



# Как привлечь внимание к событию с помощью интернета?

Дмитрий Салко: [www.salko.net](http://www.salko.net)



Продвижение  
мероприятий  
в офлайне

# Продвижение в офлайне

---

- афиши
- наружная реклама
- промо-акции
- листовки
- пресс-конференции
- ТВ и радиопередачи
- рекламные ролики
- репортажи в новостях
- сюжеты в тематических программах по ТВ
- материалы в прессе – газеты, журналы

Сайт - ключевое звено в  
продвижении события  
через интернет



# Использование сайта

---

## события

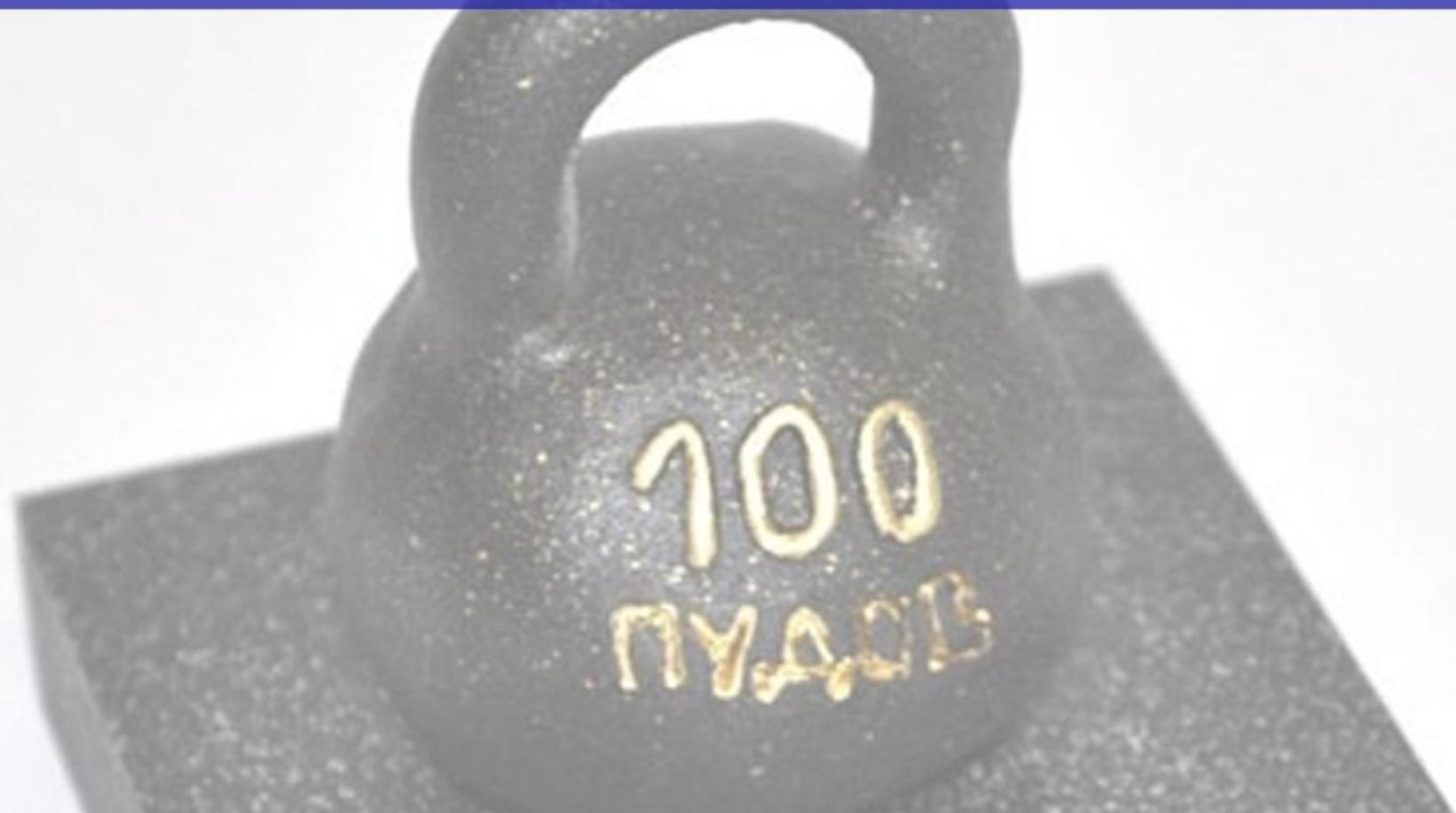
Коммуникационная  
и дискуссионная  
площадка



