



# Использование концепции WEB 2.0 в маркетинговом и рекламном менеджменте передовых западных компаний



- 0 Первая проблема – иммунитет потребителя к традиционной рекламе
- 0 Вторая - огромные затраты при минимальной эффективности
- 0 Третья – сложность для небольших компаний



## *Актуальность...на острие ножа...*

*Мастер-класс* покажет как можно раскрутить  
фирму при помощи

*социальных сетей* и других массовых

*бесплатных* сервисов интернета на сегодняшних  
примерах западных компаний



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**

**DUNKIN'**  
**DONUTS**



**You Tube**

**Google**



**facebook**



Основная идея (концепция Маркетинг 2.0) –

ПОЗВОЛИТЬ СВОИМ КЛИЕНТАМ И ЗНАКОМЫМ

сделать тебе *эффективную* рекламу...

Как это сделать??.





*Якко Столкер (Нидерланды) -  
Директор Европейского  
Тренингового Центра, а также  
управляющий партнер  
Нидерландского института  
маркетинга по странам СНГ и  
Восточной Европы.*



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**

**DUNKIN'  
DONUTS**



**You Tube**

**Google**



**facebook**



*Уже сегодня у Вас есть возможность  
проникнуть в самое начало процесса  
развития передовых технологий  
одновременно с Вашими западными  
коллегами*

– курсу еще нет и 2-х лет и он, и сегодня,  
не переставая, развивается.



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**



**You Tube**

**Google**



**facebook**



Курс рассчитан на 12 академических часов и состоит:

**0 25 апреля** (понедельник) с 10 до 17 часов – перерыв с 13 до 14.

**0 26 апреля** (вторник) с 10 до 13 часов.



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**

**DUNKIN'**  
**DONUTS**



**You Tube** **Google**



**facebook**



0 Цена этого эксклюзивного мастер-класса составляет - **4890 рублей**

0 Для выпускников НИМА предоставляется специальная скидка от Якко Столкера – 15 %



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**



**You Tube**

**Google**



**facebook**





- 0 Язык мастер-класса – английский с синхронным переводом на русский.
- 0 Все слушатели этого мастер-класса получают распечатанные материалы лекций и соответствующий совместный сертификат от МЭСИ и ETCSN (Нидерланды).



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**

**DUNKIN'  
DONUTS**



**You Tube**

**Google**



**facebook**



У участников мастер-класса есть возможность бесплатно пройти 4-х часовой мастер-класс по абсолютно современной теме:

«Современные тренды построения бизнес-моделей на примере передовых западных компаний» (тренер- Якко Столкер)

**26 апреля (вторник) с 14 до 17 часов.**



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**

**DUNKIN'  
DONUTS**



**You Tube**

**Google**



**facebook**



## *Canvas Business Model* - как правильно организовать работу компании по направлениям:

1. товар/услуги,
2. покупатели/пользователи,
3. создание спроса,
4. проблемы мотивации,
5. бюджет/ресурсы,
6. денежные потоки
7. каналы распределения

Обучение построено на примере запуска проекта iPod и основано на примерах других глобальных и региональных европейских проектах.



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**

**DUNKIN'**  
**DONUTS**



**You** **Tube**

**Google**



**facebook**



- 0 Стоимость мастер-класса **1900 рублей**, студентам и сотрудникам МЭСИ скидка 50% (**950 рублей**)
- 0 Язык мастер-класса – английский с переводом на русский. Все слушатели этого мастер-класса получают распечатанные материалы лекций и соответствующий совместный сертификат от МЭСИ и ETCN(Нидерланды).



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**

**DUNKIN'**  
**DONUTS**



**You Tube**

**Google**



**facebook**



- 0 Для записи и по другим вопросам - обращаться в дирекцию Института Менеджмента
- 0 г. Москва, ул. Нежинская д.7, комн. 344/н1, тел.: +7 (495) 4427198
- 0 E-mail: [AIvanov@mesi.ru](mailto:AIvanov@mesi.ru) (Иванов Андрей Анатольевич)
- 0 E-mail: [EABelogurova@mesi.ru](mailto:EABelogurova@mesi.ru) (Белогурова Екатерина)

*а, для определившихся, предварительная запись - прямо сейчас после презентации у докладчика.*



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**



**You Tube**

**Google**



**facebook**



Иновации не на словах, а на практике!

*nim*  
in het hart van de marketing

REGULATORY & ENFORCEMENT CENTERS OF THE TERRITORIES  
ETCN

*Не упустите шанс!!!*



**NOKIA**  
Connecting People

**P&G**



**You Tube** **Google**



**facebook**

