

Как привлечь внимание к событию с помощью интернета?

Дмитрий Салко: www.salko.net



Продвижение
мероприятий
в офлайне

Продвижение в офлайне

- афиши
- наружная реклама
- промо-акции
- листовки
- пресс-конференции
- ТВ и радиопередачи
- рекламные ролики
- репортажи в новостях
- сюжеты в тематических программах по ТВ
- материалы в прессе – газеты, журналы

Сайт - ключевое звено в
продвижении события
через интернет



Использование сайта

события

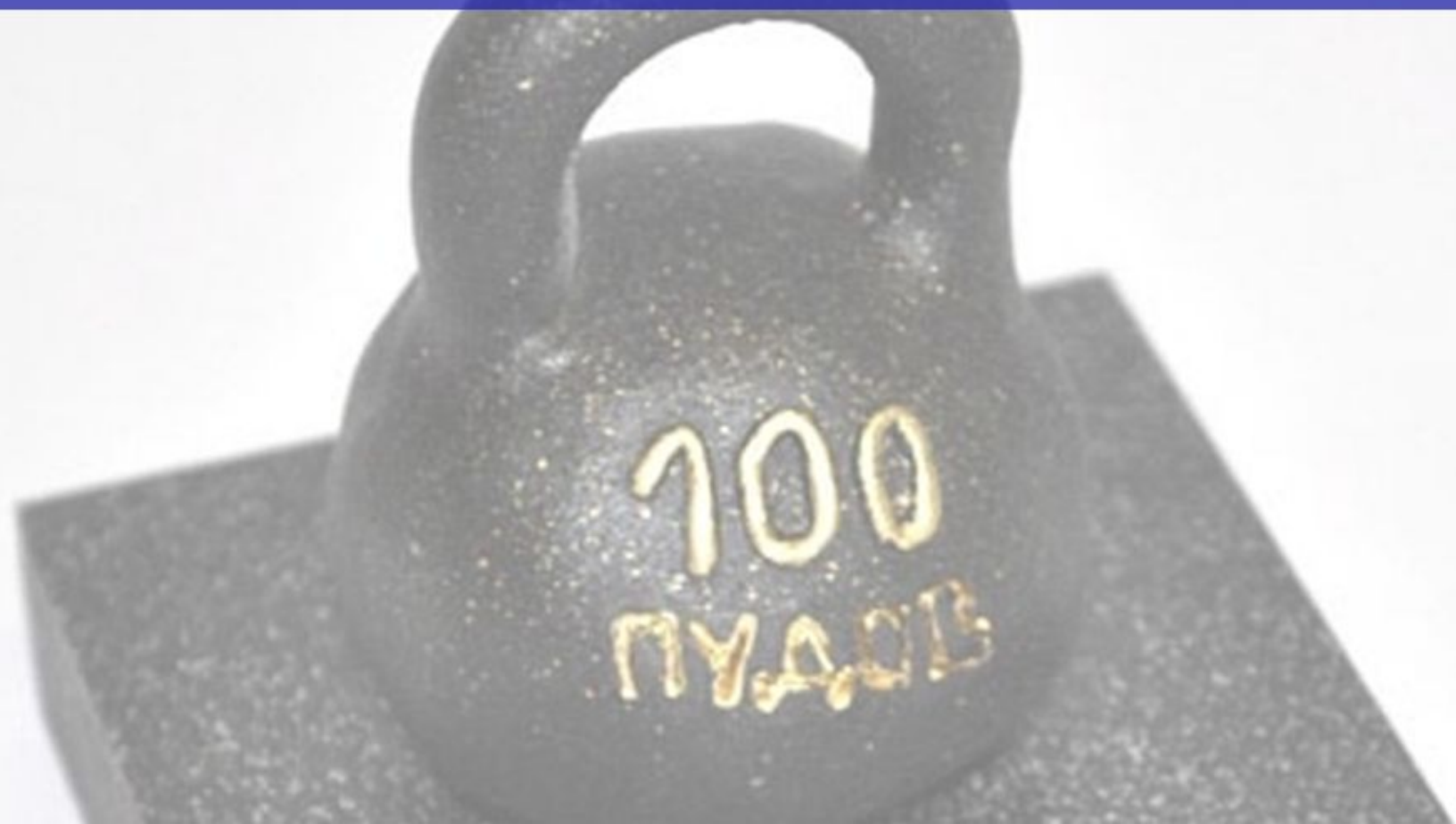
Коммуникационная
и дискуссионная
площадка



