



Управление работой
разнопрофильных компаний
в процессе разработки и поддержки
интернет-проектов

Владислав Флакс

Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в сети Интернет
Харьков, 16 октября 2010 года

Продвижение



Дизайн

Веб-разработка

Роли. Продвижение

Цель - трафик

Проблемы:

- на сайте поменялись url, а нас не предупредили
- страницы с одинаковым контентом под разными url
- не уникальные title страницы и seo-параметры

"Отмазка": игра с SE в закрытую



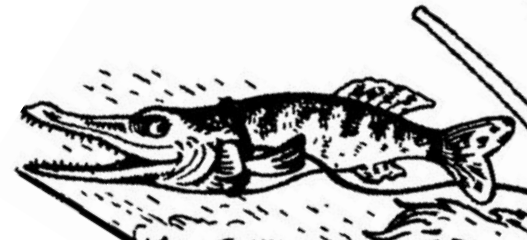
Роли. Дизайн

Цель - конверсия

Проблемы:

- реальный контент отличается от планируемого
- программисты совсем не так это сделали
- “мы совсем не так это нарисовали”

"Отмазка": извращенные умы пользователей



Роли. Веб-разработка

Цель - чтобы работало и работало быстро

Проблемы:

- противоречивые требования
- изменяющиеся требования
- работа с третьими технологиями

"Отмазка": "вы же сами так хотели, эта фича"





Роли. Владелец сайта

Цель: больше денег

Проблема:

- кто все эти люди и где мои деньги?!



Цель

Организовать эффективные и прозрачные процессы

Решение

1. Использовать единую среду для постановки задач и их приоритизации задач
2. Определить владельца продукта
(не путать с владельцем сайта или козлом отпущения)
3. Обеспечить единое понимание процессов

Процессы

Продвижение Дизайн Разработка





Процессы. Сбор требований

Все задачи собираются и формулируются в backlog

Советы

1. Собирайте всю информацию, необходимую для выполнения задачи. Иллюстрируйте свои ожидания эскизами и ссылками на готовые примеры
2. Повышайте плотность смысла на единицу слова. Не растекайтесь мыслью по древу
3. Указывайте приоритет и бизнес-ценность



Процессы. Предпланирование

Предварительная оценка задач

Советы

1. Проясняйте ожидания. Четко отвечайте на вопросы "как это должно выглядеть" и "как это должно работать".
2. Фиксируйте все договоренности и уточнения (Почта или память не подходят)
3. Учитывайте опыт планирования предыдущих задач

Процессы. Планирование

Что мы сделаем в этом спринте?

Спринт - итерация (от недели до месяца)

Советы

1. Не включайте в спринт непонятные задачи.

Они все равно не будут сделаны и только заберут время.

2. Не планируйте спринт сверх меры с надеждой, авось успеем и это.

Не успеем и только внесем сумятицу

3. Объединяйте задачи по логическим блокам

Они будут сделаны быстрее.

4. Не добавляйте задачи в спланированный спринт

Появится отличная отмазка, почему не успели ранее запланированных задач (отвлеклись, дескать)



Процессы. Демо

Как это будет выглядеть в “миру”

Советы

1. Проводите демо на реальных данных
2. Задавайтесь вопросом “а как это можно сделать еще лучше”
3. Задавайтесь пять раз вопросом “почему” в отношении задач, которые не получилось сделать. Фиксируйте выводы.



Результат

1. Единое понимание того, над чем сейчас идет работа
2. Одинаковое понимание приоритетов
3. Плановое достижение результата
4. Прогнозируемое развитие проекта



Результат

1. Единое понимание того, над чем сейчас идет работа
2. Одинаковое понимание приоритетов
3. Плановое достижение результата
4. Прогнозируемое развитие проекта

Инструменты

Asunote - основной сервис для управления задачами. Замечательное и лучшее из специализированных Agile-приложений. Есть бесплатный тарифный план.

Dropbox - хранилище контента. Удобно для драфтов.

Google Docs - описание задач и крупных задач



Спасибо за внимание

Владислав Флакс

(044) 237-39-40

mail@owox.com

www.owox.com