Архив



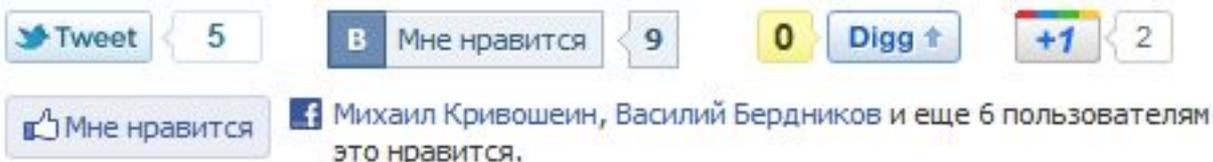
# Обязательный набор разделов и сервисов для сайта события



# Обязательные разделы

---

- О мероприятии
- Программа
- Новости/блог
- Набор материалов для СМИ (пресс-кит)

- 

5 9 0 Digg ↑ +1 2

Мне нравится Михаил Кривошеин, Василий Бердников и еще 6 пользователям это нравится.



# Иркутск 350

Мой город  
- мой праздник

Сайт юбилея города

[Главная](#) [Новости](#) [Мнения](#) [План мероприятий](#) [Объекты](#) [Форум](#)

**Как улучшить сайт юбилея  
Иркутска  
([www.irksib.ru](http://www.irksib.ru))**

Иркутск 350

Поиск...

# Фотоконкурс сделать самостоятельным разделом

Иркутск	Иркутск	Гидрометцентр России
Вс, 07/08	Пн, 08/08	Вт, 09/08
Ночь: +11 С	Ночь: +6 С	Ночь: +10 С
День: +15 С	День: +22 С	День: +24 С
С-В, 1 м/с	С-В, 1 м/с	С-В, 2 м/с

[Главная](#) [Новости](#) [Мнения](#) [План мероприятий](#) [Объекты](#) [Форум](#)

## Форум



### КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ ИРКУТЯН "МОЙ ГОРОД – МОЙ ПРАЗДНИК!" НОМИНАЦИЯ "ИРКУТСКАЯ СЕМЬЯ"

[Главная](#) / [Форум](#) / [Общий форум](#) / КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ ИРКУТЯН "МОЙ ГОРОД – МОЙ ПРАЗДНИК!" НОМИНАЦИЯ "ИРКУТСКАЯ СЕМЬЯ"

[Поиск](#) | [Пользователи](#) | [Правила](#) | [Войти](#)

Форум » [Общий форум](#)

Сообщения 1 - 10 из 75

[Начало](#) | [Пред.](#) | [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | [След.](#) | [Конец](#)

КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ ИРКУТЯН "МОЙ ГОРОД – МОЙ ПРАЗДНИК!" НОМИНАЦИЯ "ИРКУТСКАЯ СЕМЬЯ", для размещении на баннерах

**Ирина Гудвилл**  
Administrator

Сообщений: [97](#)  
Регистрация: 03.05.2011

01.07.2011 05:21:18

#1

Администрация города Иркутска объявляет КОНКУРС ФОТОГРАФИЙ ИРКУТЯН "МОЙ ГОРОД – МОЙ ПРАЗДНИК!".

Идея конкурса – привлечь к празднованию 350-летия Иркутска как можно больше горожан. Ведь причастность к празднику должен почувствовать каждый иркутянин. К тому же, победившие фотографии будут использованы в праздничном оформлении города.

включить, с этим рассчитаться, тому дать команду ...

**Юлия:** - У нас на празднике другие эмоции. Нам приятно, когда мы видим, что все над чем работали – получилось!

**Александра:** - Самый пик праздника, по-моему, был, когда пела ABBA, и над стадионом начался салют! Хотелось крикнуть: это мой город – мой праздник! Надеюсь, горожане тоже это

# Интеграцию с соцсетями по- ставить на все страницы

**Юлия:** - Конечно, нет, после 4 июня нужно было провести большое количество завершающей работы. Сейчас стартовал большой городской проект "Юбилейное лето".