Архив

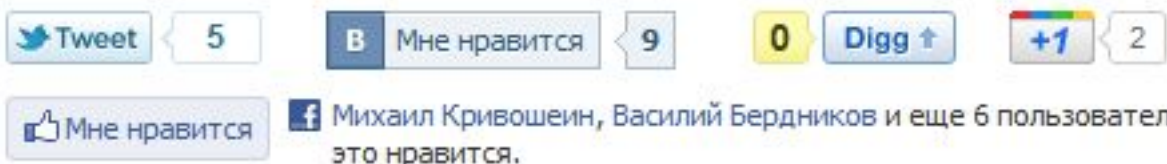


Обязательный набор разделов и сервисов для сайта события



Обязательные разделы

- О мероприятии
- Программа
- Новости/блог
- Набор материалов для СМИ (пресс-кит)

- 

A row of social media sharing and engagement buttons. From left to right: a 'Tweet' button with a count of 5; a 'В Мне нравится' button with a count of 9; a 'Digg ↑' button with a count of 0; and a '+1' button with a count of 2. Below these is a Facebook 'Мне нравится' button and a text snippet: 'Михаил Кривошеин, Василий Бердников и еще 6 пользователям это нравится.'



Иркутск 350

Мой город
- мой праздник

Сайт юбилея города

[Главная](#) [Новости](#) [Мнения](#) [План мероприятий](#) [Объекты](#) [Форум](#)

**Как улучшить сайт юбилея
Иркутска
(www.irksib.ru)**

Иркутск 350

Поиск...

Фотоконкурс сделать самостоятельным разделом

Иркутск	Гидрометцентр России
Вс, 07/06 Ночь: +11 С День: +15 С	Пн, 08/06 Ночь: +6 С День: +22 С С-В, 1 м/с
	Вт, 09/06 Ночь: +10 С День: +24 С С-В, 2 м/с

[Главная](#) [Новости](#) [Мнения](#) [План мероприятий](#) [Объекты](#) [Форум](#)

Форум



КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ ИРКУТЯН "МОЙ ГОРОД – МОЙ ПРАЗДНИК!" НОМИНАЦИЯ "ИРКУТСКАЯ СЕМЬЯ"

[Главная](#) / [Форум](#) / [Общий форум](#) / КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ ИРКУТЯН "МОЙ ГОРОД – МОЙ ПРАЗДНИК!" НОМИНАЦИЯ "ИРКУТСКАЯ СЕМЬЯ"

[Поиск](#) | [Пользователи](#) | [Правила](#) | [Войти](#)

Форум » [Общий форум](#)

Сообщения 1 - 10 из 75

[Начало](#) | [Пред.](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [След.](#) | [Конец](#)

КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ ИРКУТЯН "МОЙ ГОРОД – МОЙ ПРАЗДНИК!" НОМИНАЦИЯ "ИРКУТСКАЯ СЕМЬЯ", для размещении на баннерах

Ирина Гудвилл
Administrator

Сообщений: [97](#)
Регистрация: 03.05.2011

01.07.2011 05:21:18

#1

Администрация города Иркутска объявляет КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ ИРКУТЯН "МОЙ ГОРОД – МОЙ ПРАЗДНИК!".

Идея конкурса – привлечь к празднованию 350-летия Иркутска как можно больше горожан. Ведь причастность к празднику должен почувствовать каждый иркутянин. К тому же, победившие фотографии будут использованы в праздничном оформлении города.

включить, с этим рассчитаться, тому дать команду ...

