

Opinion Software Media

Дубинский Иван, InMind
UAdigitals 2011



Top Quality Research

Продукт InMind - Opinion Software Media - реализация user-centric подхода

Панель пользователей с
установленным ПО на домашние и
рабочие компьютеры всех панелистов

Работа панелистов
контролируется оффлайн

Все пользователи
рекрутированы в Панель
лично (оффлайн)

Стартовала с 1200 панелистов.
Будет расширена до **5000**
панелистов

Информация о панелистах
строго **конфиденциальна**,
но не анонимна

Структура панели репрезентирует
пользователей **всей Украины 15 лет+**



Opinion Software Media – эффективный инструмент медиапланирования

Возможность оценки реальных людей вместо оценки кук



получение охватов в точном количественном выражении

Возможность использования разных типов анализа



широкие возможности медиапланирования

Возможность анализировать периоды размещения свыше 1 месяца



анализ накопительных охватов

Кейс использования результатов панельного исследования

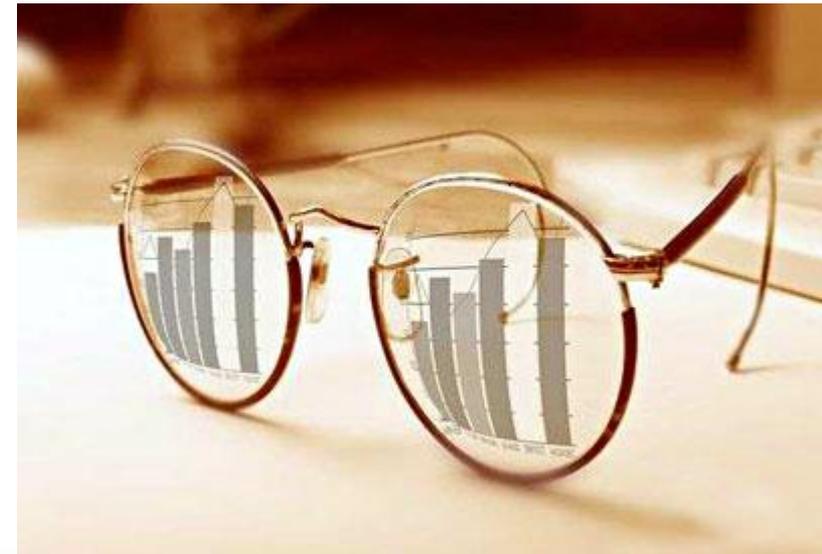
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Женщины 20-35 лет, имеющие собственных детей, с доходом средний и выше

- **Анализируемые периоды:
1 октября 2010 – 31 января 2011**
- **Анализируемые ресурсы:
поддомены с возможностью
медийного размещения
имеющие общий месячный
охват не менее 4%**



Разные аналитические подходы дают разные «рейтинговые списки»



РАЗМЕЩЕНИЕ БЕЗ ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ

Топ 5 сайтов по аффинити посещения TOTAL 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
ua.ua.info	30.6	205.7	986.5
lovesearch.com.ua	1.5	205.0	164.3
gotovim-doma.ru	23.6	166.3	213.5
odnoklassniki.ua	32.7	153.3	252.9
vecherniy.kharkov.ua	6.1	150.0	115.4

Топ 5 сайтов по аффинити посещения AVERAGE 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
ua.ua.info	18.2	216.4	876.8
lovesearch.com.ua	0.8	198.2	164.2
gotovim-doma.ru	15.0	178.8	226.0
povarenok.ru	18.2	158.7	200.0
bt-lady.com.ua	11.3	156.6	1022.1

Топ 5 сайтов по аффинити просмотров TOTAL 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
bt-lady.com.ua	17.9	140.1	1024.6
ua.ua.info	30.6	205.7	986.5
bookclub.ua	24.2	149.5	479.2
afisha.mail.ru	10.9	105.7	340.3
meteoprog.ua	22.5	82.0	314.6

Топ 5 сайтов по аффинити просмотров AVERAGE 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
bt-lady.com.ua	11.3	156.6	1022.1
ua.ua.info	18.2	216.4	876.8
bookclub.ua	14.8	150.9	486.5
afisha.mail.ru	6.8	111.2	340.7
meteoprog.ua	13.9	74.2	310.7

Топ 5 сайтов по охвату TOTAL 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
vkontakte.ru	83.0	97.4	46.3
win.mail.ru	65.4	98.5	127.7
youtube.com	64.8	84.4	99.2
mail.ru	63.6	93.8	161.3
marketgid.com	61.9	91.5	70.8

