

**Коммуникации в
социальных медиа как
инструмент для
привлечения частных
пожертвований**

От монолога к диалогу



Советы по работе в социальных медиа



Ясность:

Какова ваша миссия?

Что вы делаете?

Кто ваша аудитория?



Возможности:

Покажите людям несколько
возможностей для участия
Чем проще, тем выше
результат

Покажите, что вы цените участие
людей:

Внимание и поощрение – хорошая мотивация



**Прежде, чем что-
то попросить,
надо сначала
что-то дать**

Краткий обзор Вконтакте

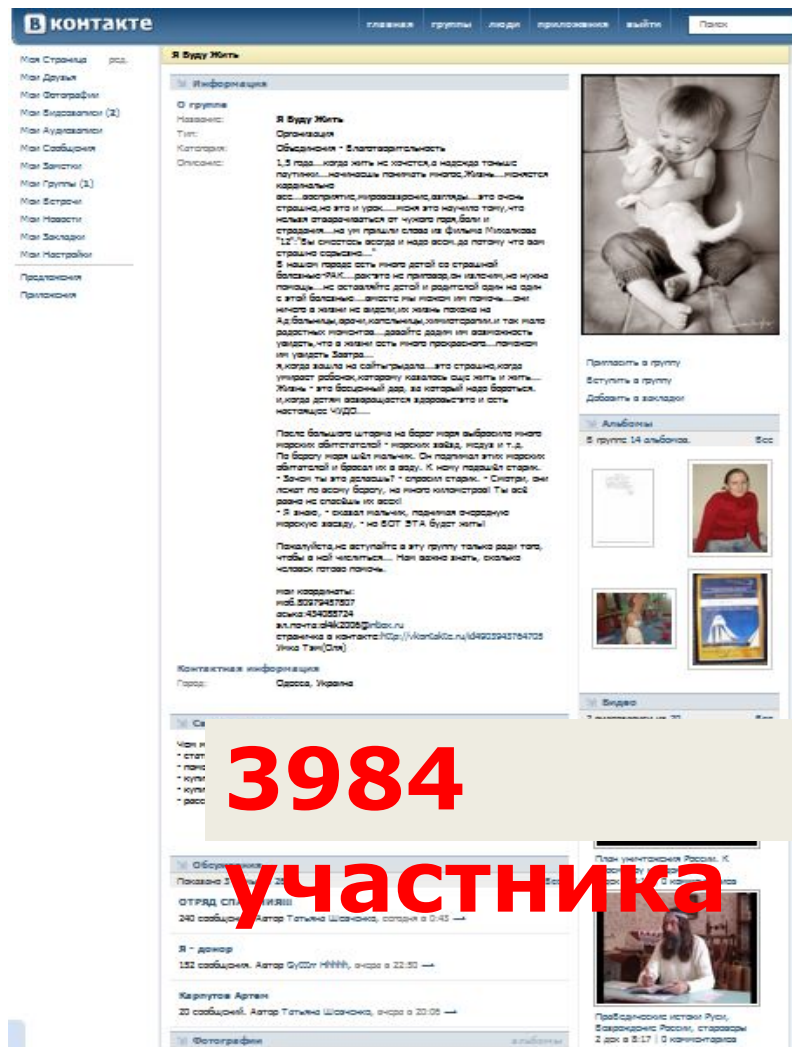


- 52 + млн. пользователей
- В основном 18-24
- Потребляют контент

The screenshot shows the VKontakte login page. At the top, there is a blue header with the VKontakte logo and the text "вход" (login) and "регистрация" (registration). Below the header, there is a form with two input fields: "E-mail или Логин:" and "Пароль:". Below the password field are two buttons: "Вход" (login) and "Регистрация" (registration). To the right of the form, there is a yellow banner with the text "Добро пожаловать" (welcome). Below the banner, there is a section titled "VKontakte - универсальное средство поиска знакомых." (VKontakte - universal tool for finding acquaintances). This section contains the text: "Мы хотим, чтобы друзья, однокурсники, одноклассники, соседи и коллеги всегда оставались