

Продвижение по низкочастотным запросам - теория и практика



Зомбровский Валентин

Человек в противогазе.

Екатеринбург, 2011 г.

NextUP
WEB-СТУДИЯ

Зачем нужно продвижение по НЧ?

Плюсы использования низкочастотных запросов в продвижении:

1. Скорость выхода в топ
 2. Низкая стоимость продвижения
 3. Возможность оперативно оценить результаты продвижения
 4. Общепризнано – у НЧ-запросов выше конверсия
 5. Стабильность результатов продвижения
- внутренние страницы под НЧ-запросы, получаем

Минусы 😞 использования низкочастотных запросов в продвижении:

1. Относительно более трудоемко
2. Относительно более высокая цена контента.

НЧ для всех

Низкочастотные запросы ОБЯЗАТЕЛЬНО нужно использовать при продвижении:

1. Крупных контентных порталов (сайтов-Интернет-магазинов корпоративных сайтов)

Низкочастотные запросы МОЖНО использовать при продвижении:

1. Блогов и форумов
больших сайтов (в т. ч. «сайты-визитки»).

Внутренняя оптимизация

Часть 1: оптимизация сайта

«Лишние» страницы:

- Профили зарегистрированных пользователей;
- Страницы результатов поиска;
- Страницы создания новых тем на форумах;
- Страницы авторизации и личного кабинета;
- Служебные страницы перемещения тем и сообщений;
- Страницы создания новой темы;
- Страницы личных сообщений;
- Страницы версий для печати;
- Сессии;
- Любые «дубли», появляющиеся в результате работы сайта. (дубли главной страницы, страницы сортировки и т.п.)

Примеры файла robots.txt:

- тема «Robots.txt для DLE»: <http://talk.maulnet.ru/topic28441.html>

- Robots.txt на Озон.ру: <http://www.ozon.ru/robots.txt>

Полезные ссылки:

<http://robotstxt.org.ru/>

<http://help.yandex.ru/webmaster/?id=996567>

Внутренняя оптимизация Sitemap.xml

Способы создания sitemap:

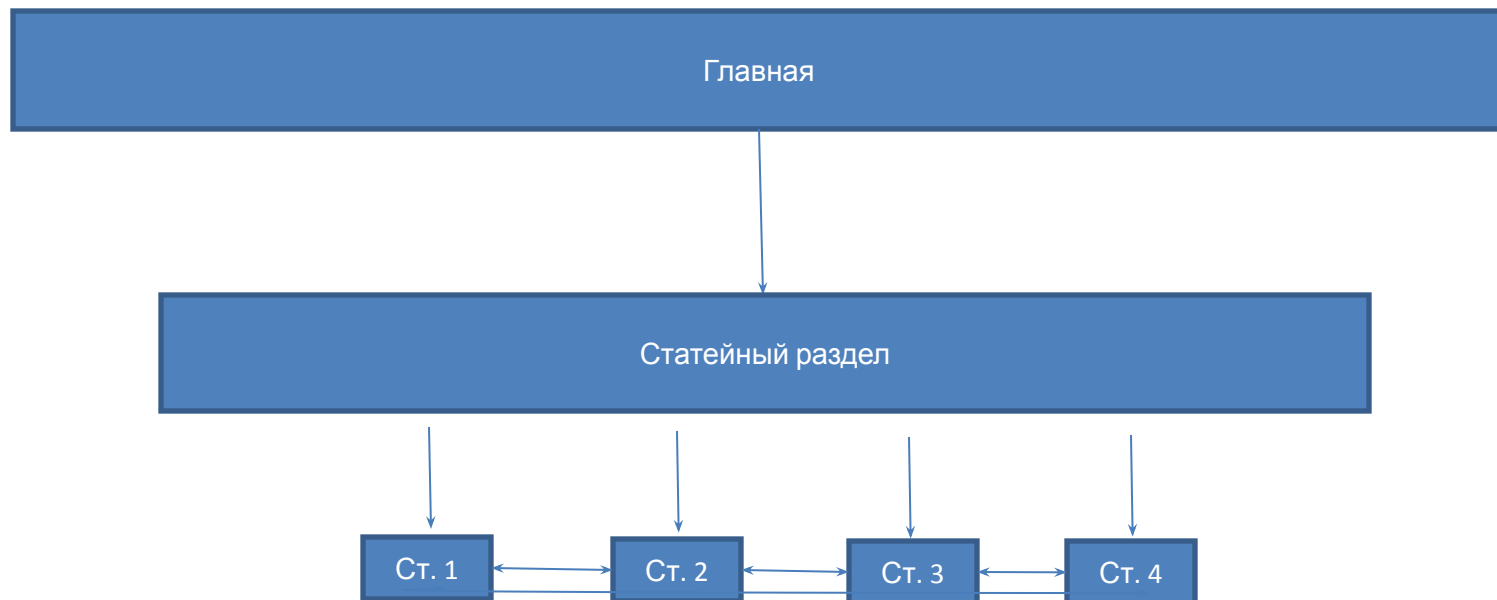
- Движок сайта;
- Бесплатные онлайн-сервисы:
 - <http://www.htmlweb.ru/analiz/sitemap.php> (до 1000 страниц)
 - <http://www.sitemapgenerator.ru/> (до 2000 страниц)
- Desktopные программы (Semonitor, CS Yazzle, GSiteCrawler).

