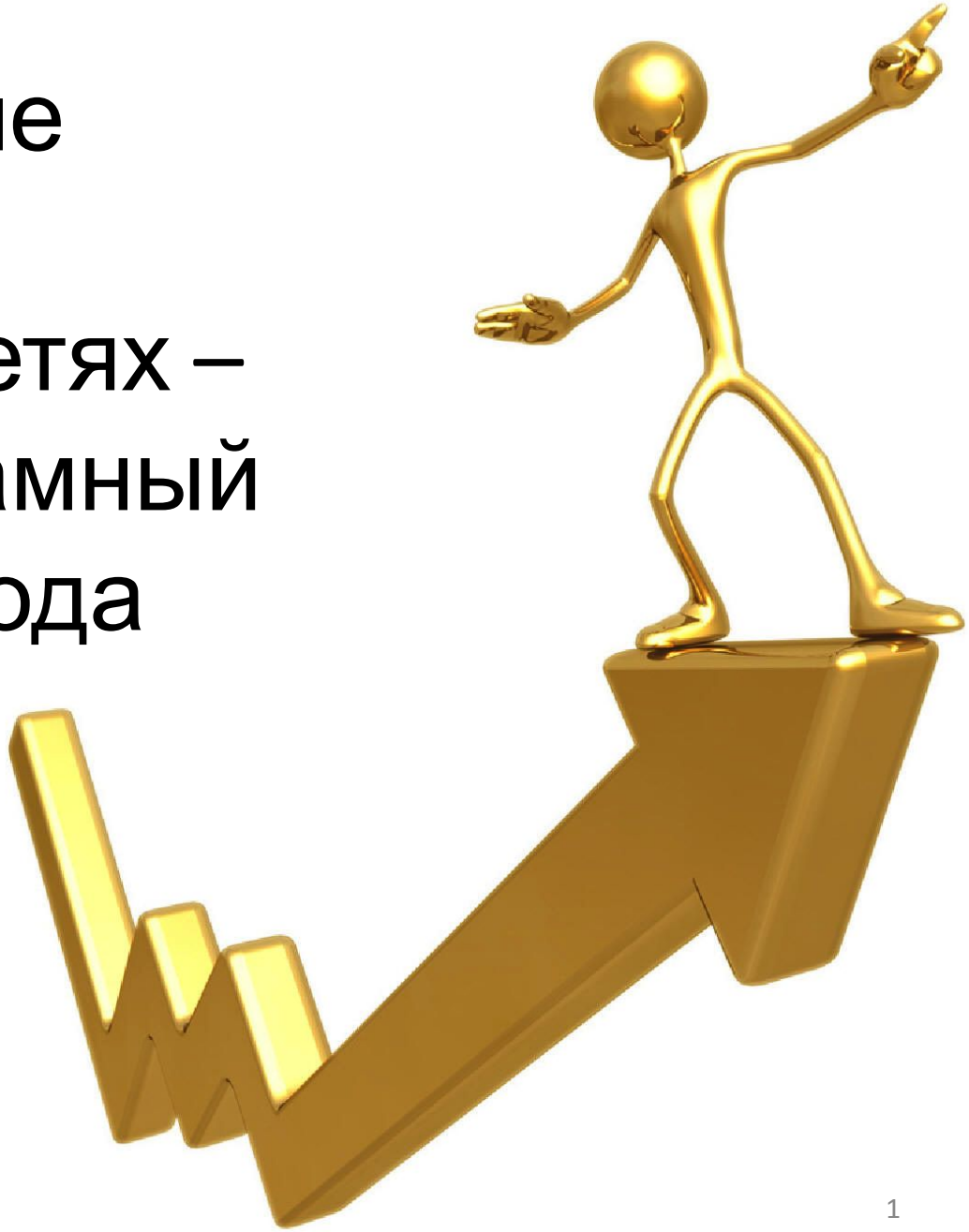
Брендирование приложений в социальных сетях – главный рекламный продукт 2012 года



Бренды собирают аудиторию на своей территории, интеграция помогает привлечь пользователей