в контакте." (We want friends, classmates, neighbors and colleagues to always stay in contact.) and "Нас уже 52 987 838." (We already have 52,987,838 users). Below this, there is another section titled "VKontakte - самый посещаемый сайт в России и Украине." (VKontakte - the most visited site in Russia and Ukraine). This section contains the text: "С помощью этого сайта Вы можете:" (With the help of this site you can:) followed by a list of three bullet points: "Найти людей, с которыми Вы когда-либо учились, работали или отдыхали." (Find people you ever studied, worked or rested with.), "Узнать больше о людях, которые Вас окружают, и найти новых друзей." (Learn more about people who surround you and find new friends.), and "Всегда оставаться в контакте с теми, кто Вам дорог." (Always stay in contact with those who are dear to you.). At the bottom of the page, there is a footer with the text: "ВКонтакте © 2006-2009 русский украинська беларуская (тарашкевіца) English српски magyar Azərbaycanca все языки »" (VKontakte © 2006-2009 Russian Ukrainian Belarusian (Taraškievica) English Serbian Magyar Azerbaijani all languages »).

Создать группу для своего НКО

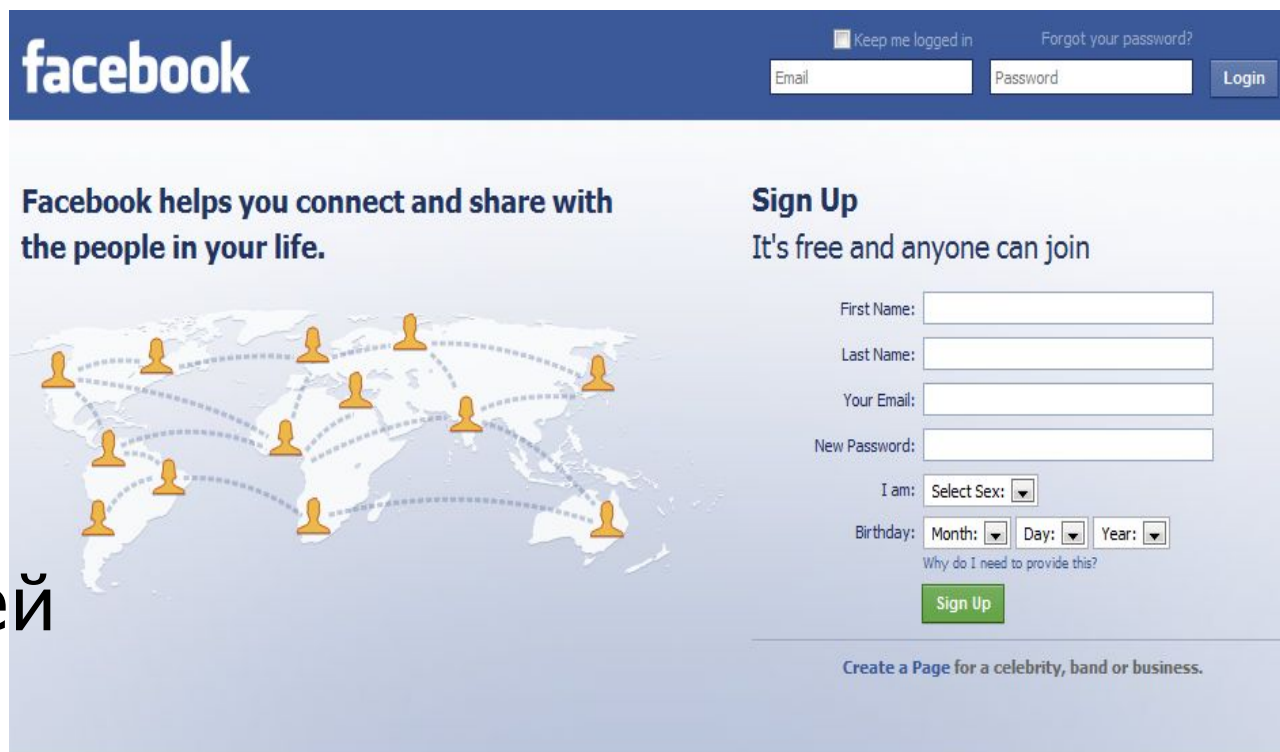
- Информирование о новостях, результатах работы, доноры
- Продвижение встреч
- Координация волонтеров



