



Управление работой  
разнопрофильных компаний  
в процессе разработки и поддержки  
интернет-проектов

Владислав Флакс

Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в сети Интернет  
Харьков, 16 октября 2010 года

**Продвижение**



**Дизайн**

**Веб-разработка**

## Роли. Продвижение

Цель - трафик

Проблемы:

- на сайте поменялись url, а нас не предупредили
- страницы с одинаковым контентом под разными url
- не уникальные title страницы и seo-параметры

"Отмазка": игра с SE в закрытую



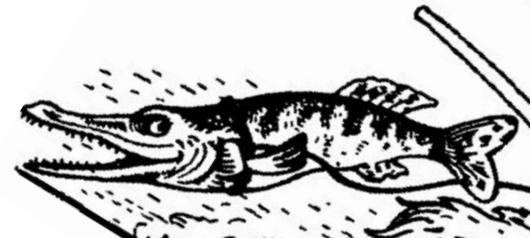
## Роли. Дизайн

Цель - конверсия

Проблемы:

- реальный контент отличается от планируемого
- программисты совсем не так это сделали
- “мы совсем не так это нарисовали”

"Отмазка": извращенные умы пользователей



## Роли. Веб-разработка

Цель - чтобы работало и работало быстро

Проблемы:

- противоречивые требования
- изменяющиеся требования
- работа с третьими технологиями

"Отмазка": "вы же сами так хотели, эта фича"





## Роли. Владелец сайта

Цель: больше денег

Проблема:

- кто все эти люди и где мои деньги?!



## **Цель**

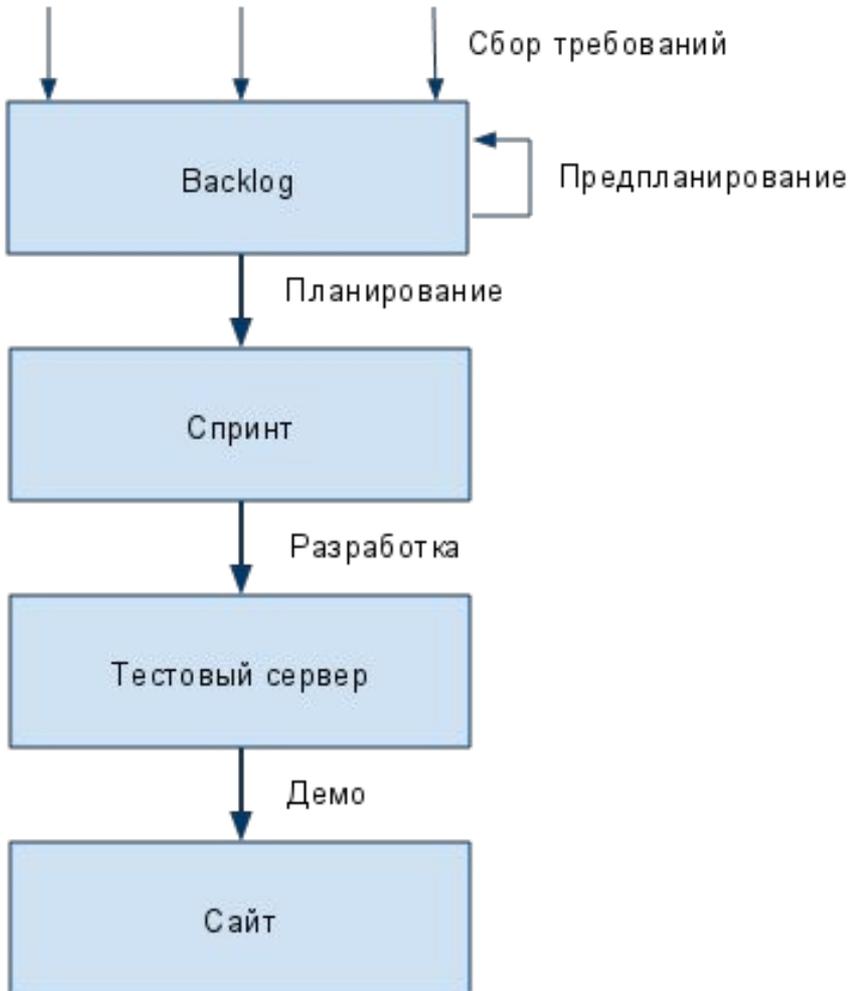
Организовать эффективные и прозрачные процессы

## **Решение**

1. Использовать единую среду для постановки задач и их приоритизации задач
2. Определить владельца продукта  
(не путать с владельцем сайта или козлом отпущения)
3. Обеспечить единое понимание процессов

## Процессы

Продвижение    Дизайн    Разработка





## Процессы. Сбор требований

Все задачи собираются и формулируются в backlog

### Советы

1. Собирайте всю информацию, необходимую для выполнения задачи. Иллюстрируйте свои ожидания эскизами и ссылками на готовые примеры
2. Повышайте плотность смысла на единицу слова. Не растекайтесь мыслью по древу
3. Указывайте приоритет и бизнес-ценность



## Процессы. Предпланирование

Предварительная оценка задач

### Советы

1. Проясняйте ожидания. Четко отвечайте на вопросы "как это должно выглядеть" и "как это должно работать".
2. Фиксируйте все договоренности и уточнения (Почта или память не подходят)
3. Учитывайте опыт планирования предыдущих задач

## Процессы. Планирование

Что мы сделаем в этом спринте?

*Спринт - итерация (от недели до месяца)*

### Советы

1. Не включайте в спринт непонятные задачи.

*Они все равно не будут сделаны и только заберут время.*

2. Не планируйте спринт сверх меры с надеждой, авось успеем и это.

*Не успеем и только внесем сумятицу*

3. Объединяйте задачи по логическим блокам

*Они будут сделаны быстрее.*

4. Не добавляйте задачи в спланированный спринт

*Появится отличная отмазка, почему не успели ранее запланированных задач (отвлеклись, дескать)*



## Процессы. Демо

Как это будет выглядеть в “миру”

## Советы

1. Проводите демо на реальных данных
2. Задавайтесь вопросом “а как это можно сделать еще лучше”
3. Задавайтесь пять раз вопросом “почему” в отношении задач, которые не получилось сделать. Фиксируйте выводы.



## Результат

1. Единое понимание того, над чем сейчас идет работа
2. Одинаковое понимание приоритетов
3. Плановое достижение результата
4. Прогнозируемое развитие проекта



## Результат

1. Единое понимание того, над чем сейчас идет работа
2. Одинаковое понимание приоритетов
3. Плановое достижение результата
4. Прогнозируемое развитие проекта

## Инструменты

**Asunote** - основной сервис для управления задачами. Замечательное и лучшее из специализированных Agile-приложений. Есть бесплатный тарифный план.

**Dropbox** - хранилище контента. Удобно для драфтов.

**Google Docs** - описание задач и крупных задач



Спасибо за внимание

Владислав Флакс

(044) 237-39-40

[mail@owox.com](mailto:mail@owox.com)

[www.owox.com](http://www.owox.com)