Юлия: - У нас на празднике другие эмоции. Нам приятно, когда мы видим, что все над чем работали – получилось!

Александра: - Самый пик праздника, по-моему, был, когда пела ABBA, и над стадионом начался салют! Хотелось крикнуть: это мой город – мой праздник! Надеюсь, горожане тоже это

Интеграцию с соцсетями по- ставить на все страницы

Юлия: - Конечно, нет, после 4 июня нужно было провести большое количество завершающей работы. Сейчас стартовал большой городской проект "Юбилейное лето". Финальное

исполнение, которого пройдет 13 августа на рынке "Докровский" в 10:00. Естественно

- Скажите, а ваши домашние праздники – это тоже сценарии и режиссура? Или все просто: соберемся, чайку попьем...

Александра: - Когда работаешь с большим количеством людей и мероприятий, порой сил не остается, и свои праздники хочется отмечать в узком семейном кругу.

Юлия: - Нам, как и всем остальным горожанам, дома хочется тепла и уюта.







Даша: - А мне всё-таки и дома нравится придумывать праздники – я творю!!!


























МАУ "Праздник" находится по адресу г. Иркутск, Декабрьских Событий 102, оф.9. Контактный номер телефона: 503-580.

[Возврат к списку](#)

Ваше имя*

Текст сообщения*

B I U       Шрифт 



Международный
молодежный лагерь

Войти в личный кабинет

E-mail:

Пароль:

[Регистрация](#) | [Забыли пароль?](#)

Войти

[Подать заявку](#) [Новости](#) [Положение](#) [О лагере](#) [Блог](#) [Контакты](#) [Список участников](#) [Направления и задания](#)

Уважаемые участники!

Если вам необходимо проживание в г. Иркутске после окончания лагеря (с 11 августа), мы можем предложить разместиться в студенческих общежитиях. Просим вас заранее сообщить об этом координатору Конопацкой Анастасии любым доступным вам способом

По e-mail: mkc_irkutsk@mail.ru (тема «общежитие 2020»)

По телефонам: 8 3952 29-09-64 (любому, кто возьмет трубочку)

По мобильному телефону: 89041364241 (Конопацкая Анастасия)

О лагере

Весной 2008 года началась разработка нового долгосрочного проекта — межрегионального молодежного лагеря «Байкал-2020». Федеральный проект «Байкал-2020» прошел успешную защиту на III съезде «Молодой Гвардии Единой России» в Москве 27 июня 2008 года. «Байкал-2020» состоялся в июле 2008 года в рамках проекта «Фабрика смыслов», основная задача которого подготовка кадров и программ для реализации «Стратегии 2020» на берегу озера Байкал у села Большое

План мероприятий

с 11 марта по 20 июня

I этап — регистрация участников

с 18 марта по 20 июня

II этап — выполнение заданий

с 20 июня по 10 июля

III этап — работа экспертной комиссии

с 5 августа по 11 августа

IV этап — смена лагеря «Байкал 2020»

[Промо ролик "Байкал - 2020"](#)

через соцсети кабинет

Имя:

Пароль:

[Регистрация](#) | [Забыли пароль?](#)

наполнить
блоги

[Подать заявку](#) [Новости](#) [Положение](#) [О лагере](#) [Блог](#) [Контакты](#) [Список участников](#) [Направления и](#)

[задания](#)

+ большой раздел
о том как было
в прошлом году

отправка заданий
через сайт

Уважаемые участники!

Если вам необходимо проживание в г. Иркутске после окончания лагеря (с 11 августа), мы можем предложить разместиться в студенческих общежитиях. Просим вас заранее сообщить об этом координатору Конопацкой Анастасии любым доступным вам способом

По e-mail: mkc_irkutsk@mail.ru (тема «общежитие 2020»)

По телефонам: 8 3952 29-09-64 (любому, кто возьмет трубочку)

По мобильному телефону: 89041364241 (Конопацкая Анастасия)