Facebook

facebook

- 350+ млн
- 650 тыс. в России
- Больше возможностей (causes)



The image shows a screenshot of the Facebook sign-up page. At the top, there is a blue header with the Facebook logo on the left and login options on the right, including a checkbox for 'Keep me logged in', a link for 'Forgot your password?', and input fields for 'Email' and 'Password' with a 'Login' button. Below the header, the main content area features the text 'Facebook helps you connect and share with the people in your life.' followed by a world map with several orange person icons connected by dashed lines, representing a global network. To the right of the map is the 'Sign Up' section, which includes the text 'It's free and anyone can join' and a series of form fields: 'First Name', 'Last Name', 'Your Email', and 'New Password'. Below these are dropdown menus for 'I am:' (with 'Select Sex' as the current selection) and 'Birthday:' (with 'Month', 'Day', and 'Year' dropdowns). A link 'Why do I need to provide this?' is located below the birthday fields. A green 'Sign Up' button is positioned at the bottom of the form. At the very bottom of the page, there is a link that says 'Create a Page for a celebrity, band or business.'

Livejournal



- 3 млн пользователей
- В основном 25-34
- Читают мнения

The screenshot shows the LiveJournal website interface. At the top, there is a search bar with the text "Например, Блоги" and a "Найти" button. Below the search bar is a navigation menu with links for "ГЛАВНАЯ", "СЮЖЕТЫ", "ФОТО", "ЗНАМЕНИТОСТИ", "РЕЙТИНГИ", "СООБЩЕСТВА", and "ЖОЖ". There are also links for "RSS-потоки", "Мобильная версия", and "Все сервисы".

The main content area is titled "Каталог сообществ" and features a section "В фокусе" with several community listings:

- Десятилетие ЖОЖ** (10let): Юбилейное сообщество к 10-летию ЖОЖ.
- Потребительская самозащита** (freedom_jru): Что делать, если вы приобрели себе неудобства.
- OUTDOOR MEDIA** (outdoor_media): Сообщество OUTDOOR MEDIA объединяет специалистов, которые участвуют в процессе создания, планирования, покупки-продажи наружной рекламы.
- Ищу репетитора** (ru_repetitor): Поиск репетиторов, предложения репетиторских услуг.
- Клуб "16 TONS"** (sixteen_tons): Анонсы и обсуждения концертов в клубе "16 TONS", одном из лучших.
- art_of_shopping**: шопинг как искусство.
- Сниму квартиру в Москве** (msk_kvartira): Вопросы аренды жилья в Москве.
- Работа** (ru_job): Здесь читают и размещают объявления о вакансиях и резюме. Дают советы по трудоустройству, делятся своим опытом, ищут о своих трудовых приключениях.
- Российский фонд помощи** (rus_fond): Российский фонд помощи.

On the right side, there is a section "Последние записи" (Latest posts) with a list of recent entries:

- Мистический идол современности (22, 13 декабря в 15 ч. 00 мин.)
- Советская жизнь в фотографиях (111, 13 декабря в 13 ч. 00 мин.)
- Праздник общей беды (81, 13 декабря в 11 ч. 00 мин.)
- Новогодние грезы (214, 12 декабря в 23 ч. 00 мин.)
- Девять фильмов о противостоянии полов (98, 12 декабря в 21 ч. 00 мин.)
- Знаменитые кошки (122, 12 декабря в 19 ч. 00 мин.)
- Латвия поможет бедным соотцам (118, 12 декабря в 16 ч. 30 мин.)
- Школа растит рабов (272, 12 декабря в 15 ч. 00 мин.)
- За рулем не пить (145, 12 декабря в 13 ч. 00 мин.)

At the bottom of the "Последние записи" section, there are links for "Подписаться по RSS" and "Добавить во френдленту".

