


**“Присутність кандидатів у
Президенти України в
Livejournal* як складовий
елемент передвиборчої
кампанії”**

*Микола Малуха aka jesfor
30.01.2009 Р.Х.*

**персонального блогу*

A decorative header consisting of five circles in a row. From left to right: a solid light purple circle, an outlined light purple circle, a solid light purple circle, an outlined light purple circle, and a solid light purple circle.

Мета політика-блогера – підвищити рівень лояльності.

Завдання:

- показати свою “просту смертність”;
- зруйнувати існуючі стереотипи;
- створити міраж “зворотного зв’язку”;
- переконати у правильності своєї політичної ідеології та практики.

Специфіка блогосфери у контексті інтеграції політиків:

1. нівелюється офф-лайновий статус (“Блогосфера зробила людей рівними” © jesfor”);
2. блогери – люди з активною громадянською позицією, певним рівнем впливу;
3. блогери – вередлива, скептична, підозріла, цинічна публіка (важко завоювати віртуальні).

Критерії оцінки успішності присутності кандидата у блогосфері:

1. рейтинговість (Яндекс);
2. кількість читачів;
3. кількість посилань (*наскільки збуджував блогосферу*);
4. середня коментуємість поста (*зацікавленість контентом => один із показників його якості*);
5. група підтримки (*віртуали, тролі, послідовники*);
6. френдполітики (*активний френдинг, взаємний, вибірковий, відсутність френдів*);
7. зворотній зв'язок;
8. рівень блогерів-коментаторів (*першій ешелон – рейтингові відомі блогери; другий – авторитетні, але не рейтингові; третій – звичайні користувачі; четвертий – тролі, віртуали та решта “вмісту смітника”*);
9. особливості кампанії (виключно суб'єктивний погляд).

Верифіковані офіційні екаунти в LJ мають наступні щасливчики:


- Богословська Інна;
- Бродський Михайло;
- Ратушняк Михайло;
- Тігіпко Сергій;
- Тимошенко Юля;
- Тягнибок Олег;
- Яценюк Арсеній.

Олег Тягнибок



[tiahnybok](#)

з 22.04.2008, але останній запис датований 22.01.2009

Рейтинг:  Я - 204527

Читачі: **200**

Посилання: **67**

Через відсутність активності по решті відпадає сенс розгляду решти показників.

Михайло Ратушняк



[Ratushniak](#)

з 12.11.2009

Рейтинг:



Читачі: **96**

Посилання: **96**

Коментуємість (ком./пост): **2,5**

Група підтримки: **відсутня**

Зворотній зв'язок: **іноді відповідав**

Френдполітика: **активний френдинг**

Коментатори: **переважно четвертий ешелон**, іноді долучався третій


Особливості: **блог-ретранслятор**, ніякої активності

Інна Богословська



[bogoslovska](#)

з 22.06.2009

Рейтинг:  Я-22618

Читачі: **148**

Посилання: **44**

Коментуємість (ком./пост): **28**

Група підтримки: **віртуали (10<)***

Зворотній зв'язок: **відсутній**

Френдполітика: **вибіркова** (колеги по цеху)

Коментатори: **четвертий, третій, другий** ешелони

Особливості: **блог-офіціоз**, накрутка коментарів за рахунок віртуалів ("О Тимошенко и газе" 77 ком. – більшість з них у 2-х корист.; "Как заставит чиновников не красть" 332 ком.)

*hiddenhawk, georgin, polit_petrenko, odessasupercity, nimdara, anna_stasenko, ludmila377, demniarts...

Сергій Тігіпко



[tigipko](#)

з 21.03.2007, але почав вестись з 06.2009

Рейтинг:  Я-1468^м

Читачі: **840**

Посилання: **224**

Коментуємість (ком./пост): **25**

Група підтримки: активні віртуали **(20<)***

Зворотній зв'язок: **іноді коментував**

Френдполітика: **взаємний** (до старту передвиборчої кампанії – відсутність френдів)

Коментатори: **четвертий, третій, другий** ешелони

Особливості: **офіційні заяви, імітація дискусій**, стрімкий розвиток в останні 2-2,5 місяці.

