

# Продвижение по низкочастотным запросам - теория и практика



**Зомбровский Валентин**

*Человек в противогазе.*

Екатеринбург, 2011 г.

**NextUP**  
WEB-СТУДИЯ

# Зачем нужно продвижение по НЧ?

## Плюсы использования низкочастотных запросов в продвижении:

1. Скорость выхода в топ
  2. Низкая стоимость продвижения
  3. Возможность оперативно оценить результаты продвижения
  4. Общепризнано – у НЧ-запросов выше конверсия
  5. Стабильность результатов продвижения
- внутренние страницы под НЧ-запросы, получаем

## Минусы 😞 использования низкочастотных запросов в продвижении:

1. Относительно более трудоемко
2. Относительно более высокая цена контента.

# НЧ для всех

**Низкочастотные запросы ОБЯЗАТЕЛЬНО** нужно использовать при продвижении:

1. Крупных контентных порталов (сайтов-Интернет-магазинов корпоративных сайтов)

**Низкочастотные запросы МОЖНО** использовать при продвижении:

1. Блогов и форумов  
больших сайтов (в т. ч. «сайты-визитки»).

# Внутренняя оптимизация

## Часть 1: оптимизация сайта

### «Лишние» страницы:

- Профили зарегистрированных пользователей;
- Страницы результатов поиска;
- Страницы создания новых тем на форумах;
- Страницы авторизации и личного кабинета;
- Служебные страницы перемещения тем и сообщений;
- Страницы создания новой темы;
- Страницы личных сообщений;
- Страницы версий для печати;
- Сессии;
- Любые «дубли», появляющиеся в результате работы сайта. (дубли главной страницы, страницы сортировки и т.п.)

### Примеры файла robots.txt:

- тема «Robots.txt для DLE»: <http://talk.maulnet.ru/topic28441.html>

- Robots.txt на Озон.ру: <http://www.ozon.ru/robots.txt>

Полезные ссылки:

<http://robotstxt.org.ru/>

<http://help.yandex.ru/webmaster/?id=996567>

# Внутренняя оптимизация Sitemap.xml

## Способы создания sitemap:

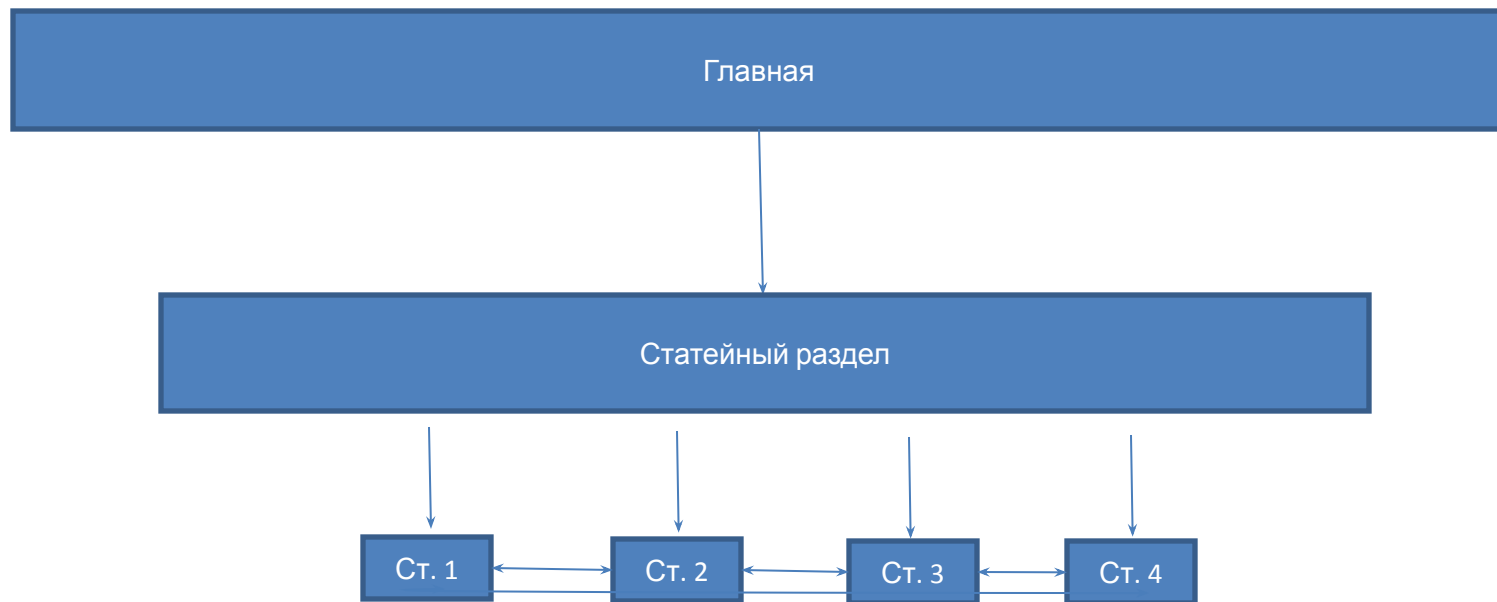
- Движок сайта;
- Бесплатные онлайн-сервисы:
  - <http://www.htmlweb.ru/analiz/sitemap.php> (до 1000 страниц)
  - <http://www.sitemapgenerator.ru/> (до 2000 страниц)
- Desktopные программы (Semonitor, CS Yazzle, GSiteCrawler).