Внутренняя оптимизация

Линковка

- Использование особенностей сайта для линковки (свои методы для блогов и интернет-магазинов);
- Использование «опыта конкурентов»;
- «Хлебные крошки» – подходит почти всем сайтам;
- Использование «тела страницы» для линковки необходимо;
- Рекомендуется использование SEF-ссылок.

Внутренняя оптимизация Статьи под НЧ – схема



«Схема» статьи – 2,5 тыс. знаков, 3 НЧ-запроса + 2-3 ссылки на «соседа».
ВАЖНО: максимально «человеческое» оформление статьи (картинки, абзацы, подзаголовки)
В статейном разделе: анонсы и разделение на категории при необходимости

Внутренняя оптимизация

Часть 2: Оптимизация страницы

- НЧ-запрос должен быть упомянут хотя бы один раз в тексте страницы, а также в тэгах <DESCRIPTION> и <KEYWORD>;
- Используйте выделение тэгами: , ;
- По возможности употребление запросов в <TITLE>, заголовках <H1> или <H2>;
- Для интернет-магазинов возможна автоматизация.

Подбор низкочастотных запросов Часть 1: ручной подбор

СловоЁБ или Key Collector

(<http://seom.info/tools/>)

СловоЁБ: эффективный отбор ключевых слов

Файл Помощь

Работа с ключевыми словами Работа с сайтом

Запрос: пластиковые окна

Вкл./Выкл.	Фраза	Частотность	Частотность **	Частотность *!	Сезон.	Ya	G	R	M	Другие ПС	Гео зав
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиков окна	359062	62716	38		79,6	14,8	3,7	1,9	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	окна пластиковые	355707	61908	60577		77,5	7,1	4,7	10,4	0,3	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна цены	46564	26758	25825		85,6	7,8	0,8	5,7	0,1	да
<input checked="" type="checkbox"/>	установка пластиковых окнах	20126	4015	11		100	0	0	0	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	установка пластиковых окон	20104	4009	3749		77,7	11,5	2,7	6,6	1,5	
<input checked="" type="checkbox"/>	жалюзи на пластиковые окна	11055	6927	6911		72,5	16,8	2,4	8,3	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна отзывы	10602	4333	4309		77,1	15,5	1,3	5,9	0,2	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна калькулятор	8570	6066	5768		93,3	5,8	0,4	0,5	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	производство пластиковых окон	7322	1374	1269		81,3	9,5	2,6	5,7	0,9	да
<input checked="" type="checkbox"/>	фирмы пластиковых окон	6351	392	256		59,3	24,6	3,3	10,6	2,2	да
<input checked="" type="checkbox"/>	монтаж пластиковых окон	5477	1485	1372		68,7	22,5	2,9	2,3	3,6	да