Топ 5 сайтов по охвату AVERAGE 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
vkontakte.ru	70.3	92.1	44.9
mail.ru	54.3	98.8	163.5
win.mail.ru	53.5	94.1	126.1
youtube.com	50.7	79.3	99.8
odnoklassniki.ru	49.8	115.1	150.9

Панель:

- возможность расчета эффективного ПЕРИОДА размещения медийной рекламы
- выбора времени суток размещения

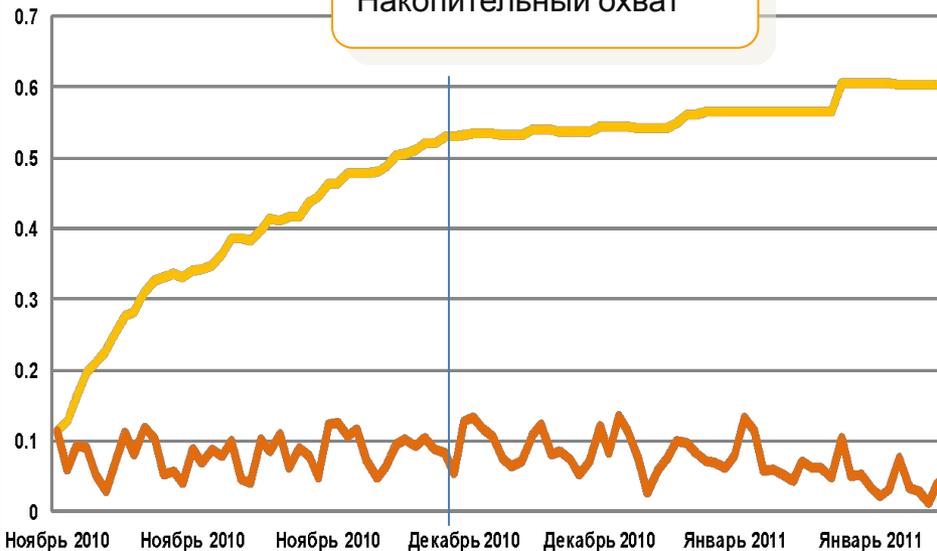
Топ 5 сайтов по аффинити посещения TOTAL 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
ua.ua.info	30.6	205.7	986.5
lovesearch.com.ua	1.5	205.0	164.3
gotovim-doma.ru	23.6	166.3	213.5
odnoklassniki.ua	32.7	153.3	252.9
vecherniy.kharkov.ua	6.1	150.0	115.4

Месячные обобщенные показатели

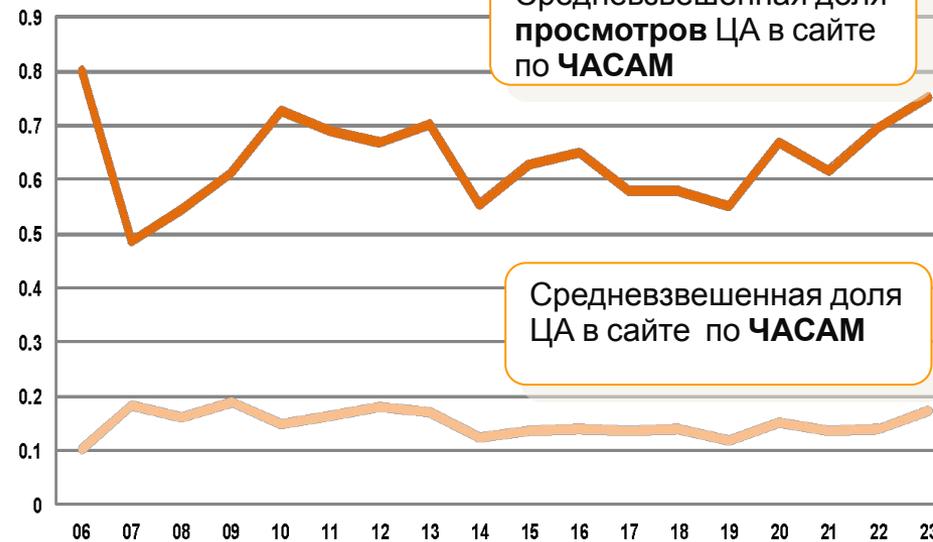
ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % Month	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
Total	29.3	150.4	311.7