Финальное мероприятие, которого пройдет 13 августа на рынке "Покровский" в 10:00. Естественно, праздничные мероприятия пройдут 14 сентября (праздник) в 10:00 – в 11:00.

- Скажите, а ваши домашние праздники – это тоже сценарии и режиссура? Или все просто: соберемся, чайку попьем...

**Александра:** - Когда работаешь с большим количеством людей и мероприятий, порой сил не остается, и свои праздники хочется отмечать в узком семейном кругу.

**Юлия:** - Нам, как и всем остальным горожанам, дома хочется тепла и уюта.

**Даша:** - А мне всё-таки и дома нравится придумывать праздники – я творю!!!

**МАУ "Праздник"** находится по адресу г. Иркутск, Декабрьских Событий 102, оф.9. Контактный номер телефона: 503-580.

[Возврат к списку](#)

Ваше имя\*

Текст сообщения\*

**B I U**       Шрифт 



Международный  
молодежный лагерь

Войти в личный кабинет

E-mail:

Пароль:

[Регистрация](#) | [Забыли пароль?](#)

Войти

[Подать заявку](#) [Новости](#) [Положение](#) [О лагере](#) [Блог](#) [Контакты](#) [Список участников](#) [Направления и задания](#)

Уважаемые участники!

Если вам необходимо проживание в г. Иркутске после окончания лагеря (с 11 августа), мы можем предложить разместиться в студенческих общежитиях. Просим вас заранее сообщить об этом координатору Конопацкой Анастасии любым доступным вам способом

По e-mail: [mkc\\_irkutsk@mail.ru](mailto:mkc_irkutsk@mail.ru) (тема «общежитие 2020»)

По телефонам: 8 3952 29-09-64 (любому, кто возьмет трубочку)

По мобильному телефону: 89041364241 (Конопацкая Анастасия)

## О лагере

Весной 2008 года началась разработка нового долгосрочного проекта — межрегионального молодежного лагеря «Байкал-2020». Федеральный проект «Байкал-2020» прошел успешную защиту на III съезде «Молодой Гвардии Единой России» в Москве 27 июня 2008 года. «Байкал-2020» состоялся в июле 2008 года в рамках проекта «Фабрика смыслов», основная задача которого подготовка кадров и программ для реализации «Стратегии 2020» на берегу озера Байкал у села Большое

## План мероприятий

*с 11 марта по 20 июня*

**I этап** — регистрация участников

*с 18 марта по 20 июня*

**II этап** — выполнение заданий

*с 20 июня по 10 июля*

**III этап** — работа экспертной комиссии

*с 5 августа по 11 августа*

**IV этап** — смена лагеря «Байкал 2020»

[Промо ролик "Байкал - 2020"](#)

через соцсети кабинет

Имя:

Пароль:

[Регистрация](#) | [Забыли пароль?](#)

наполнить  
блоги

[Подать заявку](#) [Новости](#) [Положение](#) [О лагере](#) [Блог](#) [Контакты](#) [Список участников](#) [Направления и задания](#)

+ большой раздел  
о том как было  
в прошлом году

отправка заданий  
через сайт

Уважаемые участники!

Если вам необходимо проживание в г. Иркутске после окончания лагеря (с 11 августа), мы можем предложить разместиться в студенческих общежитиях. Просим вас заранее сообщить об этом координатору Конопацкой Анастасии любым доступным вам способом

По e-mail: [mkc\\_irkutsk@mail.ru](mailto:mkc_irkutsk@mail.ru) (тема «общежитие 2020»)

По телефонам: 8 3952 29-09-64 (любому, кто возьмет трубочку)

По мобильному телефону: 89041364241 (Конопацкая Анастасия)