13.09.2010 4:02:51: программа запущена
13.09.2010 4:03:21: процесс парсинга общей статистики слов начал
13.09.2010 4:03:23: процесс парсинга общей статистики слов закончен
13.09.2010 4:03:31: процесс парсинга дополнительных частотностей начал
13.09.2010 4:07:29: процесс парсинга статистики LI начал
13.09.2010 4:07:42: процесс сбора статистики Web-Effector начал
13.09.2010 4:08:55: процесс парсинга дополнительных частотностей закончен
13.09.2010 4:11:06: процесс парсинга статистики LI закончен

03/09/2010 [Что думают о вашем сайте посетители?](#) 01/09/2010 [Пр...](#)

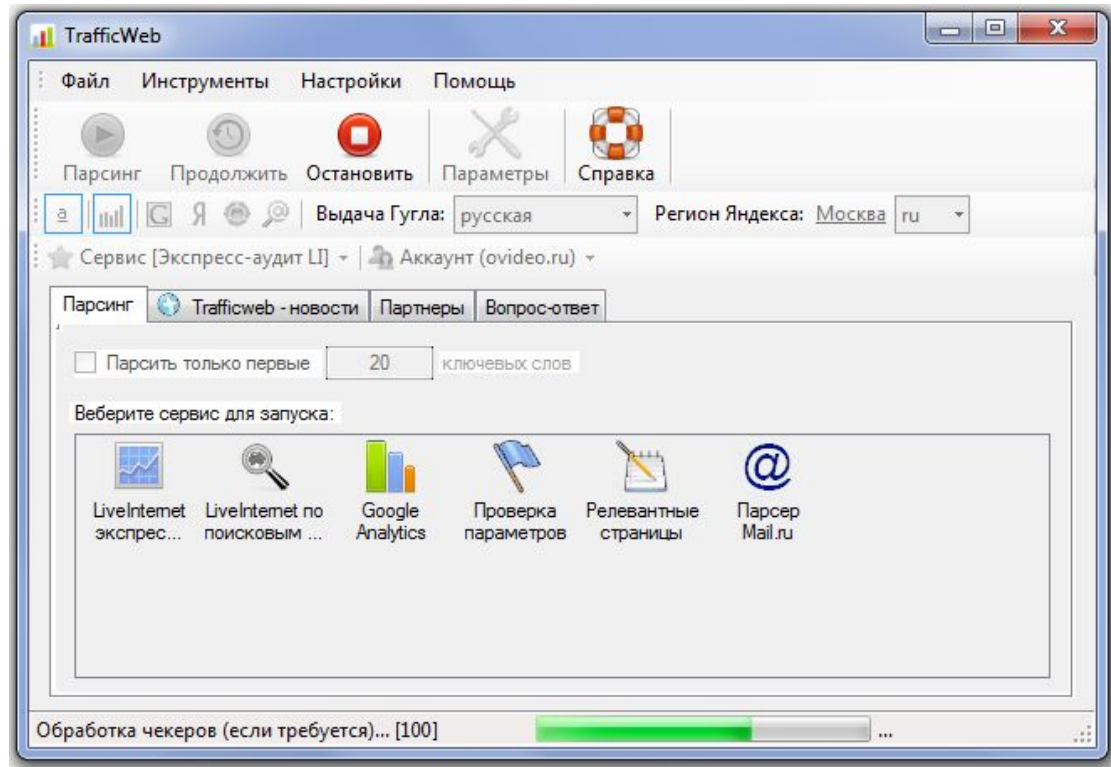
Найдено результатов: 50
Обработка страниц

Подбор низкочастотных запросов. Часть 2: работа со статистикой

Возможности:

1. Поиск запросов в статистике своего сайта (Liveinternet, Google Analytics, Mail.ru).
2. Поиск открытых статистик конкурентов в «рейтинге» Mail.ru.