* pk_48, ia_dob, pirr81, oksyta, promanya, mtsbu, i1t2b3, ruday, odessit_ua, sergej_ok, sunny_s, kb2010...

Юля Тимошенко aka ВОНА



[tymoshenkoua](#)

з 14.09.2009

Рейтинг:  **Я -5440**

Читачі: **761**

Посилання: **151**

Коментуємість (ком./пост): **95,5** (*забагато спаму*)

Група підтримки: **активні віртуали (25<)***

Зворотній зв'язок: **поодинокі коментарі модератора**, траплявся срач з політтехнологами Арсенія

Френдполітика: відсутність френдів

Коментатори: активні тролі, віртуали + третій ешелон

*kokin3, fred59100, ebanuy_stud, dostoini, nataliaribrin, fullfool, zentredi, omeladam, sergeevapolina, anton_uvg, centurion00, vikkobris

Особливості кампанії:

Майстерно **створено уявлення** про налагодження **зворотного зв'язку** (відповіді на листи).

Максимально **персоніфікований стиль подачі контенту** (вдалося показати себе звичайною людиною). Обрана ідеальна концепція ведення блогу.

Але порушення обіцянки нівелювало вдалий стартап: *“Свій блог вестиму я сама. Особисто. Все, що тут сказано – це мої особисті слова та думки. Я буду чесною з вами. На мій погляд блог повинен бути «живим», лише тоді він працюватиме”*.

Націленність на автономний блог, через більше гнучкі можливості маніпулювання із коментарями та ідентифікацією віртуалів.

Юлія Тимошенко

Офіційне представництво в LiveJournal



[Важкі записи](#)

[Топ](#)

[Тут](#)

[Лична інформація](#)

травень 2009

с	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

[Якпи](#)

[Офіційний сайт Юлії Тимошенко](#)

[Персональний блог Юлії Тимошенко](#)

[Тут](#)

od.tymoshenko.ua

tymoshenko.ua

[log](#)

Сьогодні Всесвітній день пошти!

В цей день я хочу, щоб всі ми згадали, яке захоплення і які світлі почуття викликає знайдена у поштової скриньці різнокольорова вітальна листівка. Як у дитинстві ми влаштовували бійки з братами та сестрами за те, хто першим відкрив конверт. А наші перші колекції? У хлопчиків – марки, а у дівчаток – листівки: наш тоді найцінніший скарб...

Згадую, коли я була маленькою дівчинкою і проводила літо в піонерських таборах, то затамувавши подих, чекала на листа від батьків із вісточкою з рідного дому. І тоді чекала на листоношу, як на доброго чарівника.

Зараз я щодня отримую сотні листів і ставлюся до них з особливою увагою, бо саме в цих листах, написаних тремтячою рукою, найцірша радість і відвертий біль душі, слова підтримки, які мене живлять і надихають на подальшу роботу; слушні пропозиції та об'єктивні зауваження. І саме завдяки працівникам пошти я маю цей безцінний зв'язок з усіма громадянами країни.

Звичайно, ви можете сказати, що листування – це старомодно у наш час Інтернету, «Однокласників» та скайпу... Так, все це нас зближує, скорочує відстань та час. Однак, листування - це традиція, яку треба відродити та зробити модною.

Сьогодні, у Всесвітній день пошти, зайдіть до найближчого поштового відділення, купіть листівку, напишіть хоча б рядочок від руки й надішліть рідній людині.

Я дякую листоношам, за вашу без перебільшення героїчну працю, за ваші невтомні ноги, які в будь-яку пору року, за будь-якої погоди долають кілометри, щоб донести до людей вісточки. Це люди з надзвичайно добрими серцями, більшість з яких жінки - відповідальні та душевні, які обрали нелегку професію. Але ви навіть не уявляєте скільки щастя, вміщеного у маленький паперовий прямокутник, ви щодня приносите людям.

