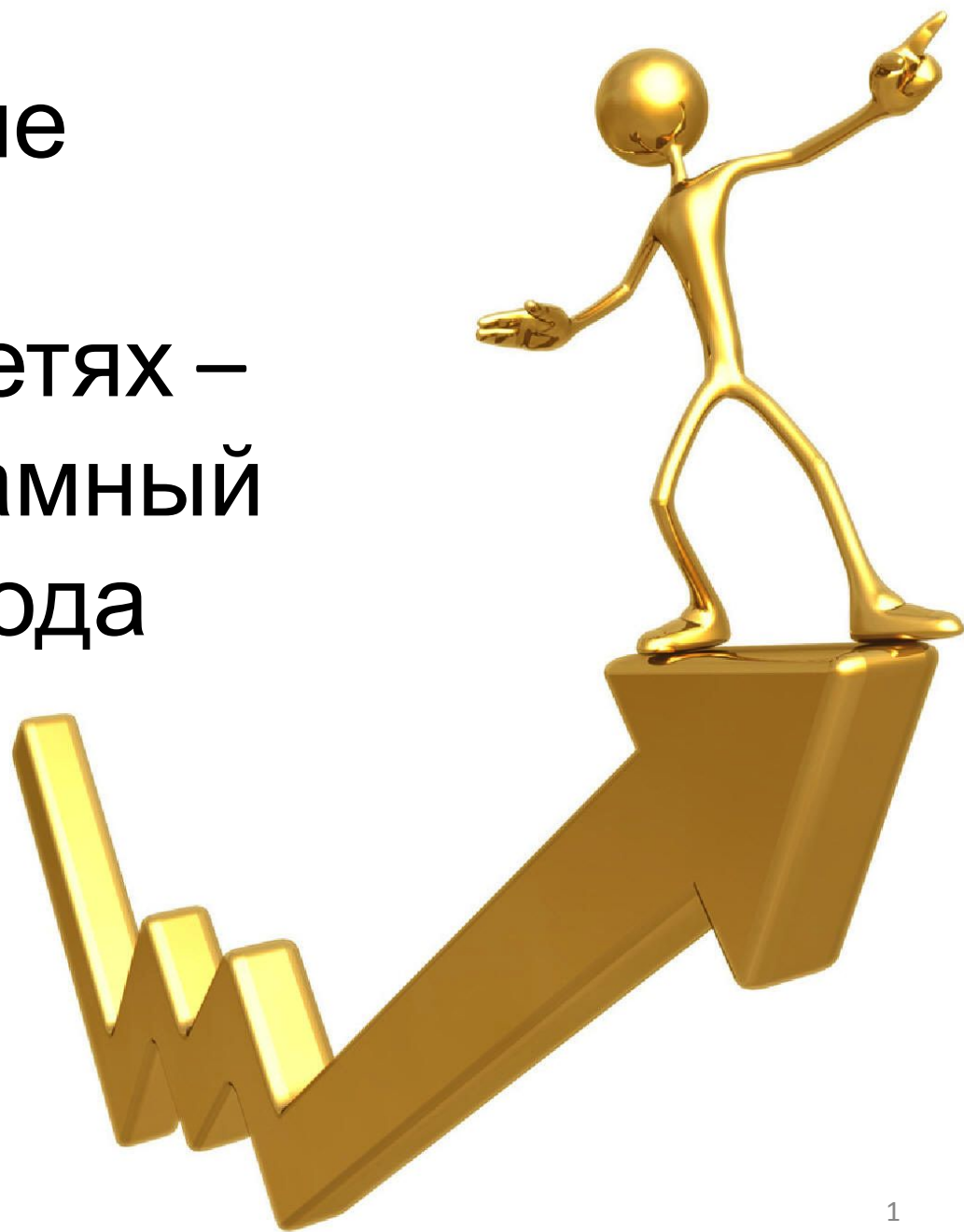


Брендинг приложений в социальных сетях – главный рекламный продукт 2012 года





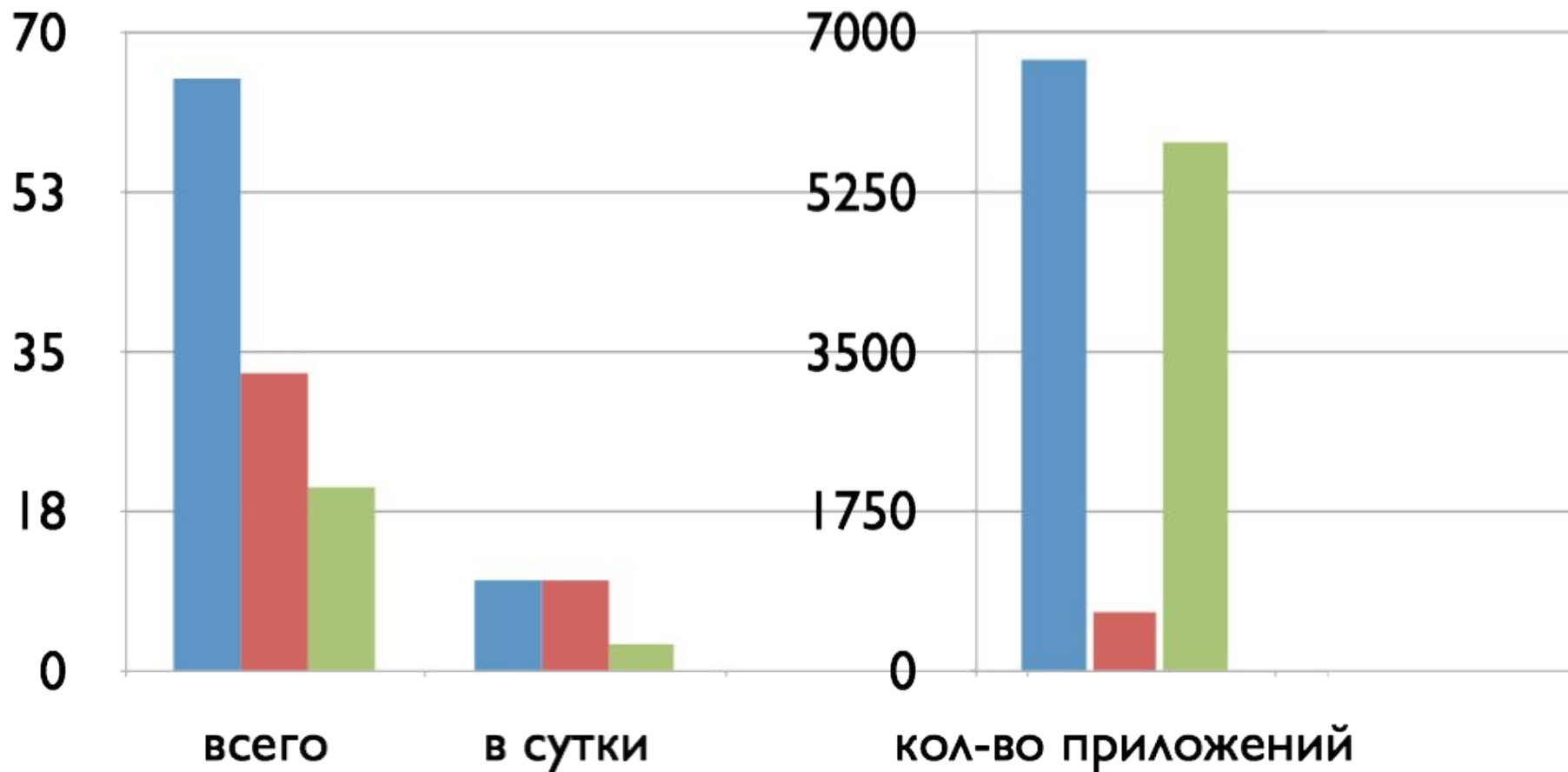
Бренды собирают аудиторию на своей территории, интеграция помогает привлечь пользователей

Популярные соц.сети среди
рекламодателей:



Куда идут рекламные бюджеты

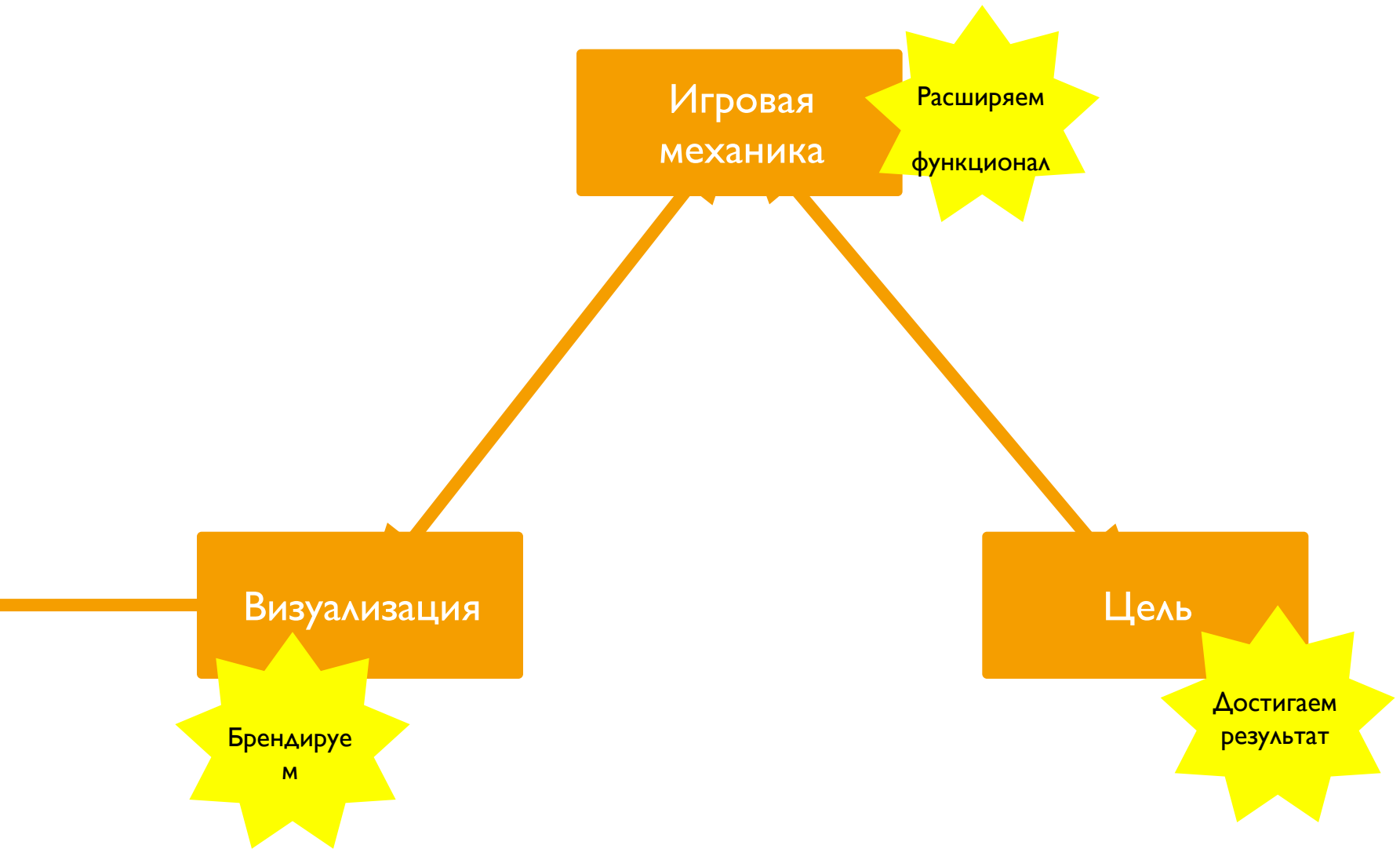
Вконтакте Одноклассники Мой Мир



В приложениях
несколько вариантов
размещения рекламы,
один из наиболее
эффективных -
интеграция.



Механика интеграции



Пример



Повышение узнаваемости, анонс нового продукта или позиционирования и т.д.

Вступление в группы, установка приложений, участия в конкурсах и т.д.

Бренды спонсируют апдейты существующих приложений и выделяют бюджеты на рекламу **НОВЫХ**