Софт для работы со статистикой Trafficweb



Сайт программы – <http://trafficweb.ru>

Мануал -

<http://trafficweb.ru/index-2.html>

Оценка выбранных запросов

Варианты:

- Desktopная программа (CS Yazzle)
- Сервисы:
 - платные (Seolib, Seobudget)
 - бесплатные (Seopult, ROOKEE, Webeffector)

Оценка запросов в Seopult

Мастер добавления проектов. Шаг 3. Стоимость – определение ссылочных бюджетов.

Слова Страницы Стоимость

Бюджеты и сводная информация по ТОПу

Идет просчет бюджетов

Посчитать рекомендованные бюджеты для всех слов

#	Ключевое слово	Рекомендованный бюджет для попадания в Top10		TOP1	TOP2	TOP3	TOP4	TOP5	TOP6	TOP7	TOP8	TOP9	TOP10
1	организация свадеб услуги	150 р.	150	0 р.	86 р.	79 р.	67 р.	0 р.	237 р.	12 р.	43 р.	0 р.	37 р.
2	план организации свадьбы	100 р.	100	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.	0 р.
3	бизнес организация свадеб	☀	0										
4	организация корпоративы праздники свадьбы презентации		0										
5	организация свадеб цены		0										
6	организация свадеб на теплоходе		0										
7	свадьбы организация торжества		0										
8	фирмы по организации свадеб		0										
9	организация свадьбы на природе		0										
10	бизнес план агентства организации свадеб		0										
11	организация свадьбы ресторан		0										
12	необычные свадьбы организация		0										
13	полноценная организация свадеб		0										
14	место проведения свадьбы		0										
15	программа проведения свадьбы		0										
16	проведение свадьбы корпоратив		0										
17	столовые для проведения свадеб		0										
18	сценарий проведения золотой свадьбы		0										
19	проведение серебряной свадьбы		0										
20	залы для проведения свадеб		0										

В ссылочных биржах не найдено ссылок с соответствующими анкерами на сайты из топ-10

Регистрация →

Создание проекта →

Добавление ключевых запросов →

Оценка стоимости

Прогнозирование трафика с

НЧ
СловоЁБ или Key Collector
(<http://seom.info/tools/>)

СловоЁБ: эффективный отбор ключевых слов

Файл Помощь

Работа с ключевыми словами Работа с сайтом

Запрос: пластиковые окна

Вкл./Выкл.	Фраза	Частотность	Частотность "*" "	Частотность "!"	Сезон.	Ya	G	R	M	Другие ПС	Гео зав
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиков окна	359062	62716	38		79,6	14,8	3,7	1,9	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	окна пластиковые	355707	61908	60577		77,5	7,1	4,7	10,4	0,3	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна цены	46564	26758	25825		85,6	7,8	0,8	5,7	0,1	да
<input checked="" type="checkbox"/>	установка пластиковых окнах	20126	4015	11		100	0	0	0	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	установка пластиковых окон	20104	4009	3749		77,7	11,5	2,7	6,6	1,5	
<input checked="" type="checkbox"/>	жалюзи на пластиковые окна	11055	6927	6911		72,5	16,8	2,4	8,3	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна отзывы	10602	4333	4309		77,1	15,5	1,3	5,9	0,2	да
<input checked="" type="checkbox"/>	пластиковые окна калькулятор	8570	6066	5768		93,3	5,8	0,4	0,5	0	да
<input checked="" type="checkbox"/>	производство пластиковых окон	7322	1374	1269		81,3	9,5	2,6	5,7	0,9	да
<input checked="" type="checkbox"/>	фирмы пластиковых окон	6351	392	256		59,3	24,6	3,3	10,6	2,2	да
<input checked="" type="checkbox"/>	монтаж пластиковых окон	5477	1485	1372		68,7	22,5	2,9	2,3	3,6	да