COV%
Накопительный охват



•Эффективный период размещения 40-45 дней

Средневзвешенная доля просмотров ЦА в сайте по ЧАСАМ



Средневзвешенная доля ЦА в сайте по ЧАСАМ

утро

день

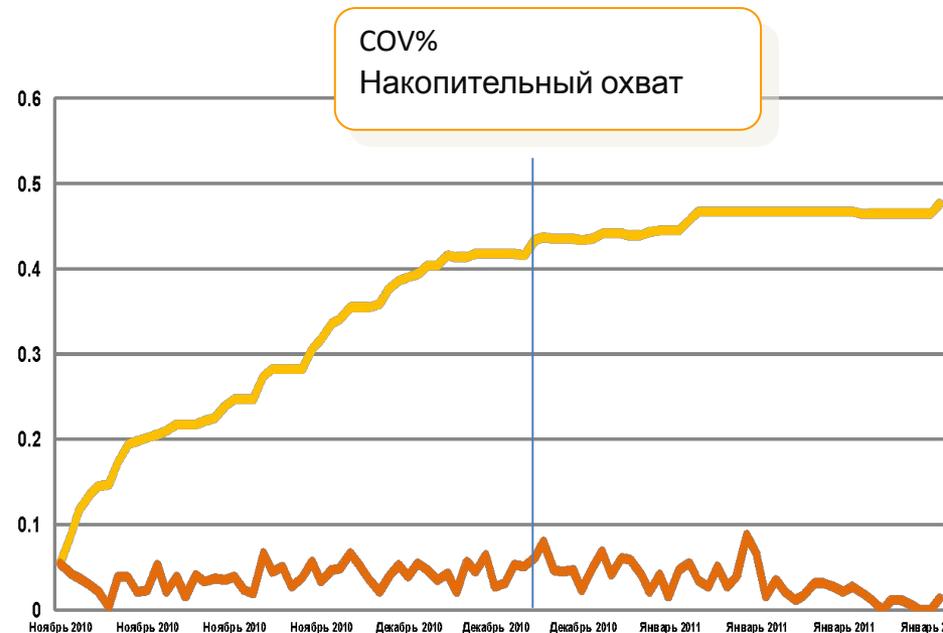
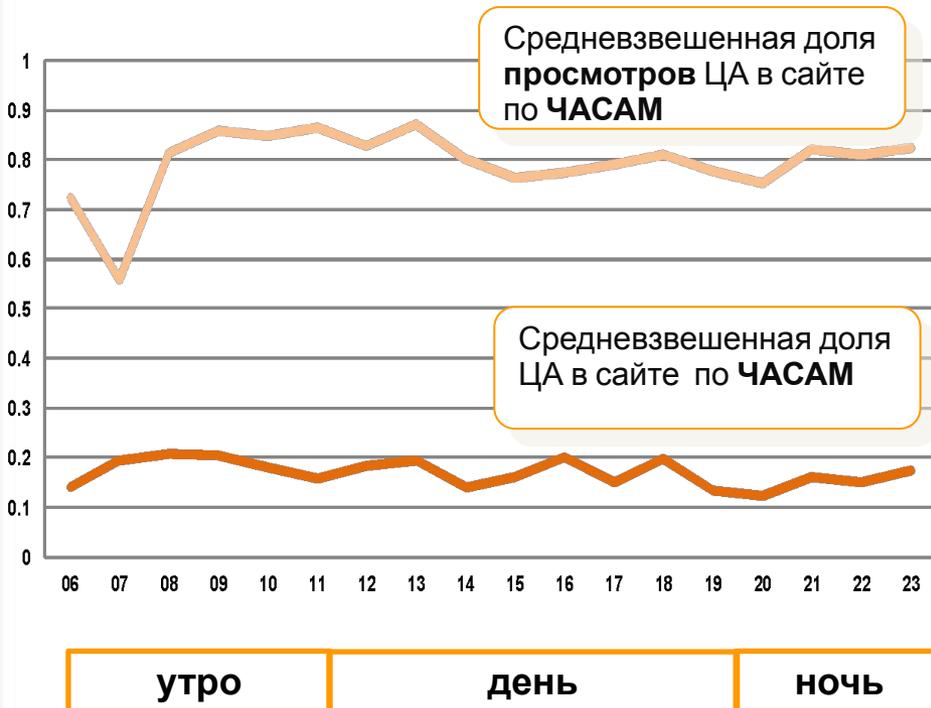
ночь

Месячные обобщенные показатели

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % Month	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
Total	25.0	30.2	166.8