# Внутренняя оптимизация

## Линковка

- Использование особенностей сайта для линковки (свои методы для блогов и интернет-магазинов);
- Использование «опыта конкурентов»;
- «Хлебные крошки» – подходит почти всем сайтам;
- Использование «тела страницы» для линковки необходимо;
- Рекомендуется использование SEF-ссылок.

# Внутренняя оптимизация Статьи под НЧ – схема



«Схема» статьи – 2,5 тыс. знаков, 3 НЧ-запроса + 2-3 ссылки на «соседа».  
ВАЖНО: максимально «человеческое» оформление статьи (картинки, абзацы, подзаголовки)  
В статейном разделе: анонсы и разделение на категории при необходимости

# Внутренняя оптимизация

## Часть 2: Оптимизация страницы

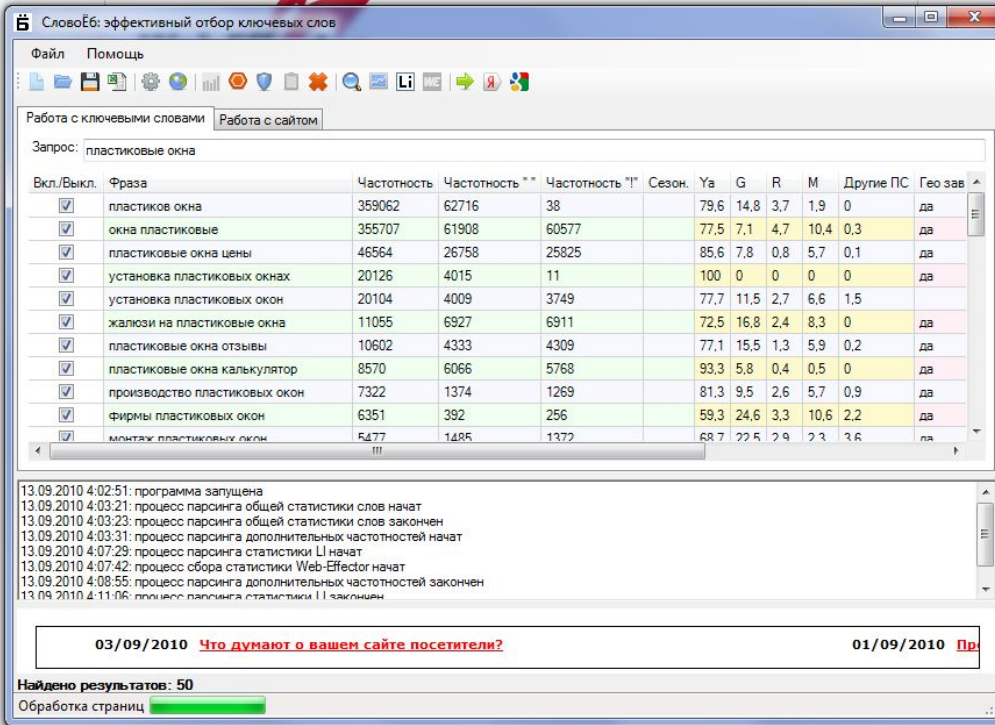
- НЧ-запрос должен быть упомянут хотя бы один раз в тексте страницы, а также в тэгах <DESCRIPTION> и <KEYWORD>;
- Используйте выделение тэгами: <B>, <STRONG>;
- По возможности употребление запросов в <TITLE>, заголовках <H1> или <H2>;
- Для интернет-магазинов возможна автоматизация.



# Подбор низкочастотных запросов Часть 1: ручной подбор

## СловоЁБ или Key Collector

(<http://seom.info/tools/>)



