discover yourself first signs, www.fightbreastcancer.ae

Fight Breast Cancer

Fitting Room Stickers

Press

Educational Tags

The Background

During the breast cancer month, we wanted to reach women directly, create awareness and above all educate them on the importance of self examination.

The Challenge

Breast cancer is a very sensitive topic in the conservative society of the United Arab Emirates. The biggest challenge was to bring the issue of breast cancer to the forefront of public attention.

Strategy & Solution

We collaborated with Bare Essentials, a popular swimwear and lingerie boutique, and placed a one-breast mannequin that was sure to grab the attention.

This was supported by stickers inside the fitting rooms that gave step-by-step advice on how to self examine yourself. Educational tags were also attached to every item in the store. To raise further awareness, we also launched a website - fightbreastcancer.ae.

Results

The one-breast mannequin created a lot of hype and media coverage in leading newspapers, magazines and online portals. This integrated idea got a total of 1,584,500 media impressions and US \$ 60,670 worth of free media space.

Страна: Ливан
Категория: Банковские услуги



Страна: Алжир
Категория: Безалкогольные напитки
Бренд: PEPSI



“The Cooler”

Objective:

Pepsi needed a landmark location to make a statement about their Come Back to Algeria.

Solution:

Find a huge building and take the challenge to transform it into an eye-grabbing Creative Pepsi Branding.

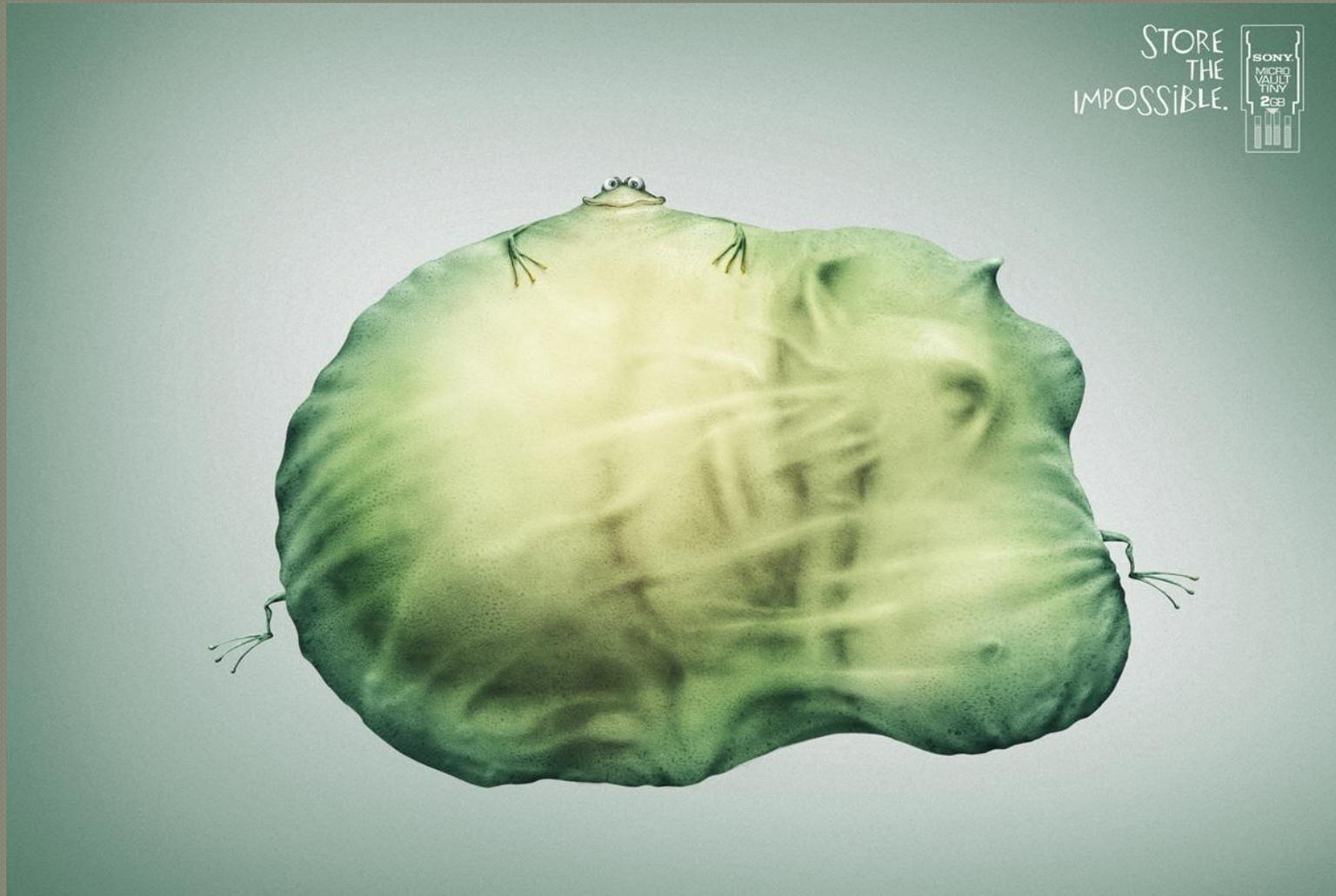
The Creative Idea was adapted to the location and the façade was transformed into a giant 3-D like Pepsi Cooler.

Success Guaranteed!

Страна: ОАЭ

Категория: Бытовая электроника, аудио и видео

Бренд: Sony Micro Vault



STORE
THE
IMPOSSIBLE.



Рекламодатели: PROCTER & GAMBLE

География: Ливан

Награды: Mena Cristal Awards 2009 Film Grand Cristal



Спасибо за внимание