Топ 5 сайтов по аффинити посещения AVERAGE 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
uaua.info	18.2	216.4	876.8
lovesearch.com.ua	0.8	198.2	164.2
gotovim-doma.ru	15.0	178.8	226.0
povarenok.ru	18.2	158.7	200,0
bt-lady.com.ua	11.3	156.6	1022.1



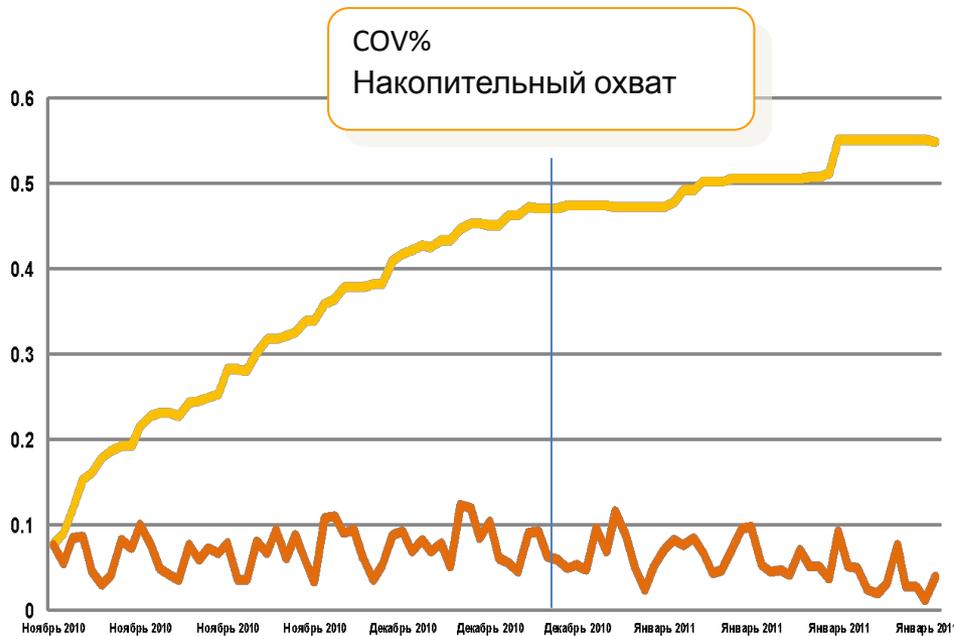
Эффективный период размещения 50-55 дней

Топ 5 сайтов по аффинити просмотров TOTAL 3 месяца

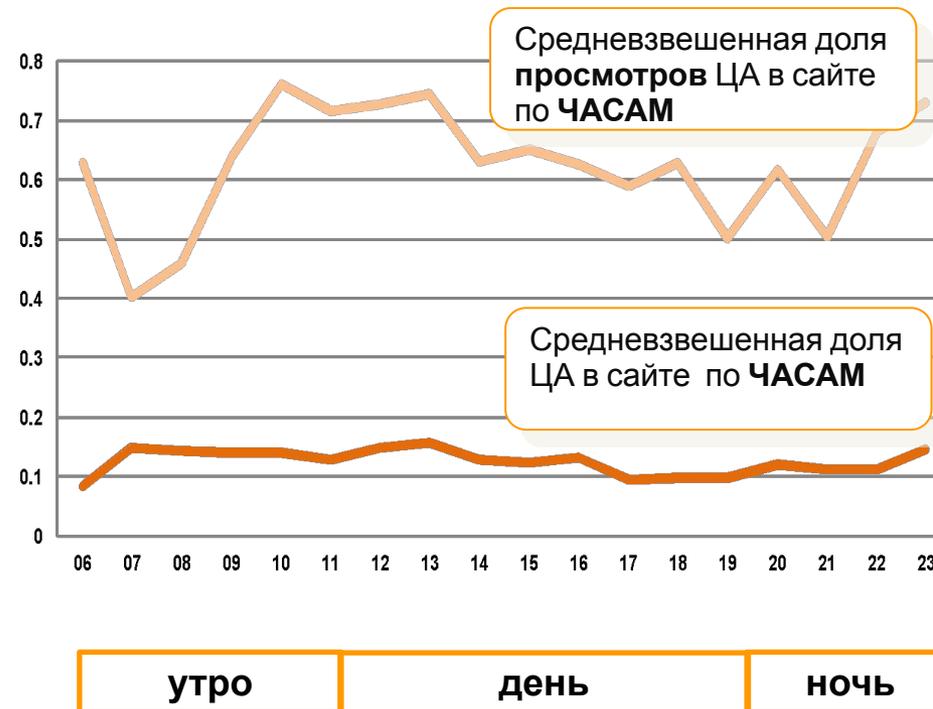
ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % TotalMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
bt-lady.com.ua	17.9	140.1	1024.6
ua.ua.info	30.6	205.7	986.5
bookclub.ua	24.2	149.5	479.2
afisha.mail.ru	10.9	105.7	340.3
meteo prog.ua	22.5	82.0	314.6