13.09.2010 4:02:51: программа запущена
13.09.2010 4:03:21: процесс парсинга общей статистики слов начат
13.09.2010 4:03:23: процесс парсинга общей статистики слов закончен
13.09.2010 4:03:31: процесс парсинга дополнительных частотностей начат
13.09.2010 4:07:29: процесс парсинга статистики LI начат
13.09.2010 4:07:42: процесс сбора статистики Web-Effector начат
13.09.2010 4:08:55: процесс парсинга дополнительных частотностей закончен
13.09.2010 4:11:06: процесс парсинга статистики LI закончен

03/09/2010 [Что думают о вашем сайте посетители?](#) 01/09/2010 [Пр...](#)

Найдено результатов: 50
Обработка страниц

Прогнозирование трафика с

НЧ

Кликабельность?



<http://www.optimization.ru/articles/traffic2007>

Вывод – «консервативная» оценка кликабельности – 10-15%

Использование внешних ССЫЛОК Часть 1 – подготовка проекта

Определение релевантных страниц:

1. поиск на сайте в Яндексе:

а) запрос site:[www.a](#)) запрос site:www.[site](#)) запрос site:www.site.[ru](#)

б) Яндекс.Бар – галочка «искать на сайте»

в) пакетная работа – сервис Seolib
(<http://www.seolib.ru/script/repage/>)

г) Trafficweb – «релевантные страницы»

д) СловоЁБ или Key Collector – «релевантные страницы»

2. Новая функция Sape – «добавление по запросам»

Использование внешних ССЫЛОК Часть 1 – подготовка проекта

Вариант 2 – Sape – «Добавить по запросам»

Добавление URLOv по ключевым словам

На данный момент функция находится в статусе BETA тестирования, посмотреть описание работы, сообщить об ошибках, оставить ваши пожелания и предложения вы можете в [обратной связи](#)

[Добавление одного URL'а](#)

[Пакетное добавление](#)

По ключевым словам

Введите

- адрес продвигаемого сайта;
- список ключевых слов (в данный момент не более 200) в столбик;
- выбрать в каких поисковых системах подбирать релевантные данным ключевым словам страницы на продвигаемом сайте.

Далее робот автоматически подберет релевантные с точки зрения поисковых систем страницы на Вашем сайте по выбранным ключевым словам и перейдет к конструктору проекта.

[↑ свернуть справку](#)

Добавление запросов → Подбор URL'ов → Подбор текстов

Домен:

Запросы:

Не больше 200 строк за раз, каждый запрос с новой строки.

Искать в: Яндекс

Google

Использование внешних ССЫЛОК Часть 2 - Sape – пакетная загрузка

Пакетная загрузка текстов или URL'ов списком

```
<name> диадема для волос </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?categoryID=169 "> диадема для волос </a>
<name> свадебные диадемы в волосы </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?categoryID=169 "> свадебные диадемы в волосы </a>
<name> диадема купить </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?categoryID=169 "> диадема купить </a>
<name> украшения для волос невесты </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?productID=3440 "> украшения для волос невесты </a>
<name> диадема на свадьбу </name><a href=" http://www.krugenvniza.ru
/index.php?productID=3440 "> диадема на свадьбу </a>
<name> аксессуары для свадебной прически </name><a href="
```

Или файлом в формате txt

 Склеивать дубли текстов

Не больше 5000 строк за раз, каждый URL - с новой строки, файл не больше 2МБ

Добавление списка:

Продажа роликовых коньков в Москве

 роликовые коньки в Москве

<name>Коньки</name> Фигурные коньки

приведет к добавлению в текущий проект двух URL'ов:

<http://www.rolikovyekonki.ru/>, с текстами: «Продажа роликовых коньков в Москве» и «Роликовые коньки в Москве»

http://www.rolikovyekonki.ru/figure_skates/, с текстом: «Фигурные коньки» и названием «Коньки»

Использование внешних

ССЫЛОК

Часть 3 – Sape – 1. «Пешки»

Быстрый подбор **Фильтры** Контекстные ссылки

Выберите область поиска:

PR от до

ТИЦ от до

Внешних ссылок до

Прогнозируемое число внешних ссылок до

Цена в месяц от до руб.

