web2win
Интернет маркетинг. Легко

Продвижение по низкочастотным запросам - теория и практика

***Домбровский** Валентин*
Человек в противогазе.

Екатеринбург, 2011 г.

NextUP
WEB-СТУДИЯ

Зачем нужно продвижение по НЧ?

Плюсы использования низкочастотных запросов в продвижении:

1. Скорость выхода в топ.
2. Низкая стоимость продвижения.
3. Возможность оперативно оценить результаты продвижения.
4. Общепризнано – у НЧ-запросов выше конверсия.
5. Высокая стабильность результатов продвижения.
6. Продвигая внутренние страницы под НЧ-запросы, получаем «естественную» ссылочную массу.

Минусы 😟 использования низкочастотных запросов в продвижении:

1. Относительно более трудоёмкое.
2. Относительно более высокая цена контента.

НЧ для всех

Низкочастотные запросы ОБЯЗАТЕЛЬНО нужно использовать при продвижении:

1. Крупных контентных порталов (сайтов-СМИ)
2. Интернет-магазинов
3. Больших корпоративных сайтов

Низкочастотные запросы МОЖНО использовать при продвижении:

1. Блогов и форумов.
2. Небольших сайтов (в т. ч. «сайты-визитки»).

Внутренняя оптимизация
Часть 1: оптимизация сайта

«Лишние» страницы:

- Профили зарегистрированных пользователей;
- Страницы результатов поиска;
- Страницы создания новых тем на форумах;
- Страницы авторизации и личного кабинета;
- Служебные страницы перемещения тем и сообщений;
- Страницы создания новой темы;
- Страницы личных сообщений;
- Страницы версий для печати;
- Сессии;
- Любые «дубли», появляющиеся в результате работы сайта. (дубли главной страницы, страницы сортировки и т.п.)

Примеры файла robots.txt:
- тема «Robots.txt для DLE»: http://talk.maulnet.ru/topic28441.html
- Robots.txt на Озон.ру: http://www.ozon.ru/robots.txt

Полезные ссылки:
http://robotstxt.org.ru/
http://help.yandex.ru/webmaster/?id=996567

Внутренняя оптимизация

Sitemap.xml

Способы создания sitemap:

- Движок сайта;
- Бесплатные онлайн-сервисы:

http://www.htmlweb.ru/analiz/sitemap.php (до 1000 страниц)

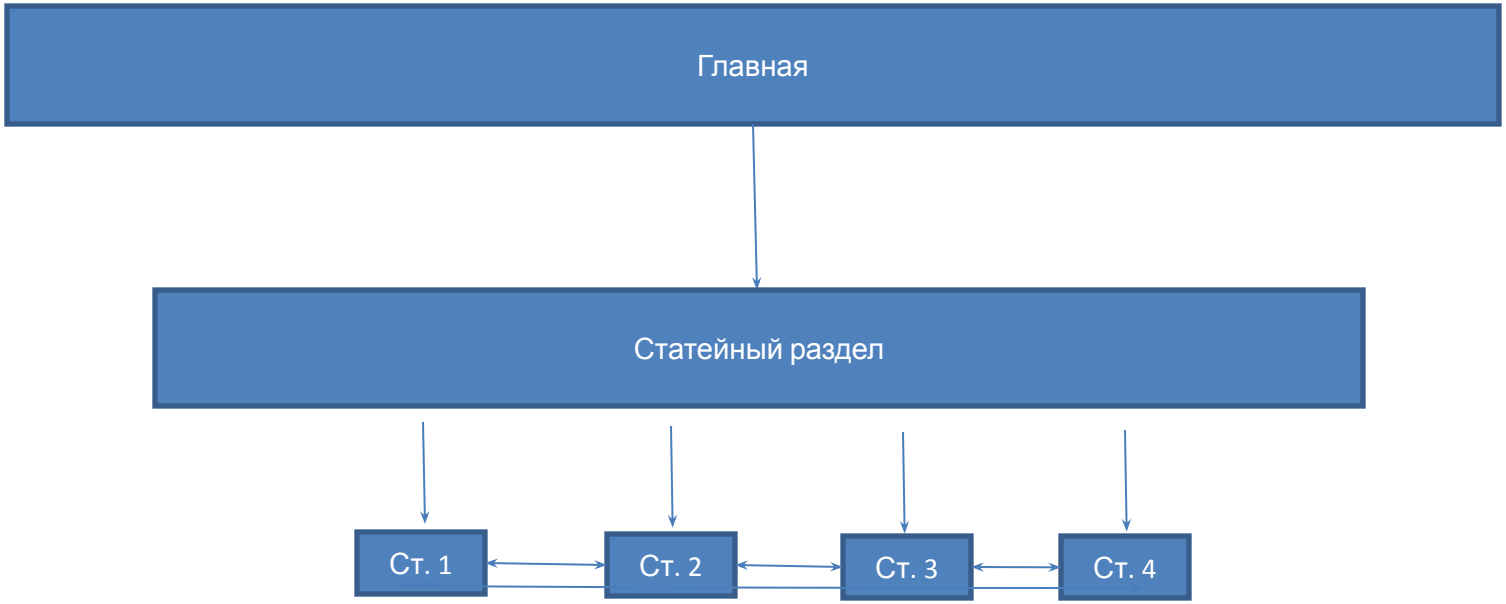
http://www.sitemapgenerator.ru/ (до 2000 страниц)

- Десктопные программы (Semonitor, CS Yazzle, GSiteCrawler).

Внутренняя оптимизация
Линковка

- Использование особенностей сайта для линковки (свои методы для блогов и интернет-магазинов);
- Использование «опыта конкурентов»;
- «Хлебные крошки» – подходит почти всем сайтам;
- Использование «тела страницы» для линковки необходимо;
- Рекомендуется использование SEF-ссылок.

