

Соціальні медіа. Скептики vs реалістів?

Vitaliy Moroz

Head of new media

Internews Ukraine / MediaNext

Яку правду про **соціальні медіа** ви хочете почути?



Червона пігулка



in on t

ading,
% since

s out t
of Face

them

n val
d of t

ou're
serv:

Синя пігулка

Євгеній Морозов: Соціальні медіа не спричинять зміни. Вони радше є інструментом для репресій в руках авторитарних режимів



Синя пігулка

Євгеній Морозов наводить приклад використання Твіттера Уго Чавесом

пре



About @chavezcandanga

922

Tweets

18

Following

1,343,870

Followers

38,280

Listed



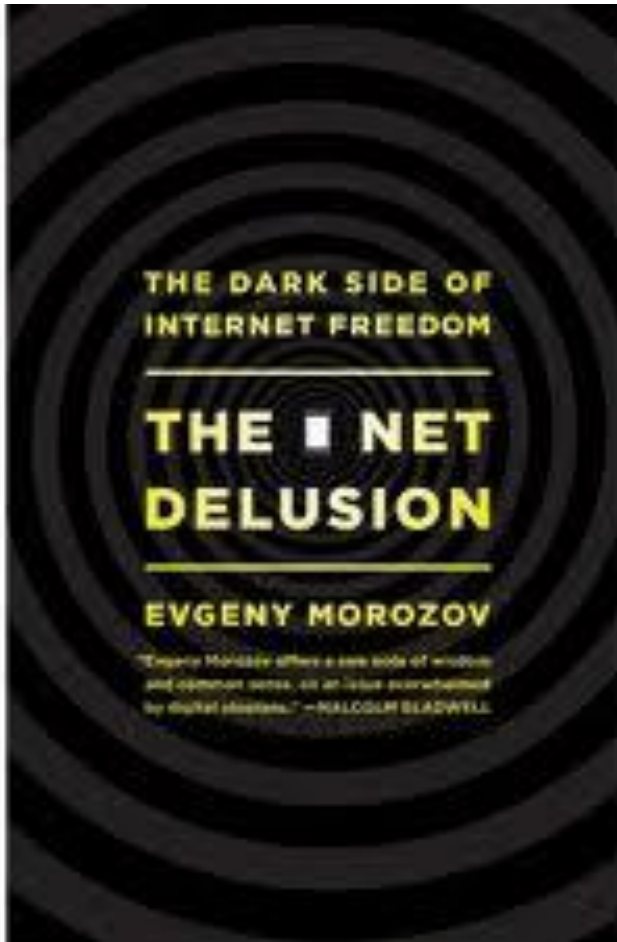
@chavezcandanga Venezuela

*Presidente de la República Bolivariana de Venezuela.
Soldado Bolivariano, Socialista y Antiimperialista.*

<http://www.chavez.org.ve/>

twitt

Синя пігулка



Євгеній Морозов
СВОЄЮ КНИЖКОЮ *The
Net Delusion* зробив
внесок в поширення
ідей кібер-
скептиків
(*Cyber-sceptics*)

Різні світи?

Соціальні медіа

Журналістика



Соціальні медіа

Раніше:

Дефіцит інформації

Нині:

Дефіцит смислів і
уваги

Головна валюта сьогодення – увага з боку
читача (comment, Like, Share, +1)



Дефіцит смислів. Прояви:

- Відсутність системи координат
- Або ж крайній поділ на “свій-чужий”
- Скепсис до усіх джерел інформації
- Агресія в Інтернеті
- Бездумний серфінг

Дефіцит уваги. Прояви:

- Низька відвідуваність сайтів
- Загубленість в Інтернеті “один з тисяч”
- Цікаво те, що цікаво іншим і навпаки

Соціальні медіа. Люди

- Друзі чи Friendened friends?



Соціальні медіа. Технології

- Технології розвиваються швидше, ніж їх здатна засвоїти людина. Наздоганяти технології – марна справа.

Соціальні медіа. Контент

Професійні журналісти:

- Досвід
- Стандарти
- Часові рамки / ритм
- Завершений цикл

Громадянські журналісти:

- Новачки
- Без системи координат
- Позачасовість
- Імпресіоністський підхід, несистемність

Соціальні медіа. Контент

Громадяни не хочуть писати повні статі,
як це прийнято у журналістиці

http://www.j-lab.org/citizen_media.pdf

Соціальні медіа. Контент

Громадяни, використовуючи сайти громад, намагаються привернути увагу до критичних питань чи виказати свою думку з зростання криміналу, працевлаштування, шкіл і навколишнього середовища.

Вони обговорюють стиль життя, шум, транспортні проблеми, продаж підходящих товарів.

http://www.j-lab.org/citizen_media.pdf

Соціальні медіа. Контент

Твітер є радше засобом споживання медійного продукту за допомогою обміну посиланнями, аніж осередком створення оригінального контенту

<http://osvita.telekritika.ua/material/2151>

Синя пігулка

Зрештою, ключове питання для ЗМІ:

ДЕ ГРОШІ?



Але...

Якщо соціальні медіа
є тільки інструментом
для...

- отримання знань;
- реалізації робочих цілей;
- спілкування;
- доставки контенту;
- допомоги;
- реалізації задуманого

Чому б не
скористатися
МОЖЛИВОСТЯМИ?

Спасибі


Віталій Мороз

Керівник програм нових медіа
Інтерньюз-Україна

063 700 22 66

E-mail: vitaliy.moroz@gmail.com

 MedianextUkraine

 @medianext_ua @insider_ua

