



# *e-Learning* PRO

**Управление знаниями  
и использование социальных сетей при  
построении корпоративных систем  
управления знаниями**

# Давайте знакомиться!



**Заместитель Генерального директора  
компании «Центр eLearning»**

**О моем опыте, знаниях и прошлом:**

- Oracle CIS Consulting Operations Manager
- Knowledge Management Lead
- Continuous Learning Lead
- Руководитель направления  
«Комплексные проекты»  
Siemens Building Technologies
- Siemens ICN Key Account Manager

**Мои профессиональные интересы:**

- Управление знаниями
- Управление талантами
- Непрерывное обучение
- Планирование и управление профессиональным  
развитием сотрудников

## Как будем работать?

- У нас есть продюсер
  - Отвечает на все технические и организационные вопросы
  - Записывает все, что я обещаю (выслать материалы, ответить на вопросы и т.п.)
- На все вопросы, которые вы задаете по ходу вебинара, я отвечу либо сразу, либо в конце вебинара
- По итогам вебинара будет открыта тема в Форуме на сайте Ассоциации, где будут также размещены материалы данного вебинара (презентация и запись для просмотра)

# Денис Волков

## Заместитель Генерального директора Центр eLearning

Президент профессионального сообщества  
«Сообщество Success Insights® CIS»

Член Попечительского совета  
Высшей школы международного бизнеса (ВШМБ)  
Академии народного хозяйства при Правительстве РФ

Президент Ассоциации выпускников ВШМБ – Клуба MBA

Действительный член Российской Лиги MBA

## Мой профессиональный опыт

**2003-2008:**

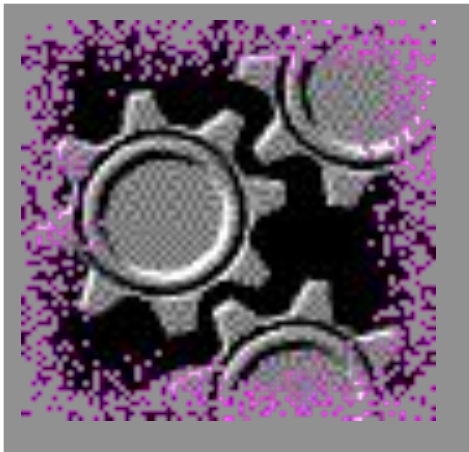
- **Consulting Operations Manager**  
Департамент Консалтинга Oracle СНГ
- **Knowledge Management Leader**
- **Continuous Learning Leader**  
в Oracle СНГ

## Управление знаниями

Систематическое формирование,  
обновление и применение знаний  
с целью максимизации эффективности  
предприятий.