Внутренняя оптимизация
Статьи под НЧ – схема



«Схема» статьи – 2,5 тыс. знаков, 3 НЧ-запроса + 2-3 ссылки на «соседа».
ВАЖНО: максимально «человеческое» оформление статьи (картинки, абзацы, подзаголовки)
В статейном разделе: анонсы и разделение на категории при необходимости

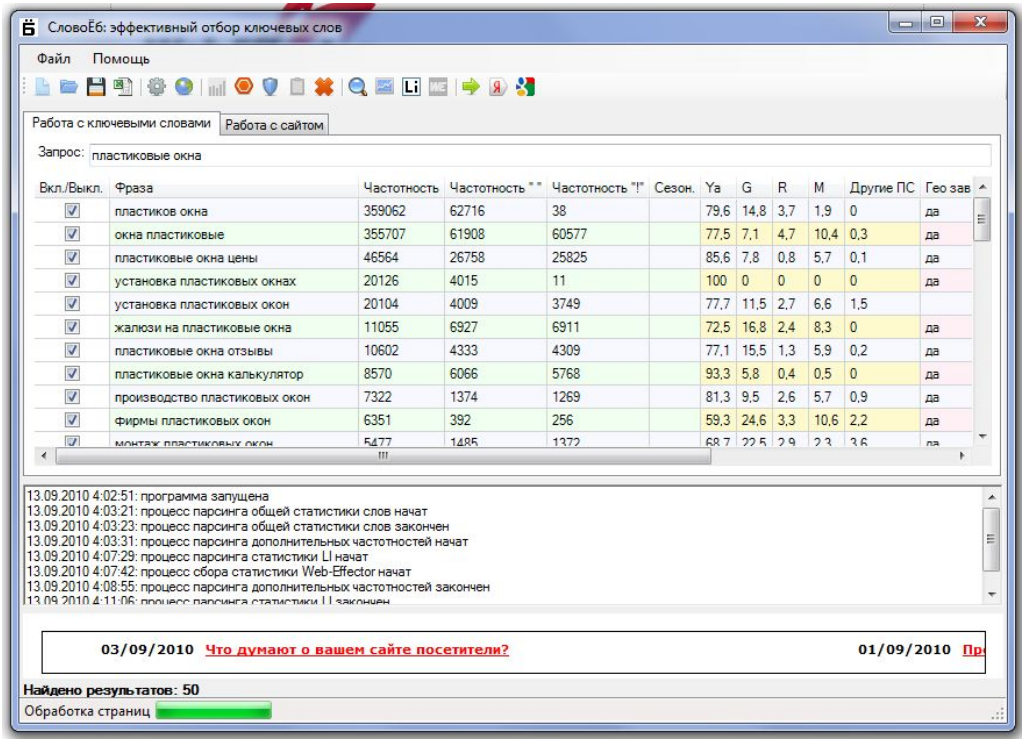
Внутренняя оптимизация
Часть 2: Оптимизация страницы

- НЧ-запрос должен быть упомянут хотя бы один раз в тексте страницы, а также в тэгах <DESCRIPTION> и <KEYWORD>;
- Используйте выделение тэгами: <B>, <STRONG>;
- По возможности употребление запросов в <TITLE>, заголовках <H1> или <H2>;
- Для интернет-магазинов возможна автоматизация.

Подбор низкочастотных запросов Часть 1: ручной подбор

СловоЁБ или Key Collector

(http://seom.info/tools/)

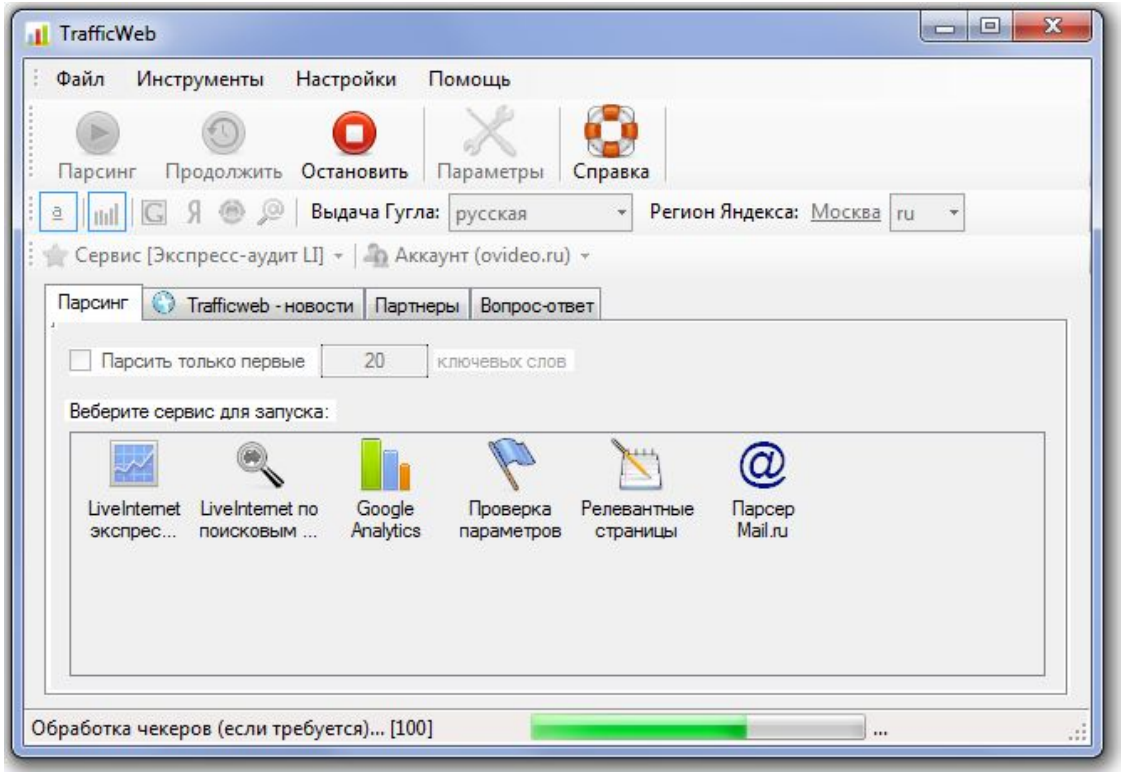


Подбор низкочастотных запросов. Часть 2: работа со статистикой

Возможности:

1. Поиск запросов в статистике своего сайта (Liveinternet, Google Analytics, Mail.ru).
2. Поиск открытых статистик конкурентов в «рейтинге» Mail.ru.