СловоЁБ: эффективный отбор ключевых слов

Файл Помощь


Работа с ключевыми словами Работа с сайтом

Запрос: пластиковые окна

Вкл./Выкл.	Фраза	Частотность	Частотность "*" "	Частотность "!" "	Сезон.	Ya	G	R	M	Другие ПС	Гео зав
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиков окна	359062	62716	38		79,6	14,8	3,7	1,9	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	окна пластиковые	355707	61908	60577		77,5	7,1	4,7	10,4	0,3	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна цены	46564	26758	25825		85,6	7,8	0,8	5,7	0,1	да
<input checked="" type="checkbox"/>	установка пластиковых окнах	20126	4015	11		100	0	0	0	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	установка пластиковых окон	20104	4009	3749		77,7	11,5	2,7	6,6	1,5	
<input checked="" type="checkbox"/>	жалюзи на пластиковые окна	11055	6927	6911		72,5	16,8	2,4	8,3	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна отзывы	10602	4333	4309		77,1	15,5	1,3	5,9	0,2	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна калькулятор	8570	6066	5768		93,3	5,8	0,4	0,5	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	производство пластиковых окон	7322	1374	1269		81,3	9,5	2,6	5,7	0,9	да
<input checked="" type="checkbox"/>	фирмы пластиковых окон	6351	392	256		59,3	24,6	3,3	10,6	2,2	да
<input checked="" type="checkbox"/>	монтаж пластиковых окон	5477	1485	1372		68,7	22,5	2,9	2,3	3,6	да

13.09.2010 4:02:51: программа запущена  
13.09.2010 4:03:21: процесс парсинга общей статистики слов начал  
13.09.2010 4:03:23: процесс парсинга общей статистики слов закончен  
13.09.2010 4:03:31: процесс парсинга дополнительных частотностей начал  
13.09.2010 4:07:29: процесс парсинга статистики LI начал  
13.09.2010 4:07:42: процесс сбора статистики Web-Effector начал  
13.09.2010 4:08:55: процесс парсинга дополнительных частотностей закончен  
13.09.2010 4:11:06: процесс парсинга статистики LI закончен

03/09/2010 [Что думают о вашем сайте посетители?](#) 01/09/2010 [Пр...](#)

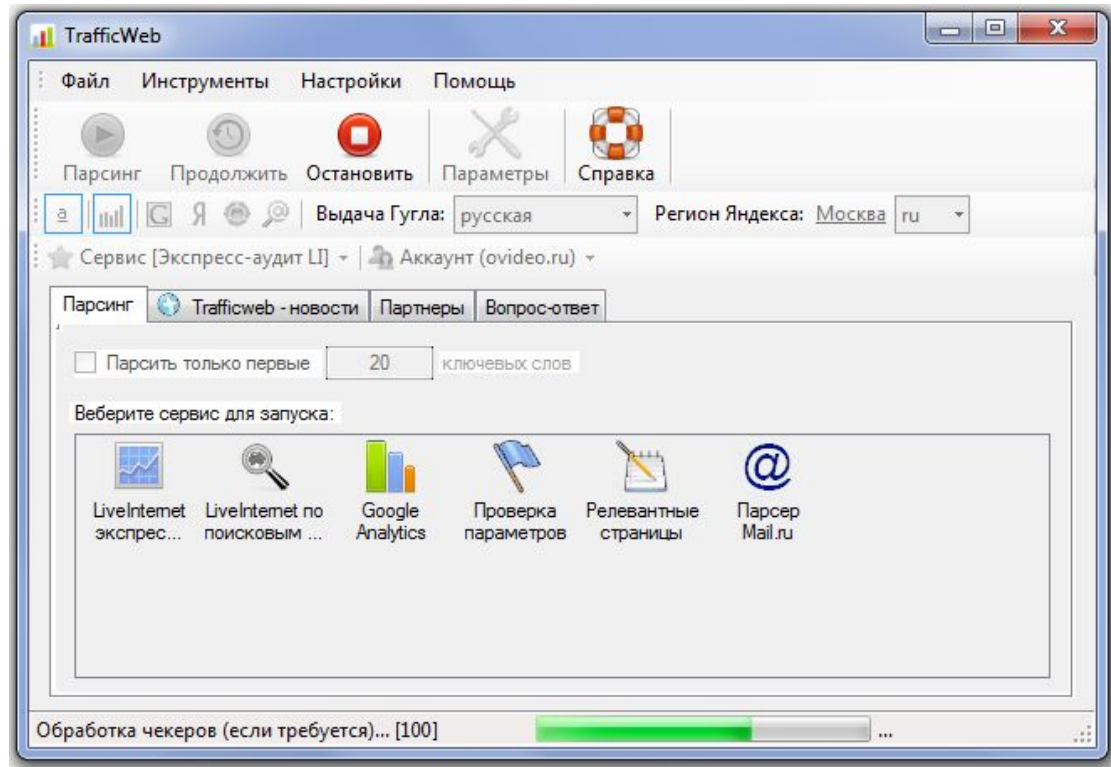
Найдено результатов: 50  
Обработка страниц 

# Подбор низкочастотных запросов. Часть 2: работа со статистикой

## Возможности:

1. Поиск запросов в статистике своего сайта (Liveinternet, Google Analytics, Mail.ru).
2. Поиск открытых статистик конкурентов в «рейтинге» Mail.ru.