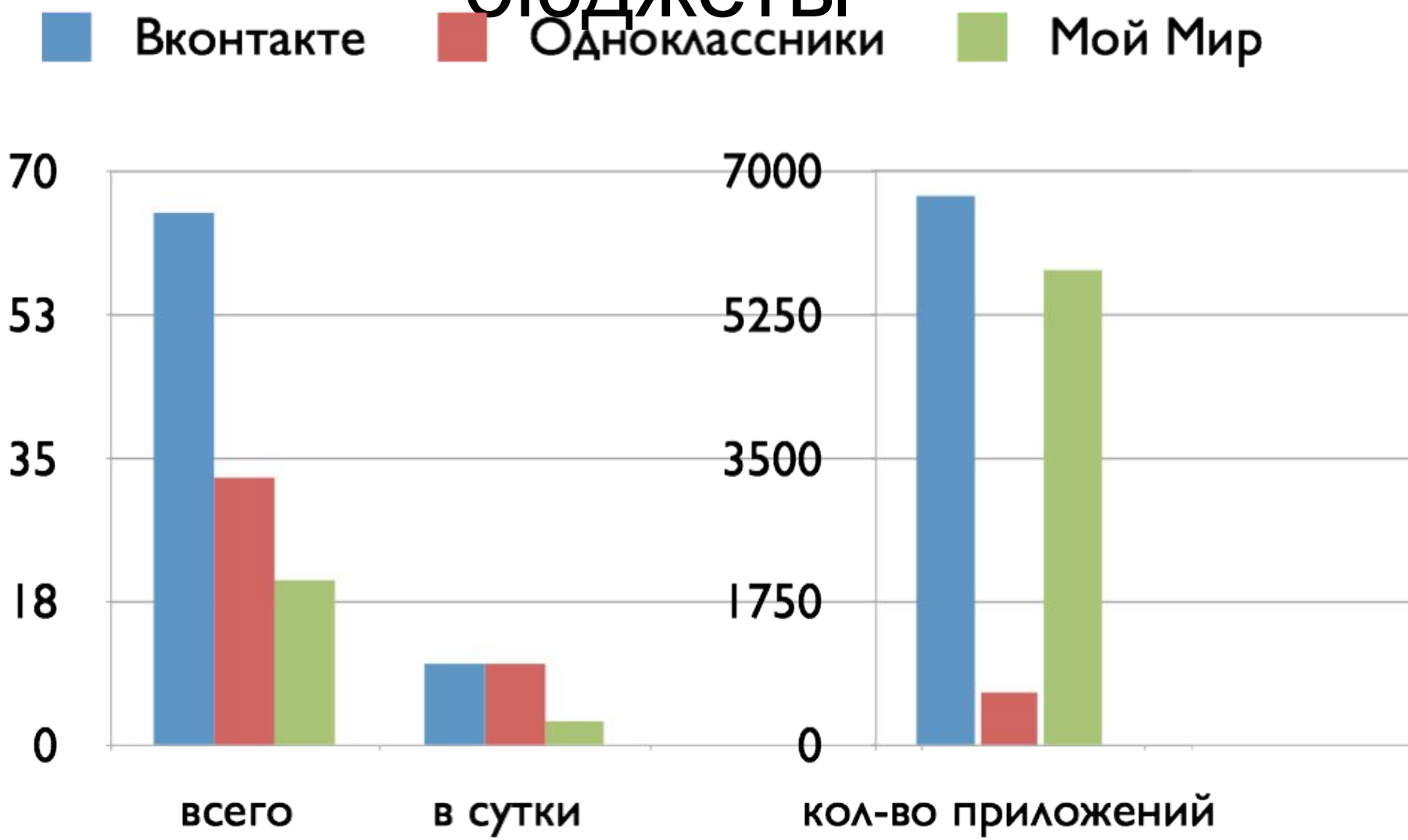
Популярные соц.сети среди рекламодателей:

ВКОНТАКТЕ

одноклассники.ru

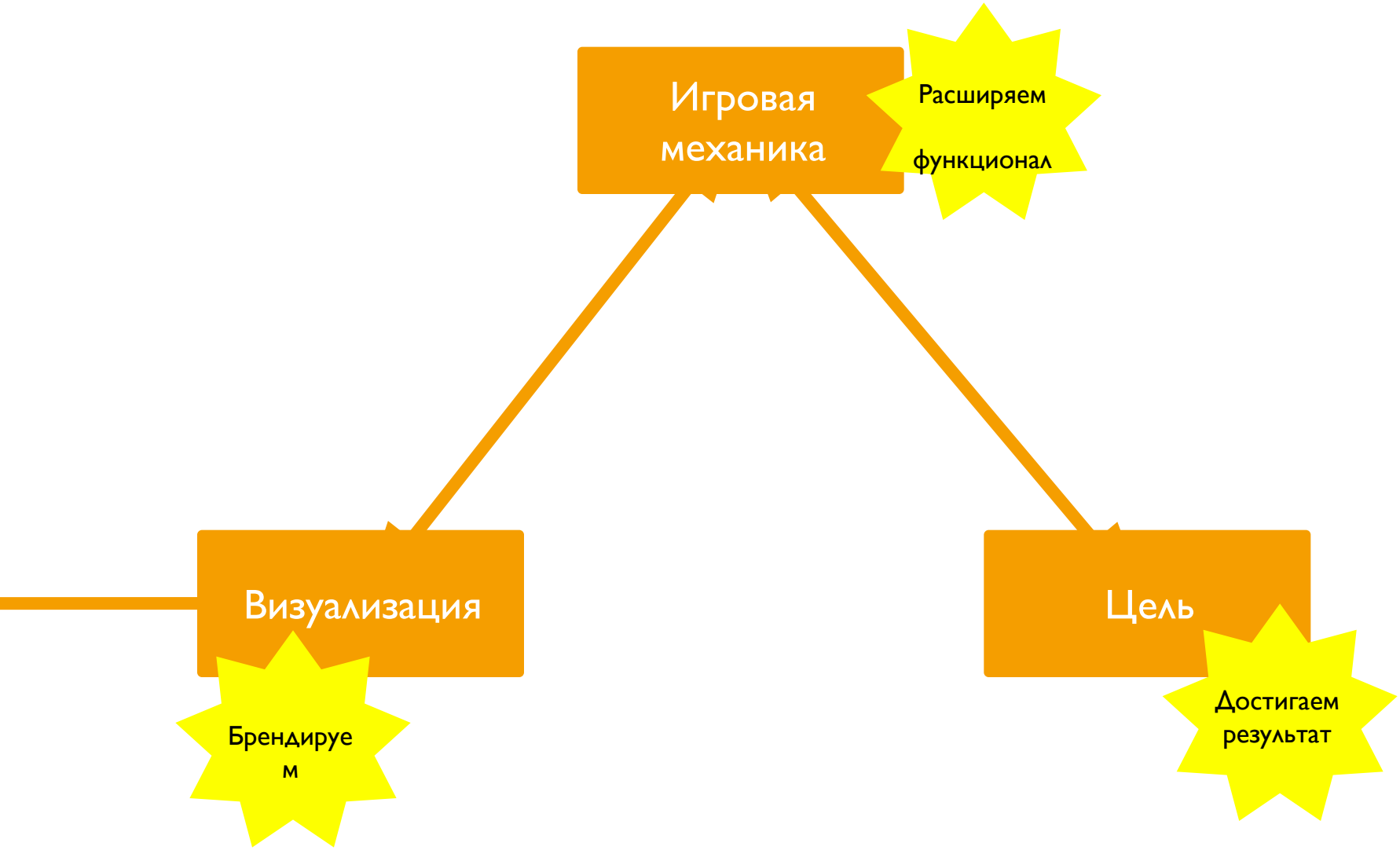
мой мир@mail.ru

Куда идут рекламные бюджеты



В приложениях несколько вариантов размещения рекламы, один из наиболее эффективных - интеграция.

Механика интеграции



Пример

Цели

Коммуникационные

Повышение узнаваемости,
анонс нового продукта или позиционирования и т.д.

Лидо-генерирующие

Вступление в группы, установка приложений, участия в конкурсах и т.д.

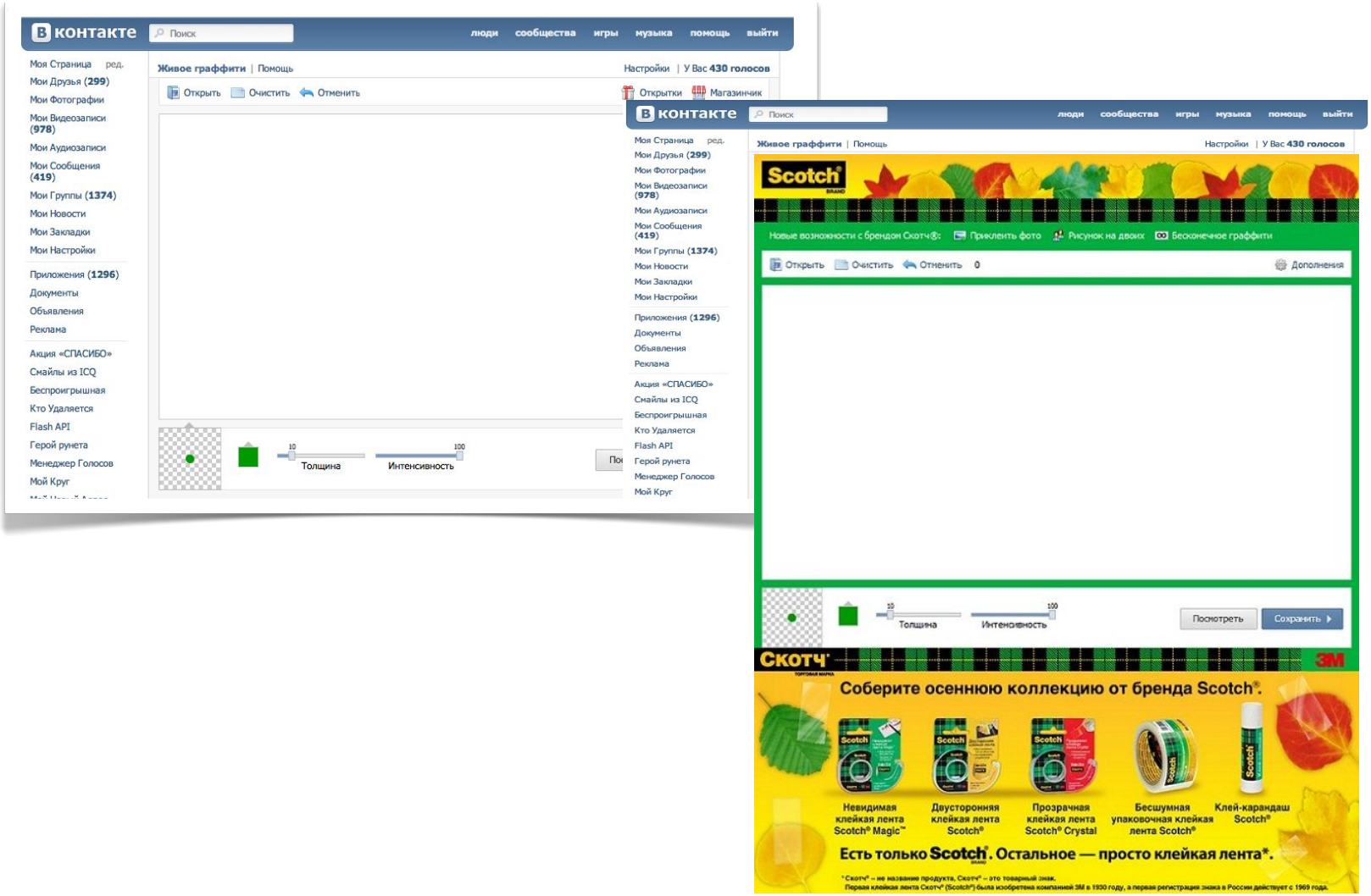
Бренды спонсируют апдейты существующих приложений и выделяют бюджеты на рекламу новых

