



Продвижение в Интернет-сообществе

социальные сети, блоги, форумы

Елена Барткевич
консультант РА «Erstmedia» (Россия, г. Москва)

WEB 2.0



Marketing 2.0

Если раньше пользователь в Интернет был **пассивным** потребителем информации и сервисов, то на новом этапе развития Интернета пользователи САМИ становятся **СОЗДАТЕЛЯМИ**: блоги, микроблоги, подкасты, тематические сайты, социальные сети и сообщества – все можно создать без особых затрат. Необходим только **энтузиазм**.

WEB 2.0

Недостатки

с точки зрения компании
*(кажущиеся
недостатки)*

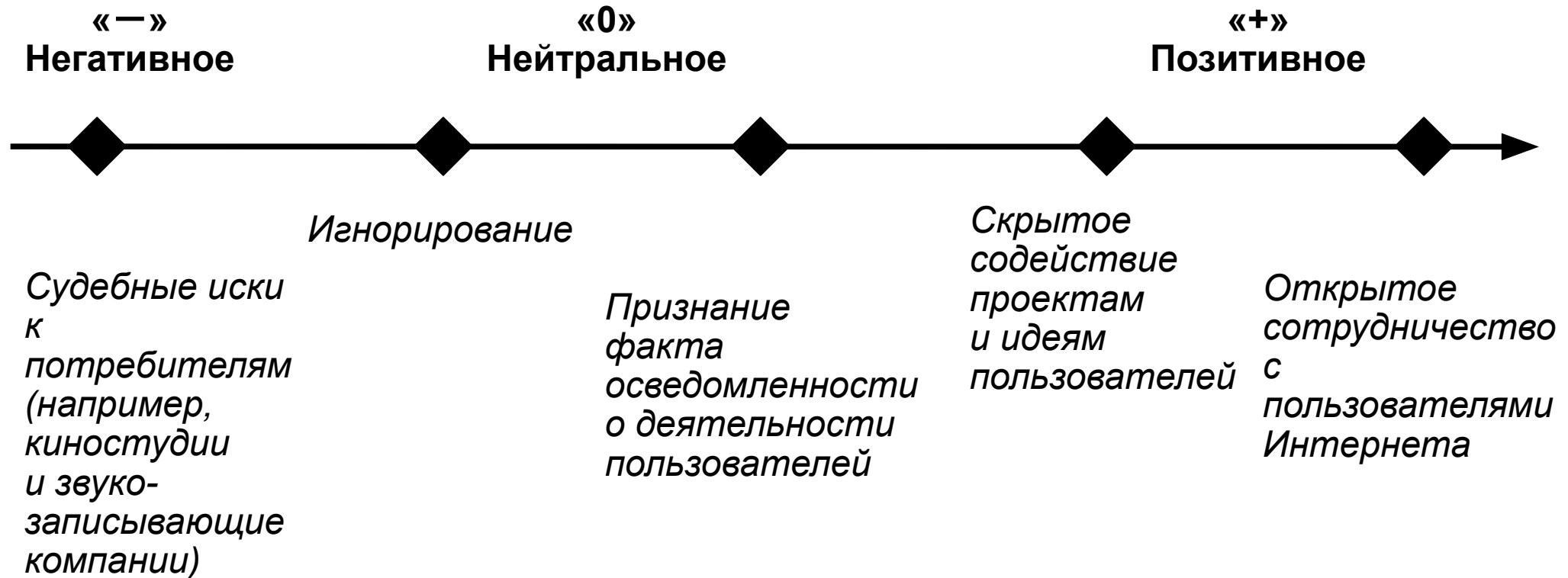
- ✓ Пользователи (потребители) могут публиковать в Интернете все, что захотят. Компании не могут регулировать информацию, как это было ранее

Достоинства

с точки зрения компании

- ✓ Большое количество обратной связи (как непосредственной, так и той, которую можно и нужно отслеживать)
- ✓ Интернет и его пользователи как источник идей и нововведений
- ✓ Большой материал для корректировки бизнес-процессов, логистики на предприятии и т.д.