Софт для работы со статистикой Trafficweb



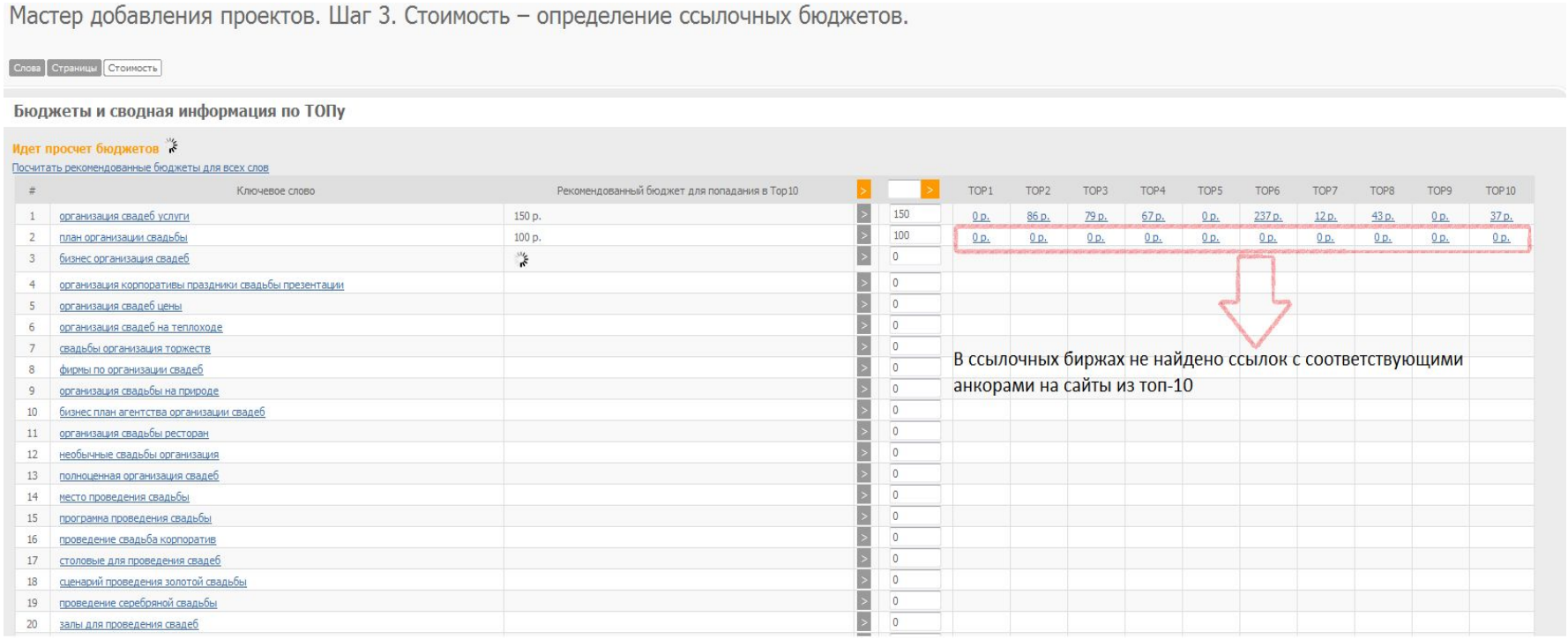
Сайт программы – http://trafficweb.ru
Мануал - http://trafficweb.ru/index-2.html

Оценка выбранных запросов

Варианты:

- Десктопная программа (CS Yazzle)
- Сервисы:
  - платные (Seolib, Seobudget)
  - бесплатные (Seopult, ROOKEE, Webeffector)

Оценка запросов в Seopult



#	Ключевое слово	Рекомендованный бюджет для попадания в Top10		TOP1	TOP2	TOP3	TOP4	TOP5	TOP6	TOP7	TOP8	TOP9	TOP10
1	организация свадеб услуги	150 р.	150	0 р.	86 р.	79 р.	67 р.	0 р.	237 р.	12 р.	43 р.	0 р.	37 р.
2	план организации свадьбы	100 р.	100	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.
3	бизнес организация свадеб		0										
4	организация корпоративы праздники свадьбы презентации		0										
5	организация свадеб цены		0										
6	организация свадеб на теплоходе		0										
7	свадьбы организация торжеств		0										
8	фирмы по организации свадеб		0										
9	организация свадьбы на природе		0										
10	бизнес план агентства организации свадеб		0										
11	организация свадьбы ресторан		0										
12	необычные свадьбы организация		0										
13	полноценная организация свадеб		0										
14	место проведения свадьбы		0										
15	программа проведения свадьбы		0										
16	проведение свадьба корпоратив		0										
17	столовые для проведения свадеб		0										
18	сценарий проведения золотой свадьбы		0										
19	проведение серебряной свадьбы		0										
20	залы для проведения свадеб		0										

Регистрация –>

Создание проекта ->

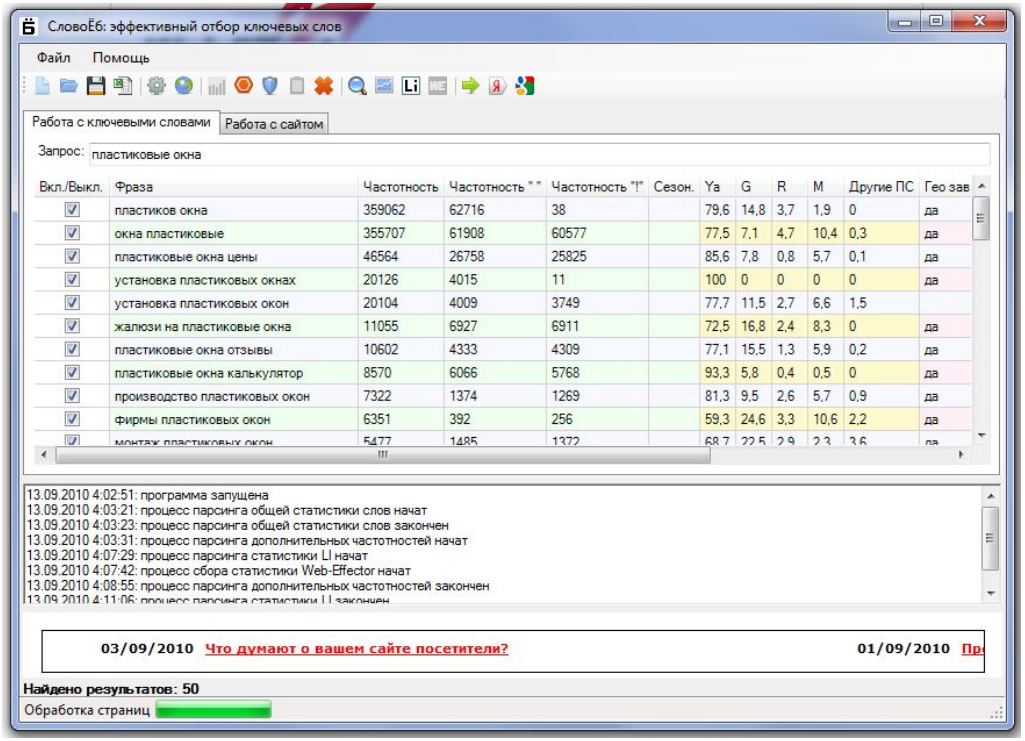
Добавление ключевых запросов ->

Оценка стоимости

Прогнозирование трафика с НЧ

СловоЁБ или Key Collector

(http://seom.info/tools/)