Домен старше дней

DMOZ Не важно ▾

YASA Не важно ▾

Тематика площадки Все Выбрать

Доменная зона Все Популярные Выбрать

Ключевые слова

Время добавления в систему

ID площадок

ID страниц

Уровень домена

Все уровни

Второго уровня

Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

Главная

2-ой уровень

3-ий уровень

Избранное

Избранное

Дополнительные ограничения

Отображать ссылки только с открытыми URL

Отображать площадки с размещенными ссылками

Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта

Наличие в Yandex Да ▾

Наличие в Google Да ▾

Страниц с каждого сайта

Одна

Оптимальные

Все

Выводить по:

Сортировать анкеры по:

Сортировать результаты по:

Режим вывода:

История поиска

Найти

6 Название Сохранить как фильтр

Использование внешних ссылок

Часть 3 – Sape – Настройка фильтров

2. «Короли»

Быстрый подбор **Фильтры** Контекстные ссылки

Выберите область поиска:

PR

ТИЦ

Внешних ссылок

Прогнозируемое число внешних ссылок

Цена в месяц

Домен старше

DMOZ

YACA

Тематика площадки

Тематика YACA **Новенькое**

Регион **Новенькое**

Основная база сайтов
 Сайты сомнительного содержания Все сайты

от до

от до

до **1**

до **2**

от до 5 руб. **3**

360 дней **4**

Не важно

Да

Все Выбрать

Все Выбрать

Все Выбрать

Уровень домена

Все уровни
 Второго уровня
 Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

Главная
 2-ой уровень
 3-ий уровень

Избранное

Избранное

Дополнительные ограничения

Отображать ссылки только с открытыми URL

Отображать площадки с размещенными ссылками

Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта **5**

Наличие в Yandex Да

Наличие в Google Да

Страниц с каждого сайта

Одна
 Оптимальные
 Все

Выводить по:

Сортировать анкоры по: По умолчанию

Сортировать результаты по: По умолчанию

Режим вывода: Дерево

Использование внешних ССЫЛОК

Режим работы с фильтрами Часть 3 – Sape – Настройка фильтров

"Дневная квота" в настройках автоматического режима позволяет указать, с какой ежедневной скоростью будут накапливаться ссылки по данному фильтру.

Выделить все URL'ы, где нету ссылок

URL	Режим	Ссылка	Авто-фильтров	Текстов	
http://www.ro ga.ru/ ()	П	48	1	32	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	50	1	24	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	50	1	45	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	25	1	30	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	50	1	19	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	24	1	31	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	50	1	40	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	25	1	32	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	50	1	48	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	19	1	20	<input type="checkbox"/>
http://www.ro ga.ru/ ()	П	24	1	36	<input type="checkbox"/>

Режим работы

Ручной

Автоматический

Полуавтоматический режим (необходимо подтверждение заявок со стороны оптимизатора)

Укажите и настройте фильтры, которые следует использовать при автоматическом подборе площадок:

Новеньков Запускать авторежим каждые дней(я) (Данная опция действует на выбранные вами URL'ы) [Подробнее](#)