Реакция компании на поведение пользователей (потребителей) в Интернете



**Компания сама выбирает, как и на что реагировать.
В зависимости от целей
и задач присутствия в Интернете**

3С: как можно работать с интернет-сообществом

1. Соперничество

Конкурсы, соревнования

Примеры из практики компаний:
Converse, FireFox

2. Сотрудничество

Работа с уже существующими проектами, сообществами, блоггерами, ...
Vespa, Lego

3. Сообщество

Создание своего собственного тематического сообщества
QuickBooks
NationalGeographic

Бен МакКоннелл,
Джеки Хуба
“Эпидемия контента.
Маркетинг
в социальных сетях
и блогосфере”



Белорусские примеры 3С

Соперничество

Компания Velcom провела ребрендинг

Пользователи Интернета стали активно пародировать новую рекламную кампанию «И завтра будет твоим»

Компания Velcom объявила конкурс на лучший фотомонтаж по теме своей рекламной кампании: **более 300 работ** (с новым логотипом Velcom и идеей кампании) только на форуме Onliner. Победители (по результатам общественного голосования и по мнению компании) получили по мобильному телефону



Определены победители голосования за лучшую «фотожабу» Velcom

Автор: Александр Стельмах | 21.05.2008 18:07



Конкурс на лучшую «фотожабу», организованный Onliner, завершен — общественное мнение объявило победителем пользователя hiuk. Ему, от имени Velcom, будет вручен приз — мобильный телефон.

Белорусские примеры 3С

Сотрудничество

Когда в Беларусь пришел второй оператор сотовой связи – МТС, в Интернете появилось сообщество «Клуб друзей МТС», организованное обычными потребителями услуг компании.

Компания МТС «пошла на контакт»: встречи с техническими специалистами компании, маркетологами и руководителями отделов (и даже Генеральным директором). Клуб давал качественную обратную связь, идеи услуг и мероприятий. И был инфоповодом.

До сих пор участники клуба на добровольной основе сотрудничают с МТС при тестировании новых – еще не введенных в эксплуатацию услуг компании



ПРЕДНОВОГОДНЕЕ ЗАСЕДАНИЕ «КЛУБА ДРУЗЕЙ МТС»

24.12.2004

В канун Нового года принято подводить итоги и поздравлять друзей. У компании МТС в Беларуси друзей множество. Но все же группа людей, которые более двух лет назад объединились в «Клуб друзей МТС» — явление уникальное. Это компания людей, разных по возрасту и роду занятий, но объединенных общей симпатией к своему сотовому оператору.

Сегодня белорусский «Клуб друзей МТС» — собираются на заседания. В минувший четверг директор СООО «МТС» по маркетингу и при Ковалевич.

Встреча проходила в модном кафе «Эль Пс присутствовать, разговор получился интере

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ ЗА ЛЮБОВЬ, ЗА ВСТРЕЧИ ЗА СЧАСТЛИВЫЕ СОЮЗЫ ДВУХ СЕРДЕЦ!

30.04.2004

Мобильные ТелеСистемы за любовь, за встречи за счастливые союзы двух сердец!

Согласным апрельским утром законным браком соединились Он и Она... В этой истории вроде бы нет ничего необычного — ведь любовь — как известно, размер весны и расцвета самых лучших чувств, а значит, самое время для свадьбы.

Необычное в этой истории то, что свадьба имеет непосредственное отношение к компании «Мобильные ТелеСистемы» — молодые супруги познакомились друг с другом благодаря белорусскому «Клубу друзей МТС».

Вот уже полтора года несколько десятков участников клуба регулярно собираются на заседания. Уникальная особенность белорусского «Клуба друзей МТС» в том, что он — единственный в своем роде. Ни в одном, но более чем 60 регионах, где работает сеть МТС, в России и Украине, нет ничего подобного. Клуб возник практически одновременно с началом деятельности МТС в Беларуси, и его участниками — разные люди по возрасту и по роду занятий — объединились именно на основе интереса к деятельности «Мобильных ТелеСистем».

Периодически в гости к «Клубу друзей МТС» приходят сотрудники компании. И нет у компании более оповренных партнеров и в то же время более верных друзей, чем те, кто состоит в клубе. На этих заседаниях познакомились и полюбили друг друга Елена Мищенко и Алексей Бартевич. Работают счастливо, а вместе с ними счастливы и мы. Ведь основная задача МТС — объединять людей, предоставляя им мобильную связь. А уж если такое объединение позволяет создать семью — мы рады вдвойне.