# Софт для работы со статистикой Trafficweb



Сайт программы – <http://trafficweb.ru>

Мануал -

<http://trafficweb.ru/index-2.html>

# Оценка выбранных запросов

## Варианты:

- Desktopная программа (CS Yazzle)
- Сервисы:
  - платные (Seolib, Seobudget)
  - бесплатные (Seopult, ROOKEE, Webeffector)

# Оценка запросов в Seopult

Мастер добавления проектов. Шаг 3. Стоимость – определение ссылочных бюджетов.

Слова Страницы Стоимость

## Бюджеты и сводная информация по ТОПу

Идет просчет бюджетов

Посчитать рекомендованные бюджеты для всех слов

#	Ключевое слово	Рекомендованный бюджет для попадания в Top10		TOP1	TOP2	TOP3	TOP4	TOP5	TOP6	TOP7	TOP8	TOP9	TOP10
1	<a href="#">организация свадеб услуги</a>	150 р.	150	0 р.	86 р.	79 р.	67 р.	0 р.	237 р.	12 р.	43 р.	0 р.	37 р.
2	<a href="#">план организации свадьбы</a>	100 р.	100	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.
3	<a href="#">бизнес организация свадеб</a>	☀	0										
4	<a href="#">организация корпоративы праздники свадьбы презентации</a>		0										
5	<a href="#">организация свадеб цены</a>		0										
6	<a href="#">организация свадеб на теплоходе</a>		0										
7	<a href="#">свадьбы организация торжества</a>		0										
8	<a href="#">фирмы по организации свадеб</a>		0										
9	<a href="#">организация свадьбы на природе</a>		0										
10	<a href="#">бизнес план агентства организации свадеб</a>		0										
11	<a href="#">организация свадьбы ресторан</a>		0										
12	<a href="#">необычные свадьбы организация</a>		0										
13	<a href="#">полноценная организация свадеб</a>		0										
14	<a href="#">место проведения свадьбы</a>		0										
15	<a href="#">программа проведения свадьбы</a>		0										
16	<a href="#">проведение свадьбы корпоратив</a>		0										
17	<a href="#">столовые для проведения свадеб</a>		0										
18	<a href="#">сценарий проведения золотой свадьбы</a>		0										
19	<a href="#">проведение серебряной свадьбы</a>		0										
20	<a href="#">залы для проведения свадеб</a>		0										

В ссылочных биржах не найдено ссылок с соответствующими анкерами на сайты из топ-10

Регистрация →

Создание проекта →

Добавление ключевых запросов →

Оценка стоимости

# Прогнозирование трафика с

НЧ  
СловоЁБ или Key Collector  
(<http://seom.info/tools/>)

СловоЁБ: эффективный отбор ключевых слов

Файл Помощь

Работа с ключевыми словами Работа с сайтом

Запрос: пластиковые окна

Вкл./Выкл.	Фраза	Частотность	Частотность **	Частотность *!	Сезон	Ya	G	R	M	Другие ПС	Гео зав
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиков окна	359062	62716	38		79,6	14,8	3,7	1,9	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	окна пластиковые	355707	61908	60577		77,5	7,1	4,7	10,4	0,3	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна цены	46564	26758	25825		85,6	7,8	0,8	5,7	0,1	да
<input checked="" type="checkbox"/>	установка пластиковых окнах	20126	4015	11		100	0	0	0	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	установка пластиковых окон	20104	4009	3749		77,7	11,5	2,7	6,6	1,5	
<input checked="" type="checkbox"/>	жалюзи на пластиковые окна	11055	6927	6911		72,5	16,8	2,4	8,3	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна отзывы	10602	4333	4309		77,1	15,5	1,3	5,9	0,2	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна калькулятор	8570	6066	5768		93,3	5,8	0,4	0,5	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	производство пластиковых окон	7322	1374	1269		81,3	9,5	2,6	5,7	0,9	да
<input checked="" type="checkbox"/>	фирмы пластиковых окон	6351	392	256		59,3	24,6	3,3	10,6	2,2	да
<input checked="" type="checkbox"/>	монтаж пластиковых окон	5477	1485	1372		68,7	22,5	2,9	2,3	3,6	да

13.09.2010 4:02:51: программа запущена  
13.09.2010 4:03:21: процесс парсинга общей статистики слов начат  
13.09.2010 4:03:23: процесс парсинга общей статистики слов закончен  
13.09.2010 4:03:31: процесс парсинга дополнительных частотностей начат  
13.09.2010 4:07:29: процесс парсинга статистики LI начат  
13.09.2010 4:07:42: процесс сбора статистики Web-Effector начат  
13.09.2010 4:08:55: процесс парсинга дополнительных частотностей закончен  
13.09.2010 4:11:06: процесс парсинга статистики LI закончен

03/09/2010 [Что думают о вашем сайте посетители?](#) 01/09/2010 [Пр...](#)

