

Q MEDIA

internet solutions

Измеряем эффективность



Креатив



Клиенты



We Did It

Конкурс рецептов от ТМ «Стожар»

Месяц активности: загружено **более 400 рецептов** после модерации, **более 1000 комментариев**, **120000 голосов**

КОНКУРС

О КОНКУРСЕ

ПОБЕДИТЕЛИ

ПРИЗЫ

СТОЖАР

Конкурс рецептов!

ХРИСТОС ВОСКРЕС!

Христос Воскрес! В любви лучах
Исчезнет скорби мрачный холод,
Пусть радость царствует в сердцах
И тем, кто стар, и тем, кто молод!
Звучит нам песня Воскресенья, -
Христос Воскрес!

Отправить другу

ПАСХАЛЬНАЯ ОТКРЫТКА

ГОТОВИМ СТИЛЬНО

ОТПРАВИТЬ

ЮМОР

НА ГЛАВНУЮ

We Did It

KENT

МУЛЬТИ-БЛОГ
ОН-ЛАЙН МАГАЗИН
РОЗВАГИ
СВІТ KENT
АКТИВНОСТІ
НОВИНИ

Яка гра Вам більше
подобається?

- ще не грав
- «іпег»
- «Click & Switch»



OK

Привіт, Іван | Чат 144 Онлайн | Вихід

Умови користування сайтом / Зворотній зв'язок

НОВИНИ



КАРАТЭ-ТРЕНАЖЁР

Лютий 09, 2011 / 23:09

Наверняка каждый из нас видел в фильмах про восточные единоборства специальный тренажёр для отработки координации движения рук во время ударов. По виду он напоминает вертикально расположенное...

27 / Автор: raisa081961



АУДИОКОММЕНТАТОР ДЛЯ СЕМЕЙНОГО...

Лютий 09, 2011 / 23:08

Практически в каждом доме есть семейные фотоальбомы, которые при случае показывают своим гостям и дальним родственникам. И в процессе показа, обычно рассказывают о людях и событиях, которые...

15 / Автор: raisa081961



3D-ПРИНТЕР СТРОИТ ИЗ ПЕСКА!

Лютий 09, 2011 / 22:53

Итальянский изобретатель разработал машину, которая способна создавать трехмерные объекты из песка и связующего его специального состава. Иными словами, такое устройство можно отправить в любую...

14 / Автор: Serg_skoba

ОН-ЛАЙН МАГАЗИН



РОЗВАГИ



We Did It

Danone Nations Cup Будущая сборная Украины по футболу по версии Данон

3 недели активности: мероприятие посетило **в полтора раза больше** людей, чем в предыдущем году

The screenshot shows a website interface for the Danone Nations Cup. At the top, there is a banner with the 'Danone Nations Cup' logo and 'TEAM UKRAINE' text. Below the banner is a navigation bar with a left arrow, a right arrow, and the 'Danone Nations Cup' logo with 'WORLD FINAL' text. The main content area is divided into two columns. The left column features a section titled 'УВАГА КОНКУРСІ' (Attention Competition) with a sub-header 'Увага - КОНКУРСІ' and the date 'May 27th, 2010'. The text in this section describes a competition for children aged 10-14 to win a trip to South Africa. It includes instructions on how to participate by submitting a video reportage. The right column features a 'UBR' logo and a section titled 'КОРИСНА ДІЛОВА ІНФОРМАЦІЯ' (Useful Business Information) with a list of topics: 'основні події в економіці', 'ексклюзивні аналітичні огляди', 'фінанси та управління грошима', and 'практика бізнесу'. Below this is a 'NO VIDEO' section with a right arrow. At the bottom of the page, there are three navigation buttons: 'HOME', 'ІСТОРІЯ ОДНІЄЇ МРІЇ', and 'КОНТАКТИ'.

We Did It

Actimel ИммуноТест

1 місяць активності: **більше 40 000 унікальних** користувачів,
конверсія - **21%**

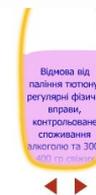


ЯК ВАШЕ ОБЛИЧЧЯ ЗМІНІТЬСЯ ЧЕРЕЗ 20 РОКІВ ЗАЛЕЖНО ВІД ВАШОГО ІМУНІТЕТУ?



- 2 хвилини;
- 10 питань;
- Портретне фото;
- Результат: Ваше обличчя за 20 років!

[ПРОЙТИ ТЕСТ](#)



Відмова від галечки цукру, регулярні фізичні вправи, контрольоване споживання енергії по 300-400 гр на день

ЕКСПЕРТИ



Шевчук Олег Віталійович
головний дотсолог МОЗ України

[Запитати у експерта](#)



Шадрін Олег Геннадійович
провідний педіатр України

[Запитати у експерта](#)



Мікушова Наталія Миколаївна
провідний гастроентеролог-дотсолог

[Запитати у експерта](#)

[Переглянути всіх](#)

ПЕРЕВІР СЕБЕ

Короткий 5-хвилинний тест на імунітет та спосіб життя допоможе Вам дізнатися, як Ви виглядатимете через 20 років

ДІЗНАЙСЯ БІЛЬШЕ

5 простих правил здорового способу життя допоможуть Вам зміцнити свій імунітет та чудово виглядати. Виспайтесь, відпочивайте, побільше рухайтесь та правильно харчуйтеся.