О лагере **написать с учетом ЦА**

Весной 2008 года началась разработка нового долгосрочного проекта — межрегионального молодежного лагеря «Байкал-2020». Федеральный проект «Байкал-2020» прошел успешную защиту на III съезде «Молодой Гвардии Единой России» в Москве 27 июня 2008 года. «Байкал-2020» состоялся в июле 2008 года в рамках проекта «Фабрика смыслов», основная задача которого подготовка кадров и программ для реализации «Стратегии 2020» на берегу озера Байкал у села Большое

План мероприятий

с 11 марта по 20 июня

I этап — регистрация участников

с 18 марта

II этап — работа экспертной

**актуализировать
программу
в лагере**

с 20 июня по 10 июля

III этап — работа экспертной
комиссии

с 5 августа по 11 августа

IV этап — смена лагеря «Байкал 2020»

[Промо ролик "Байкал - 2020"](#)

видео через ютуб

+ пресс-кит

+ схемы проезда

Какими
свойствами
должен обладать
сайт
мероприятия



**Должны присутствовать
обязательные разделы**



**Контент: тексты написаны
интересно, есть фото, видео,
презентации**



Виджеты официальных страниц в

В Мы ВКонтакте



Всё про Байкал и про отдых на Байкале

4 152 участника




Дмитрий




Андрей

Подписаться


Ищите нас на Facebook




 Байкальские приключения

Мне нравится


110 пользователям нравится Байкальские приключения.




Ирина

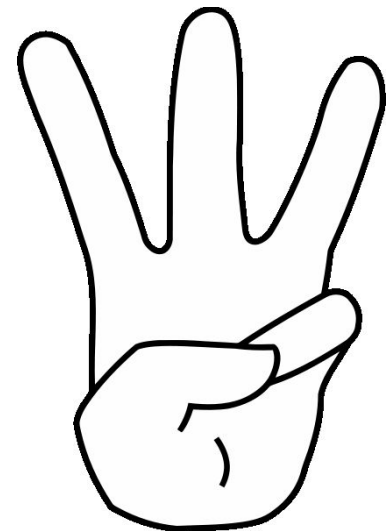


Ольга



Сергей

 Социальный плагин Facebook



Войдите используя Ваш аккаунт:

Логин:

Пароль:

Запомнить меня ?

Войти

Отмена

Вы можете войти как:

Google

Яндекс

@mail.ru

В контакте

Facebook

одноклассники.ru

twitter

LinkedIn


myOpenID

ИЛИ

[Ещё](#) ▶

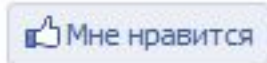
Интеграция с соцсетями: авторизация, share, like

 Tweet 5

 Мне нравится 9


 0 Digg ↑


 +1 2

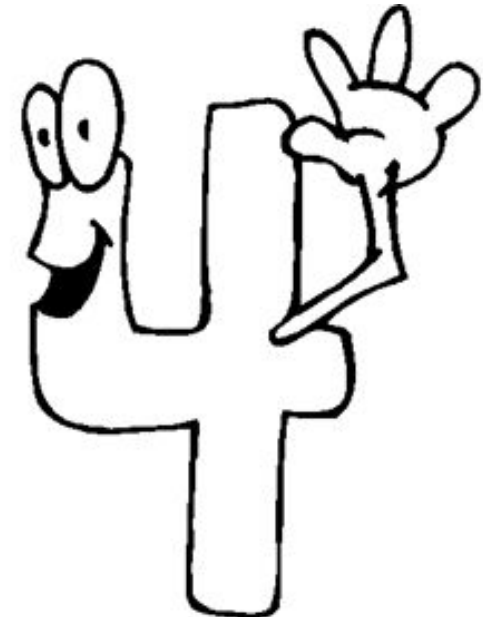
 Мне нравится

 Михаил Кривошеин, Василий Бердников и еще 6 пользователям это нравится.

