



Аудитория Интернета в России Еще один год

Руслан Тагиев, TNS



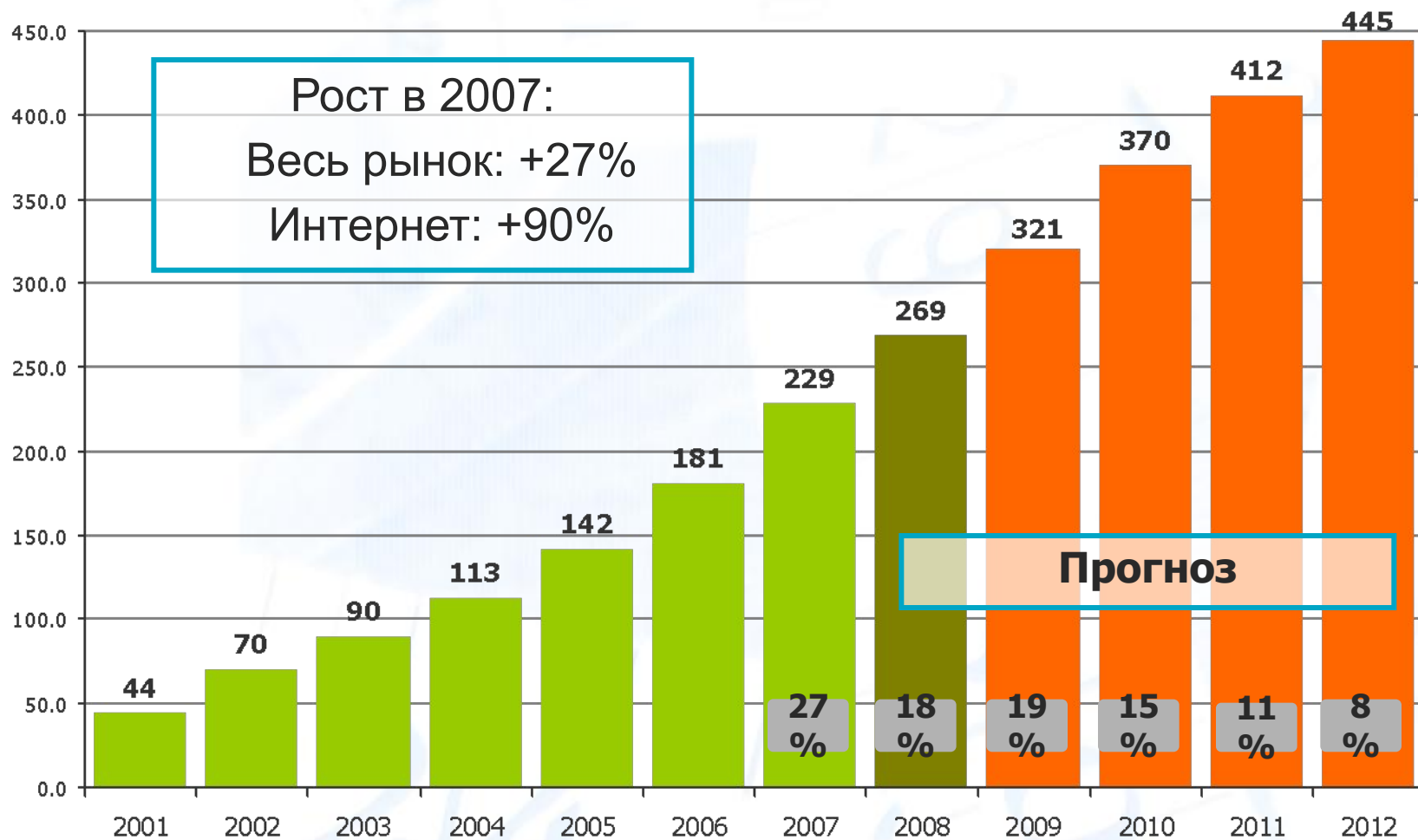
the sixth sense of business™

- Рекламный рынок
- Аудитория Интернета: размер и структура
- За счет кого растет аудитория Интернета
- Аудитория сайтов



Рекламный рынок

Объем рынка рекламы в России (млрд. руб.)



Источники: АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России), АЦВИ

Структура российского рекламного рынка

2007



2012 ПРОГНОЗ



Источники: АКАР (Ассоциация Коммуникационных Агентств России), АЦВИ

Прогноз объема рынка Интернет-рекламы в России (млрд. руб.)





Описание исследования Web Index

Структура проекта Web Index

- **Установочное исследование**

- Аудитория Интернета в целом
- Структура аудитории Интернета



- **Счетчик**

- Технический способ распознавать заходы панелистов на сайты



- **Online панель**

- Аудитории сайтов их разделов: объем и демографическая структура
- Пересечение аудиторий



Выборка исследования

- On-line панель
 - **5 000** человек в городах России 100+ тыс.чел.
 - В том числе **2 000** человек в Москве
- Off-line опрос: Установочное исследование
 - Еженедельно 3 000 человек в городах России 100+ тыс.чел.
 - В том числе 700 человек в Москве

Самое главное

- Рекрутмент
 - offline (телефонные интервью)
 - отбор респондентов с соблюдением принципов случайности
 - структура панели контролируется по данным установочного исследования

=> панельная выборка репрезентативна

- Техническая нагрузка на респондента
 - НЕ устанавливается дополнительный софт

=> репрезентируется офисное использование Интернета

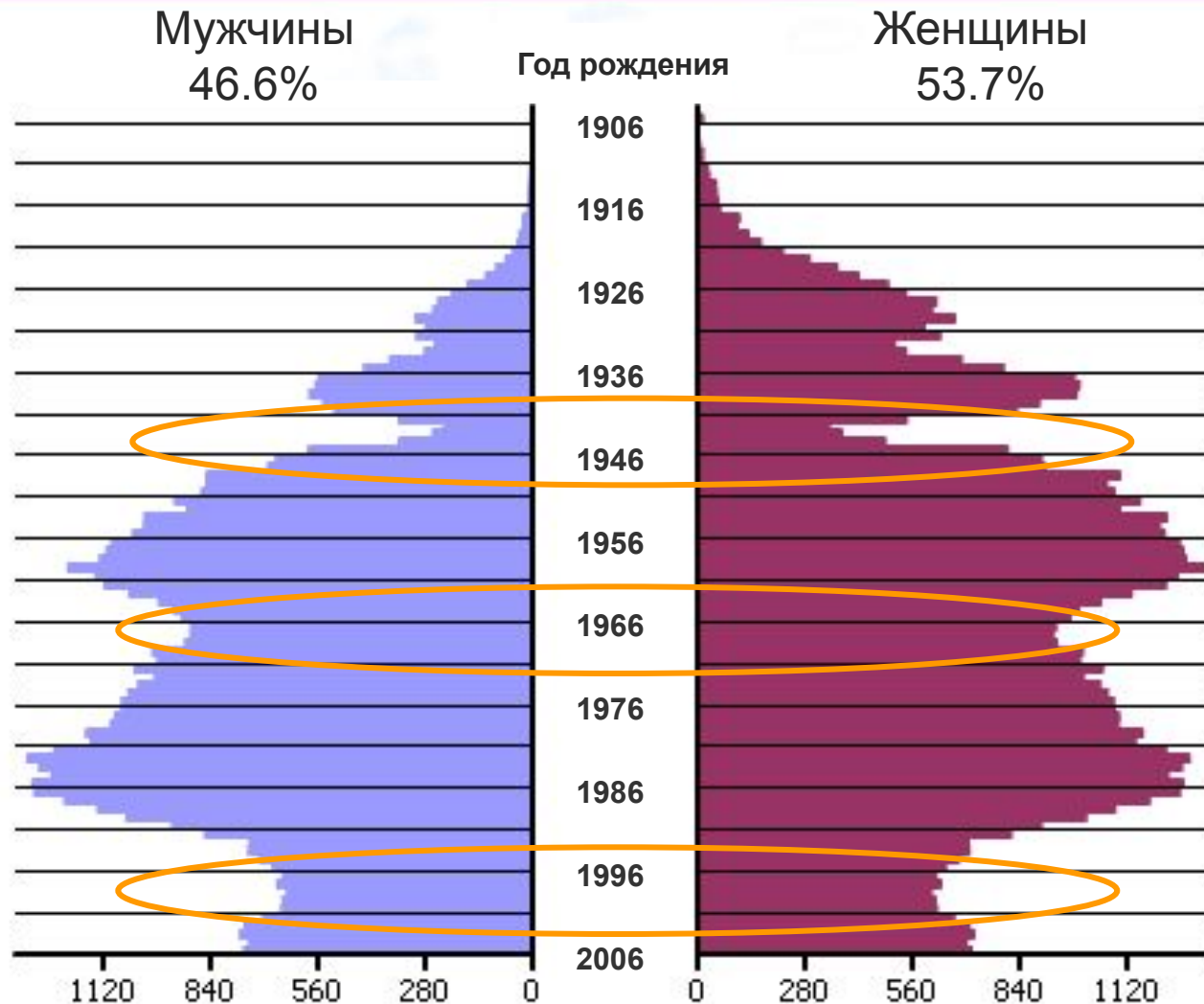


Есть такая страна - Россия

- Численность населения России 142.2 млн. чел.
- Городское население 103.8 млн. чел.
- Городское население 16+ 88.2 млн. чел.
- Население 16+ в городах от 100 тыс. чел. 58.0 млн. чел.