Найдено результатов: 50  
Обработка страниц

# Прогнозирование трафика с

## НЧ

*Кликабельность?*



<http://www.optimization.ru/articles/traffic2007>

Вывод – «консервативная» оценка кликабельности – 10-15%

# Использование внешних ССЫЛОК Часть 1 – подготовка проекта

Определение релевантных страниц:

1. поиск на сайте в Яндексе:

а) запрос site:[www.a](#)) запрос site:www.[site](#)) запрос site:www.site.[ru](#)

б) Яндекс.Бар – галочка «искать на сайте»

в) пакетная работа – сервис Seolib  
(<http://www.seolib.ru/script/repage/>)

г) Trafficweb – «релевантные страницы»

д) СловоЁБ или Key Collector – «релевантные страницы»

2. Новая функция Sape – «добавление по запросам»



# Использование внешних

## ССЫЛОК Часть 1 – подготовка проекта

### Вариант 1 - Подготовка таблицы для загрузки в

<b>&lt;name&gt;</b>	<b>Запрос</b>	<b>&lt;/name&gt;&lt;a href="</b>	<b><a href="http://site.ru">http://site.ru</a></b>	<b>"&gt;</b>	<b>Запрос</b>	<b>&lt;/a&gt;</b>
---------------------	---------------	----------------------------------	--	--------------	---------------	-------------------



A106	A	B	C	D	E	F	G
106	<name>	диадема для волос	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=169">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=169</a>	>	диадема для волос	</a>
107	<name>	свадебные диадемы в волосы	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=169">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=169</a>	>	свадебные диадемы в волосы	</a>
108	<name>	диадема купить	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=169">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=169</a>	>	диадема купить	</a>
109	<name>	украшения для волос невесты	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3440">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3440</a>	>	украшения для волос невесты	</a>
110	<name>	диадема на свадьбу	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3440">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3440</a>	>	диадема на свадьбу	</a>
111	<name>	аксессуары для свадебной прически	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3440">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3440</a>	>	аксессуары для свадебной прически	</a>
112	<name>	диадема свадебная купить	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3440">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3440</a>	>	диадема свадебная купить	</a>
113	<name>	свадебные аксессуары для волос	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3441">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3441</a>	>	свадебные аксессуары для волос	</a>
114	<name>	украшения для свадебной прически	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3441">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3441</a>	>	украшения для свадебной прически	</a>
115	<name>	свадебные украшения для волос	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3441">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3441</a>	>	свадебные украшения для волос	</a>
116	<name>	диадемы для невесты	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3441">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=3441</a>	>	диадемы для невесты	</a>
117	<name>	белая фата	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2608">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2608</a>	>	белая фата	</a>
118	<name>	фата на свадьбу	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2608">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2608</a>	>	фата на свадьбу	</a>
119	<name>	каталог свадебная фата	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2608">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2608</a>	>	каталог свадебная фата	</a>
120	<name>	короткая свадебная фата	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2608">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2608</a>	>	короткая свадебная фата	</a>
121	<name>	каталог фата	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2609">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2609</a>	>	каталог фата	</a>
122	<name>	купить фату	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2609">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2609</a>	>	купить фату	</a>
123	<name>	диадема и фата	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2609">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2609</a>	>	диадема и фата	</a>
124	<name>	свадебная фата длинная	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2609">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2609</a>	>	свадебная фата длинная	</a>
125	<name>	короткая фата	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2610">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2610</a>	>	короткая фата	</a>
126	<name>	свадебная фата купить	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2610">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2610</a>	>	свадебная фата купить	</a>
127	<name>	длинная фата	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2610">http://www.kruevzniza.ru/index.php?productID=2610</a>	>	длинная фата	</a>
128	<name>	подушечки для обручальных колец	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=140">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=140</a>	>	подушечки для обручальных колец	</a>
129	<name>	свадебные подушечки для колец	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=140">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=140</a>	>	свадебные подушечки для колец	</a>
130	<name>	подушечки для колец	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=140">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=140</a>	>	подушечки для колец	</a>
131	<name>	рушник купить	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=141">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=141</a>	>	рушник купить	</a>
132	<name>	свадебный рушник	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=141">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=141</a>	>	свадебный рушник	</a>
133	<name>	рушники на свадьбу	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=141">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=141</a>	>	рушники на свадьбу	</a>
134	<name>	купить рушник на свадьбу	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=141">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=141</a>	>	купить рушник на свадьбу	</a>
135	<name>	сумочка невесты	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=139">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=139</a>	>	сумочка невесты	</a>
136	<name>	свадебные аксессуары для невесты	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=139">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=139</a>	>	свадебные аксессуары для невесты	</a>
137	<name>	интернет магазин свадебные перчатки	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=139">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=139</a>	>	интернет магазин свадебные перчатки	</a>
138	<name>	оригинальные приглашения на свадьбу	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=148">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=148</a>	>	оригинальные приглашения на свадьбу	</a>
139	<name>	приглашения на свадьбу открытки	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=148">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=148</a>	>	приглашения на свадьбу открытки	</a>
140	<name>	купить приглашения на свадьбу	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=148">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=148</a>	>	купить приглашения на свадьбу	</a>
141	<name>	приглашения на свадьбу заказать	</name><a href="	<a href="http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=148">http://www.kruevzniza.ru/index.php?categoryID=148</a>	>	приглашения на свадьбу заказать	</a>