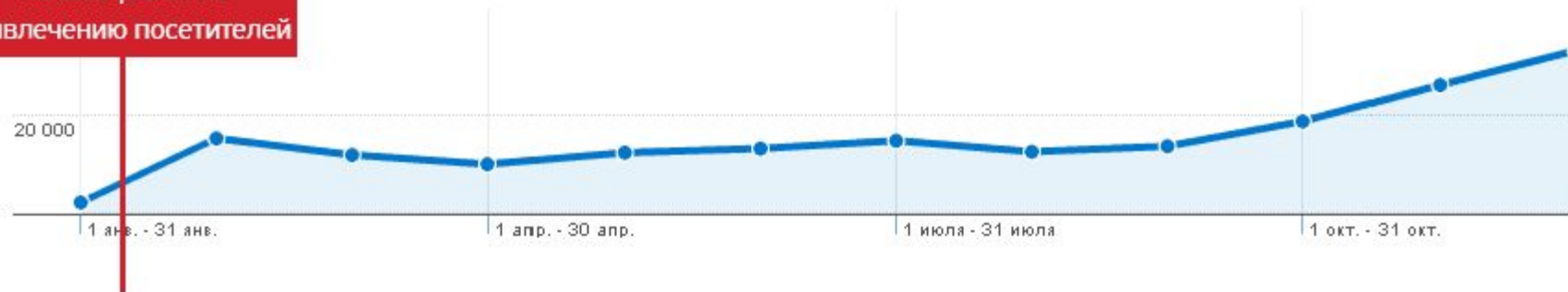
2.8K
shares

Сохранить  7231

Share 



Начало работ по привлечению посетителей



Поставлены счетчики посещаемости



**Сайт должен быть
технически исправен**




Простые регистрационные формы



Всё обновляет и за всем следит веб-редактор



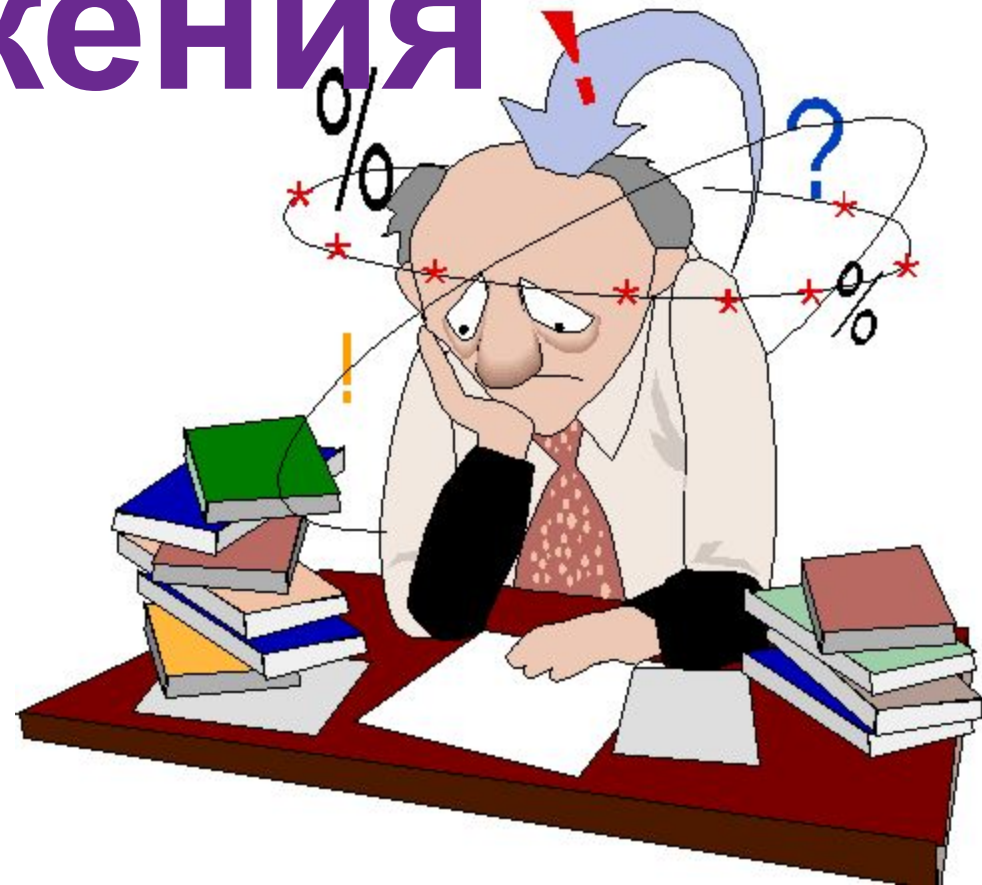


**Периодичность
события**

Периодичность события

- Разовые события
- Частые регулярные события (еженедельные, ежемесячные)
- Редкие регулярные события (ежегодные)

План продвижения



План продвижения

- Помесячный план
- Каждый месяц должно что-то происходить
- Дополнительные, продвигающие мероприятия

План продвижения

Байкал-2020

Дата выхода	Что	Где	Что сделать
12.01.2011	Статья о прошлогоднем мероприятии	Наш сайт, соцсети, irk.ru	Написать статью, выбрать фото
15.01.2011	Старт фотоконкурса. Рабочее название "Лучшее фото с Байкал 2020" в 2010 году	Анонс на нашем сайте, в соцсетях	Написать положение, прояснить по призам
30.01.2011	Смена "Творчество" на Байкал 2020. Материал-отчет	Наш сайт, соцсети, творческие и дизайнерские сайты (проработать точнее)	Написать материалы под каждую площадку, подобрать фото
02.02.2011	Видеообращение губернатора к участникам форума 2011 года	Наш сайт, соцсети, ютуб, сайт губернатора, сайт областной администрации	Договориться о съемках, смонтировать, согласовать материал
09.02.2011	Как готовилось видеообращение. Фоторепортаж	Наш сайт, соцсети, ?сайт губернатора	Подготовить материал, согласовать с пресс-службой губернатора
10.02.2011	Официальный пресс-релиз о дате проведения форума	рассылка по СМИ - региональные, федеральные молодежные (+тематические по секциям). По молодежным организациям. Везде - прямая просьба опубликовать	подготовить БД рассылки, написать пресс-релиз (под каждую ЦА). Контроль появления материалов