История с демографией



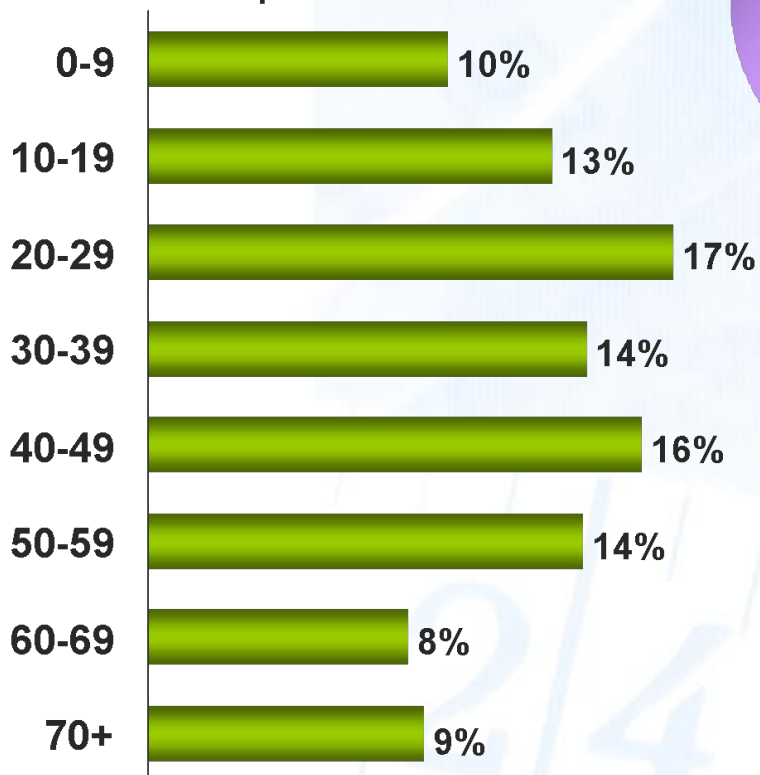
Великая
Отечественная

2-я
"военная" волна

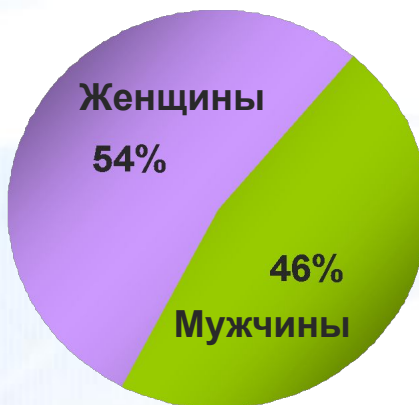
Экономический
кризис + 3-я волна

Структура населения России

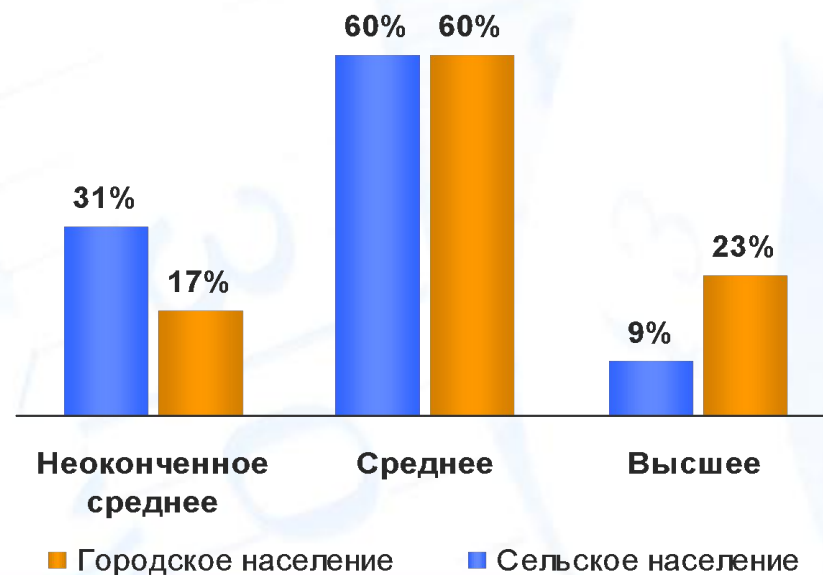
Возраст



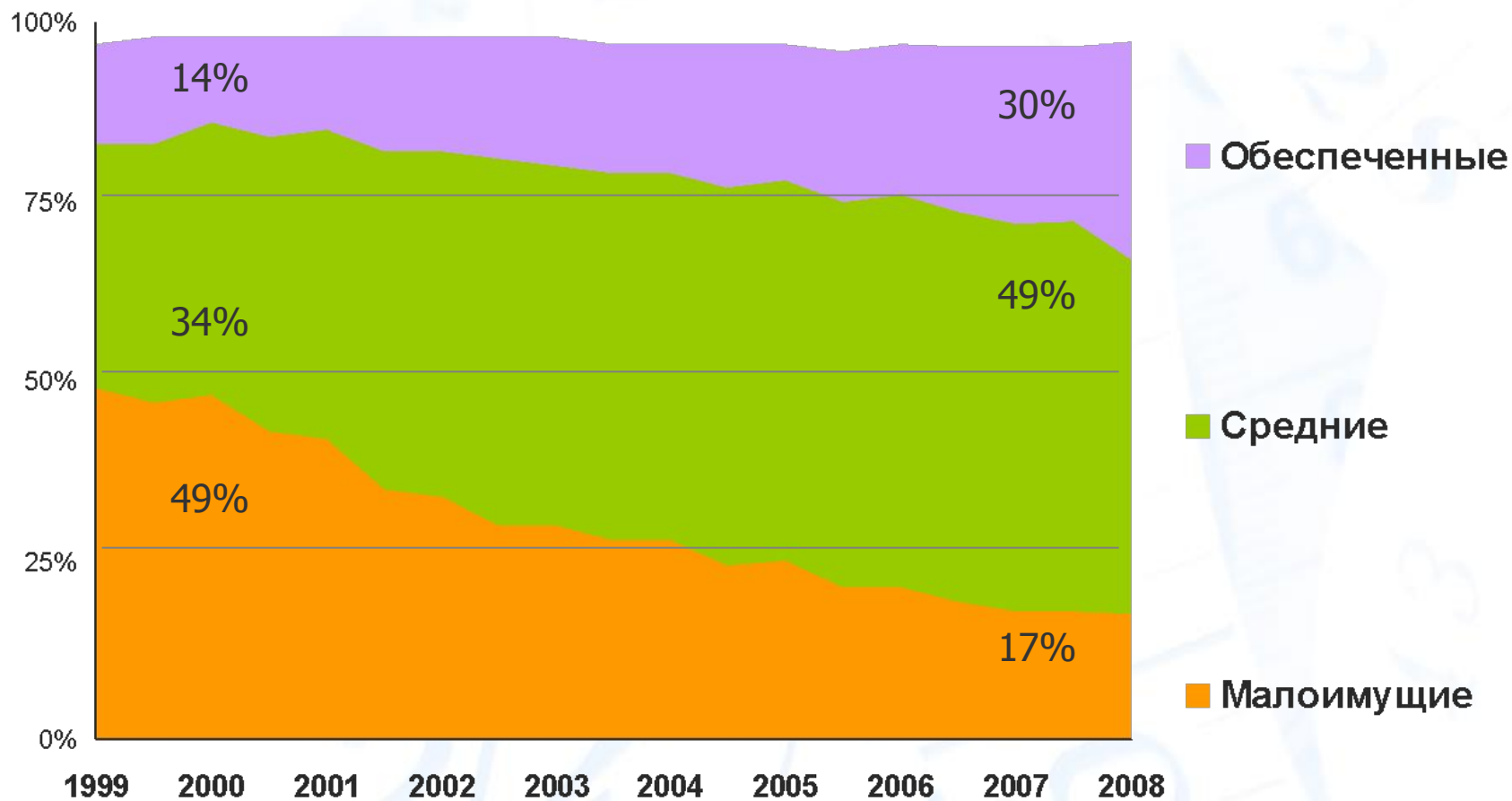
Пол



Образование (население 15+)



Доход россиян



МОСКВА

РЕГИОНЫ

61.9%



Компьютер /
Ноутбук (дома)