Метки: [листонощі пошта](#)

Арсеній Яценюк



[arseniy2010](#)

з 09.07.2009

Рейтинг:  **Я-2426th** (Яндекс не ідентифікує LJ arseniy2010, тому лічильник Twitter`а)

Читачі: **1147**

Посилання: **309** (аналогічно Twitter)

Ср. коментуємість (ком./пост): **26,3**

Група підтримки: **активні віртуали (50<)*** + модератори

Зворотній зв'язок: **активно коментував**, робив лінки на інші ЖЖ в постах

Френдполітика: **активний френдинг, бан і розфренджування** за критику

Коментатори: до перших скандалів активно коментували **перший** та **другий** ешелони, зараз переважно третій і четвертий.

*sobakotaks, sdm73, r0mn, timka79, indraandrij, coach08, dilnichiy,sdkfz_251, pan_borsch, vikodessa , ivan_korf, vonamord , ya_zay4eg, jlazarovici, artyom_nilov, oddm, gudz_v , grebuublia, gormax, 0_cassel_0, man_del_brot, nny_77, ljsucksalot, dan3d, chill2008, ly044, gecn2rb, survivor_ns, innagoncharova

Особливості кампанії:

“+”:

1. Намагання поєднувати пол. пропаганду із особистими замальовками;
2. Через ЖЖ *реалізовувалися* конкретні *проекти* (конкурс законопроектів);
3. Високий *технічний рівень* обслуговування ЖЖ (відеовірізки із виступів);
4. Налагоджений *зворотній зв'язок*;
5. Створення *інформаційних приводів* (відповідь melancholy_gay);
5. *Наявність стратегії* використання ЖЖ;

“-”:

1. З самого початку виразна *передвиборча тональність*;
2. *Низькоякісний партизанський маркетинг* (застосування віртуалів);
3. *Дискредитація* через *“ляпи”* політтехнологів;
4. Сувора *цензура* щодо *“вольнодумців”* (бан);
5. *Неадекватний* антикризовий *PR*;
6. *Відсутність* (або незначна кількість) ідейних *прихильників* для ведення інтернет-баталій.

“Ляпи” політтехнологів



Плутанина з користувачами вартувала повної дискредитації, джерелом глузування та “народної творчості” (карикатур):


“И вообще подхожу я к твоей маме и ссу ей в рот”.

Яндекс.Поиск по блогам: И вообще ... july: http://blogs.yandex.ru/search.x... Google Mail - Ответ на вашу з...

arseny2010 - Комментарий в ЖЖ <lj_notify@livejournal.com>
Кому: myx0matosison@gmail.com

Отвечить | Ответить всем | Паролить | Печать | Удалить | Показать оригинал

Пользователь arseniy2010 (arseny2010) ответил на комментарий, оставленный вами к записи в Живом Журнале.



Если бы твоя мать не сосала с 13 лет хуи за деньги, а в 15 не прижила тебе от пожилой членоведки, и если бы в годик тебе слух что тебя надо пристрелить, чтоб ты не мучился.

Ответ был таким:

Тема: Re[4]. Ответ на вашу запись...
И вообще подхожу я к твоей маме и ссу ей в рот.

заступишься за мамочку или промолчишь склизкое гавно?
Думаю, что ти промолчишь, потому что ви пидары московские всегда молчите когда вам правду говоришь! Бхагагагагага!!!

Из этого меню вы можете:

- [Просмотреть ветвь обсуждения](#), начиная с текущего комментария
- [Просмотреть ветвь обсуждения](#), содержащую этот комментарий, с начала
- [Прочитать все комментарии](#) к этой записи
- [Отвечить](#) на сайте

Вы можете ответить на комментарий прямо из письма, если ваш почтовый клиент позволяет это:

Невміння вести дискусію та уникати “гострих кутів”

“Навіщо Вам знати конкретні кроки? Наразі стоїть питання вирішити проблему. І я її вирішу. Як я буду це робити - це моя справа”, - відповідь на запитання про конкретні кроки реформування системи освіти.

Результат: відгук на поведінку блогера arseniy2010 в журналах **трьох блогерів-тисячників** (+інші блоги), публікація у блозі **“Української правди”** і на шпальтах ще 5 інтернет-видань (**Інфопорн, Дурдом, Завтра.com.ua, 24news, Убоп**).