Месячные обобщенные показатели

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % Month	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
Total	32.51	39.31	136.7



•Эффективный период размещения 55 дней



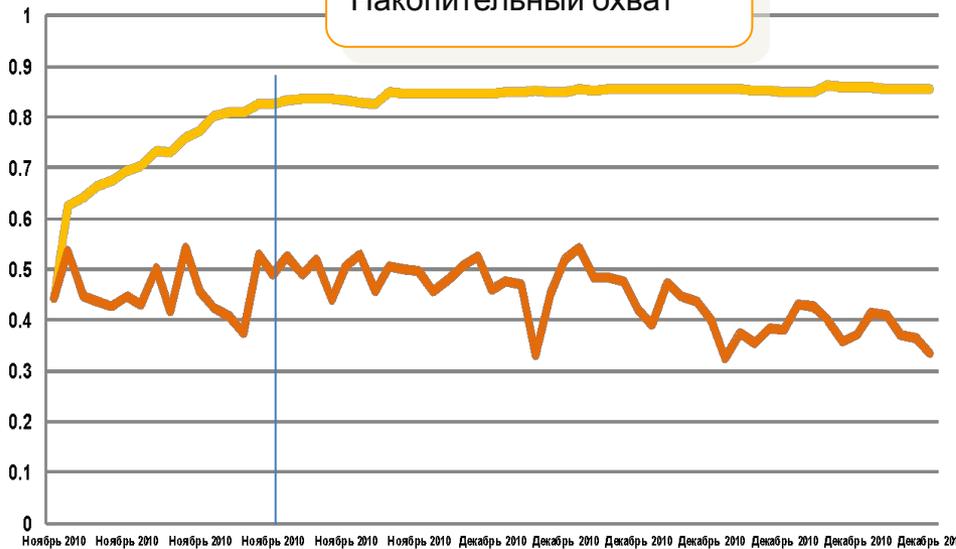
Топ 5 сайтов по охвату TOTAL 3 месяца

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
vkontakte.ru	83.0	97.4	46.3
win.mail.ru	65.4	98.5	127.7
youtube.com	64.8	84.4	99.2
mail.ru	63.6	93.8	161.3
marketgid.com	61.9	91.5	70.8

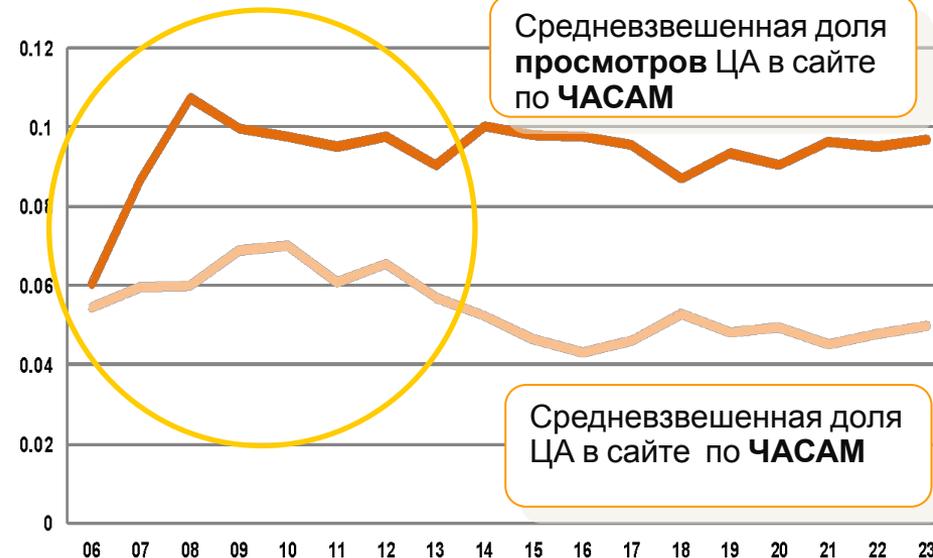
Месячные обобщенные показатели

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % Month	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
Total	68.22	82.47	90.38