39.0%

77.8%



Сотовый
телефон



68.4%

52.3%



Счет в
банке



45.0%

23.3%



Импортный
автомобиль



10.2%

Жизненные ценности россиян

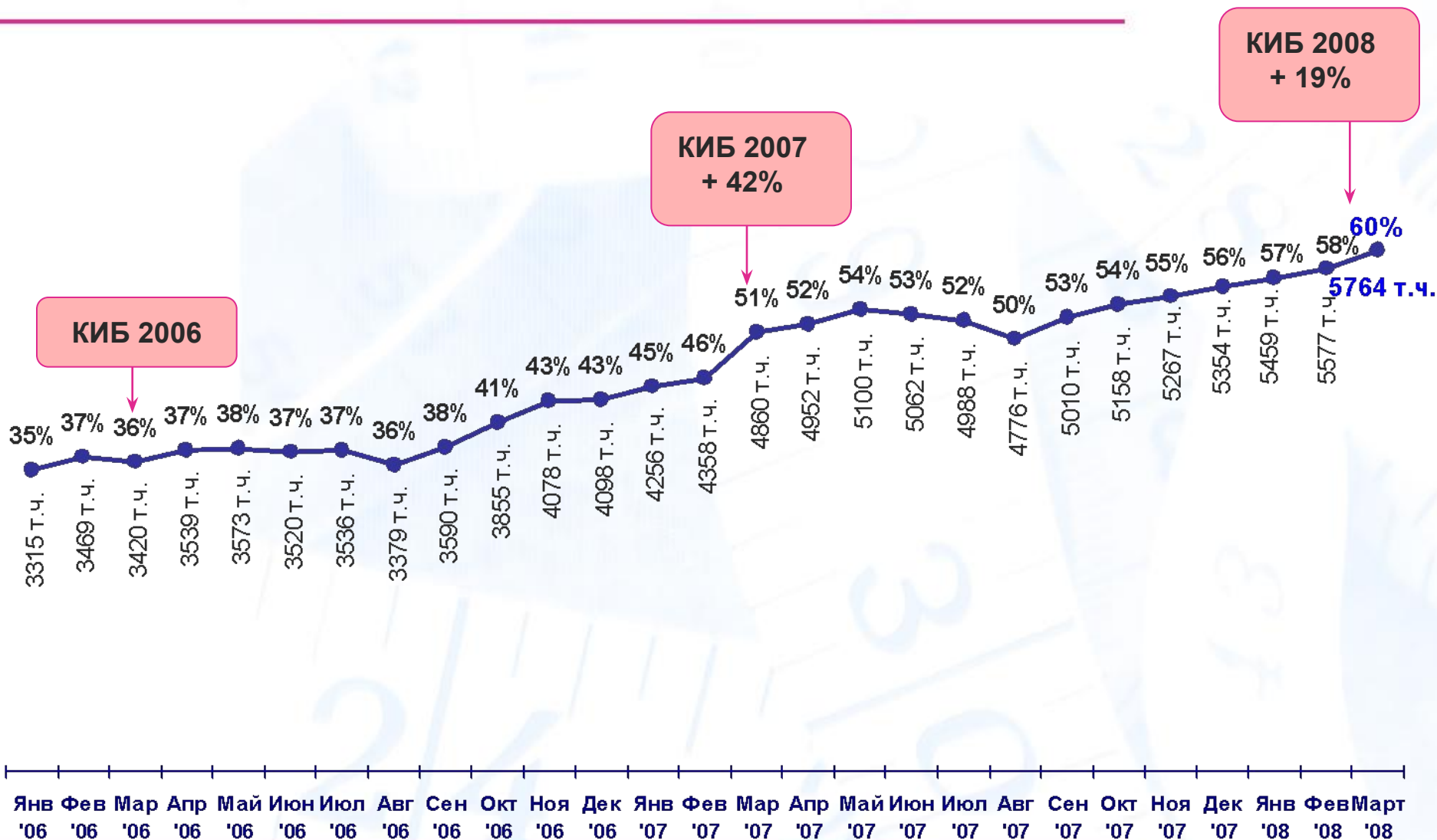


	Муж/ 16-34	Жен/ 16-34	Муж/ 35-54	Жен/ 35-54	Муж/ 55+	Жен/ 55+
Семейное счастье	81	117	95	121	93	83
Здоровье	67	63	96	104	139	158
Деньги	150	91	120	79	74	75
Любовь	102	182	79	93	53	59
Жизненная мудрость	59	62	86	113	160	154
Интересная работа	126	87	131	90	82	77
Развлечения	198	74	94	67	53	97



Аудитория Интернета

Ежемесячная аудитория Интернета Москва, население 12+



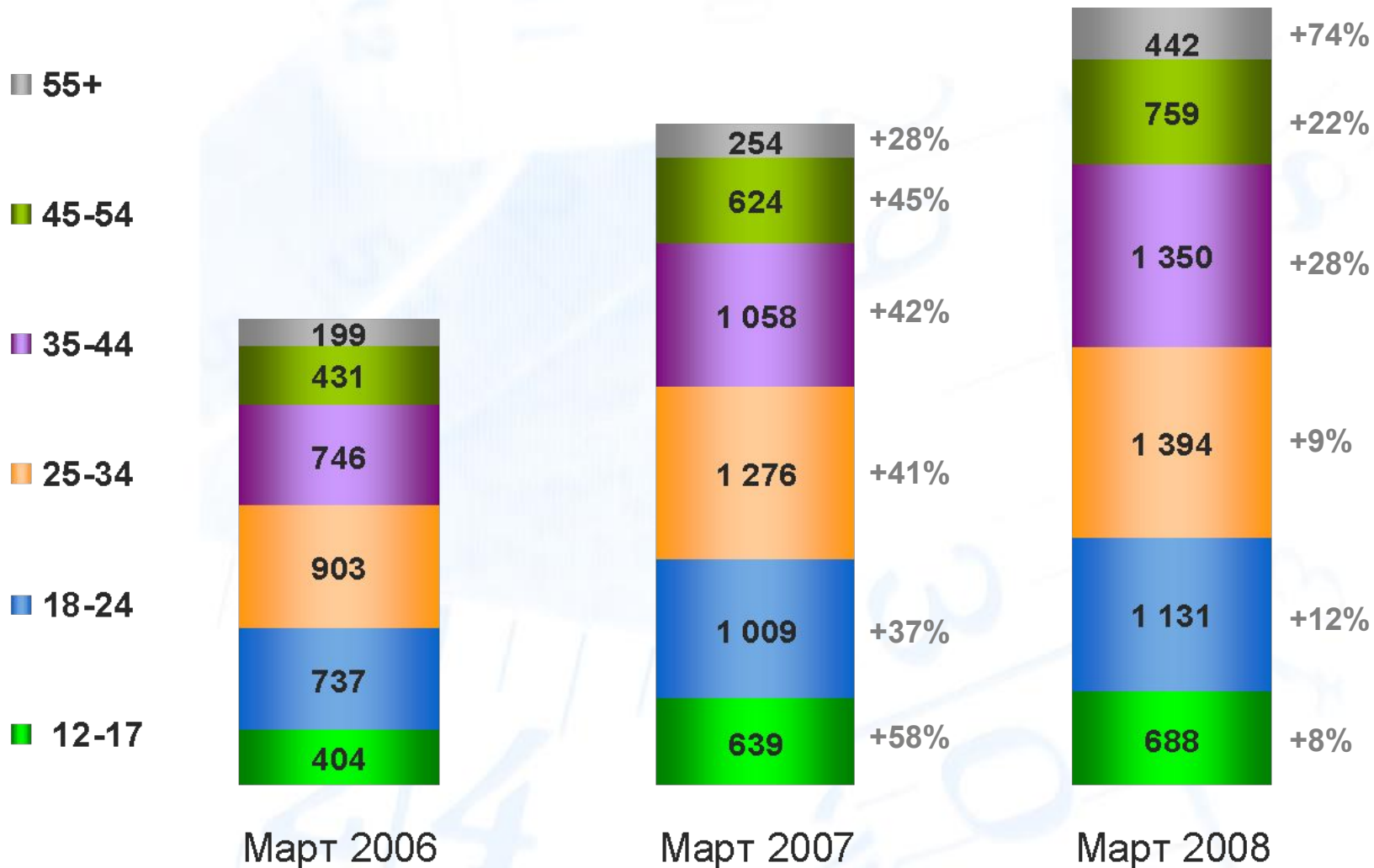
Москва

Март 2008	млн. чел.	% населения 12+
Полгода	6.11	64.0%
Месяц	5.76	60.4%
Неделя	5.34	55.9%

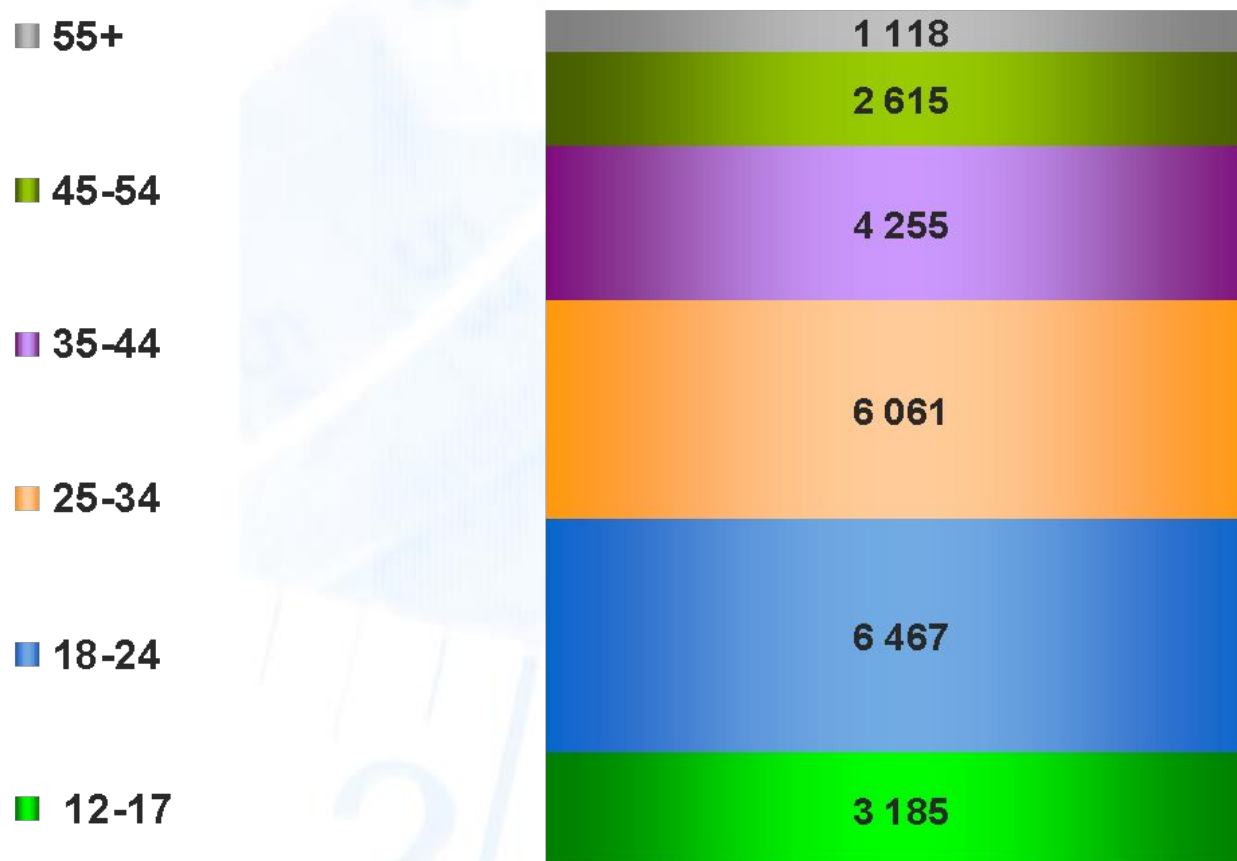
Россия

Март 2008	млн. чел.	% населения 12+
Полгода	27.18	44.9%
Месяц	23.70	39.1%
Неделя	20.52	33.9%

За счет кого растет аудитория Интернета? Динамика по возрастам в Москве, тыс.чел.