Широкий PR



Широкий PR ивента

- Статьи на тематических сайтах
- Видео и фототчеты с предыдущего мероприятия
- Рассказы участников предыдущего ивента
- Репортажи с хода подготовки мероприятия
- Интервью с организаторами
- Пресс-релизы
- Отдельный пиар вспомогательных ивентов



Молодые, да ранние...

Дата основания
октябрь 2006

В КОНТАКТЕ

Популярность

Старики и старушки...

Дата основания
март 2006

ОДНОКЛАССНИКИ

Мобильный телефон

Уютная ЖЖ-щечка...

Дата основания
апрель 1999

LIVEJOURNAL

В ЖЖ очень много сообществ по интересам, разговоров

Обимцы публики...

Дата основания
сентябрь 2004

FACEBOOK

Эти же люди, которые раньше

Быстрые и смешные...

«Твиттер» — это такая особая форма для людей



TWITTER

Action в соцсетях и с

соцсетями

- Перечислить причины подписки
- Трансляция блога в соцсети
- Конкурсы для участников соцсетей
- Спецконтент для группы/фан-страницы
- Работа с функционалом «Встреча»
- Фото и видео параллельно на фан-страницах
- Регистрация прямо из соцсети минуя офиц. сайт
- Шоу-голосование
- Сотрудничество с лидерами мнений



Баннерная реклама

Продвижение
Неизбежно



Баннерная реклама

- Призыв к действию



- Разные баннеры для разных сегментов ЦА
- Разные баннеры ведут на разные типы носителей (на сайт или на соцсеть)

Контекстная реклама



Контекстная реклама

● Через поисковые системы

Яндекс
Нашлось
36 млн ответов

кинофестиваль
 в найденном в Иркутске [расширенный поиск](#)

[Все объявления](#)

[Кинофорум 2011 - итоги!](#)

[Релизы](#) [Фото для прессы](#) [СМИ о Кинофоруме](#)

Петербургский **кинофестиваль** проходивший 10-15 июля приблизился к финишу.
ru.spbkinoforum.ru

РЕКЛАМА

Кинофестивали. Канн, премия Оскар, Кинотавр, актеры, звезды кино...