Прогнозирование трафика с НЧ

Кликабельность?

http://www.optimization.ru/articles/traffic2007

Вывод – «консервативная» оценка кликабельности – 10-15%

Использование внешних ссылок Часть 1 – подготовка проекта

Определение релевантных страниц:

1. поиск на сайте в Яндексе:

а) запрос site:www.а) запрос site:www.sitеа) запрос site:www.site.ru

б) Яндекс.Бар – галочка «искать на сайте»

в) пакетная работа – сервис Seolib (http://www.seolib.ru/script/relpage/)

г) Trafficweb – «релевантные страницы»

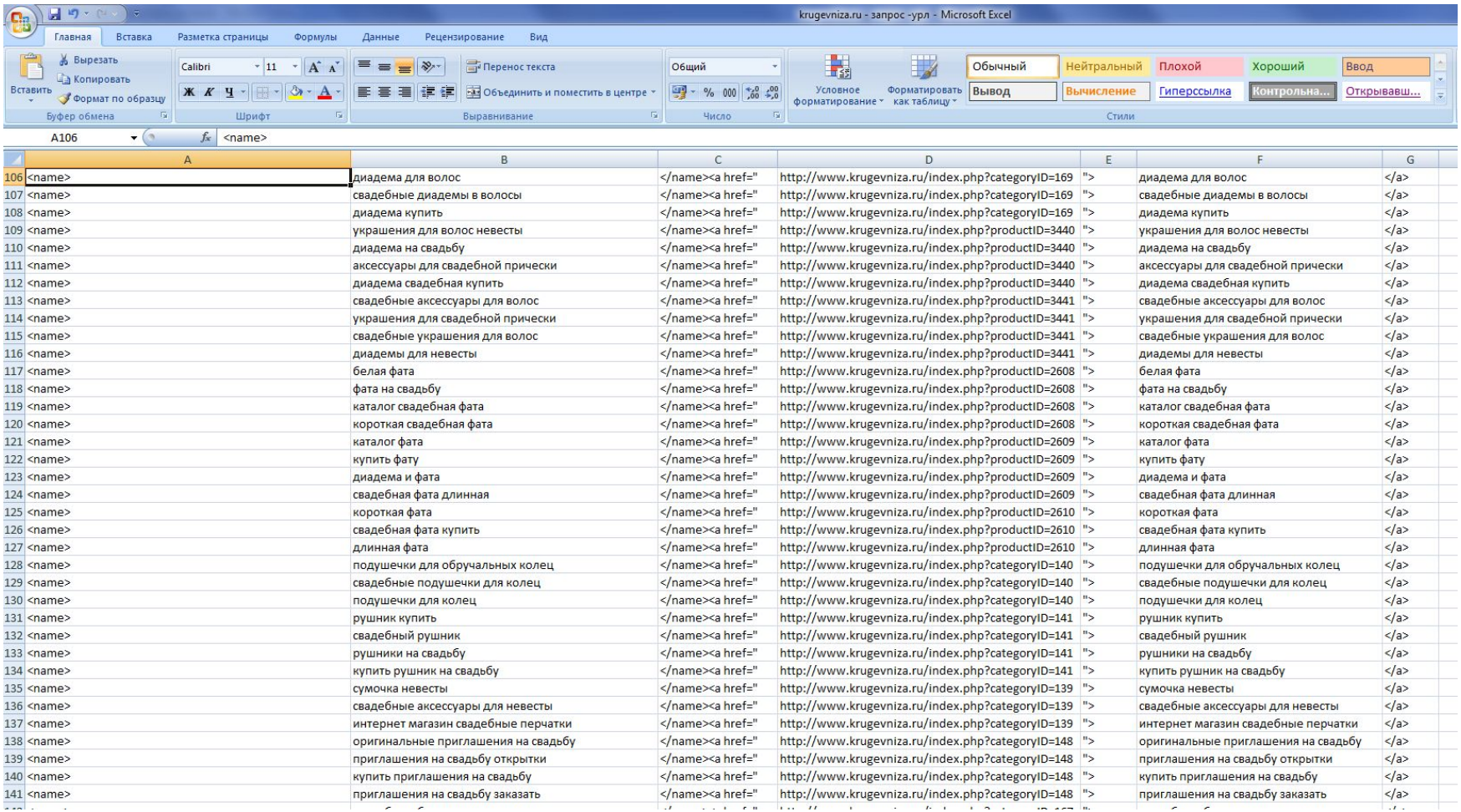
д) СловоЁБ или Key Collector – «релевантные страницы»

2. Новая функция Sape – «добавление по запросам»

Использование внешних ссылок Часть 1 – подготовка проекта

Вариант 1 - Подготовка таблицы для загрузки в Sape:

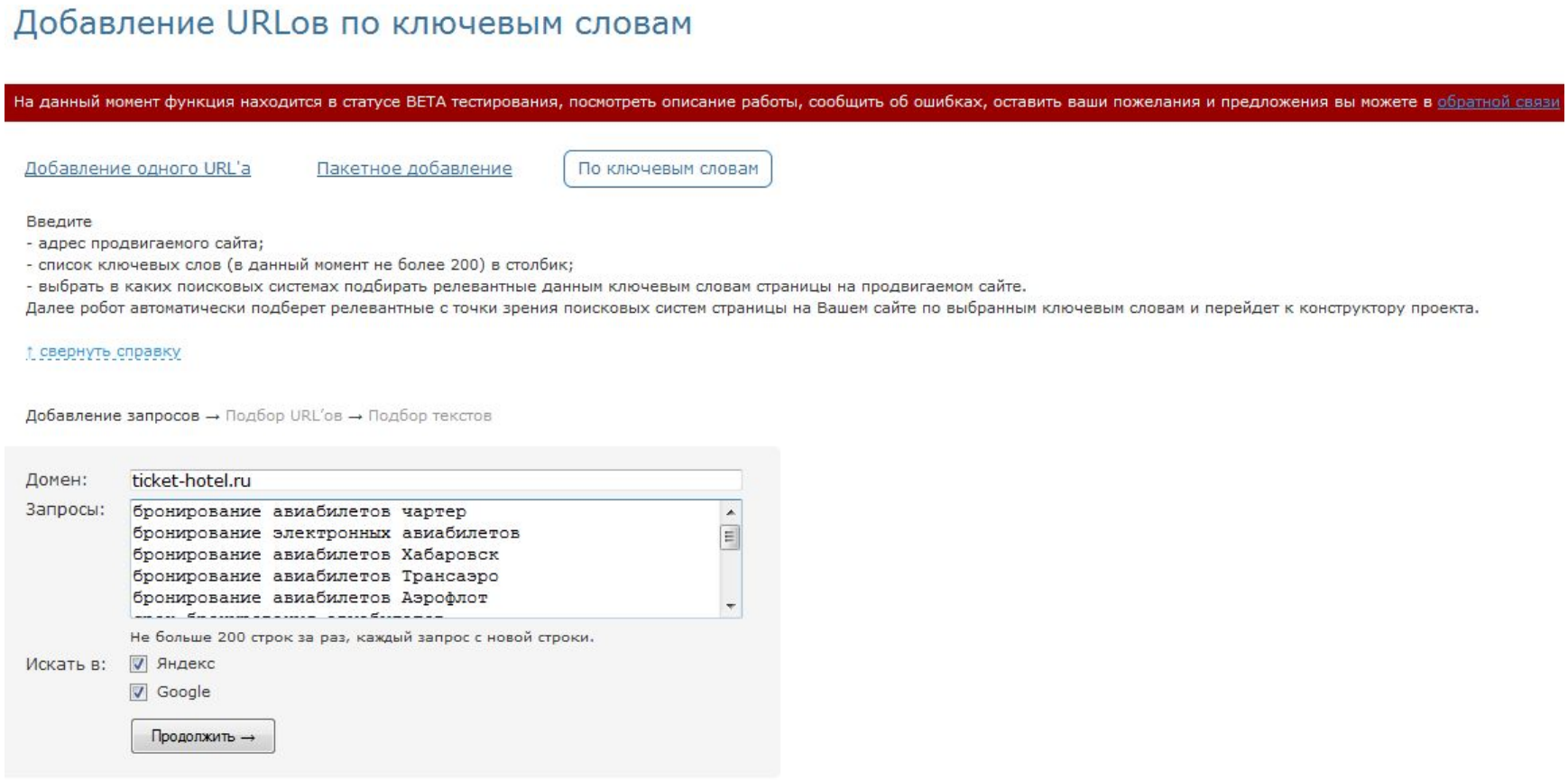
<name>	Запрос	</name><a href=“	http://site.ru	“>	Запрос	



	A	B	C	D	E	F	G
106	<name>	диадема для волос	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=169	">	диадема для волос	
107	<name>	свадебные диадемы в волосы	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=169	">	свадебные диадемы в волосы	
108	<name>	диадема купить	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=169	">	диадема купить	
109	<name>	украшения для волос невесты	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=3440	">	украшения для волос невесты	
110	<name>	диадема на свадьбу	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=3440	">	диадема на свадьбу	
111	<name>	аксессуары для свадебной прически	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=3440	">	аксессуары для свадебной прически	
112	<name>	диадема свадебная купить	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=3440	">	диадема свадебная купить	
113	<name>	свадебные аксессуары для волос	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=3441	">	свадебные аксессуары для волос	
114	<name>	украшения для свадебной прически	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=3441	">	украшения для свадебной прически	
115	<name>	свадебные украшения для волос	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=3441	">	свадебные украшения для волос	
116	<name>	диадемы для невесты	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=3441	">	диадемы для невесты	
117	<name>	белая фата	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2608	">	белая фата	
118	<name>	фата на свадьбу	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2608	">	фата на свадьбу	
119	<name>	каталог свадебная фата	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2608	">	каталог свадебная фата	
120	<name>	короткая свадебная фата	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2608	">	короткая свадебная фата	
121	<name>	каталог фата	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2609	">	каталог фата	
122	<name>	купить фату	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2609	">	купить фату	
123	<name>	диадема и фата	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2609	">	диадема и фата	
124	<name>	свадебная фата длинная	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2609	">	свадебная фата длинная	
125	<name>	короткая фата	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2610	">	короткая фата	
126	<name>	свадебная фата купить	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2610	">	свадебная фата купить	
127	<name>	длинная фата	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?productID=2610	">	длинная фата	
128	<name>	подушечки для обручальных колец	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=140	">	подушечки для обручальных колец	
129	<name>	свадебные подушечки для колец	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=140	">	свадебные подушечки для колец	
130	<name>	подушечки для колец	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=140	">	подушечки для колец	
131	<name>	рушник купить	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=141	">	рушник купить	
132	<name>	свадебный рушник	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=141	">	свадебный рушник	
133	<name>	рушники на свадьбу	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=141	">	рушники на свадьбу	
134	<name>	купить рушник на свадьбу	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=141	">	купить рушник на свадьбу	
135	<name>	сумочка невесты	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=139	">	сумочка невесты	
136	<name>	свадебные аксессуары для невесты	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=139	">	свадебные аксессуары для невесты	
137	<name>	интернет магазин свадебные перчатки	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=139	">	интернет магазин свадебные перчатки	
138	<name>	оригинальные приглашения на свадьбу	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=148	">	оригинальные приглашения на свадьбу	
139	<name>	приглашения на свадьбу открытки	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=148	">	приглашения на свадьбу открытки	
140	<name>	купить приглашения на свадьбу	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=148	">	купить приглашения на свадьбу	
141	<name>	приглашения на свадьбу заказать	</name><a href="	http://www.krugevniza.ru/index.php?categoryID=148	">	приглашения на свадьбу заказать	

Использование внешних ссылок Часть 1 – подготовка проекта

Вариант 2 – Sape – «Добавить по запросам»



Использование внешних ссылок Часть 2 - Sape – пакетная загрузка

Пакетная загрузка текстов или URL'ов списком

```
<name>  диадема для волос       </name><a href="       http://www.krugevniza.ru
/index.php?categoryID=169       ">      диадема для волос       </a>
<name>  свадебные диадемы в волосы      </name><a href="       http://www.krugevniza.ru
/index.php?categoryID=169       ">      свадебные диадемы в волосы      </a>
<name>  диадема купить  </name><a href="       http://www.krugevniza.ru
/index.php?categoryID=169       ">      диадема купить  </a>
<name>  украшения для волос невесты     </name><a href="       http://www.krugevniza.ru
/index.php?productID=3440       ">      украшения для волос невесты     </a>
<name>  диадема на свадьбу      </name><a href="       http://www.krugevniza.ru
/index.php?productID=3440       ">      диадема на свадьбу      </a>
<name>  аксессуары для свадебной прически       </name><a href="
```

Или файлом в формате txt

Обзор...