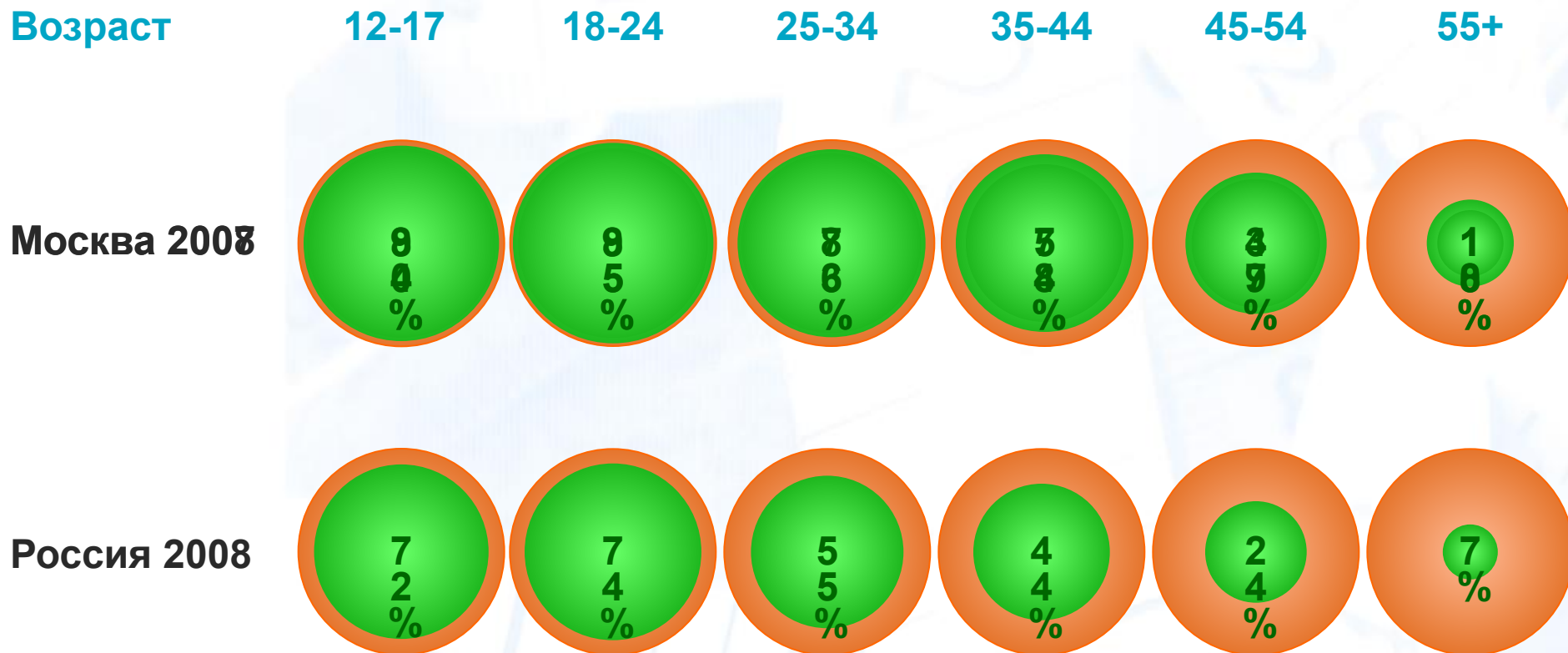


Возрастная структура пользователей. Россия, Monthly Reach, тыс.чел.