Дискредитація у блогосфері позбавила можливість перетворити arseniy2010 на «народний майданчик»

Відгук на пропозицію подати законопроект в штаб «Фронту змін»:

chumacku_shlyah wrote:

Sep. 9th, 2009 02:24 pm

За час своїх повноважень ви зі своєю командою, якщо вірити сайту ВРУ подали 35 законопроектів. Ваша команда, я так розумію, - це Ви, чотири помічника-консультанта, 31 помічник-консультант на громадських засадах, помічники по комітету і експерти.

Ваші повноваження тривають вже 22 місяці. Тобто ваш ККД приблизно дорівнює 1,6 законопроекта на місяць (це з командою більш як 40 чоловік). Це за зарплату.

Якщо я маю зробити законопроект за кілька днів один, то чому кандидат в президенти НЕ Я, А ВИ?

“По Фрейду”

Запостив користувач

[ebaniy_masson](#)

Информация об узле

Имя узла:

mail.frontzmin.org

IP адрес:

77.91.149.250

Страна: Ukraine

Город: Kiev



**Гей! Ми славні українці!
Родіну спасьом!**

Вирок блогеру arseniy2010 від блогера
_vitaly:

**«Сеня войдет в историю как
первый и, вероятно,
единственный в мире
политик, который умудрился
понижить себе рейтинг с
помощью блога».**

Михайло Бродський



[mihaïlobrodskiy](#)

з 12.07.2007 (у статистиці враховувалися показники з моменту оголошення про участь у президентських виборах)

Рейтинг:  Я-386

Читачі: **1670**

Посилання: **2177**

Коментуємість (ком./пост): **54**

Група підтримки: блогери I і III ешелонів, консультанти, віртуали (5<)*

Зворотній зв'язок: **активно коментував** (в себе та інших ЖЖ), робив лінки

Френдполітика: **вибіркова**

Коментатори: постійна присутність **найактивнішого сегменту українського ЖЖ**

*seo_kiev, ivan1112, shchegyvyj, neprio, djko

Особливості кампанії:

- Спільнота **vilni_s** (особисті запрошення; **2387** коментарів і **206** записів з 19.11.09);
- Актуальний контент “на злобу дня” (**Топ українських блогерів** у ЖЖ, **опитування про Бандеру**);
- **Ставка** і основний **акцент** PR на особистий **ЖЖ** (інтерв’ю, передвиборча кампанія);
- **Зустріч** з українськими блогерами.

The advertisement features a portrait of Dr. Mihailo Brodskiy on the right side. On the left, there is a red ECG line graphic. The text reads: "35 українців гине щодня в аваріях" (35 Ukrainians die every day in accidents), "ВБИЙ СЕБЕ І ТИ ВРЯТУЄШ СВІТ" (Kill yourself and you will save the world), and "Др. МИХАЙЛО БРОДСЬКИЙ" (Dr. Mihailo Brodskiy). At the bottom, the URL "http://mihailobrodskiy.livejournal.com/" is provided.

35 українців гине щодня в аваріях

**ВБИЙ СЕБЕ
І ТИ ВРЯТУЄШ СВІТ**

Др. МИХАЙЛО БРОДСЬКИЙ

<http://mihailobrodskiy.livejournal.com/>

Висновки щодо використання персональних блогів кандидатами у Президенти України

1. Намітився певний тренд **“хождение в народ”**, бо **лаври Обама** нікому не дають спокою.
2. Політики загалом увійшли до середовища, **ментальність** якого **погано** собі **уявляють**.
3. Успіхом користувалися блоги (точніше блог), в яких **не було фальші** у поведінці з іншими користувачами. Дехто, навпаки, отримав протилежний результат;
4. Українці матимуть **недовіру до** наступних спроб активності **політиків у блогосфері** на найближчі роки. Тому можна очікувати прагнення **підкупу** найбільш впливових **блогерів** або залучення до діяльності політсили для просування політичного бренду у віртуальному просторі;
5. **Нерозроблений інструментарій feedback`** у блогів політтехнологами та консультантами. Таким чином пояснюється широке застосування віртуалів.