☑ Склеивать дубли текстов

Добавить Не больше 5000 строк за раз, каждый URL - с новой строки, файл не больше 2МБ

Добавление списка:

Продажа роликовых коньков в Москве

 роликовые коньки в Москве

<name>Коньки</name> Фигурные коньки

приведет к добавлению в текущий проект двух URL'ов:

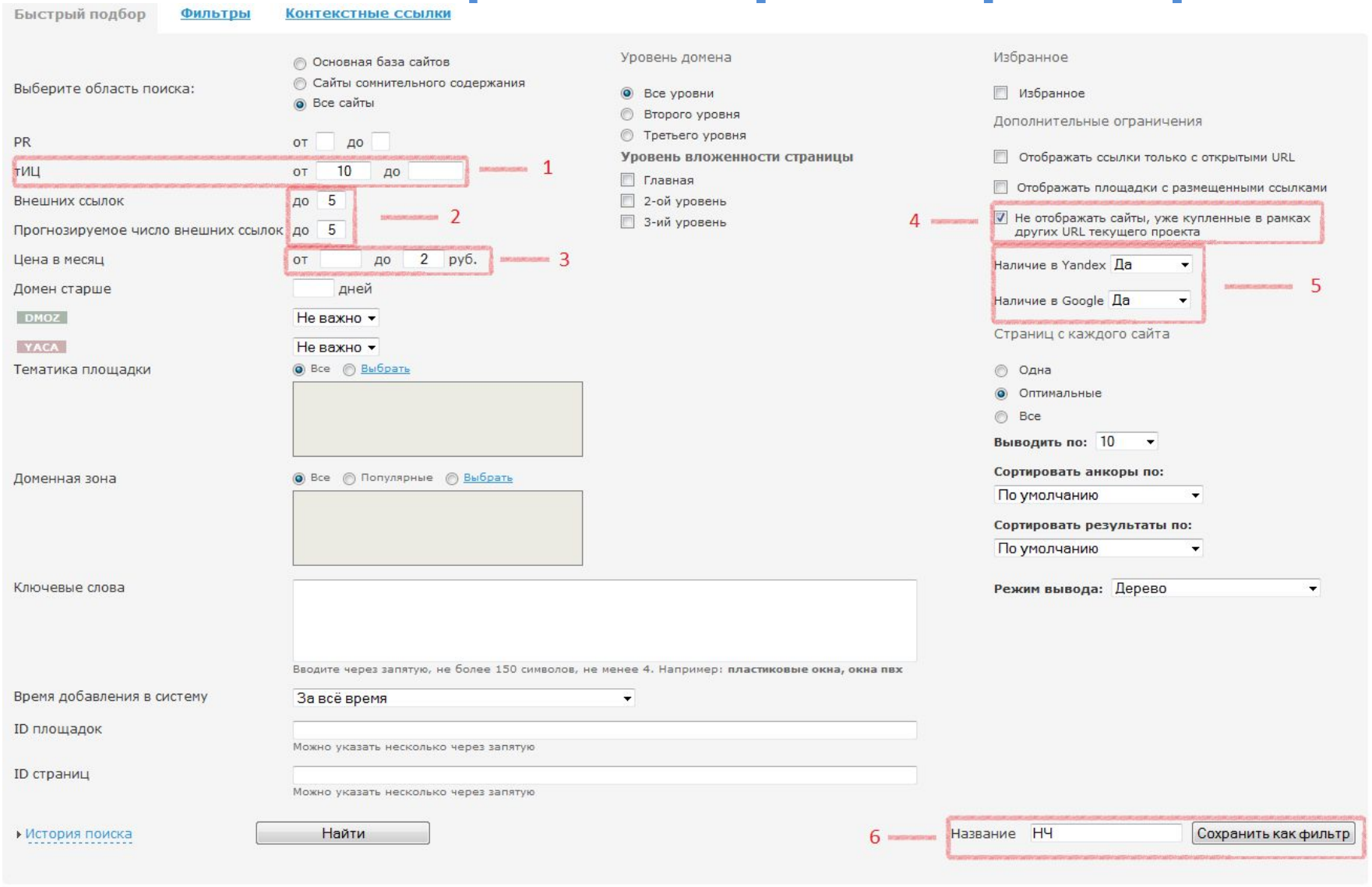
http://www.rolikovyekonki.ru/, с текстами: «Продажа роликовых коньков в Москве» и «Роликовые коньки в Москве»

http://www.rolikovyekonki.ru/figure_skates/, с текстом: «Фигурные коньки» и названием «Коньки»