Показывать [Все](#) [Активные](#) фильтры

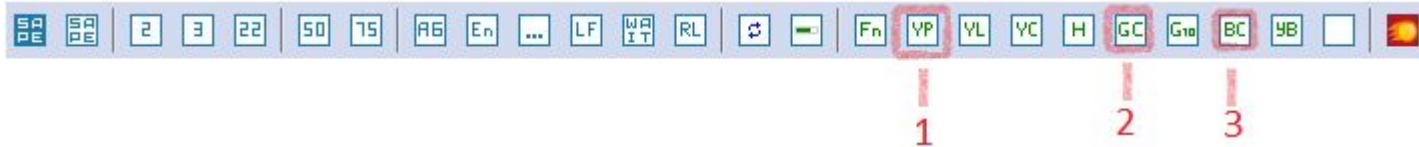
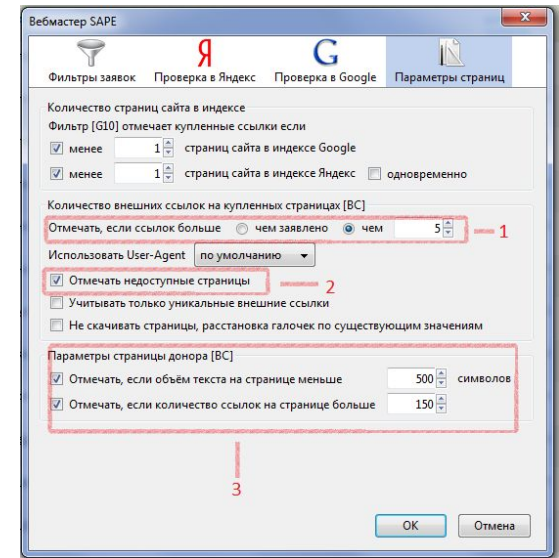
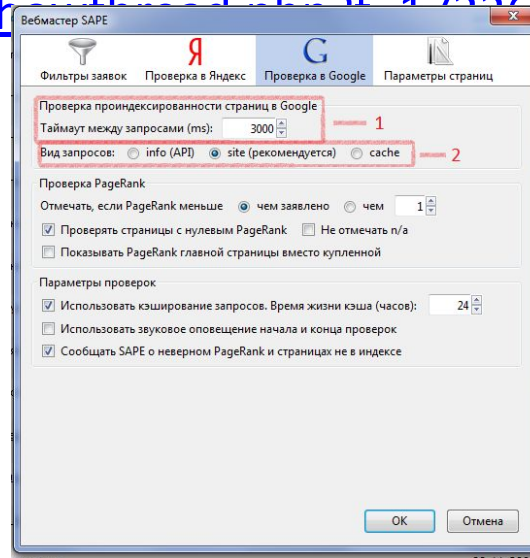
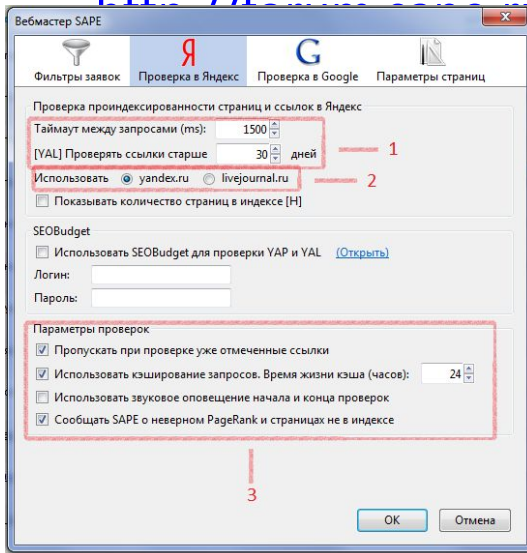
Название	Параметры	Количество на один URL / Общая сумма на один URL (руб. в месяц) / Дневная квота	
0-1	ТИЦ >= 20 И Цена <= 1.00 руб. И Внешних ссылок <= 5 И Прогноз внешних ссылок <= 5 И Не покупать ссылки на сайтах, уже купленных в рамках этого проекта И Есть в Yandex И Есть в Google	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
0-2 (НЧ)	ТИЦ >= 10 И Цена <= 2.00 руб. И Внешних ссылок <= 5 И Прогноз внешних ссылок <= 5 И Не покупать ссылки на сайтах, уже купленных в рамках этого проекта И Есть в Yandex И Есть в Google	<input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Использование внешних ССЫЛОК