Интеграция в приложение «Живое Граффити» Вконтакте

Не любая клейкая лента называется **Scotch**

1. Аудитория не знает, что Скотч это бренд
2. Концепция: Осень время ярких идей

Функционал приложения “Живое граффити” с интеграцией и без нее



Не любая клейкая лента называется **Scotch**

800 000

нарисованных граффити в период интеграции

Интеграция в приложение «Любимая ферма» в одноклассниках

Новый объект на вашей ферме

Ресторан Calve

1. Анонс выхода обновленного продукта
2. Привлечение пользователей в группу

Во время интеграции 14 новых блюд → Для успешного приготовления необходимо подобрать правильный соус

Каждые 2-3 дня анонсирование нового соуса → Регулярное посещение группы в поисках информации о

Calve
Книга рецептов
Прованс
В поисках рецепта для приготовления майонеза Calve отправился в Прованс, где специально для нового майонеза Провансаль французы открыли нам свои кулинарные секреты и
Рататуй
Вам потребуется:
0/28
0/56
0/50
С подходящим соусом Calve награда будет больше!
С горчицей и медом
Награда: 6942
Приготовить
Бавария
Уже только одни воспоминания о баварских сосиках вызывают аппетит! Calve создал один из кетчупов, чтобы передать атмосферу баварских фестивалей для ваших блюд. А вы
Капуста по-баварски
Вам потребуется:
0/25
0/2
0/11
С подходящим соусом Calve награда будет больше!
С горчицей и медом
Награда: 8185
Приготовить

Рост аудитории группы за счет брендирования приложения

Отзывы об игре в группе Кальве

Мы не становимся

Татьяна Плеханова (Гращенко)

Просим продолжения.....

Сегодня 11:20

Lacoste

Оксана Зеленская (Диянкова)

Очень жалко!!!!!!!!!!!!! Теперь уже не так интересно играть! Раньше хоть цель была побольше! А сейчас просто играть!

Сегодня 11:18

Хорош не тот, кто и

evgenia karmishina

kak jal,shto bolshe nebudet restorana kalve!!!bylo SUPER!

Сегодня 11:11

Как жаль что законч

с такими акциями , появляются новые цели развивается интерес , побольше бы.

Результаты интеграции Calve:

Рассылка по пользователям – 730 000 пользователей
MAU – 600 000 пользователей
DAU – 200 000 пользователей
Установок домика Кальве – 346 754
Не уникальные переходы в группу - 1 655 172
Уникальные переходы в группу - 339 295
Вступлений в группу – 150 000
После окончания интеграции отток из группы менее 3%

Приложения получают дополнительную аудиторию

Особенности работы с разными платформами

Интеграции - самый востребованный продукт 2012

Будущее за умной рекламой!

Анна Рубей
a.rubey@2bdo.ru
8 926 447 09 19