О лагере **написать с учетом ЦА**

Весной 2008 года началась разработка нового долгосрочного проекта — межрегионального молодежного лагеря «Байкал-2020». Федеральный проект «Байкал-2020» прошел успешную защиту на III съезде «Молодой Гвардии Единой России» в Москве 27 июня 2008 года. «Байкал-2020» состоялся в июле 2008 года в рамках проекта «Фабрика смыслов», основная задача которого подготовка кадров и программ для реализации «Стратегии 2020» на берегу озера Байкал у села Большое

## План мероприятий

с 11 марта по 20 июня

**I этап** — регистрация участников

с 18 марта

**II этап** — работа экспертной

**актуализировать  
программу  
в лагере**

с 20 июня по 10 июля

**III этап** — работа экспертной  
комиссии

с 5 августа по 11 августа

**IV этап** — смена лагеря «Байкал 2020»

[Промо ролик "Байкал - 2020"](#)

**видео через ютуб**

**+ пресс-кит**

**+ схемы проезда**

Какими  
свойствами  
должен обладать  
сайт  
мероприятия



**Должны присутствовать  
обязательные разделы**



**Контент: тексты написаны  
интересно, есть фото, видео,  
презентации**



# Виджеты официальных страниц в

**В** Мы ВКонтакте



Всё про Байкал и про отдых на Байкале

4 152 участника



Дмитрий



Андрей

Подписаться

Ищите нас на Facebook

facebook



Байкальские приключения

Мне нравится

110 пользователям нравится Байкальские приключения.



Ирина

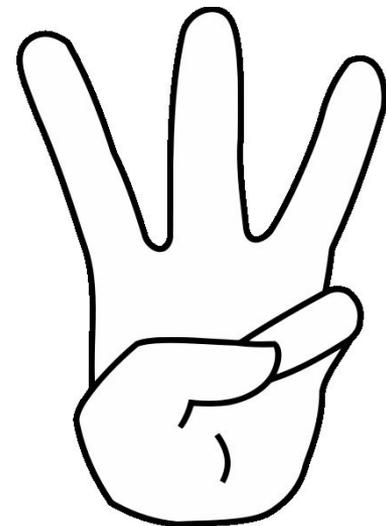


Ольга



Сергей

 Социальный плагин Facebook



Войдите используя Ваш аккаунт:

Логин:

Пароль:

Запомнить меня ?

Войти

[Отмена](#)

Вы можете войти как:

Google

Яндекс

@mail.ru

В контакте

f Facebook

одноклассники.ru

twitter

LinkedIn

myOpenID

[Ещё](#)

ИЛИ

# Интеграция с соцсетями: авторизация, share, like

Tweet 5

Мне нравится 9

0 Digg ↑

+1 2

Мне нравится

Михаил Кривошеин, Василий Бердников и еще 6 пользователям это нравится.