Использование внешних ссылок

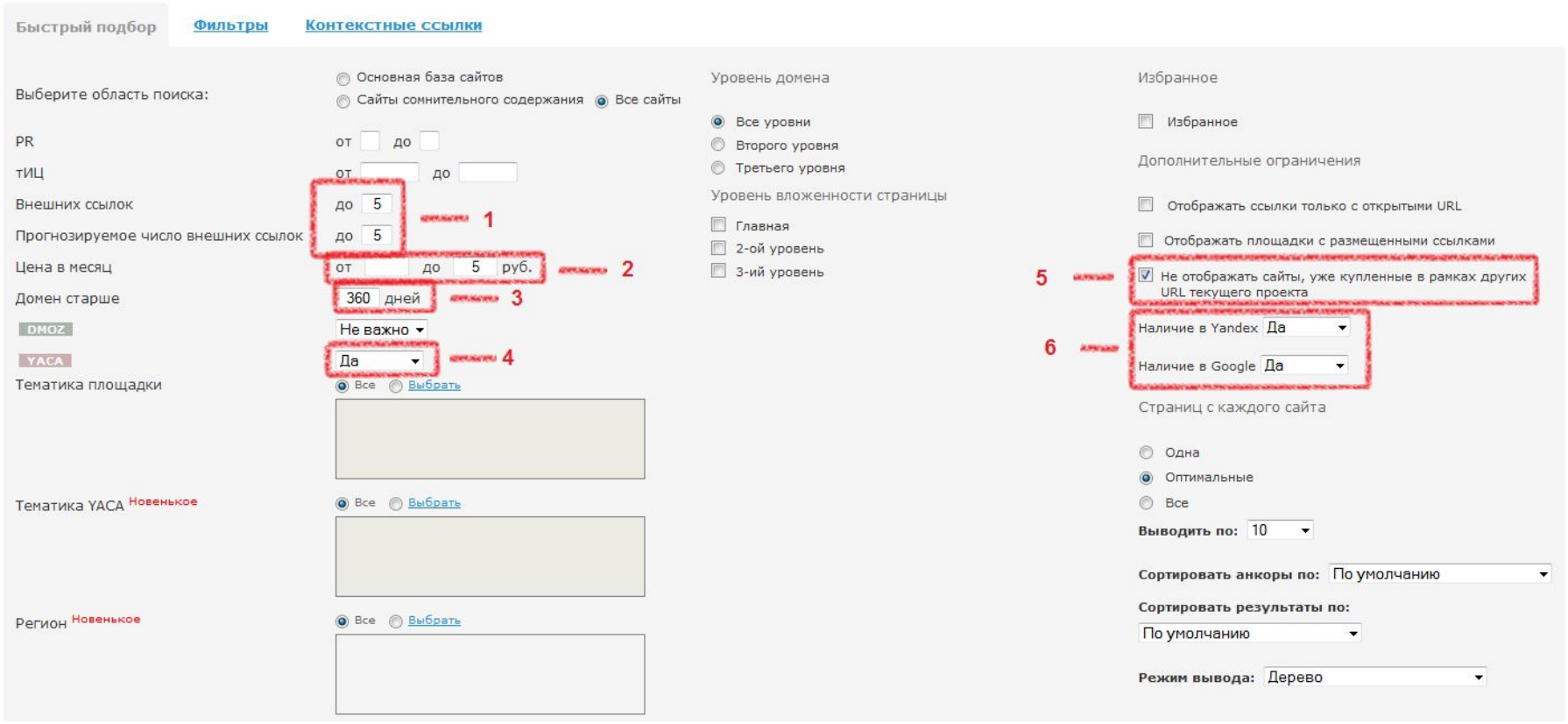
Часть 3 – Sape – Настройка фильтров

1. «Пешки»



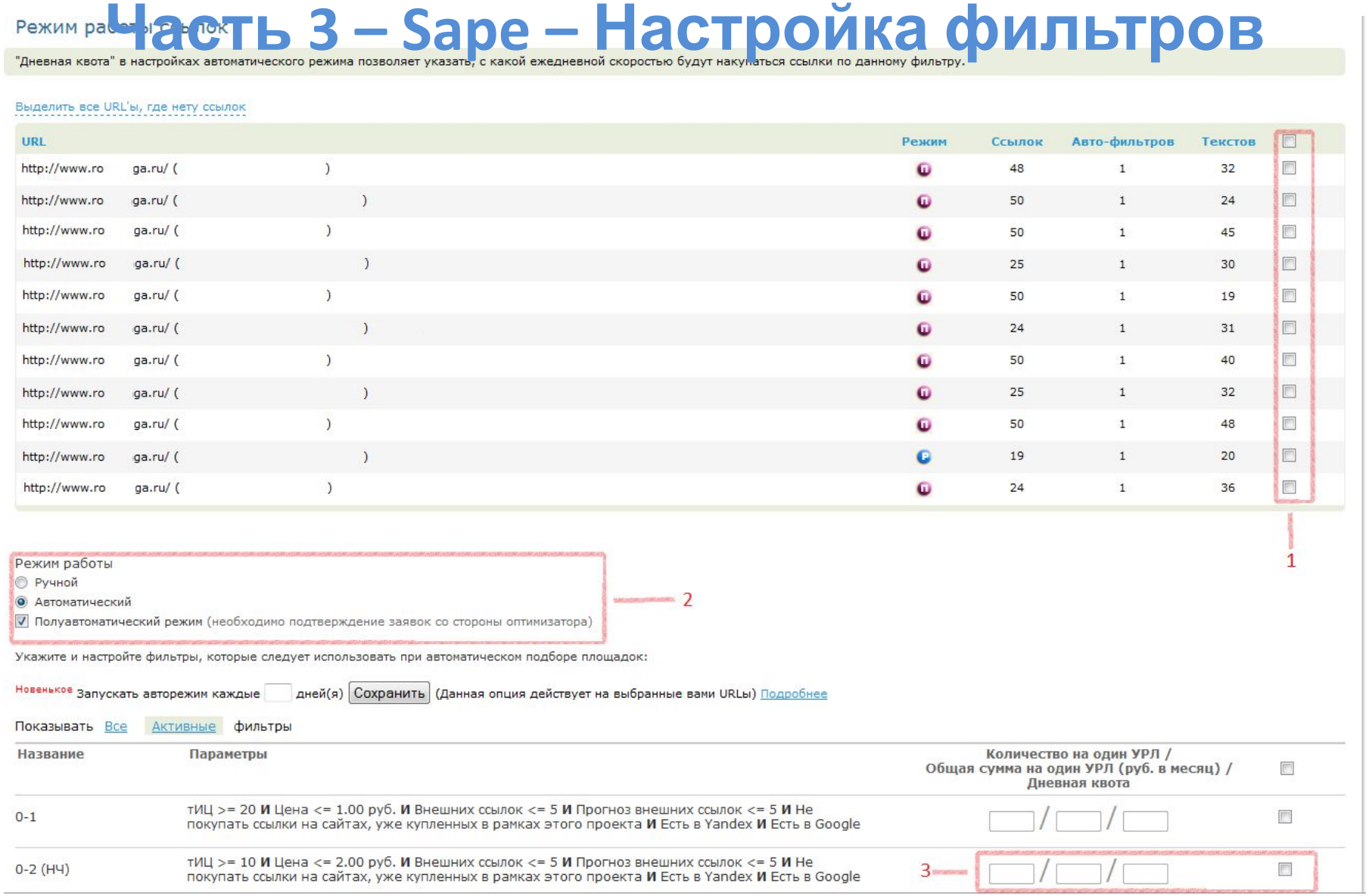
Использование внешних ссылок
Часть 3 – Sape – Настройка фильтров

2. «Короли»