Интеграция в приложение
«Живое Граффити»
Вконтакте

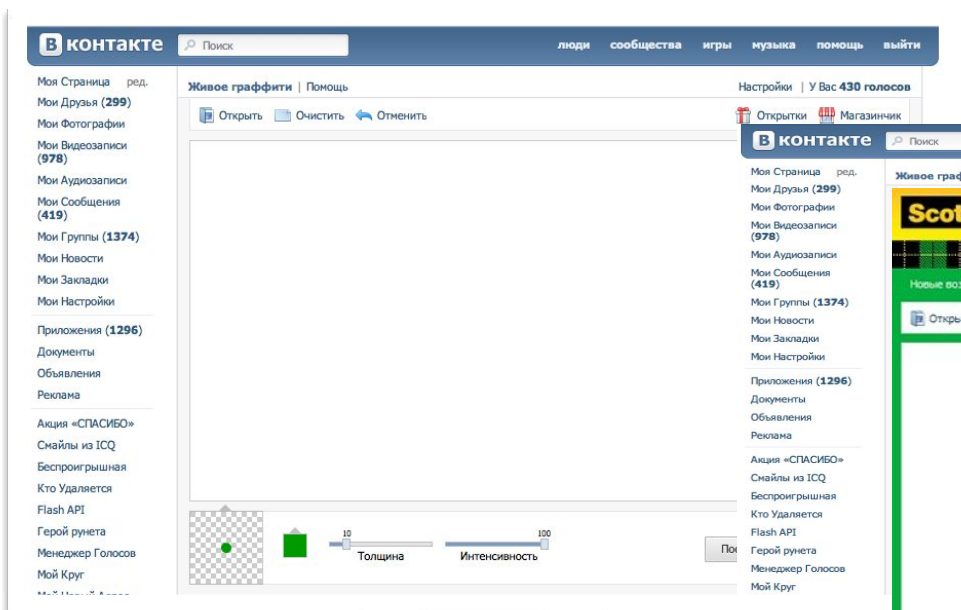


Не любая клейкая лента называется Scotch



1. Аудитория не знает, что Скотч это бренд
2. Концепция: Осень время ярких идей

Функционал приложения “Живое граффити” с интеграцией и без нее



Не любая клейкая лента называется Scotch



800 000

нарисованных граффити в период
интеграции

Интеграция в
приложение
«Любимая
ферма» в
одноклассниках



Мир как книга рецептов



Новый объект на вашей ферме

Ресторан

Calve

1. Анонс выхода обновленного продукта
2. Привлечение пользователей в группу

Во время интеграции 14 новых блюд

Для успешного приготовления необходимо подобрать правильный соус

Каждые 2-3 дня анонсирование нового соуса

Регулярное посещение группы в поисках информации о



Прованс

В поисках рецепта для приготовления майонеза **Calve** отправился в Прованс, где специально для нового майонеза Провансаль французы открыли нам свои кулинарные секреты и

Рататуй

Вам потребуется:



С подходящим соусом **Calve** награда будет больше!

С горчицей и медом ▾

Награда:  6942

Приготовить

Бавария

Уже только одни воспоминания о баварских сосисках вызывают аппетит! **Calve** создал один из кетчупов, чтобы передать атмосферу баварских фестивалей для ваших блюд. А вы

Капуста по-баварски

Вам потребуется:



С подходящим соусом **Calve** награда будет больше!

С горчицей и медом ▾

Награда:  8185

Приготовить

Рост аудитории группы за счет брендинга приложения

Mail.Ru Почта 7 Мой Мир 4 Одноклассники Игры Знакомства Новости Поиск Все проекты ▾

моя страница Сообщения 25 Обсуждения Оповещения 1 Гости 5 3 Оценки 99+ Лента Музыка

искать на сайте

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА
МИР КАК КНИГА РЕЦЕПТОВ

Основное **Темы 53** Фотоальбомы 104 Участники 118 133 Новости 88 Ссылки 0

Тема моя страница Сообщения Обсуждения Оповещения 38 Гости 5 1 Оценки Музыка

искать на сайте

- пригласить
- пожаловаться
- исключить из ленты
- закладка
- выйти

[Смотри любимые фильмы бесплатно!](#)

МИР КАК КНИ

- пожаловаться
- исключить из ленты
- закладка
- выйти

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА

МИР КАК КНИГА РЕЦЕПТОВ. У нас КОНКУРС!

Основное Темы 51 Фотоальбомы 109 Участники 266 503 Новости 106 Ссылки 0

Наша группа - это путеводитель в страну изысканных угощений и кулинарных традиций всего мира. Благодаря поддержке бренда Calve, у нас конкурс КУЛИНАРНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ВО ФРАНЦИЮ!

Страница создана 07.06.2008, администратор – [Alexandra Pe](#)

Новости 106

добавлена 09:10
МИР КАК КНИГА РЕЦЕПТОВ. У нас КОНКУРС! Дорогие друзья, акция от Calve для игры "Счастливая ферма" завершена. Спасибо всем за участие! Напомним, вы еще можете поучаствовать в конкурсе и выиграть путевку во Францию! Для участия нужно приготовить традиционное... [читать дальше](#)

3 Комментировать Клас! 4 подписаться

Участники 266503

Отзывы об игре в группе Кальве

Мы не становимся!



Татьяна Плеханова
(Гращенко)

Просим продолжения.....

Сегодня 11:20



Lacoste



Оксана Зеленская
(Диянкова)

Очень жалко!!!!!!!!!!!!!! Теперь уже не так интересно играть!

Раньше хоть цель была побольше! А сейчас просто играть! 🙄



Сегодня 11:18



Хорош не тот, кто и...



evgenia karmishina

как ja, shto bolshe nebudet restorana kalve!!!bylo SUPER!

Сегодня 11:11



Как жаль что законч



с такими акциями , появляются новые цели развивается интерес , побольше бы. 🙄🙄🙄🙄🙄

Результаты интеграции Calve:

Рассылка по пользователям – 730 000 пользователей

MAU – 600 000 пользователей

DAU – 200 000 пользователей

Установок домика Кальве – 346 754

Не уникальные переходы в группу - 1 655 172

Уникальные переходы в группу - 339 295

Вступлений в группу – 150 000

После окончания интеграции отток из группы менее 3%

Приложения получают дополнительную аудиторию

Активных пользователей в день

chart by amCharts.com

appdata.ru/ru/ahp5



Особенности работы с разными платформами



Интеграции - самый
востребованный продукт
2012



Будущее за умной рекламой!



Анна Рубей

a.rubey@2bdo.ru

8 926 447 09 19