Поздравляем Елену и Алексея с началом совместной жизни, желаем им любви, благополучия и счастья! А «Клубу друзей МТС» желаем продолжать пожим. МТС провозглашает тост за любовь, за встречи и за счастливые союзы! Более подробно о «Клубе друзей МТС» — в специальном форуме сайта «Онлайнер».

Белорусские примеры 3С

Сообщество

<http://jurgroup.com/> - Крупнейший в Беларуси информационно-аналитический портал правовой поддержки бизнеса и хозяйственной деятельности



При появлении важных нормативных актов посещаемость пиково возрастает – ресурс востребован в критических бизнес-ситуациях. Отмечалось количество уникальных посетителей сайта **до 15 000 в сутки**

При отсутствии рекламы ресурса здесь отмечается до 15 регистраций новых пользователей в сутки. Бизнес-аудитория 100 %: юристы, бухгалтеры, экономисты, руководители предприятий, предприниматели.

По оценке руководителя – Владимира Несмашного: *«Наличие сайта позволило вывести*

Юридическую компанию «Элайнс Групп» в число наиболее известных брендов рынка юридических услуг, за счет активного участия сотрудников компании в наполнении форума обеспечило исключительный авторитет юристов. Сайт стал площадкой для размещения бизнес-рекламы и мощным информационным каналом для продвижения бизнеса.»

Инструменты взаимодействия с интернет-сообществом

Совместно с Erstmedia мы используем следующие инструменты*



** окончательный выбор инструментов и их сочетания зависит от целей, задач, бюджетов, общей стратегии и прочих инструментов продвижения компании*



Этапы работы в Социальных Медиа

1. Исследование (что, где и сколько говорят о вас в социальных медиа)
2. Репутационный менеджмент (корректировка репутации, исправление негативных моментов, создание нового имиджа)
3. Привлечение целевой аудитории (создание представительств в СМ: группы, сообщества, блоги и т.д.)
4. Вовлечение ЦА (конкурсы, акции, специальные предложения, интерактивные игры)

Варианты взаимодействия с интернет-сообществом

Скрытое: скрытый маркетинг, создание групп влияния без указания связи их с компанией.

Социальные сети, блоги, сообщества, форумы

Открытое: создание корпоративных и тематических сообществ, проектов под логотипом компании.

Корпоративный блог, тематическое сообщество (тематически связанные с продукцией компании), официальные группы в социальных сетях, официальные темы на форумах

ОТКРЫТОЕ взаимодействие подразумевает, что **компания ГОТОВА БЫТЬ ОТКРЫТОЙ**. Это – своеобразный **риск**. Но это – и использование в полной мере **возможностей** Интернета.

Возможно сочетание скрытых способов взаимодействия и открытых

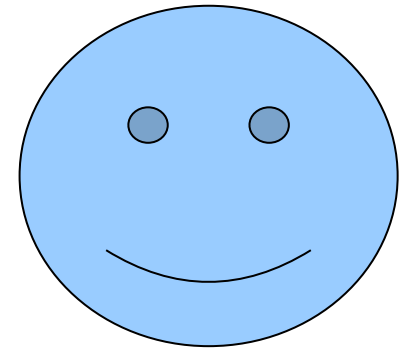
Для тех, кто еще сомневается,
что с интернет-сообществом в
Беларуси
можно и нужно работать

Интернет в Беларуси еще в стадии активного развития
(особенно – в регионах)

Пользователи Интернета являются лидерами мнений именно потому, что имеют доступ к неограниченным ресурсам, знаниям и инструментам Интернета. Впечатления и опыт «интернетчика» в значительной мере способны влиять на мнение всего его окружения: семьи, близких и знакомых.

Тот, кто первый начнет «разработку месторождений», раньше всех получит опыт, готовые кейсы и работу над ошибками.

Спасибо за внимание!
Успешного вам общения в Интернете



Елена Барткевич
Консультант РА «ERSTmedia» (г.Москва)

icq: 151058219
<http://bygirl.net>
Twitter: @bygirl