Март 2008

Доля пользователей среди людей разных поколений

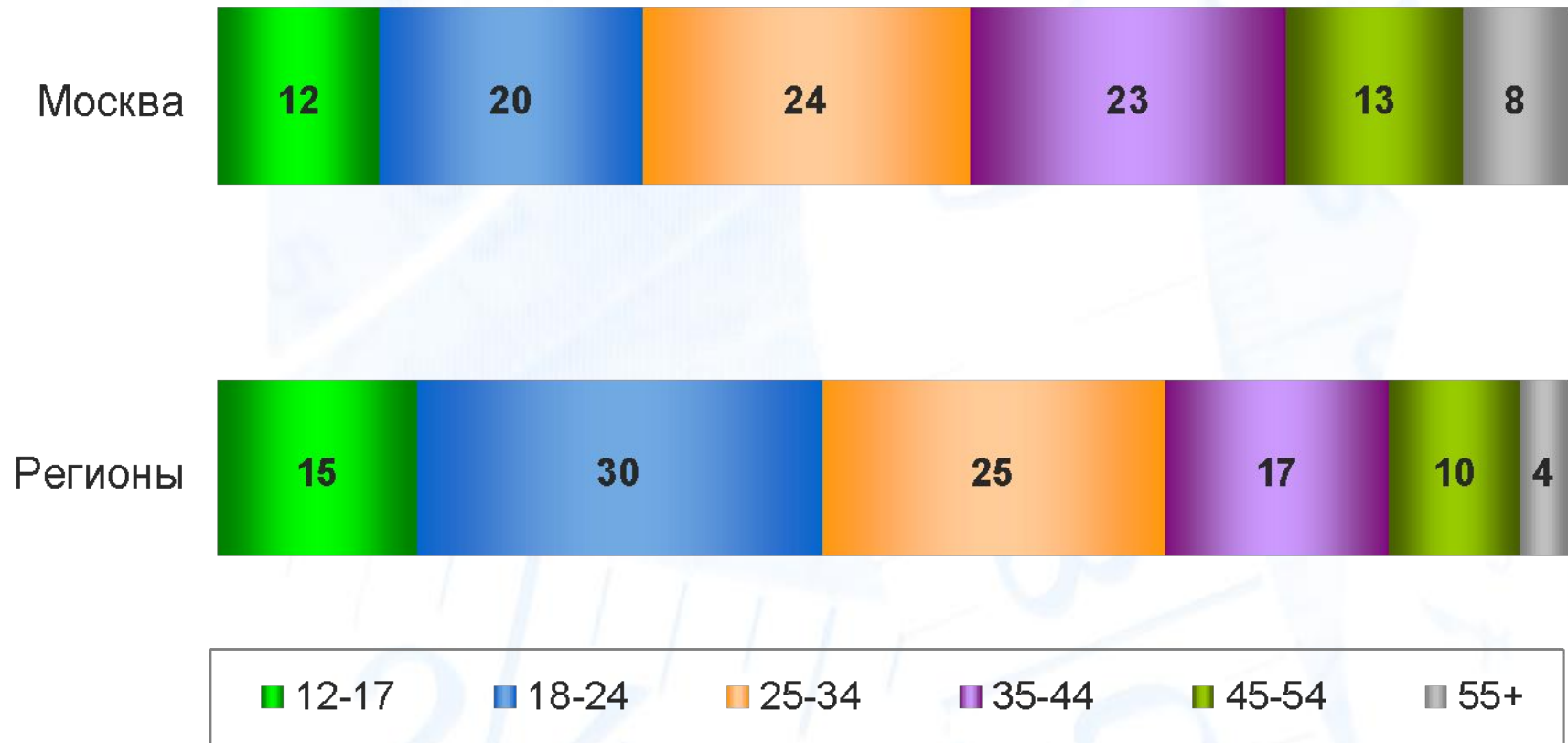


Все люди этого возраста = 100%

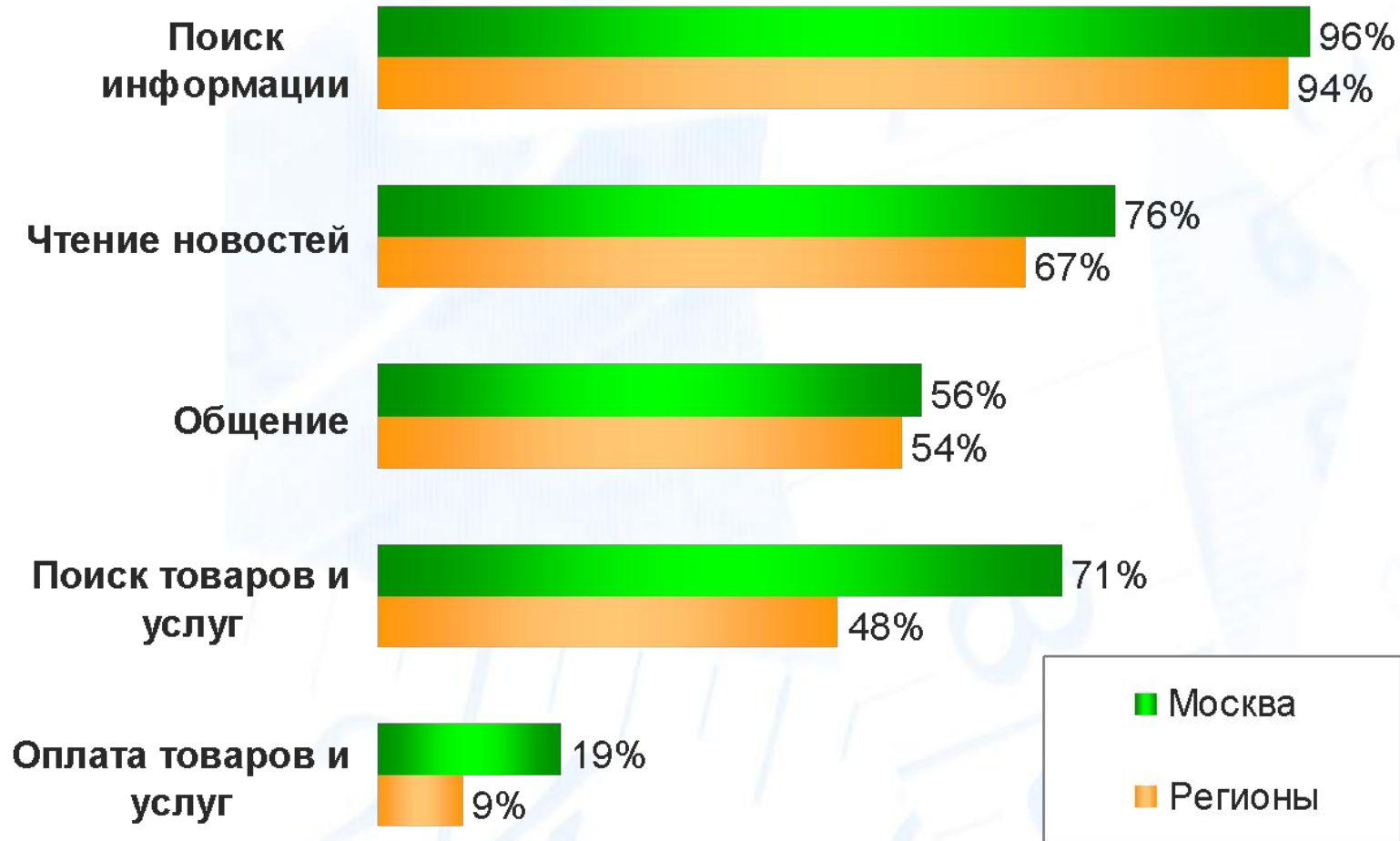
Интернет-пользователи этого возраста

Возрастная структура пользователей

Март 2008

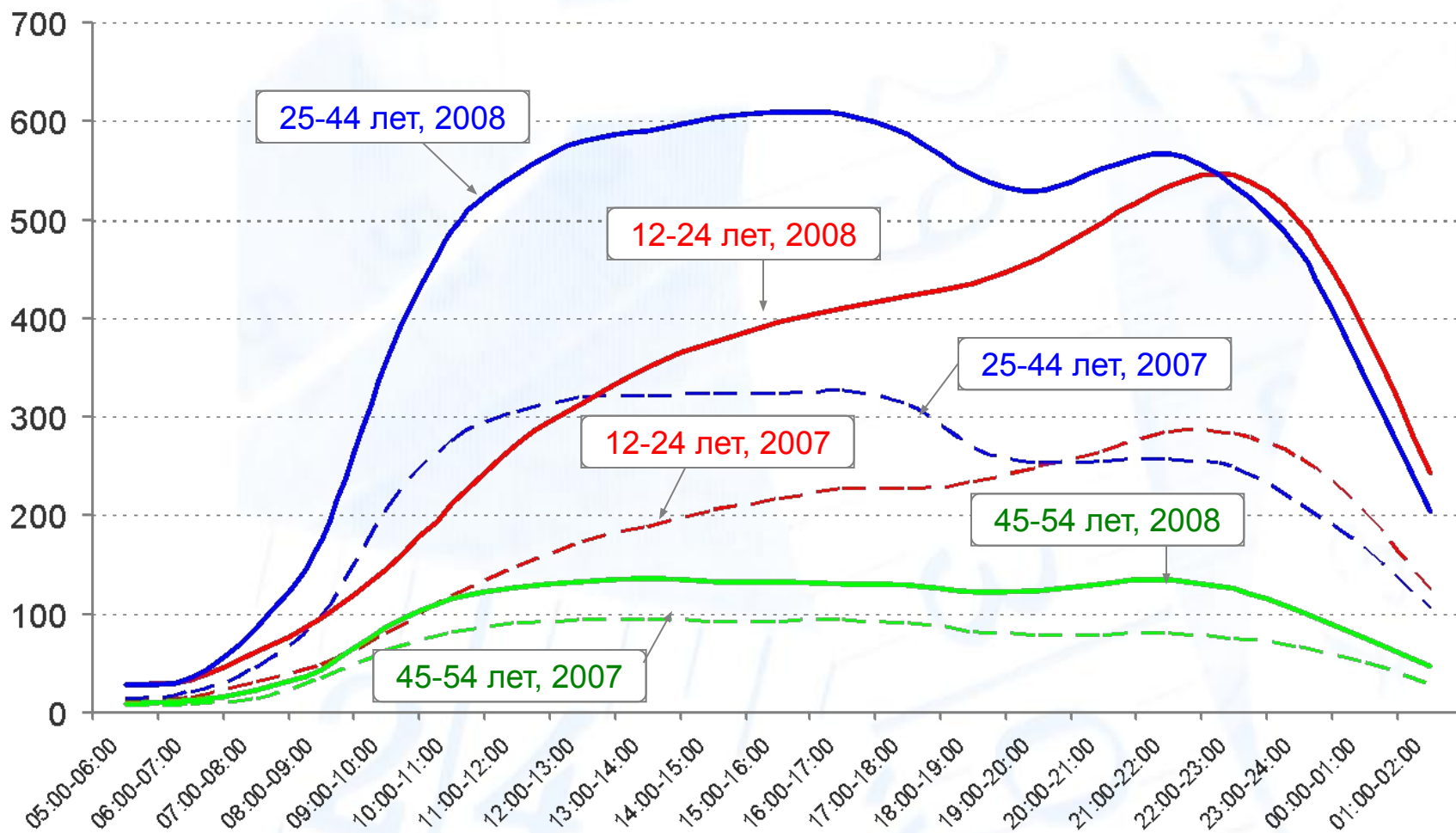


Для чего используют Интернет

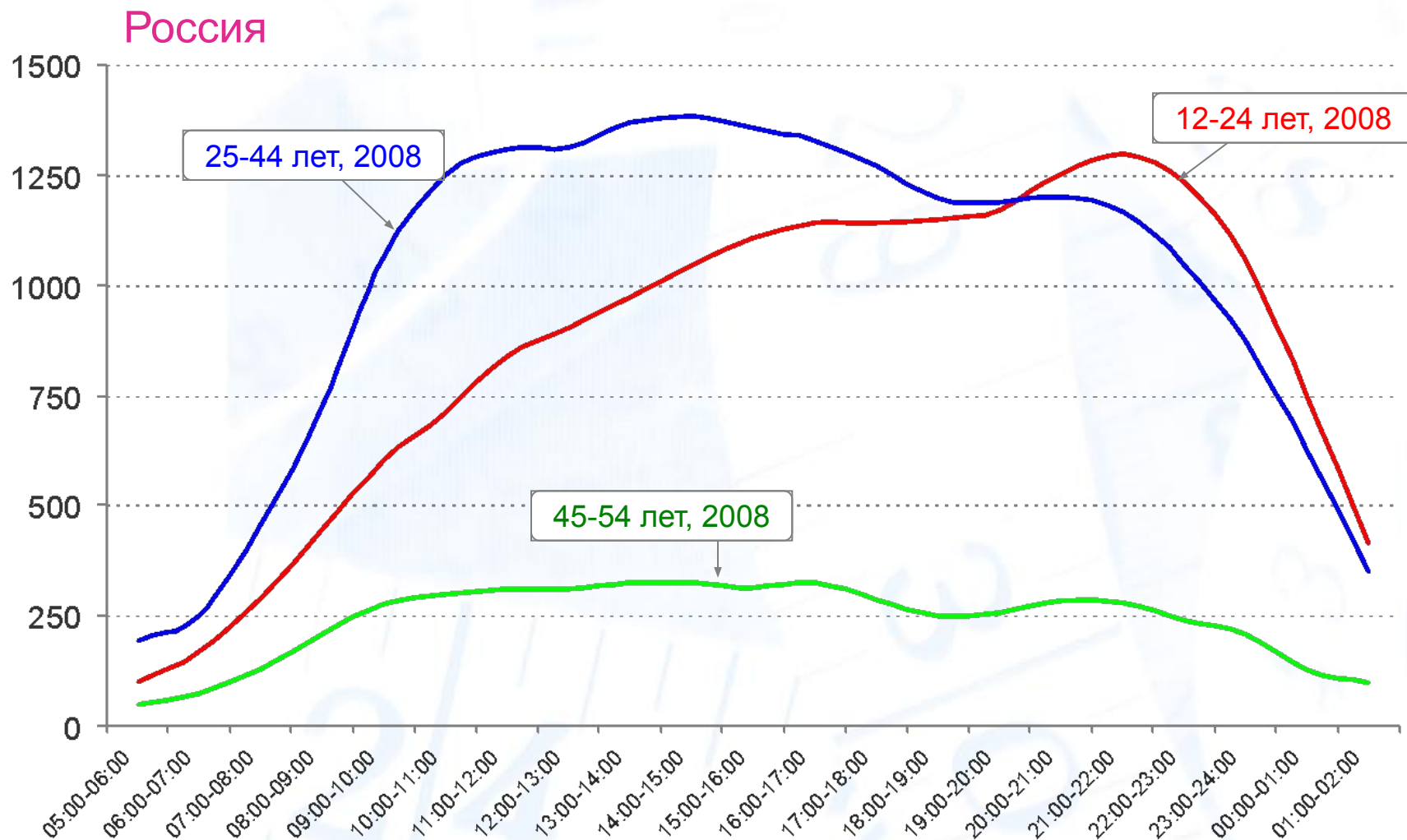


Распределение по времени суток Total Internet, тыс. чел.

