

**САВИН ГЕННАДИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

**КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ  
В РЕЧЕВОМ ЖАНРЕ СОВРЕМЕННОЙ  
ПРАВОСЛАВНОЙ ПРОПОВЕДИ**

Специальность - 10.02.01 - русский язык

**Научный руководитель**  
**доктор филологических наук,**  
**профессор**  
Крылова Ольга Алексеевна

- **Цель работы – выявление инвариантной коммуникативной стратегии и наиболее типичных тактик, используемых современными проповедниками в речевом жанре проповеди.**

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **частных задач**:

- 1) обобщить и систематизировать различные подходы к изучению дискурса и текста, определив специфику церковно-религиозного дискурса и особенности жанра проповеди;
- 2) рассмотреть методы прагматического анализа текста, используемые в современной лингвистике, выделив среди них наиболее адекватные при описании авторских интенций, формирующих коммуникативные стратегии и тактики;

- 3) выявить основную, инвариантную коммуникативную стратегию авторов современной православной проповеди;
- 4) установить наиболее типичные коммуникативные тактики и описать их сущностные характеристики, на основе которых осуществляется их объединение и противопоставление в дискурсе проповеди;
- 5) проанализировать наиболее типичные коммуникативные ходы в соотношении с той или иной тактикой, получающей свою реализацию в первичных жанрах проповеди.

**Основой *когнитивно-прагматического***  
подхода является антропоцентрическая точка  
зрения, позволяющая рассматривать речевую  
деятельность как сущность, непосредственно  
связанную с человеческой деятельностью,  
которая определяется спецификой своего  
функционирования в различных сферах  
общественной деятельности.

**Коммуникативная стратегия – это когнитивная целевая программа, реализуемая в тексте в виде комплекса речевых действий определенной прагматической направленности.**

**Речевой жанр (РЖ) проповеди** представляет собой разновидность устной духовной речи, выработанной в сфере церковно-религиозной коммуникации.

**РЖ** включает в себя последовательность тематически объединенных первичных речевых жанров, композиционно и логически связанных друг с другом, подчиненных единой коммуникативной цели проповедника.

Важнейший *экстралингвистический* признак речевого жанра проповеди – *фактор веры* адресата

- в *боговдохновенность*,
- в *сосуществование божественного и человеческого*,
- в *спасительность*,
- в *неразрывность слова и дела* духовной речи пастыря
- в *соборность* Церкви.



- Коммуникативная стратегия священнослужителя **направлена** на полное или частичное изменение картины мира слушателя в соответствии с вероучительными доктринами Русской Православной Церкви.

***Коммуникативная тактика*** (КТ) – это одно или несколько речевых действий, которые способствуют реализации стратегического замысла автора, поскольку именно в тактике приобретают свою ***целенаправленность***.

## Коммуникативная тактика агрессии

*В славянском языке слово «чернь» - производное от «черный», точно также и в греческом «демос» - производное от «демон», то есть Дьявол. Если буквально, дословно перевести, слово «демократия», то получится: власть толпы, движимой Дьяволом. Сейчас нас заставляют признать власть неких демонических сил над собой и через сии демонические силы устанавливают государственный порядок на нашей земле – это же безумие.*

[священник Олег Стеняев].

**Эмоционально  
воздействующая КТ и ее  
разновидности**

- контактоустанавливающая
- этикетная
- снижения категоричности  
оценки

**Конвенционально  
аргументативная КТ и ее  
разновидности**

- апелляционная
- риторическая

**Контаминации КТ;**  
- тактика агрессии

*Коммуникативный ход* (КХ) – это прием, выступающий в качестве инструмента реализации коммуникативной тактики в стереотипной речевой ситуации в связи с реакцией партнера по коммуникации.

Коммуникативный ход *апелляция к чувствам:*

*Поднимите голову, русские люди! Не вами ли была обжита и устроена великая Россия?*

[протоиерей Василий Ермаков];

Коммуникативный ход апелляция к  
*авторитету Церкви:*

*Прислушаемся к зову Матери Церкви, ибо в эти дни она особенно призывает нас ко спасению своих бессмертных душ ... .*

[архимандрит Алексей Поликарпов];

Коммуникативный ход апелляция к

*авторитету Священного Писания:*

*Ибо у нас есть вернейший источник,  
свидетельствующий о событиях тех  
далеких дней, - Библия; поэтому вновь  
откроем драгоценные страницы Евангелия  
[протоиерей Александр Мень].*



В результате получается следующая логическая цепочка (от простого к сложному, от частного к общему):

КОММУНИКАТИВНЫЕ ХОДЫ



КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ



КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ.

Наиболее типичные для проповеди  
первичные (атомарные) речевые жанры:

- *зачинательная молитва;*
- *сообщение;*
- *рассказ, пересказ;*
- *объяснение;*
- *обличение;*
- *доказательство.*

Основным языковым ресурсом, является большое количество лексических единиц с церковно-религиозной функционально-стилевой окраской и эмоционально-экспрессивной мелиоративной окраской; например: *литургия, печерская братия, царственные мученики, перед амвоном, Владыка Христос, Владычица Богородица, обетованный Мессия.*

Среди церковно-религиозной лексики  
используются:

- сложные слова; например:

*земнородный, Богочеловек, богопознание,  
Мироподатель, бесоодержимость;*

- кальки с древнегреческого языка:

*благотворение* (a]gaqourgі<a),

*зловерие* (kakodoci<a),

*законопреступление* (paranomi<a),

*многоглаголанье* (polulogi<a),

*многобожие* (poluqei~a),

*идолослужение* (ei]dwlatrei<a),

*человеколюбие* (filanqrwpi<a), *мудролюбец*  
(filo<sofoj);

- языковые единицы **архаических фонетических морфологических и лексических** форм:

*Святаго Духа,*

*Честнаго Креста,*

*Всесвятаго,*

*Диавол,*

*восклонимся [от земли],*

*Матерь Деву.*

Типичные для проповеди **грамматические структуры**; например:

- родительный присубстантивный:

*распространение учения Господа нашего  
Иисуса Христа;*

*человеку сокровенного сердца;*

*слово святого праведного Иоанна  
Кронштадского;*

- причастные и деепричастные обороты:

*Вознося молитвы, мы должны, не сомневаясь, быть уверены в том, что Господу они приятны ... .*

[архимандрит Кирилл (Павлов)];



- ряды однородных членов:

*Эти дни мы должны провести в тихости,  
в смирении, в кротости, в  
снисходительности друг ко другу, в любви  
[архимандрит Алексей (Поликарпов)];*

- словосочетания с инверсией:

*со времен ветхозаветных,*

*время апостольское,*

*Бог воплотившийся,*

*Заступница наша усердная;*

- суперлативы:

*величайшее благодеяние,  
совершеннейшим неразумием,  
величайшую тайну,  
вернейший путь,  
святейшего родства.*

Перспективу разработки избранной нами темы мы видим в изучении коммуникативных стратегий и тактик в других функциональных стилях и жанрах речи.

Спасибо за внимание.