Коммуникации в социальных медиа как инструмент для привлечения частных пожертвований



Советы по работе в социальных медиа





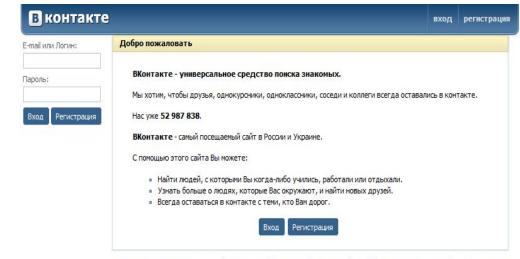


Прежде, чем чтото попросить, надо сначала что-то дать

Краткий обзор Вконтакте



- 52 + млн.
 пользователей
- В основном
 18-24
- Потребляют контент



В Контакте © 2006-2009 русский українська беларуская (тарашкевіца) English српски magyar Azərbaycan все языки »

Создать группу для своего НКО

- Информирование о новостях, результатах работы, доноры
- Продвижение встреч
- Координация волонтеров



Facebook

facebook

- 350+ млн
- 650 тыс. в России
- Больше возможностей (causes)



Livejournal

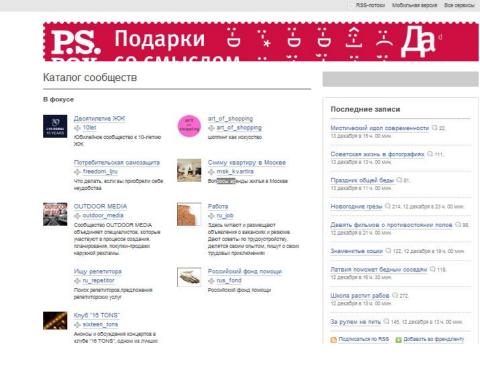




главная і сюжеты і фото і знаменитости і рейтинги сообщества жжж

Найти

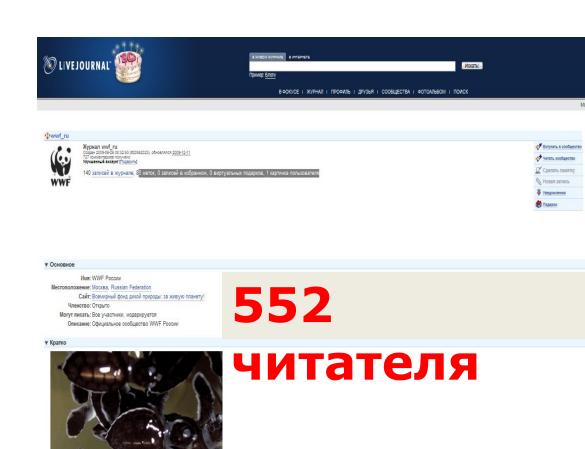
- 3 млн пользователей
- В основном25-34
- Читают мнения



SWW SURI | SUHTERHETE

Создать сообщество

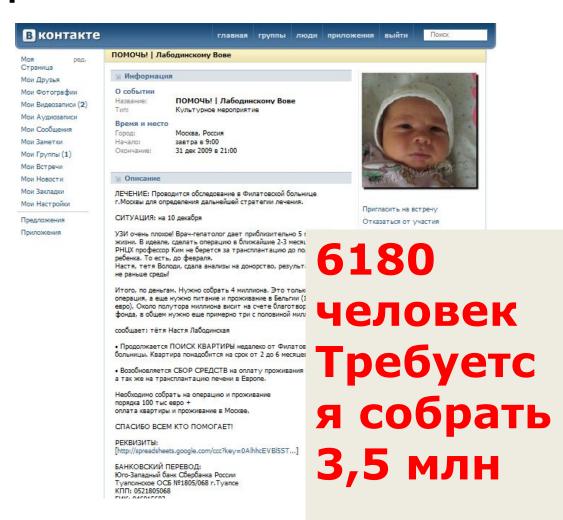
- Информация о фонде, новости, результаты
- •Внутренняя кухня
- •Информация об акциях



Инструменты для фандрайзинга

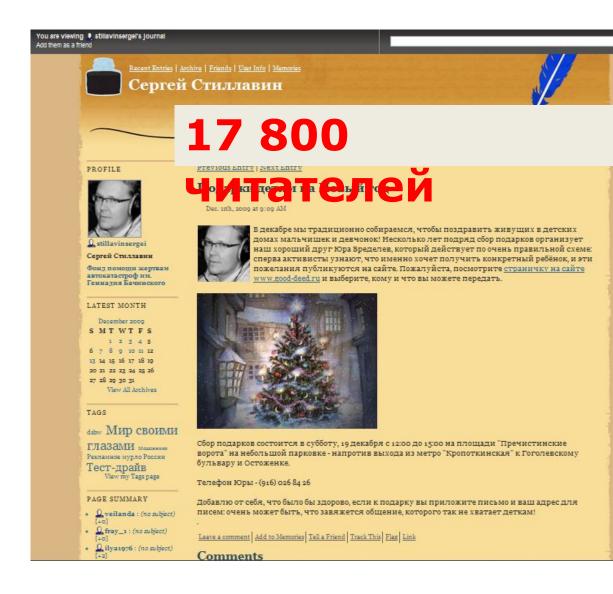
Встречи Вконтакте для сбора средств

- •Вирусное распространение
- •Призыв к действию
- •Разовое



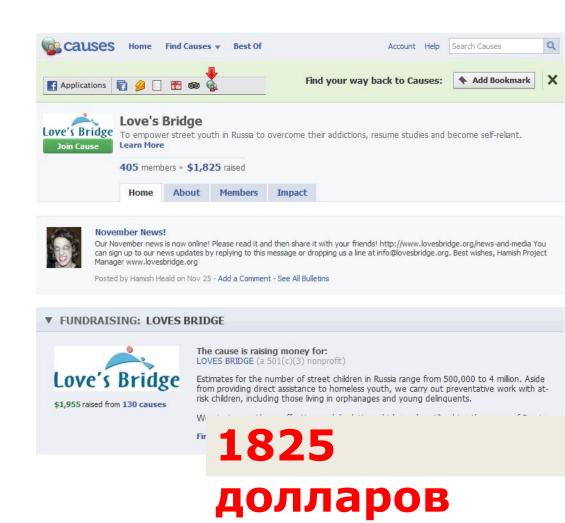
Тысячник в ЖЖ

- Выход на большую аудиторию
- Уровень доверия высокий
- Призыв к действию



Facebook causes

- Глобальная аудитория
- Инфраструктура
- Функционал для перевода пожертвования



Спасибо За Внимание! Булат Ламбаев Стерно.РУ

e: bulat@sterno.ru

t: @lambaev