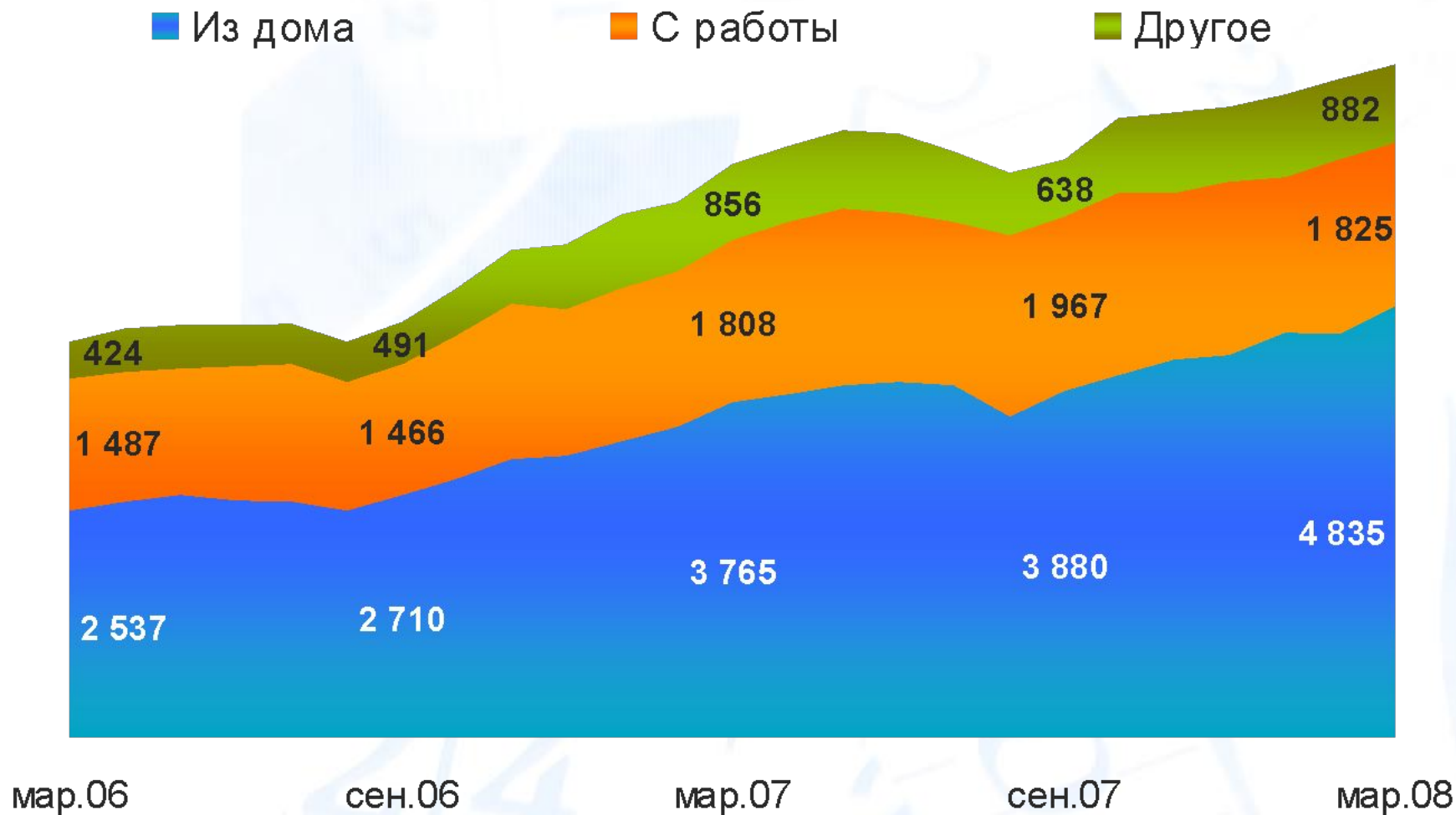
Москва



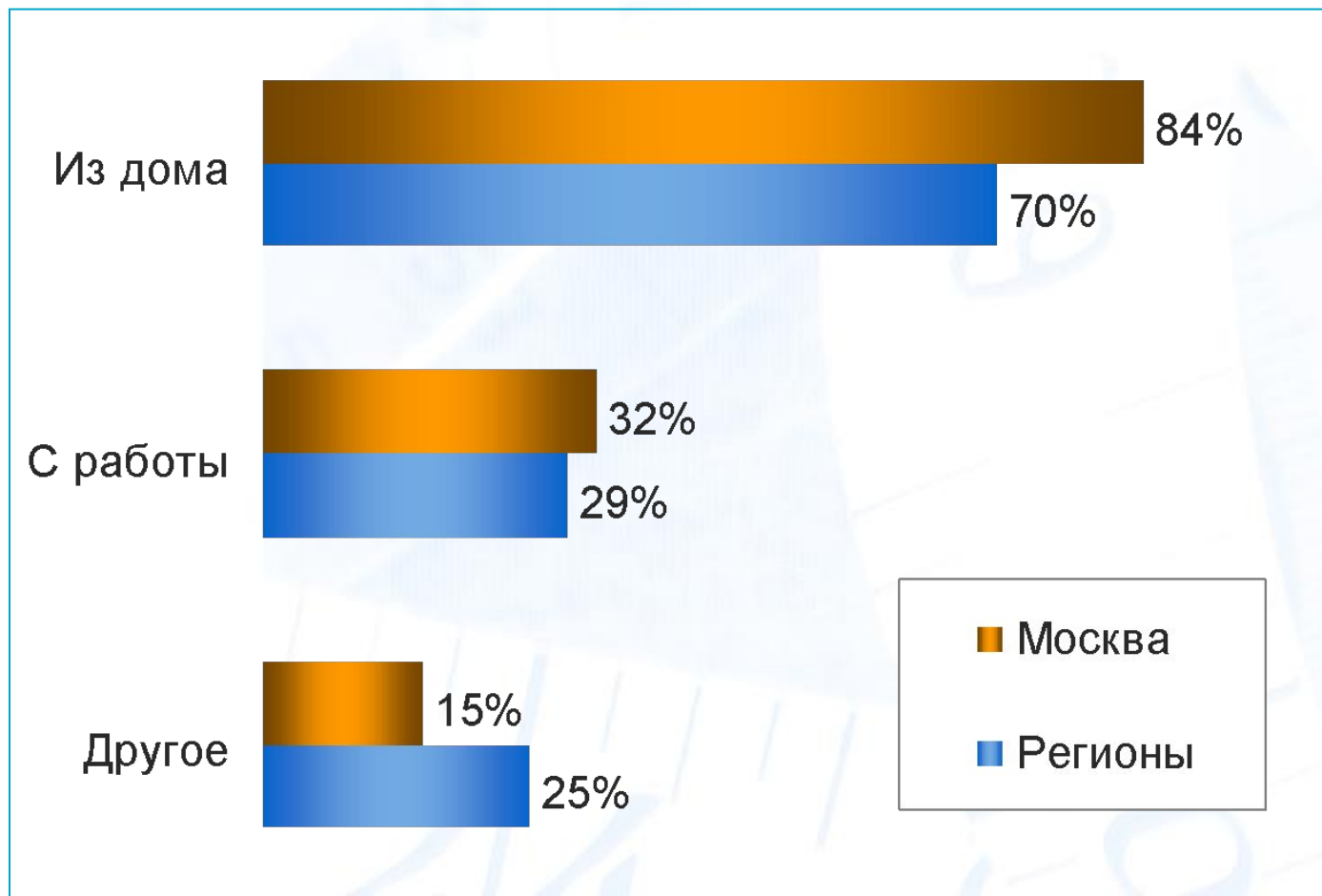
Распределение по времени суток Total Internet, тыс. чел.



Откуда выходят в Интернет Москва, тыс.чел.