СПИТАЙ

Ви маєте можливість поставити нашим експертам запитання, що Вас цікавлять, та отримати кваліфіковані відповіді.

ПРО ПРОЕКТ

Впродовж місяця 27 відомих українських журналістів та п'ятеро провідних українських лікарів спробують долучитися до когорти людей, які активно пропують здоровий спосіб життя.

Експериментальний проект присвячений «Актимелю» та основам здорового способу життя триватиме з 24 січня по 24 лютого 2011 року. Увесь цей час учасники експерименту дотримуватимуться основних правил здорового способу життя та вживатимуть «Актимелю». Перед початком експерименту учасники заповнять детальну анкету, що допоможе фахівцям визначити фізичний стан та спосіб життя учасників. Залежно від результатів анкетування експерти нададуть учасникам відповідні поради та стежитимуть за їх виконанням під час проекту.

Відвідувачі сайту «Виклик від Імунітету» зможуть:

- Ознайомитися з 5-ма основними правилами здорового способу життя;
- Побачити, як виглядатимуть за 20 років;
- Пройти анкетування про свій спосіб життя, імунітет, отримати поради та проаналізувати результати їх виконання разом з фахівцями протягом місяця;
- Читати щоденники учасників експерименту, що дотримуватимуться основних правил здорового способу життя та вживатимуть «Актимелю»;
- Поставити питання будь-кому з експертів, провідних лікарів України;
- Брати участь у обговоренні експерименту з учасниками залученими у проект;
- Переглядати щоденні поради для здорового способу життя.

Проект покликаний популяризувати ідею здорового способу життя та спонукати громадянськість до активних дій для зміцнення свого імунітету. Сподіваємось, що наші ідеї та поради будуть корисними для Вас. Виспайтесь, відпочивайте, побільше рухайтесь, правильно харчуйтеся та пийте «Актимелю» - і Ваш імунітет буде у формі, міцним, немов фортеця!

УЧАСНИКИ



Олена Посканіна
газета «Комсомольская правда», редактор відділу



Felbert Oleg



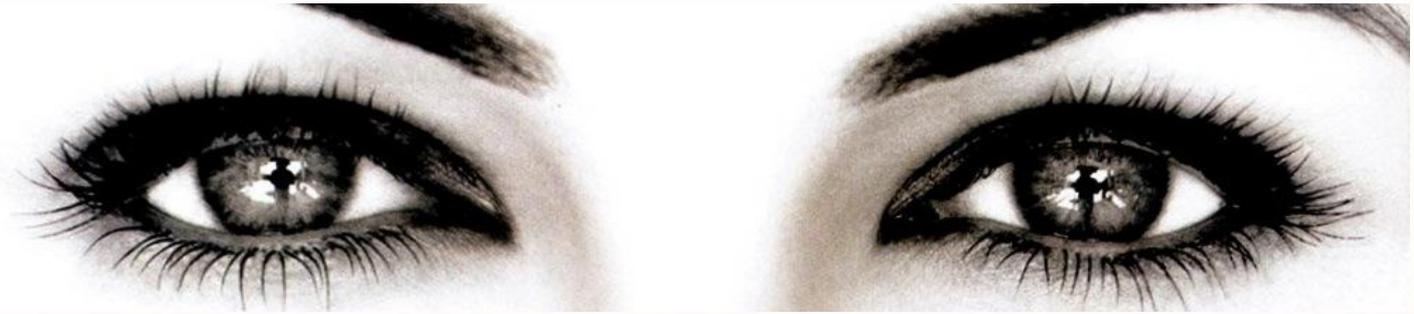
Олена Мошєнець
заступник редактора

[Переглянути всіх](#)



Почему мы?

- ★ Мы бодры, веселы и креативны
- ★ Мы берем много денег, но меньше, чем остальные
- ★ Multifunctional
- ★ Мы комбинаторы (комбинируем для Клиента рекламный пазл)
- ★ И.. У нас красивые глаза 😊



Бриф



БРИФ на ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТ

Данная форма позволит менеджерам нашего агентства разработать рекламную Интернет-кампанию, максимально отвечающую поставленным целям вашей компании. Мы надеемся получить от Вас максимально подробные ответы.

Общие вопросы	
Клиент	X
Название сайта	Не помню. Где-то было записано на листике
Куда будут вести рекламные объявления, баннеры?	
Наличие рекламных материалов (видеоролик, аудиоспот, рекламное изображение для наружной рекламы, готовые макеты в прессу, полиграфия и т.п.)	Есть логотип, бигборд, каталог. Все материалы вышлем в PowerPoint презентации
Планируемые даты проведения и сроки проведения рекламной кампании в Интернет	18.02.2011-19.02.2011
Таргетирование (на какой регион (города) должна быть нацелена рекламная кампания)	город Хуст
Есть ли на сайте установлен Гугл аналитикс или любая другая система сбора статистики по посещениям сайта?	Что это?

Бюджет

1 000 000 грн



Благодарим за внимание