Часть 4 – фильтрация при покупке

Плагин Винка - <https://addons.mozilla.org/ru/firefox/addon/8680>

Обсуждение на форуме Sape - <http://forum.sape.com/showthread.php?p=17226>



Использование внешних ссылок

Часть 4. Анализ эффективности покупки

страница	Мест	тиЦ	BC	УВ	PR	цена	
qrir.ru/st-29/0... 3416 / 13974 (24%) WL YAP GC Я: [148000] G: [61100]	0	<u>10</u>	2 2	3	0	1,09	<input type="checkbox"/>
ukrbizinfo.org... 4216 / 35822 (12%) WL YAP GC Я: [9419] G: [9710]	3	<u>30</u>	1 2	3	0	1,76	<input checked="" type="checkbox"/>
ar-law.ru/index... 12040 / 22873 (53%) WL YAP GC Я: [766] G: [426]	0	<u>10</u>	2 2	3	0	1,93	<input checked="" type="checkbox"/>
tolkni.com.ua/m... 1035 / 9762 (11%) WL YAP GC Я: [3382] G: [138]	0	<u>10</u>	3 4	3	0	1,54	<input checked="" type="checkbox"/>
rpchurch.ru/ind... 6850 / 26159 (26%) WL YAP GC Я: [3549] G: [1370]	0	<u>10</u>	1 1	3	0	1,87	<input checked="" type="checkbox"/>
allsymbian.ru/2... 5134 / 42632 (12%) WL YAP GC Я: [14000] G: [6610]	0	<u>10</u>	3 3	3	0	1,76	<input checked="" type="checkbox"/>

1. Страница в индексе Яндекса и Гугла, на ней мало внешних и внутренних ссылок;
2. Страница в индексе Яндекса, но не в индексе Гугла – ссылку не покупаем;
3. Страница не в индексе Яндекса – ссылку не покупаем;
4. Страница в индексе Яндекса и Гугла, но на ней много внутренних ссылок – ссылку не покупаем.

Использование внешних ССЫЛОК

Часть 5 - Ссылки «навсегда»

- Каталоги;
- Обмен ссылками;
- Информеры;
- Конкурсы и PR-мероприятия (включая вирусный маркетинг);
- Покупка «ссылок навсегда» в соответствующих системах, либо «вручную».

Использование внешних ССЫЛОК

Покупка ссылок навсегда

«Вручную» на форумах (предложения размещения статей):

<http://forum.searchengines.ru/forumdisplay.php?f=7>
<http://forum.searchengines.ru/forumdisplay.php?f=72>

<http://talk.maulnet.ru/forum53.html>

<http://mastertalk.ru/forum42.html>

С помощью систем:

Миралинкс (<http://miralinks.ru>)



Блогун (<http://blogun.ru>) Блогун (<http://blogun.ru> + <http://prodavatel.ru>)



GoGetLinks (<http://gogetlinks.net>)

GoGetLinks

beta

Отслеживание купленных ССЫЛОК

- <http://webmaster.yandex.ru>
- Desktopные программы – Semonitor, CS Yazzle;
- Сервисы Seolib (<http://seolib.ru>), Seobudget (<http://seobudget.ru>), «Робот Маулнета» (<http://pult.maulnet.ru>);



Спасибо за внимание!



Домбровский Валентин

тел. (916) 839-36-07

ICQ: 300-160-990

E-mail: dombrovsky.v@gmail.com

Facebook: facebook.com/val.dombrovsky

Екатеринбург, 2011 г.

495 / 649-88-76



www.academir.ru



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Домбровский Валентин

тел. (916) 839-36-07

ICQ: 300-160-990

e-mail: dombrovsky.v@gmail.com

Москва, 2010 г.

NextUP
WEB-СТУДИЯ