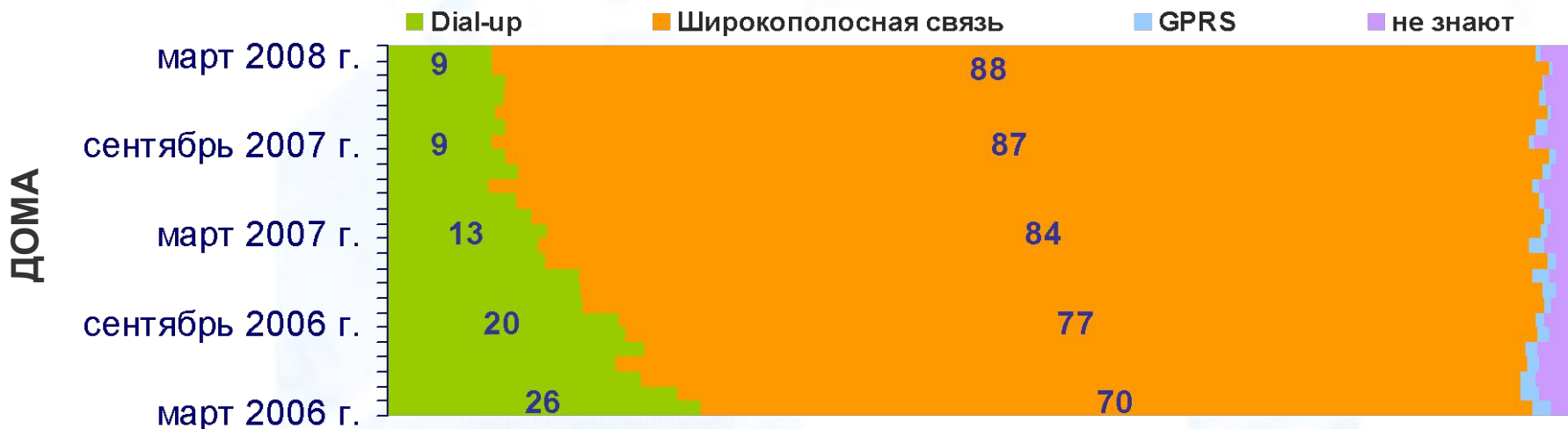


Откуда выходят в Интернет Март 2008



Основной тип соединения

Москва, % от Monthly Reach дома / на работе, возраст 12+



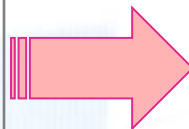
Широкополосная связь

В процентах от Monthly Reach дома / на работе, возраст 12+



Москва 2006

70% домашних пользователей
80% офисных пользователей



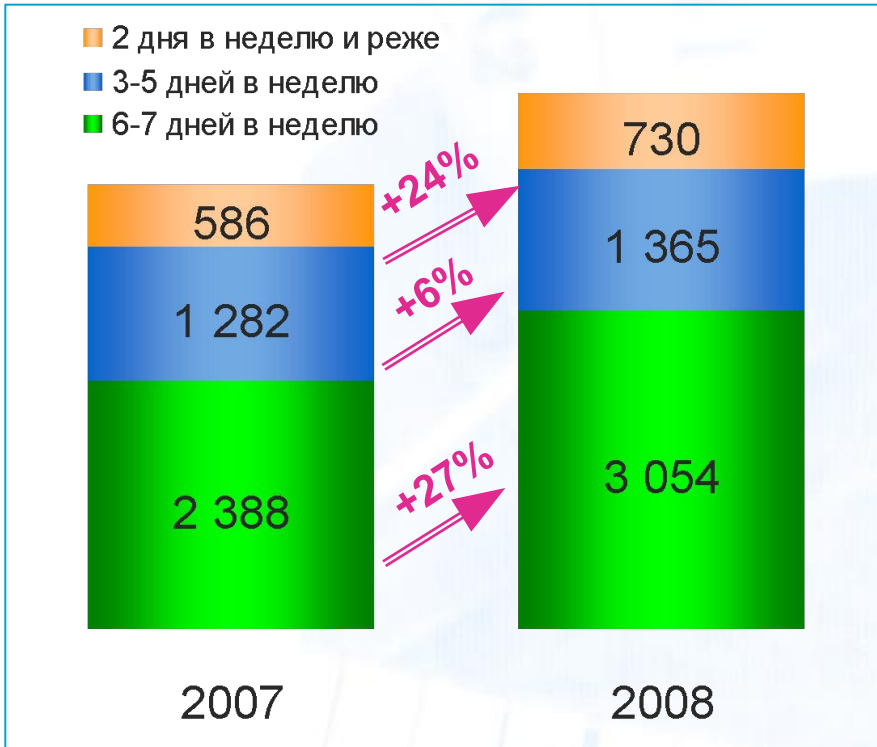
Москва 2008

88% домашних пользователей
87% офисных пользователей

Регионы 2008

59% домашних пользователей
74% офисных пользователей

Рост heavy, medium, light пользователей



МОСКВА, тыс.чел.

РЕГИОНЫ, тыс.чел.





Аудитория сайтов

2008

	тыс. чел.	% москвичей 12-54
...Хотя бы раз в месяц	4 355.2	61.6
...Хотя бы раз в неделю	3 621.5	51.2
...Каждый день	2 117.6	29.9

От КИБа 2007 до КИБа 2008



Monthly Reach **+37%**

Weekly Reach **+39%**

Daily Reach **+45%**

Monthly reach

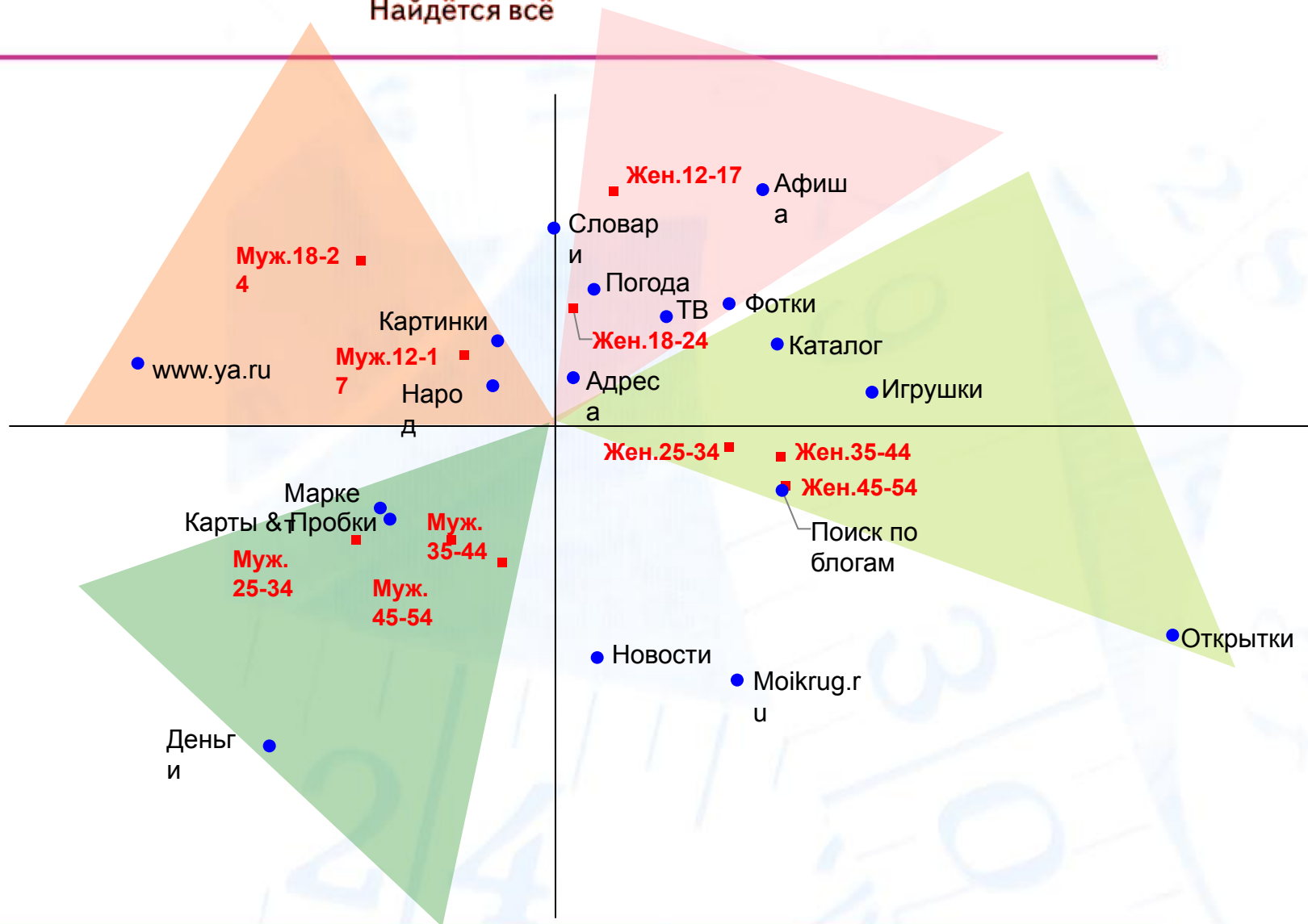
30.1% россиян 12-54,
13.55 млн. человек

Weekly reach

23.4% россиян 12-54,
10.52 млн. человек

Daily reach

12.3% россиян 12-54,
5.56 млн. человек



2008

	тыс. чел.	% москвичей 12-54
...Хотя бы раз в месяц	4 166.5	58.9
...Хотя бы раз в неделю	3 386.8	47.9
...Каждый день	2 064.5	29.2