# Использование внешних ССЫЛОК Часть 1 – подготовка проекта

## Вариант 2 – Sape – «Добавить по запросам»

### Добавление URLOv по ключевым словам

На данный момент функция находится в статусе BETA тестирования, посмотреть описание работы, сообщить об ошибках, оставить ваши пожелания и предложения вы можете в [обратной связи](#)

[Добавление одного URL'а](#)

[Пакетное добавление](#)

**По ключевым словам**

Введите

- адрес продвигаемого сайта;
- список ключевых слов (в данный момент не более 200) в столбик;
- выбрать в каких поисковых системах подбирать релевантные данным ключевым словам страницы на продвигаемом сайте.

Далее робот автоматически подберет релевантные с точки зрения поисковых систем страницы на Вашем сайте по выбранным ключевым словам и перейдет к конструктору проекта.

[↑ свернуть справку](#)

Добавление запросов → Подбор URL'ов → Подбор текстов

Домен:

Запросы:

Не больше 200 строк за раз, каждый запрос с новой строки.

Искать в:  Яндекс

Google

# Использование внешних ССЫЛОК Часть 2 - Sape – пакетная загрузка

## Пакетная загрузка текстов или URL'ов списком

```
<name> диадема для волос </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?categoryID=169 "> диадема для волос </a>
<name> свадебные диадемы в волосы </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?categoryID=169 "> свадебные диадемы в волосы </a>
<name> диадема купить </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?categoryID=169 "> диадема купить </a>
<name> украшения для волос невесты </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?productID=3440 "> украшения для волос невесты </a>
<name> диадема на свадьбу </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?productID=3440 "> диадема на свадьбу </a>
<name> аксессуары для свадебной прически </name><a href="
```

## Или файлом в формате txt

 Склеивать дубли текстов

Не больше 5000 строк за раз, каждый URL - с новой строки, файл не больше 2МБ

## Добавление списка:

Продажа <a href="http://www.rolikovyekonki.ru/"> роликовых коньков</a> в Москве

<a href="http://www.rolikovyekonki.ru/"> роликовые коньки</a> в Москве

<name>Коньки</name><a href="http://rolikovyekonki.ru/figure\_skates/"> Фигурные коньки</a>

## приведет к добавлению в текущий проект двух URL'ов:

<http://www.rolikovyekonki.ru/>, с текстами: «Продажа роликовых коньков в Москве» и «Роликовые коньки в Москве»

[http://www.rolikovyekonki.ru/figure\\_skates/](http://www.rolikovyekonki.ru/figure_skates/), с текстом: «Фигурные коньки» и названием «Коньки»

# Использование внешних

## ССЫЛОК

### Часть 3 – Sape – 1. «Пешки»

Быстрый подбор **Фильтры** Контекстные ссылки

Выберите область поиска:

PR от  до

ТИЦ от  до

Внешних ссылок до

Прогнозируемое число внешних ссылок до

Цена в месяц от  до  руб.

Домен старше  дней

**DMOZ** Не важно ▾

**YASA** Не важно ▾

Тематика площадки  Все  Выбрать

Доменная зона  Все  Популярные  Выбрать

Ключевые слова

Время добавления в систему

ID площадок

ID страниц

Уровень домена

Все уровни

Второго уровня

Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

Главная

2-ой уровень

3-ий уровень

Избранное

Избранное

Дополнительные ограничения

Отображать ссылки только с открытыми URL

Отображать площадки с размещенными ссылками

Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта

Наличие в Yandex Да ▾

Наличие в Google Да ▾

Страниц с каждого сайта

Одна

Оптимальные

Все

Выводить по:

Сортировать анкеры по:

Сортировать результаты по:

Режим вывода:

История поиска

Найти

6 Название НЧ Сохранить как фильтр

# Использование внешних ссылок

## Часть 3 – Sape – Настройка фильтров

### 2. «Короли»

Быстрый подбор **Фильтры** Контекстные ссылки

Выберите область поиска:

PR

ТИЦ

Внешних ссылок

Прогнозируемое число внешних ссылок

Цена в месяц

Домен старше

**DMOZ**

**YACA**

Тематика площадки

Тематика YACA **Новенькое**

Регион **Новенькое**

Основная база сайтов  
 Сайты сомнительного содержания  Все сайты

от  до

от  до

до  **1**

до  **2**

от  до  5 руб. **3**

360 дней **4**

Не важно

Да

Все  Выбрать

Все  Выбрать

Все  Выбрать

Уровень домена

Все уровни  
 Второго уровня  
 Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

Главная  
 2-ой уровень  
 3-ий уровень

Избранное

Избранное

Дополнительные ограничения

Отображать ссылки только с открытыми URL

Отображать площадки с размещенными ссылками

Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта **5**

Наличие в Yandex Да

Наличие в Google Да

Страниц с каждого сайта

Одна  
 Оптимальные  
 Все

Выводить по:

Сортировать анкоры по: По умолчанию

Сортировать результаты по: По умолчанию

Режим вывода: Дерево

# Использование внешних ССЫЛОК

## Режим работы с фильтрами Часть 3 – Sape – Настройка фильтров

"Дневная квота" в настройках автоматического режима позволяет указать, с какой ежедневной скоростью будут накапливаться ссылки по данному фильтру.

Выделить все URL'ы, где нету ссылок

URL	Режим	Ссылка	Авто-фильтров	Текстов	
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	48	1	32	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	50	1	24	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	50	1	45	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	25	1	30	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	50	1	19	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	24	1	31	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	50	1	40	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	25	1	32	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	50	1	48	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	19	1	20	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ( )	П	24	1	36	<input type="checkbox"/>

Режим работы

Ручной

Автоматический

Полуавтоматический режим (необходимо подтверждение заявок со стороны оптимизатора)

Укажите и настройте фильтры, которые следует использовать при автоматическом подборе площадок:

Новеньков Запускать авторежим каждые  дней(я)  (Данная опция действует на выбранные вами URL'ы) [Подробнее](#)

Показывать [Все](#) [Активные](#) фильтры

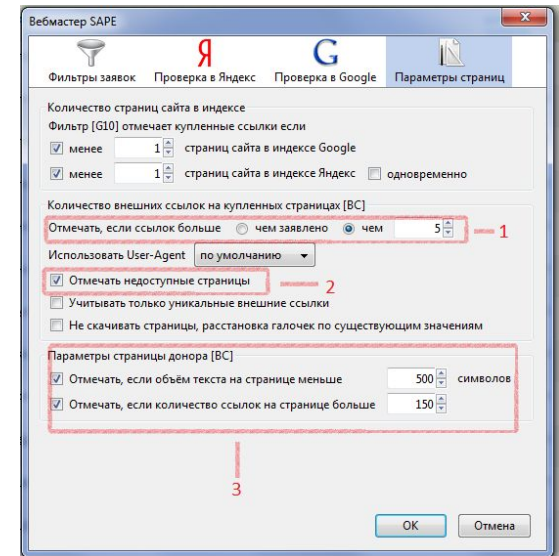
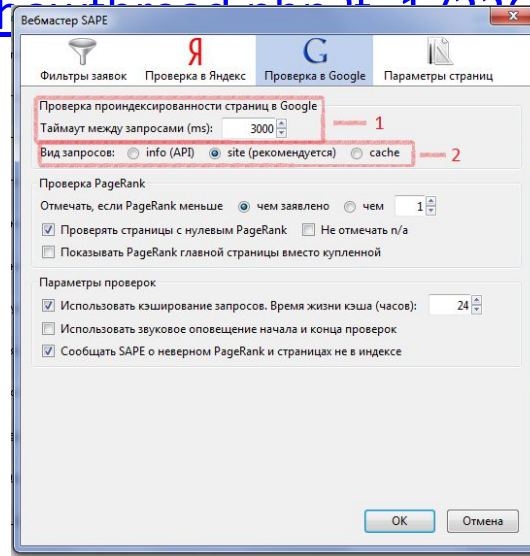
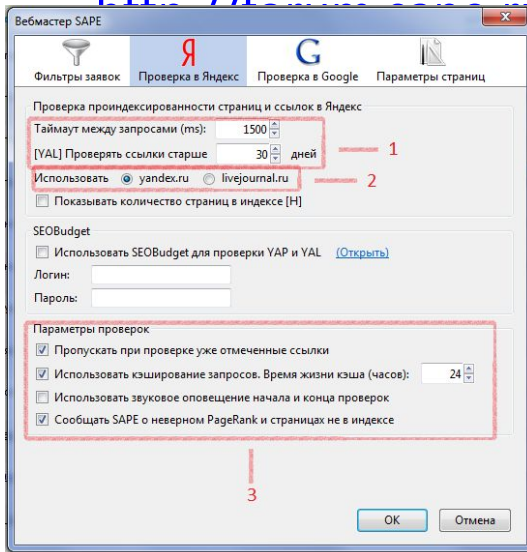
Название	Параметры	Количество на один URL / Общая сумма на один URL (руб. в месяц) / Дневная квота	
0-1	ТИЦ >= 20 И Цена <= 1.00 руб. И Внешних ссылок <= 5 И Прогноз внешних ссылок <= 5 И Не покупать ссылки на сайтах, уже купленных в рамках этого проекта И Есть в Yandex И Есть в Google	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
0-2 (НЧ)	ТИЦ >= 10 И Цена <= 2.00 руб. И Внешних ссылок <= 5 И Прогноз внешних ссылок <= 5 И Не покупать ссылки на сайтах, уже купленных в рамках этого проекта И Есть в Yandex И Есть в Google	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

