

ИНВЕСТИЦИИ МТС

в рынок труда и образования

Виктор Бекрин

**Директор Днепровского территориального
управления МТС**



СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ МТС-УКРАИНА

1	Образование	Мобильный интернет в школы	Обеспечение школ беспроводным доступом в интернет на базе технологий 3G. В проект включено 100 школ по всей Украине, в 49 из них уже предоставлен интернет. Общий бюджет – 1 млн.грн.
		Профессионалы будущего	Конкурс научных проектов студентов ведущих вузов Украины. В проекте задействованы 10 вузов, за 3 года в конкурсе приняли участие более 500 студентов. Годовой бюджет – более 600 тыс. грн.
		Межкорпоративный университет	Партнерский проект ведущих компаний-работодателей, высшей школы и Министерства образования по подготовке специалистов в соответствии с требованиями современного бизнеса
2	медицина	Мобильная медицина	Создание современной сети передачи данных, объединяющей областные больницы с Центром телемедицины Минздрава и обеспечивающей качественную диагностику для жителей областей. Бюджет - 1 млн. грн.
3	спорт	Поддержка НОК Украины	Поддержка национальных олимпийских команд зимних и летних видов спорта, Федерации биатлона Украины, международного турнира по прыжкам в высоту «Звезды шеста» и юношеского теннисного турнира «Золотая шпала». Годовой бюджет – 1 млн. дол.
4	культура	Региональные проекты	Поддержка региональных культурных проектов (строительство фонтана во Львове, международный фестиваль М.Булгакова, детский конкурс народной музыки в Луцке «Кобзарик», международный джазовый фестиваль в Коктебеле, др.)
5	Благотворительность	Помощь детям, пострадавшим	«Вместе сделаем больше!» - помощь детским домам, приютам. Перечисление средств на ликвидацию последствий катастроф (наводнение в Карпатах, др.), помощь ветеранам.

ИНВЕСТИЦИИ МТС-УКРАИНА В РЫНОК ТРУДА



РЫНОК ТРУДА: ВЫЗОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Работодатели	Дефицит кадров	<ul style="list-style-type: none">□ Дефицит специалистов в некоторых актуальных для компаний специальностях.
	Качество подготовки	<ul style="list-style-type: none">□ Уровень подготовки студентов не всегда и не в полной мере отвечает потребностям современного бизнеса.□ У работодателей появляются дополнительные затраты на обучение.
Студенты	Разница между теоретическими знаниями и практикой	<ul style="list-style-type: none">□ Процесс адаптации молодого специалиста к полноценной работе в компании занимает до 1 года.
	Проблема трудоустройства	<ul style="list-style-type: none">□ Работодатели, обычно, неохотно берут на работу специалистов без опыта работы.□ Молодому специалисту проблематично устроиться на первую работу по специальности.
Высшая школа	Отсутствие диалога с бизнесом	<ul style="list-style-type: none">□ ВУЗы, с одной стороны, не получают обратной связи от работодателей.□ С другой стороны, не направлены на соответствие требованиям современного бизнеса.

УГРОЗЫ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОБЛЕМОЙ

Недостаток специалистов может непосредственно повлиять на развитие страны в будущем.

Угрозы для науки и образования

- ❖ научная база – развалена, научная деятельность считается не очень престижной (кризис академической науки);
- ❖ отток наиболее одаренной и перспективной молодежи в другие страны;
- ❖ нет специалистов сегодня – нет преподавателей завтра, кризис высшей школы.

Угрозы для бизнеса

- ❖ технологии – драйвер роста экономики в целом (технологическая отсталость – отсталость национальной экономики);
- ❖ отсутствие квалифицированных кадров тормозит процесс разработки и внедрения технологий;
- ❖ темпы внедрения современных технологий настолько высоки, что отсталость страны сегодня на несколько лет может завтра обернуться ее полным аутсайдерством, страна – на периферии современного информационного пространства.

ОТВЕТ БИЗНЕСА: «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»

“Профессионалы будущего” – конкурс научных работ

- Конкурс научных работ студентов старших курсов технических специальностей лучших вузов страны на актуальные для отрасли темы)
- Проходит с 2006 года
- Принимают участие 10 ведущих технических вузов Украины
- За 3 года приняли участие около 500 студентов
- Конкурс – это:
 - именные стипендии для студентов и кураторов на протяжении 5 месяцев;
 - стажировка в компании;
 - ценные подарки (главный приз – поездка в Германию на самую большую международную выставку информационных технологий CeBIT);

“Профессионалы будущего” – мастер-классы “Новые маркетинговые технологии”

- Серия мастер-классов на основе первого украинского издания Ф. Котлера «Маркетинговый менеджмент»
- Согласно итогов мастер-классов проводится конкурс на разработку маркетингового кейса
- Проводится с 2008 года
- Принимают участие 9 ведущих вузов Украины
- Приняли участие около 1200 студентов

КОНКУРС «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»

Все участники, которые работают над совместным проектом, получают стипендии от компании МТС в размере 600 грн. в месяц.

Кульминация конкурса – публичная защита проектов перед конкурсной комиссией, которая состоит из представителей вузов-участников, экспертов

Проекты оцениваются согласно критериям: актуальность задания, инновационность решения, практическое значение, проектирование, скорость



Три команды, которые представили по мнению жюри лучшие проекты, получают специальные подарки: поездку в Германию на выставку информационных технологий – CeBit, ноутбуки и мобильные телефоны.

Всего за 2007-2009 гг. в конкурсе приняли участие 500 студентов ведущих технических вузов Украины.

ОТВЕТ БИЗНЕСА: «МЕЖКОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Суть

Межкорпоративный Университет – это первая, уникальная в своем роде программа трехстороннего сотрудничества между работодателями, высшей школой и студентами с целью решения проблем, существующих в системе высшего образования.

На практике – это попытка создать единую базу уникальных знаний, которыми сегодня обладает современный бизнес, с целью ее интеграции в процесс подготовки специалистов.

Цель

Оптимизировать процесс подготовки кадров с учетом требований современного бизнеса.

Создание единой базы знаний и практики, которыми обладают компании.

Определение форм обучения для передачи этих знание студентам.

Участие менеджеров ведущих компаний в процессе обучения.

Задачи

Реализация пилотного проекта на базе одного из ведущих вузов, мониторинг результатов и распространение опыта в масштабах страны

Обеспечение постоянного обмена информацией между работодателями и высшей школой.

Участие работодателей в процессе формирования заказа на подготовку кадров в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Межкорпоративный университет

Одним из главных принципов Межкорпоративного Университета является открытость, коллективность и возможность объединения усилий и ресурсов.

Идею создания Межкорпоративного Университета уже поддержали около 20 компаний ведущих работодателей Украины:



Что дают бизнесу и обществу социальные инвестиции в образование?

Работодатели

- Решение проблемы кадрового дефицита
- Повышение уровня подготовки кандидатов, в результате – экономия временных и финансовых затрат
- Имидж социально ответственной компании перед обществом, в котором работает

Студенты

- Возможность получить опыт
- Возможность пройти стажировку
- Работу по специальности

Высшая школа

- Уникальный опыт и экспертизу для формирования программ обучения
- Возможность объединения теории с практикой (мастер-классы топ-менеджмента, использование бизнес-кейсов компании и др.)
- Повышение рейтинга вузов как участников программы