Использование внешних ссылок

Часть 3 – Sape – Настройка фильтров

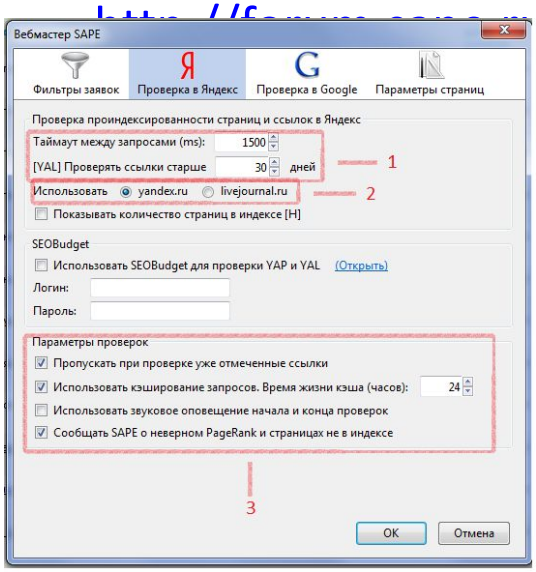


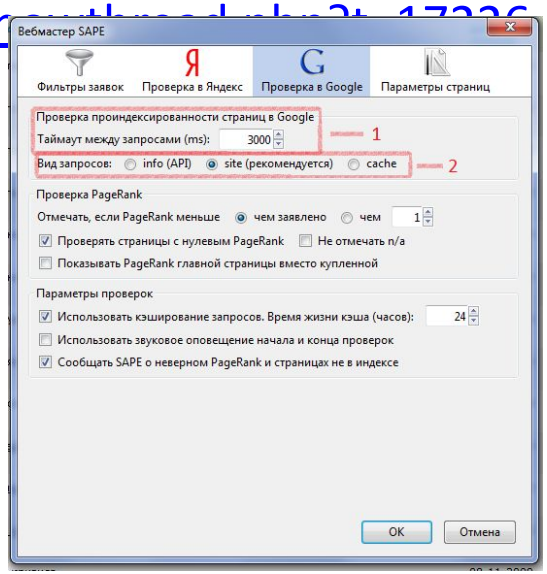
Использование внешних ссылок

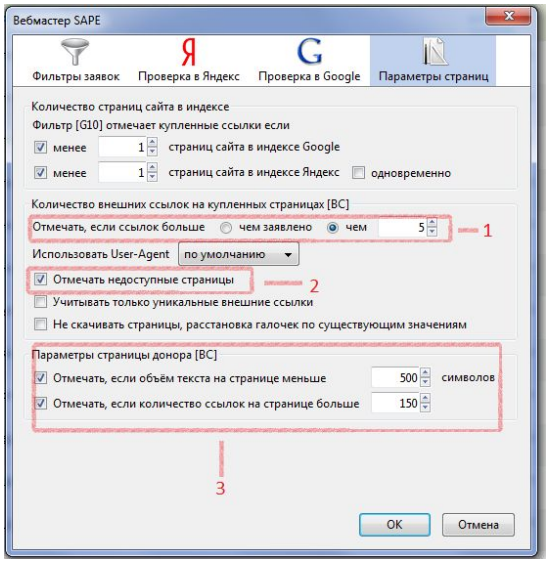
Часть 4 – фильтрация при покупке

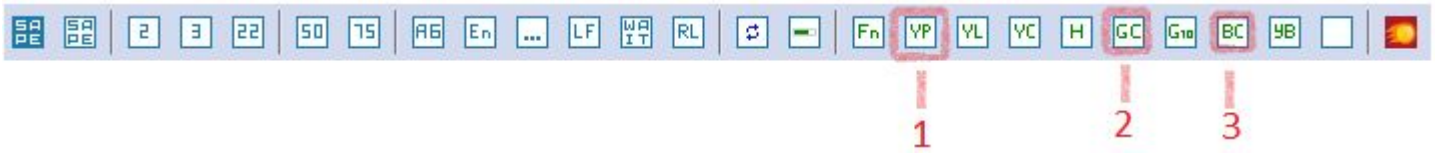
Плагин Винка - https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/8680

Обсуждение на форуме Sape - http://forum.sape.ru/showthread.php?t=17226









Использование внешних ссылок

Часть 4 – фильтрация при покупке

страница	Мест	тИЦ	ВС	УВ	PR	цена	
qrir.ru/st-29/0... 3416 / 13974 (24%) WL YAP GC Я: [148000] G: [61100]	0	10	2 2 13/10	3	0	1,09	☐
ukrbizinfo.org.... 4216 / 35822 (12%) WL YAP GC Я: [9419] G: [9710]	3	30	1 2 47/23	3	0	1,76	☑
ar-law.ru/index... 12040 / 22873 (53%) WL YAP GC Я: [766] G: [426]	0	10	2 2 33/30	3	0	1,93	☑
tolkni.com.ua/m... 1035 / 9762 (11%) WL YAP GC Я: [3382] G: [138]	0	10	3 4 16/15	3	0	1,54	☑
rpchurch.ru/ind... 6850 / 26159 (26%) WL YAP GC Я: [3549] G: [1370]	0	10	1 1 39/38	3	0	1,87	☑
allsymbian.ru/2... 5134 / 42632 (12%) WL YAP GC Я: [14000] G: [6610]	0	10	3 3 180/131	3	0	1,76	☑

1
2
3
4

1. Страница в индексе Яндекса и Гугла, на ней мало внешних и внутренних ссылок;

2. Страница в индексе Яндекса, но не в индексе Гугла – ссылку не покупаем;

3. Страница не в индексе Яндекса – ссылку не покупаем;

4. Страница в индексе Яндекса и Гугла, но на ней много внутренних ссылок –
ссылку не покупаем.

Использование внешних ссылок

Часть 5 - Ссылки «навсегда»

- Каталоги;
- Обмен ссылками;
- Информеры;
- Конкурсы и PR-мероприятия (включая вирусный маркетинг);
- Покупка «ссылок навсегда» в соответствующих системах, либо «вручную».

Использование внешних ссылок

Покупка ссылок навсегда

«Вручную» на форумах (предложения размещения статей):

http://forum.searchengines.ru/forumdisplay.php?f=7http://forum.searchengines.ru/forumdisplay.php?f=72

http://talk.maulnet.ru/forum53.html

http://mastertalk.ru/forum42.html

С помощью систем:

Миралинкс (http://miralinks.ru)

Блогун (http://blogun.ruБлогун (http://blogun.ru + http://prodavatel.ru)

GoGetLinks (http://gogetlinks.net)

Отслеживание купленных ссылок

- http://webmaster.yandex.ru
- Десктопные программы – Semonitor, CS Yazzle;
- Сервисы Seolib (http://seolib.ru), Seobudget (http://seobudget.ruСервисы Seolib (http://seolib.ru), Seobudget (http://seobudget.ru), «Робот Маулнета» (http://pult.maulnet.ru);
- Пл[redacted]а.

web2win
Интернет маркетинг. Легко

Спасибо за внимание!

Домбровский Валентин

тел. (916) 839-36-07
ICQ: 300-160-990
E-mail: dombrovsky.v@gmail.com
Facebook: facebook.com/val.dombrovsky

Екатеринбург, 2011 г.

NextUP
WEB-СТУДИЯ

495 649-88-76

АКАДЕМИЯ ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

www.academir.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Домбровский Валентин

тел. (916) 839-36-07
ICQ: 300-160-990
e-mail: dombrovsky.v@gmail.com

Москва, 2010 г.

NextUP WEB-СТУДИЯ