От КИБа 2007 до КИБа 2008



Monthly Reach **+41%**

Weekly Reach **+44%**

Daily Reach **+55%**

Monthly reach

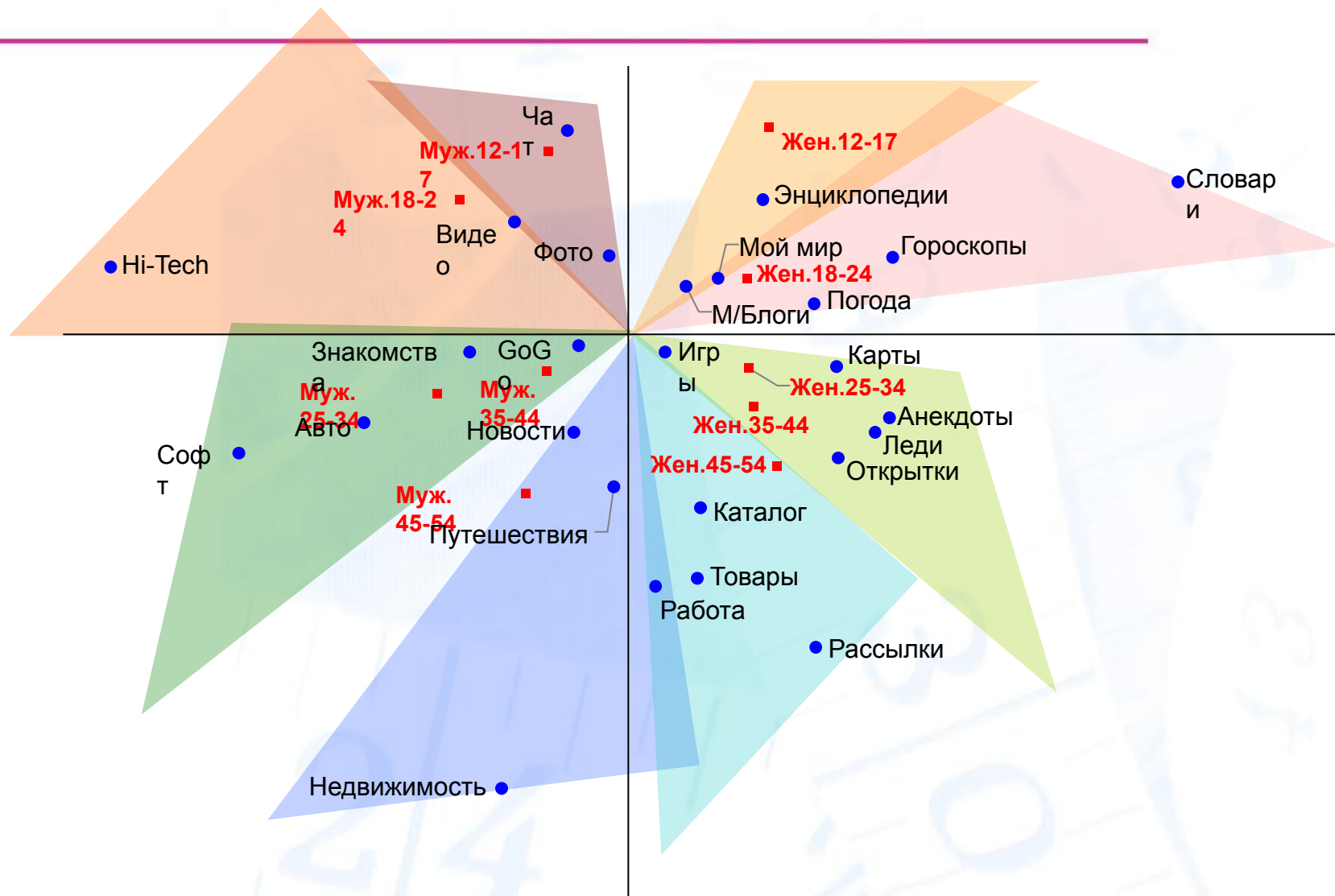
30.0% россиян 12-54,
13.50 млн. человек

Weekly reach

23.2% россиян 12-54,
10.43 млн. человек

Daily reach

13.0% россиян 12-54,
5.85 млн. человек



2008

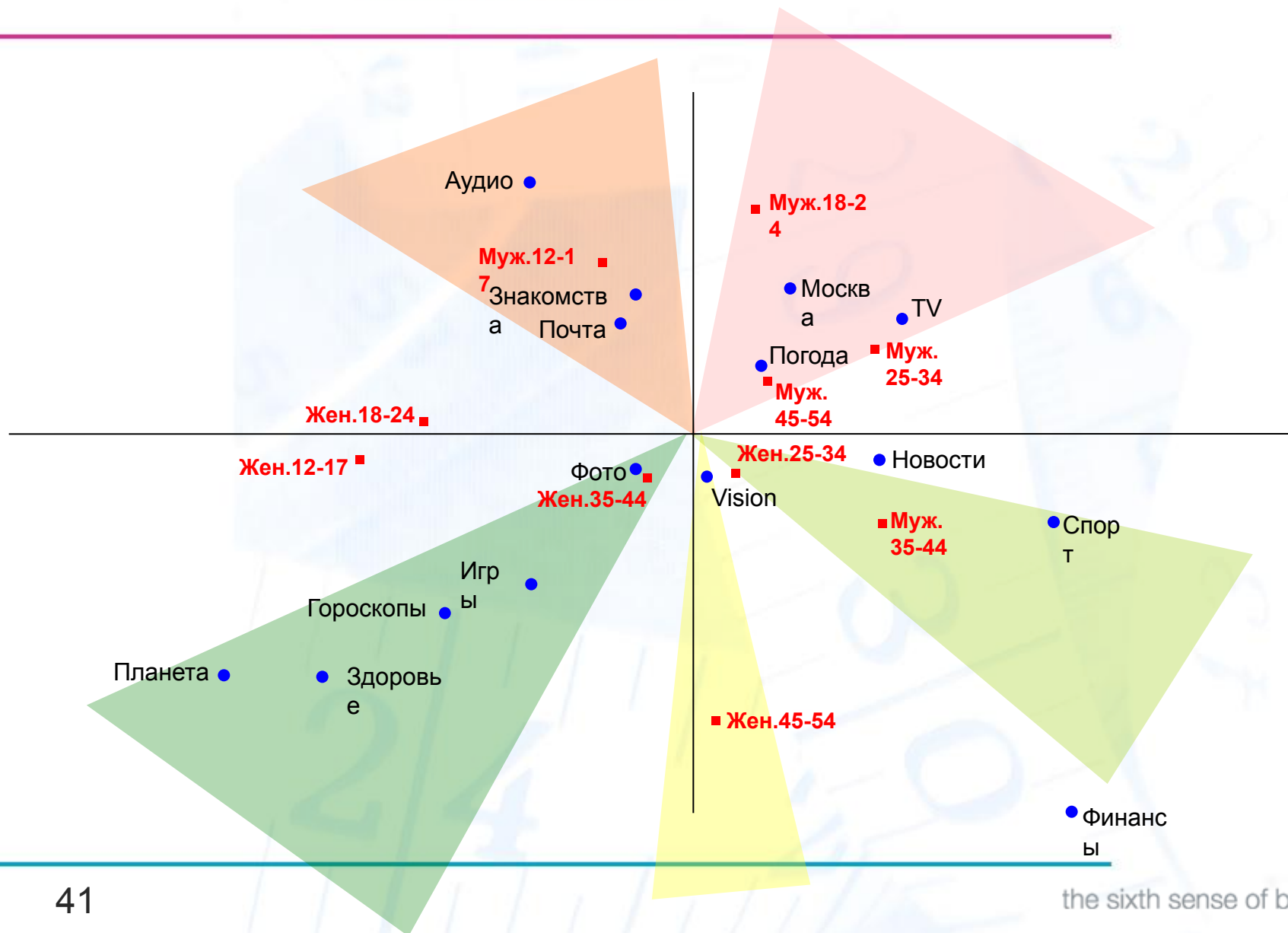
Москва

	млн. чел.	% населения 12-54
...Хотя бы раз в месяц	3.08	43.6
...Хотя бы раз в неделю	2.08	29.4
...Каждый день	1.05	14.8

2008

Россия

	млн. чел.	% населения 12-54
...Хотя бы раз в месяц	8.73	19.4
...Хотя бы раз в неделю	5.85	13.0
...Каждый день	2.77	6.2





2008

Москва

	млн. чел.	% москвичей 12-54
...Хотя бы раз в месяц	3.60	50.9
...Хотя бы раз в неделю	2.93	41.4
...Каждый день	1.68	23.7

2008

Россия

	млн. чел.	% населения 12-54
...Хотя бы раз в месяц	9.52	21.1
...Хотя бы раз в неделю	7.16	15.9
...Каждый день	3.74	8.3

2008**Москва**

	млн. чел.	% москвичей 12-54
...Хотя бы раз в месяц	2.50	35.3
...Хотя бы раз в неделю	1.27	18.0
...Каждый день	0.45	6.3

2008**Россия**

	млн. чел.	% населения 12-54
...Хотя бы раз в месяц	5.02	11.2
...Хотя бы раз в неделю	2.39	5.3
...Каждый день	0.70	1.6

2008

Москва

	млн. чел.	% москвичей 12-54
...Хотя бы раз в месяц	1.76	24.9
...Хотя бы раз в неделю	0.81	11.5
...Каждый день	0.29	4.0

2008

Россия

	млн. чел.	% населения 12-54
...Хотя бы раз в месяц	4.00	8.9
...Хотя бы раз в неделю	1.73	3.8
...Каждый день	0.53	1.2

Блоги и социальные сети



Топ 5 по Москве (март 2008)



МОЙ МИР@mail.ru®
национальная социальная сеть

LiveInternet

БЛОГИ@mail.ru®

Заходили хотя бы один раз за месяц

92.1%
пользователей
Интернета

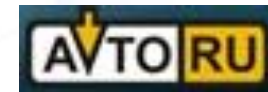
91.7%
специалистов,
пользующихся Интернетом

62.0%
москвичей
12 - 54

Целевая группа: руководители, специалисты, учащиеся, студенты; возрастные группы: 12-34



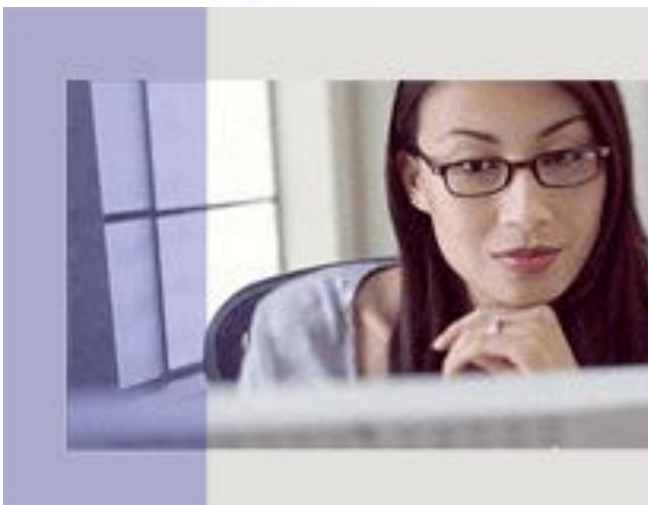
Топ 5 по Москве (март 2008)



Заходили хотя бы один раз за месяц

36.5% пользователей Интернета	41.6% руководителей, пользующихся Интернетом	24.6% москвичей 12 - 54
--	---	--------------------------------------

Целевая группа: работающие мужчины 18-44, руководители, специалисты



Топ 5 по Москве (март 2008)

ЛЕДИ@mail.ru®

Cosmo.RU

KleO.ru

WMJ
WMJ.RU

Woman.ru

Заходили хотя бы один раз за месяц

36.2%
пользователей
Интернета

44.7%
женщин, пользующихся
Интернетом

24.4%
москвичей
12 - 54

Целевая группа: женщины 18-44 с высшим образованием, специалисты, руководители



Топ 5 по Москве (март 2008)

НОВОСТИ@mail.ru®

КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА

Яndex
Найдётся всё
НОВОСТИ

ТВОЙ
День

ВЗГЛЯД
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

Заходили хотя бы один раз за месяц

84.5%
пользователей
Интернета

74.7%
людей с высшим
образованием

56.9%
москвичей
12 - 54

Целевые группы: учащиеся, руководители, специалисты,
люди с высшим образованием; возрастные группы: 18-34



Топ 4 по Москве (март 2008)



Заходили хотя бы один раз за месяц

77.6% пользователей Интернета	85.5% учащихся – пользователей Интернета	52.2% москвичей 12 - 54
--	---	--------------------------------------

Целевые группы: учащиеся 12-24 лет, руководители, специалисты



Топ 5 по Москве (март 2008)



Заходили хотя бы один раз за месяц

<p>40.7% пользователей Интернета</p>	<p>47.8% учащихся, пользующихся Интернетом</p>	<p>27.4% москвичей 12-54 лет</p>
---	---	---

Целевая группа: учащиеся 12-24 лет

...Вместо заключения

Москва

Март 2008

	млн. чел.	% населения 12+	
Полгода	6.11	64.0%	
Месяц	5.76	60.4%	+19%
Неделя	5.34	55.9%	

Россия

Март 2008

	млн. чел.	% населения 12+
Полгода	27.18	44.9%
Месяц	23.70	39.1%
Неделя	20.52	33.9%



Спасибо за внимание!