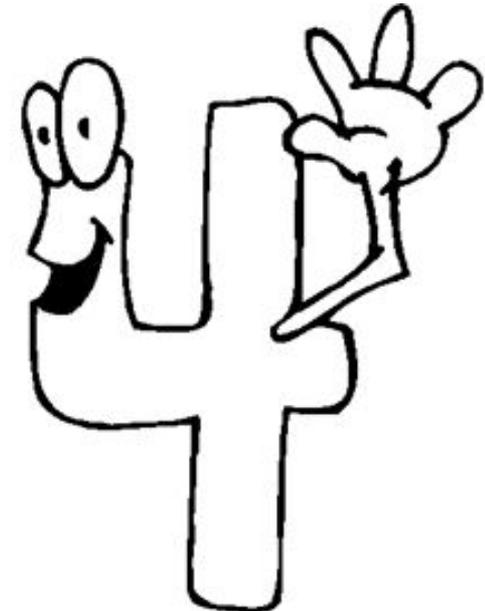
2.8K  
shares

Сохранить



7231

Share



Начало работ по привлечению посетителей



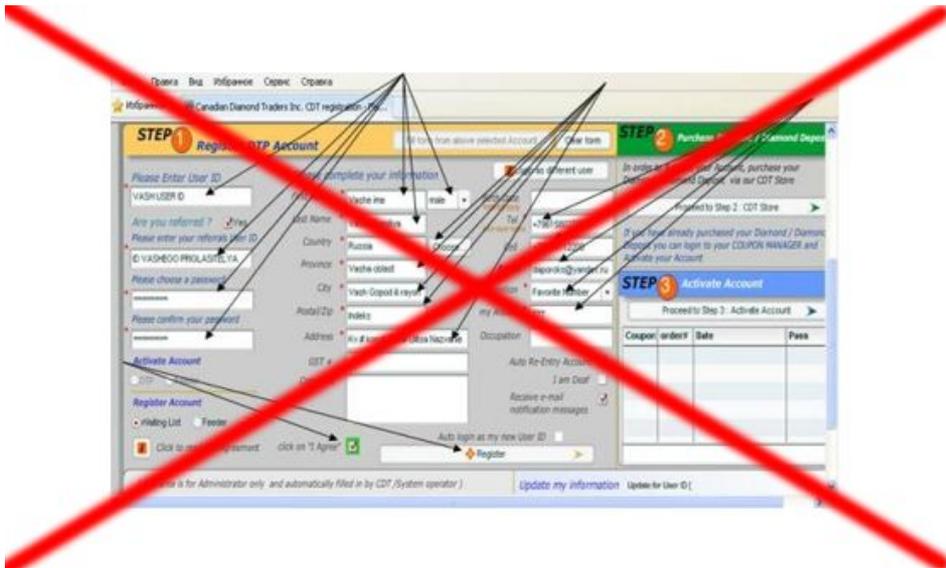
# Поставлены счетчики посещаемости



**Сайт должен быть  
технически исправен**



# Простые регистрационные формы



# Всё обновляет и за всем следит веб-редактор





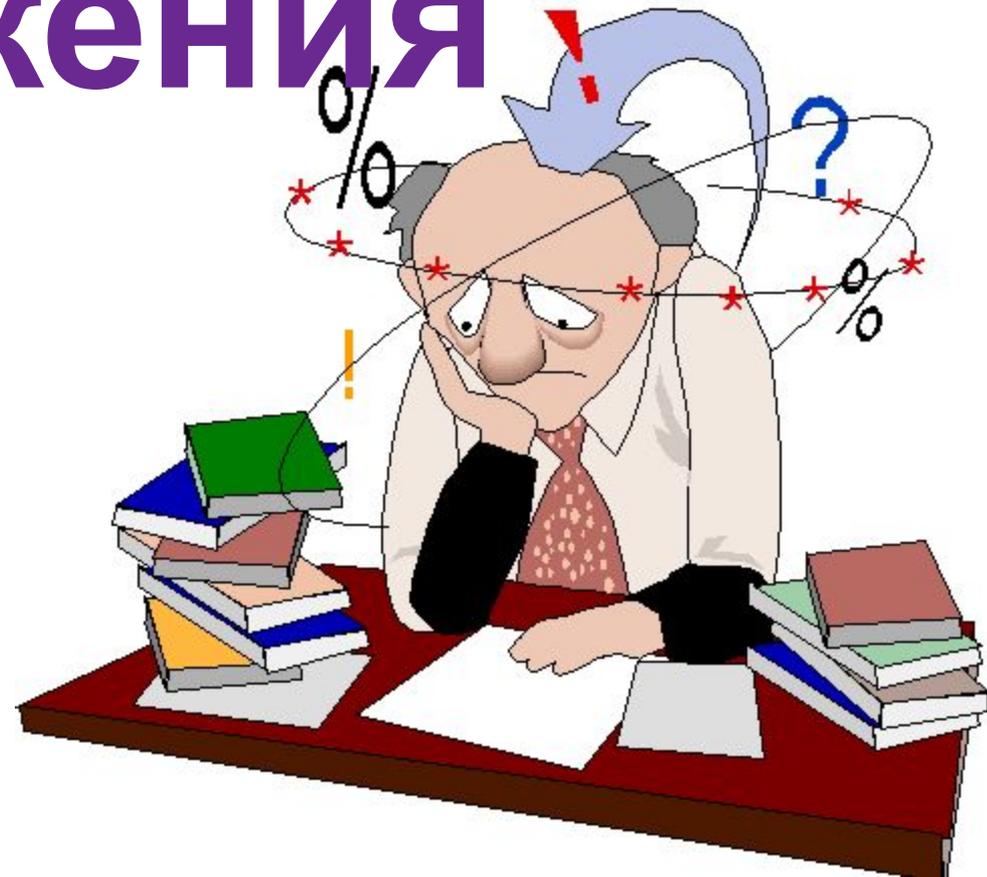
**Периодичность  
события**

# Периодичность события

---

- Разовые события
- Частые регулярные события (еженедельные, ежемесячные)
- Редкие регулярные события (ежегодные)

