

# Соціальні медіа. Скептики vs реалістів?

Vitaliy Moroz

Head of new media

Internews Ukraine / MediaNext

Яку правду про **соціальні медіа** ви хочете почути?



# Червона пігулка



in on t

ading,  
% since

s out t  
of Face

them

n val  
d of t

ou're  
serv:

# Синя пігулка

**Євгеній Морозов:** Соціальні медіа не спричинять зміни. Вони радше є інструментом для репресій в руках авторитарних режимів





# Синя пігулка

Євгеній Морозов наводить приклад використання Твіттера Уго Чавесом

пре



About @chavezcandanga

922

Tweets

18

Following

1,343,870

Followers

38,280

Listed

**@chavezcandanga** Venezuela

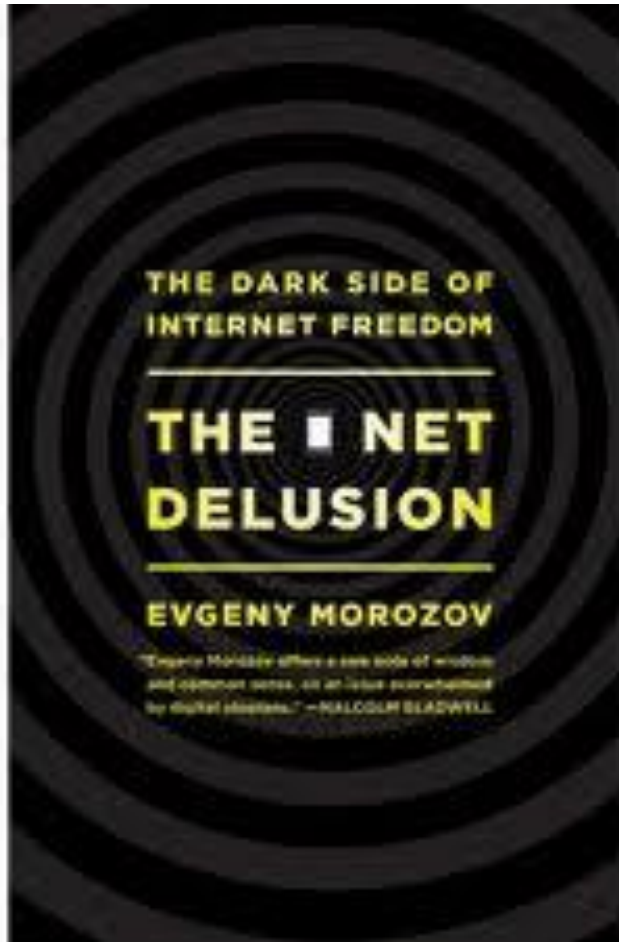
*Presidente de la República Bolivariana de Venezuela.  
Soldado Bolivariano, Socialista y Antiimperialista.*

<http://www.chavez.org.ve/>



twitt

# Синя пігулка



Євгеній Морозов  
СВОЄЮ КНИЖКОЮ *The  
Net Delusion* зробив  
внесок в поширення  
ідей кібер-  
скептиків  
(*Cyber-sceptics*)

# Різні світи?

Соціальні медіа

Журналістика



# Соціальні медіа

*Раніше:*

Дефіцит інформації

*Нині:*

Дефіцит смислів і  
уваги

Головна валюта сьогодення – увага з боку  
читача (comment, Like, Share, +1)





## Дефіцит смислів. Прояви:

- Відсутність системи координат
- Або ж крайній поділ на “свій-чужий”
- Скепсис до усіх джерел інформації
- Агресія в Інтернеті
- Бездумний серфінг

## Дефіцит уваги. Прояви:

- Низька відвідуваність сайтів
- Загубленість в Інтернеті “один з тисяч”
- Цікаво те, що цікаво іншим і навпаки

# Соціальні медіа. Люди

- Друзі чи Friendened friends?



# Соціальні медіа. Технології

- Технології розвиваються швидше, аніж їх здатна засвоїти людина. Наздоганяти технології – марна справа.

# Соціальні медіа. Контент

Професійні журналісти:

- Досвід
- Стандарти
- Часові рамки / ритм
- Завершений цикл

Громадянські журналісти:

- Новачки
- Без системи координат
- Позачасовість
- Імпресіоністський підхід, несистемність

# Соціальні медіа. Контент

Громадяни не хочуть писати повні статі,  
як це прийнято у журналістиці

[http://www.j-lab.org/citizen\\_media.pdf](http://www.j-lab.org/citizen_media.pdf)



# Соціальні медіа. Контент

Громадяни, використовуючи сайти громад, намагаються привернути увагу до критичних питань чи виказати свою думку з зростання криміналу, працевлаштування, шкіл і навколишнього середовища.

Вони обговорюють стиль життя, шум, транспортні проблеми, продаж підходящих товарів.

[http://www.j-lab.org/citizen\\_media.pdf](http://www.j-lab.org/citizen_media.pdf)

# Соціальні медіа. Контент

Твітер є радше засобом споживання медійного продукту за допомогою обміну посиланнями, аніж осередком створення оригінального контенту

<http://osvita.telekritika.ua/material/2151>

# Синя пігулка

Зрештою, ключове питання для ЗМІ:

**ДЕ ГРОШІ?**



Але...

Якщо соціальні медіа  
є тільки інструментом  
для...



- отримання знань;
- реалізації робочих цілей;
- спілкування;
- доставки контенту;
- допомоги;
- реалізації задуманого

Чому б не  
скористатися  
МОЖЛИВОСТЯМИ?

# Спасибі


Віталій Мороз

Керівник програм нових медіа  
Інтерньюз-Україна

063 700 22 66

E-mail: [vitaliy.moroz@gmail.com](mailto:vitaliy.moroz@gmail.com)

 MedianextUkraine

 @medianext\_ua @insider\_ua