# Использование внешних ССЫЛОК

## Часть 4 – фильтрация при покупке

Плагин Винка - <https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/8680>

Обсуждение на форуме Sape - <http://forum.sape.com/showthread.php?p=17226>



# Использование внешних ссылок

## Часть 4. Анализ эффективности покупки

страница	Мест	тиЦ	BC	УВ	PR	цена	
<a href="http://qrir.ru/st-29/0...">qrir.ru/st-29/0...</a> 3416 / 13974 (24%) WL YAP GC Я: [148000] G: [61100]	0	<u>10</u>	2 2	3	0	1,09	<input type="checkbox"/>
<a href="http://ukrbizinfo.org...">ukrbizinfo.org...</a> 4216 / 35822 (12%) WL YAP GC Я: [9419] G: [9710]	3	<u>30</u>	1 2	3	0	1,76	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="http://ar-law.ru/index...">ar-law.ru/index...</a> 12040 / 22873 (53%) WL YAP GC Я: [766] G: [426]	0	<u>10</u>	2 2	3	0	1,93	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="http://tolkni.com.ua/m...">tolkni.com.ua/m...</a> 1035 / 9762 (11%) WL YAP GC Я: [3382] G: [138]	0	<u>10</u>	3 4	3	0	1,54	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="http://rpchurch.ru/ind...">rpchurch.ru/ind...</a> 6850 / 26159 (26%) WL YAP GC Я: [3549] G: [1370]	0	<u>10</u>	1 1	3	0	1,87	<input checked="" type="checkbox"/>
<a href="http://allsymbian.ru/2...">allsymbian.ru/2...</a> 5134 / 42632 (12%) WL YAP GC Я: [14000] G: [6610]	0	<u>10</u>	3 3	3	0	1,76	<input checked="" type="checkbox"/>

1. Страница в индексе Яндекса и Гугла, на ней мало внешних и внутренних ссылок;
2. Страница в индексе Яндекса, но не в индексе Гугла – ссылку не покупаем;
3. Страница не в индексе Яндекса – ссылку не покупаем;
4. Страница в индексе Яндекса и Гугла, но на ней много внутренних ссылок – ссылку не покупаем.



# Использование внешних ССЫЛОК

## Часть 5 - Ссылки «навсегда»

- Каталоги;
- Обмен ссылками;
- Информеры;
- Конкурсы и PR-мероприятия (включая вирусный маркетинг);
- Покупка «ссылок навсегда» в соответствующих системах, либо «вручную».

# Использование внешних ССЫЛОК

## Покупка ссылок навсегда

«Вручную» на форумах (предложения размещения статей):

<http://forum.searchengines.ru/forumdisplay.php?f=7>  
<http://forum.searchengines.ru/forumdisplay.php?f=72>

<http://talk.maulnet.ru/forum53.html>

<http://mastertalk.ru/forum42.html>

**С помощью систем:**

Миралинкс (<http://miralinks.ru>)



Блогун (<http://blogun.ru>) Блогун (<http://blogun.ru> + <http://prodavatel.ru>)



GoGetLinks (<http://gogetlinks.net>)

GoGetLinks

beta

# Отслеживание купленных ССЫЛОК

- <http://webmaster.yandex.ru>
- Desktopные программы – Semonitor, CS Yazzle;
- Сервисы Seolib (<http://seolib.ru>), Seobudget (<http://seobudget.ru>), «Робот Маулнета» (<http://pult.maulnet.ru>);



**Спасибо за внимание!**



**Домбровский Валентин**

**тел. (916) 839-36-07**

**ICQ: 300-160-990**

**E-mail: [dombrovsky.v@gmail.com](mailto:dombrovsky.v@gmail.com)**

**Facebook: [facebook.com/val.dombrovsky](https://facebook.com/val.dombrovsky)**

**Екатеринбург, 2011 г.**

495 / 649-88-76



[www.academir.ru](http://www.academir.ru)



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



**Домбровский Валентин**

**тел. (916) 839-36-07**

**ICQ: 300-160-990**

**e-mail: [dombrovsky.v@gmail.com](mailto:dombrovsky.v@gmail.com)**

**Москва, 2010 г.**

**NextUP**  
WEB-СТУДИЯ