# План продвижения



# План продвижения

---

- Помесячный план
- Каждый месяц должно что-то происходить
- Дополнительные, продвигающие мероприятия

# План продвижения

## Байкал-2020

Дата выхода	Что	Где	Что сделать
12.01.2011	Статья о прошлогоднем мероприятии	Наш сайт, соцсети, irk.ru	Написать статью, выбрать фото
15.01.2011	Старт фотоконкурса. Рабочее название "Лучшее фото с Байкал 2020" в 2010 году	Анонс на нашем сайте, в соцсетях	Написать положение, прояснить по призам
30.01.2011	Смена "Творчество" на Байкал 2020. Материал-отчет	Наш сайт, соцсети, творческие и дизайнерские сайты (проработать точнее)	Написать материалы под каждую площадку, подобрать фото
02.02.2011	Видеообращение губернатора к участникам форума 2011 года	Наш сайт, соцсети, ютуб, сайт губернатора, сайт областной администрации	Договориться о съемках, смонтировать, согласовать материал
09.02.2011	Как готовилось видеообращение. Фоторепортаж	Наш сайт, соцсети, ?сайт губернатора	Подготовить материал, согласовать с пресс-службой губернатора
10.02.2011	Официальный пресс-релиз о дате проведения форума	рассылка по СМИ - региональные, федеральные молодежные (+тематические по секциям). По молодежным организациям. Везде - прямая просьба опубликовать	подготовить БД рассылки, написать пресс-релиз (под каждую ЦА). Контроль появления материалов

# Широкий PR



# Широкий PR ивента

---

- Статьи на тематических сайтах
- Видео и фототчеты с предыдущего мероприятия
- Рассказы участников предыдущего ивента
- Репортажи с хода подготовки мероприятия
- Интервью с организаторами
- Пресс-релизы
- Отдельный пиар вспомогательных ивентов



Молодые, да ранние...

Дата основания  
октябрь 2006

**В КОНТАКТЕ**

Популярность

Старики и старушки...

Дата основания  
март 2006

**ОДНОКЛАССНИКИ**

Мобильный телефон

Уютная ЖЖ-щечка...

Дата основания  
апрель 1999

**LIVEJOURNAL**

В ЖЖ очень много сообществ по интересам, разговоров

обимцы публики...

Дата основания  
сентябрь 2004

**FACEBOOK**

Эти же люди, которые раньше

Быстрые и смешные...

«Твиттер» — это такая особая форма общения для людей



**TWITTER**

# Action в соцсетях и с

## соцсетями

- Перечислить причины подписки
- Трансляция блога в соцсети
- Конкурсы для участников соцсетей
- Спецконтент для группы/фан-страницы
- Работа с функционалом «Встреча»
- Фото и видео параллельно на фан-страницах
- Регистрация прямо из соцсети минуя офиц. сайт
- Шоу-голосование
- Сотрудничество с лидерами мнений



# Баннерная реклама

Продвижение  
Неизбежно



# Баннерная реклама

---

- Призыв к действию



- Разные баннеры для разных сегментов ЦА
- Разные баннеры ведут на разные типы носителей (на сайт или на соцсеть)

# Контекстная реклама



# Контекстная реклама

## ● Через поисковые системы

Яндекс

Нашлось  
36 млн ответов

кинофестиваль

Найти

в найденном  в Иркутске

расширенный поиск

[Все объявления](#)

[Кинофорум 2011 - итоги!](#)

[Релизы](#) [Фото для прессы](#) [СМИ о Кинофоруме](#)

Петербургский **кинофестиваль** проходивший 10-15 июля приблизился к финишу.  
[ru.spbkinoforum.ru](http://ru.spbkinoforum.ru)