*Карл Вилг, 1986 г.*

# Производительность



**VS.**



# Эффективность

## Чем управляем?

**РЕСУРСЫ**

**ЗНАНИЯ**

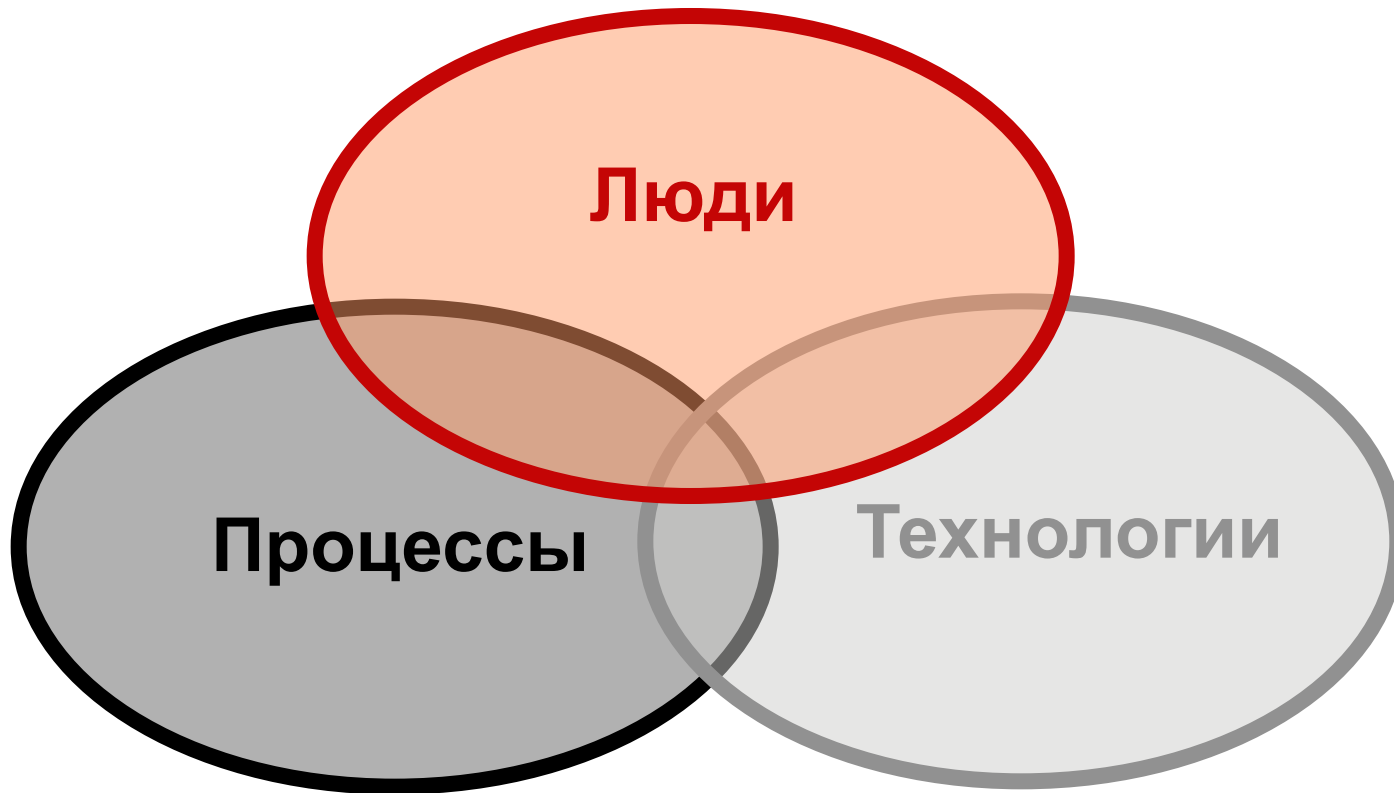
**ВРЕМЯ**



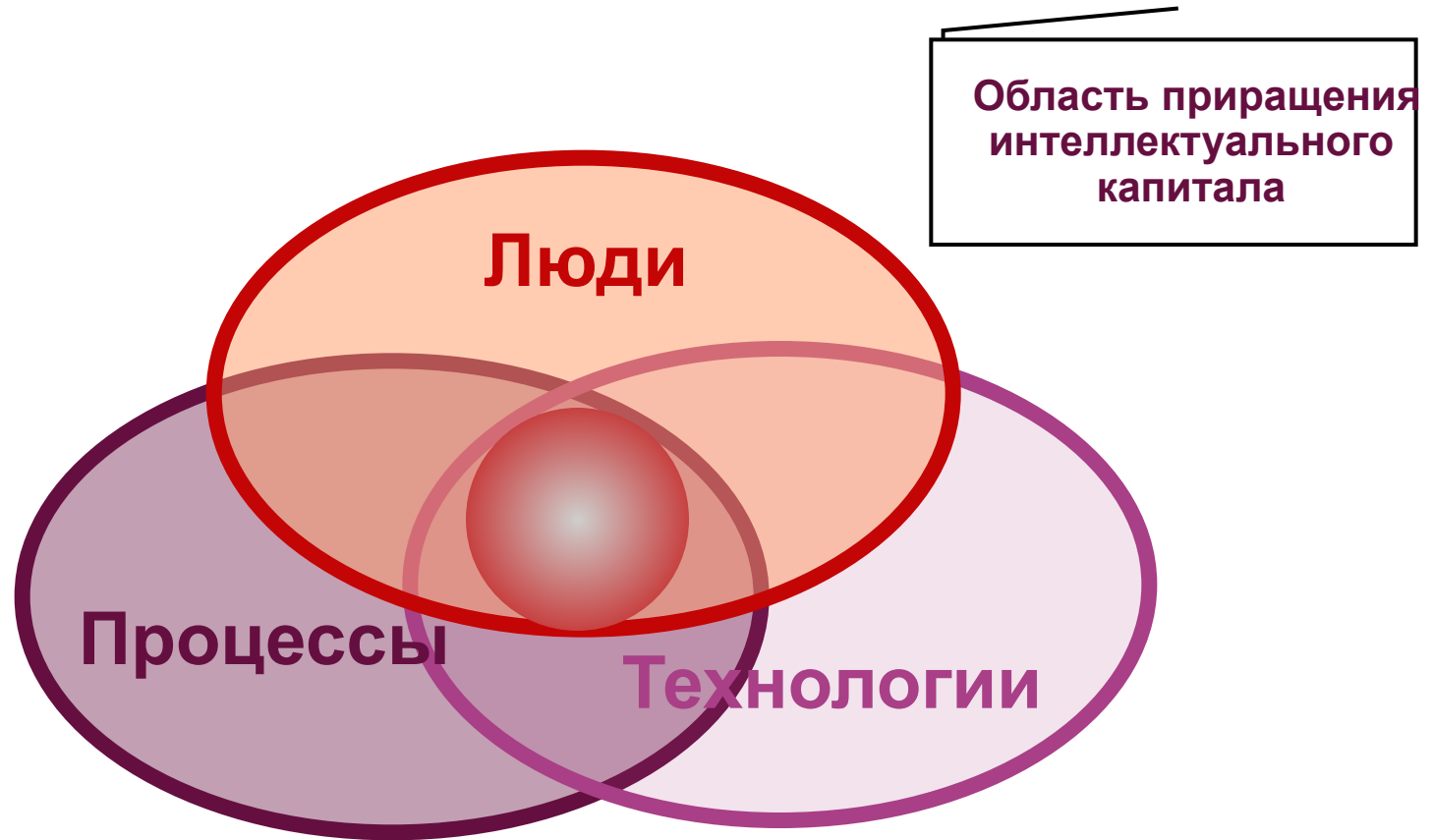
**ДЕНЬГИ**



## Области формирования интеллектуального капитала



## Области формирования интеллектуального капитала



## Компоненты системы управления знаниями

**ЛЮДИ**

**ПРОЦЕССЫ**

**ТЕХНОЛОГИИ**

# Цикл управления знаниями

Извлечение и создание новых знаний

Формализация знаний

Структурирование  
и  
Документирование

**СУЗ**

Knowledge  
Transfer & Sharing

Передача знаний и Обмен знаниями

Повторное  
использование  
знаний

(knowledge re-use)

Удержание знаний в  
компании  
(knowledge retention)

## Ключевые области УЗ

Обучение на рабочем месте

**Профессиональные сообщества**

**Виртуальные рабочие группы**

Инструменты УЗ

Инфраструктура УЗ

**Корпоративный портал**

## Дополнительные области УЗ

Storytelling

Наставничество

Учет интеллектуального капитала

**Анализ социальных сетей**

Удержание знаний

## Социальные сети



# Роль и место СС в УЗ







**ВОПРОСЫ  
И ОТВЕТЫ**

## Контактные координаты

**Волков Денис Владимирович**

E-mail: [dvolkov@e-learningcenter.ru](mailto:dvolkov@e-learningcenter.ru)

Телефоны: +7 (985) 364 56 52

+7 (916) 695 82 16

<http://www.e-learningcenter.ru>

Следите за нашими событиями на  
[www.elearningpro.ru](http://www.elearningpro.ru)

Благодарим участников и наших партнеров:

COMDI

SMART education



До новых встреч!