Создать сообщество

- Информация о фонде, новости, результаты
- Внутренняя кухня
- Информация об акциях


Журнал wwf.ru
Создан: 2009-06-20 18:32:53 (№2082022), обновился: 2009-12-11
727 комментариев получено
Упоминаний: [Владимир](#) (Поздравил)

140 записей в журнале, 65 меток, 0 записей в избранном, 0 виртуальных подарков, 1 картинка пользователя

▼ Основное

Имя: WWF России
Местоположение: Москва, Russian Federation
Сайт: Всемирный фонд дикой природы: за живую планету!
Членство: Открыто
Могут писать: Все участники, модерировается
Описание: Официальное сообщество WWF России

▼ Кратко

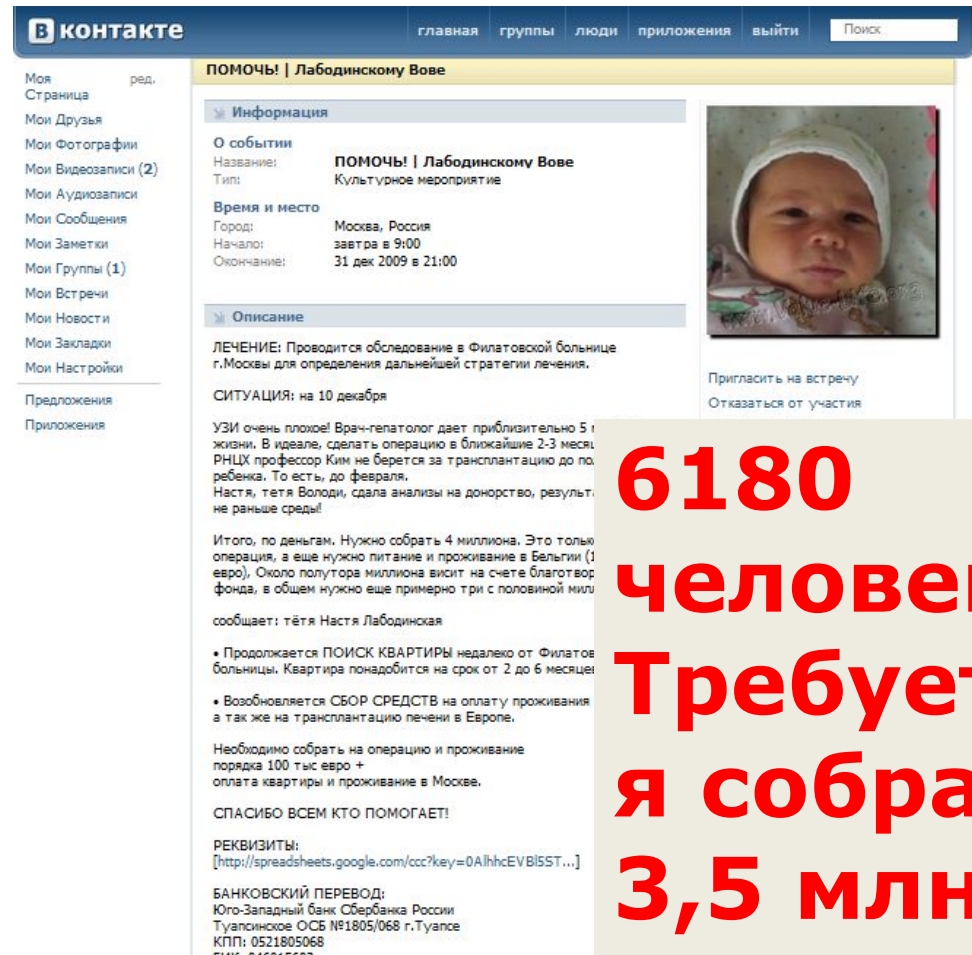


552
читателя

Инструменты для фандрайзинга

Встречи Вконтакте для сбора средств

- Вирусное распространение
- Призыв к действию
- Разовое



Вконтакте главная группы люди приложения выйти Поиск

ПОМОЧЬ! | Лабодинскому Вове

Информация

О событии
Название: **ПОМОЧЬ! | Лабодинскому Вове**
Тип: Культурное мероприятие

Время и место
Город: Москва, Россия
Начало: завтра в 9:00
Окончание: 31 дек 2009 в 21:00

Описание

ЛЕЧЕНИЕ: Проводится обследование в Филатовской больнице г.Москвы для определения дальнейшей стратегии лечения.

СИТУАЦИЯ: на 10 декабря

УЗИ очень плохое! Врач-гепатолог дает приблизительно 5 т жизни. В идеале, сделать операцию в ближайшие 2-3 месяца. РНЦХ профессор Ким не берется за трансплантацию до пол ребенка. То есть, до февраля.
Настя, тетя Володи, сдали анализы на донорство, результат не раньше среды!