РЕКЛАМА

**Кинофестивали. Канн, премия Оскар, Кинотавр, актеры, звезды кино...**

11.07.2011 Дмитрий Голубничий **Фестиваль** в Астане — мероприятие прежде всего зрительское, и немалый интерес всех любителей кино вызвали заморские и отечественные звезды, второй год подряд...  
[film.ru](http://film.ru) > [Фестивали](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

Яндекс.Директ

**Каннский фестиваль Дом кино**  
Дунаевский А, Книги, 290 руб., на заказ  
[www.figurnova.ru](http://www.figurnova.ru) Россия

**Фестиваль кино со скидкой до 90%**

Фестиваль кино со скидкой до 90%.  
Сайт всех скидок!  
[kuponator.ru](http://kuponator.ru) Иркутск

## ● Через социальные сети

Кредит без комиссий

[online.binbank.ru](http://online.binbank.ru)

**КРЕДИТ**  
быстрый  
300 000 руб.

Переплата 12% в год! Никаких комиссий! См. здесь подробности

Чем заняться?

[groupon.ru](http://groupon.ru)



Покатайтесь в зорбе со скидкой 70% в Иркутске!

## ● Внимание к текстам



Как вести блог, чтобы он был интересным и помогал продвижению ивента?

# Правила ведения блога

---

- Пишите чаще 2 раз в неделю
- Пишите человеческим языком
- Призывайте к распространению инф-ии
- Пишите тексты, которые хочется обсудить



# О чем писать в блоге ивента?



# Работа команды продвижения во время события



# Что делать во время прохождения ивента

---

- Онлайн-трансляция в твиттер
- Фоторепортажи в режиме онлайн
- Сбор информации для продвижения в «межсезонье»
- Блоггинг (минимум 3 поста в сутки)



# Разовые события

---

- Большие и малые разовые события продвигаются по-разному
- Малые – достаточно активности в соцсетях
- Большие – это серьезная стратегия, серьезный сайт, много интерактивных онлайн-мероприятий



# Высокопериодичные

## события

- Постепенное наращивание аудитории и интереса к событию
- Собственный сайт или группа в соцсети
- Контент о прошедшем мероприятии должен выкладываться без задержек
- Проводить стимулирующие акции для участников, чтобы они привлекали к событию своих друзей



# Как аврально собрать

## аудиторию

- Сайт не делаем
- События в соцсетях
- Твиттер с популярным целевым хештегом
- Тематические сообщества в ЖЖ
- Задействуйте лидеров мнений





А теперь – ~~слайды~~ кейсы\*!

\*(от англ. case - случай)

Реальные ситуации: Задача → Методы решения → Результат

# Голосование через соцсети

---

**Задача:** провести неофициальное онлайн-голосование за символику Олимпиады, без поддержки официальных лиц оргкомитета.

**Решение:** голосование на основе соцсетей с предложением транслировать результаты в профилях проголосовавших

**Результат:** 1 млн. 261 тыс. 262 посещения за 14 дней, без копейки вложения в рекламу

# Сокровища Новатура

---



**Задача:** набрать 30 команд-участников на туристскую мультигонку «Сокровища Новатура»

**Решение:** собственный сайт, форум Angara.net, поддержка в ЖЖ, группы в социальных сетях. Офлайн-поддерживающее событие (эко-субботник), видеоприглашения от судей

**Результат:** участники набраны с превышением (нескольким командам отказывали), пришло большое число зрителей

# Ночная велопокатушка

---

**Задача:** устроить массовое велособытие на 300+ человек безо всякой официальной поддержки спорткомитета, велофедерации, и т.д. собрать аудиторию необходимо за 1 месяц

**Решение:** привлечение через сайт [angara.net](http://angara.net), вконтакте, одноклассники, фейсбук, без своего сайта

**Результат:** 1028 человек проявили заинтересованность



# Спасибо за внимание!

---

Личный сайт: [www.salko.net](http://www.salko.net) (на нем вы найдете эту презентацию в электронном виде)

Обращайтесь за бесплатными консультациями в **Фейсбуке** и **Вконтакте**

Фоловьте в Твиттере: **diagrun**

Френдите в ЖЖ:  **diagrun**