11.07.2011 Дмитрий Голубничий **Фестиваль** в Астане — мероприятие прежде всего зрительское, и немалый интерес всех любителей кино вызвали заморские и отечественные звезды, второй год подряд...
film.ru > [Фестивали](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

Яндекс.Директ

Каннский фестиваль Дом кино
Дунаевский А, Книги, 290 руб., на заказ
www.figurnova.ru Россия

Фестиваль кино со скидкой до 90%

Фестиваль кино со скидкой до 90%.
Сайт всех скидок!
kuponator.ru Иркутск

● Через социальные сети

Кредит без комиссий

online.binbank.ru

**КРЕДИТ
быстрый
300 000 руб.**

Переплата 12% в год! Никаких комиссий! См. здесь подробности

Чем заняться?

groupon.ru



Покатайтесь в зорбе со скидкой 70% в Иркутске!

● Внимание к текстам



Как вести блог, чтобы он был интересным и помогал продвижению ивента?

Правила ведения блога

- Пишите чаще 2 раз в неделю
- Пишите человеческим языком
- Призывайте к распространению инф-ии
- Пишите тексты, которые хочется обсудить



О чем писать в блоге ивента?



Работа команды продвижения во время события



Что делать во время прохождения ивента

- Онлайн-трансляция в твиттер
- Фоторепортажи в режиме онлайн
- Сбор информации для продвижения в «межсезонье»
- Блоггинг (минимум 3 поста в сутки)



Разовые события

- Большие и малые разовые события продвигаются по-разному
- Малые – достаточно активности в соцсетях
- Большие – это серьезная стратегия, серьезный сайт, много интерактивных онлайн-мероприятий



Высокопериодичные

события

- Постепенное наращивание аудитории и интереса к событию
- Собственный сайт или группа в соцсети
- Контент о прошедшем мероприятии должен выкладываться без задержек
- Проводить стимулирующие акции для участников, чтобы они привлекали к событию своих друзей



Как аврально собрать

аудиторию

- Сайт не делаем
- События в соцсетях
- Твиттер с популярным целевым хештегом
- Тематические сообщества в ЖЖ
- Задействуйте лидеров мнений





А теперь – ~~слайды~~ кейсы*!

*(от англ. case - случай)

Реальные ситуации: Задача → Методы решения → Результат

Голосование через соцсети

Задача: провести неофициальное онлайн-голосование за символику Олимпиады, без поддержки официальных лиц оргкомитета.

Решение: голосование на основе соцсетей с предложением транслировать результаты в профилях проголосовавших

Результат: 1 млн. 261 тыс. 262 посещения за 14 дней, без копейки вложения в рекламу

Сокровища Новатура



Задача: набрать 30 команд-участников на туристскую мультигонку «Сокровища Новатура»

Решение: собственный сайт, форум Angara.net, поддержка в ЖЖ, группы в социальных сетях. Офлайн-поддерживающее событие (эко-субботник), видеоприглашения от судей

Результат: участники набраны с превышением (нескольким командам отказывали), пришло большое число зрителей

Ночная велопокатушка

Задача: устроить массовое велособытие на 300+ человек безо всякой официальной поддержки спорткомитета, велофедерации, и т.д. собрать аудиторию необходимо за 1 месяц

Решение: привлечение через сайт angara.net, вконтакте, одноклассники, фейсбук, без своего сайта

Результат: 1028 человек проявили заинтересованность



Спасибо за внимание!

Личный сайт: www.salko.net (на нем вы найдете эту презентацию в электронном виде)

Обращайтесь за бесплатными консультациями в **Фейсбуке** и **Вконтакте**

Фоловьте в Твиттере: **diagrun**

Френдите в ЖЖ:  **diagrun**