Итого, по деньгам. Нужно собрать 4 миллиона. Это только операция, а еще нужно питание и проживание в Бельгии (1 евро). Около полутора миллиона висит на счете благотвор фонда, в общем нужно еще примерно три с половиной миллиона.

сообщает: тетя Настя Лабодинская


- Продолжается ПОИСК КВАРТИРЫ недалеко от Филатовской больницы. Квартира понадобится на срок от 2 до 6 месяцев
- Возобновляется СБОР СРЕДСТВ на оплату проживания а так же на трансплантацию печени в Европе.

Необходимо собрать на операцию и проживание порядка 100 тыс евро + оплата квартиры и проживание в Москве.

СПАСИБО ВСЕМ КТО ПОМОГАЕТ!

РЕКВИЗИТЫ:
[http://spreadsheets.google.com/ccc?key=0AlhxcEVBI5ST...]

БАНКОВСКИЙ ПЕРЕВОД:
Юго-Западный банк Сбербанка России
Туапсинское ОСБ №1805/068 г.Туапсе
КПП: 0521805068
БИК: 040702000



Пригласить на встречу
Отказаться от участия

6180
человек
Требуетс
я собрать
3,5 млн

Тысячник в ЖЖ

- Выход на большую аудиторию
- Уровень доверия высокий
- Призыв к действию

You are viewing stillavinsergers' journal
Add them as a friend

Recent Entries | Archive | Friends | User Info | Memories

 **Сергей Стилавин**

17 800
читателей

PREVIOUS ENTRY | NEXT ENTRY

Что такое дети и как с ними общаться
Dec. 11th, 2009 at 9:09 AM

 В декабре мы традиционно собираемся, чтобы поздравить живущих в детских домах мальчишек и девчонок! Несколько лет подряд сбор подарков организует наш хороший друг Юра Бределев, который действует по очень правильной схеме: сперва активисты узнают, что именно хочет получить конкретный ребёнок, и эти пожелания публикуются на сайте. Пожалуйста, посмотрите [страничку на сайте www.good-deed.ru](http://www.good-deed.ru) и выберите, кому и что вы можете передать.



Сбор подарков состоится в субботу, 19 декабря с 12:00 до 15:00 на площади "Пречистинские ворота" на небольшой парковке - напротив выхода из метро "Кропоткинская" к Гоголевскому бульвару и Остоженке.

Телефон Юры - (916) 026 84 26

Добавлю от себя, что было бы здорово, если к подарку вы приложите письмо и ваш адрес для писем: очень может быть, что завяжется общение, которого так не хватает деткам!

Leave a comment | Add to Memories | Tell a Friend | Track This | Flag | Link

Comments

PROFILE

 stillavinsergei
Сергей Стилавин
Фонд помощи жертвам автокатастроф им. Геннадия Бачинского

LATEST MONTH

December 2009

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

[View All Archives](#)

TAGS

dsbn **Мир своими глазами** Мужские
Рекламное зурло России
Тест-драйв
[View my Tags page](#)

PAGE SUMMARY

-  veilanda : (no subject) [+0]
-  fray_1 : (no subject) [+0]
-  iluaz1976 : (no subject) [+2]

Facebook causes

- Глобальная аудитория
- Инфраструктура
- Функционал для перевода пожертвования

The screenshot shows the Facebook Causes interface for 'Love's Bridge'. At the top, there's a navigation bar with 'causes', 'Home', 'Find Causes', and 'Best Of'. Below that, there are social media application icons and a search bar. The main content area features the 'Love's Bridge' profile with a 'Join Cause' button, a description of the organization's mission, and statistics: '405 members + \$1,825 raised'. Below the profile is a news post titled 'November News!' with a photo of Hamish Heald. At the bottom, there's a 'FUNDRAISING: LOVES BRIDGE' section showing the organization's logo, a description of the cause, and a large red box highlighting the amount '\$1,825'.

1825

долларов

Спасибо

За

Внимание!

Булат Ламбаев

Стерно.РУ

e: bulat@sterno.ru

t: @lambaev