COV%
Накопительный охват



•Эффективный период размещения 15 дней



Средневзвешенная доля
просмотров ЦА в сайте
по ЧАСАМ

Средневзвешенная доля
ЦА в сайте по ЧАСАМ

утро

день

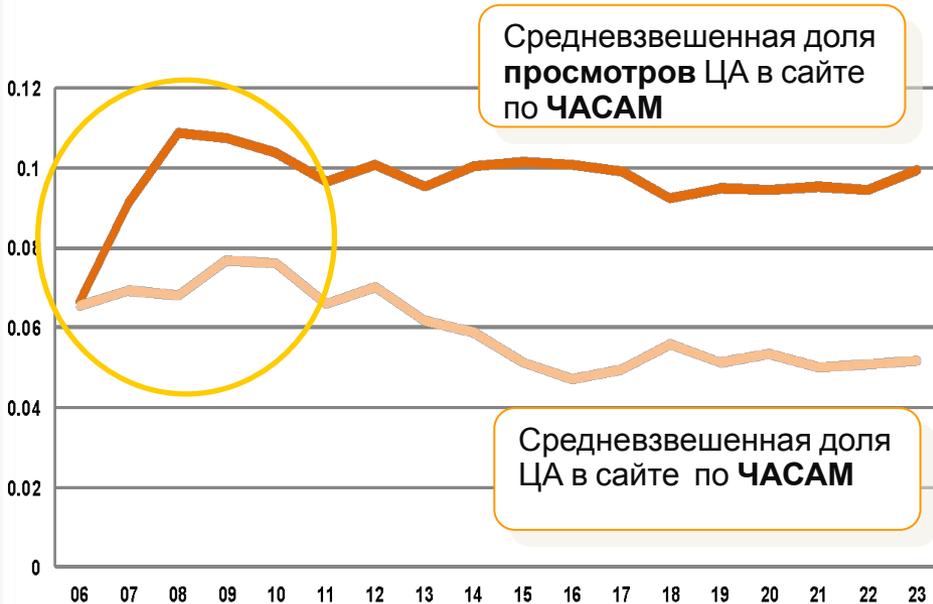
ночь

Месячные обобщенные показатели

ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % Month	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
Total	68.06	82.28	91.18

Топ 5 сайтов по охвату AVERAGE 3 месяца

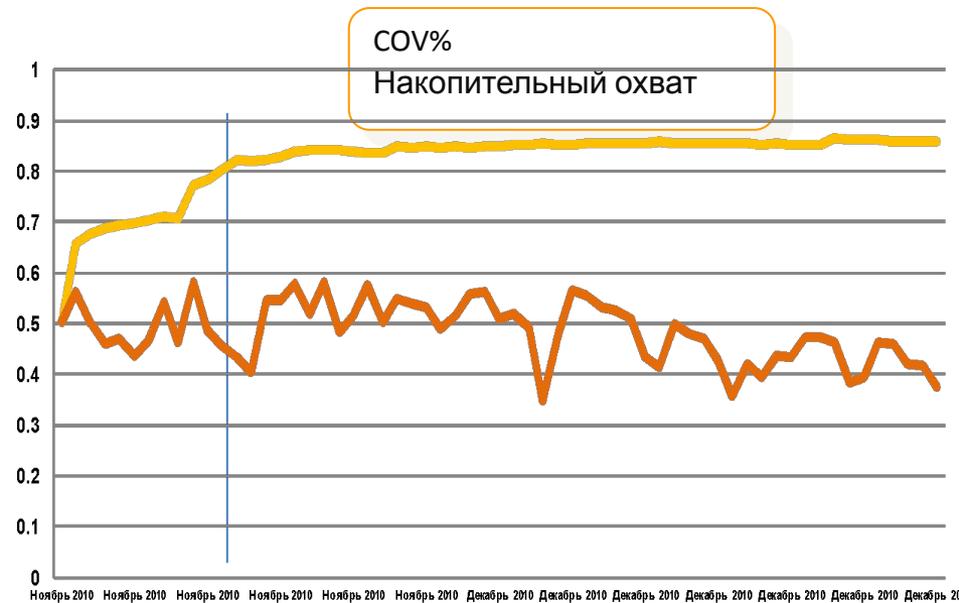
ПодДОМЕНЫ	ОХВАТ, % AverMonth	Аффинити посещения	Аффинити просмотров
vkontakte.ru	70.3	92.1	44.9
mail.ru	54.3	98.8	163.5
win.mail.ru	53.5	94.1	126.1
youtube.com	50.7	79.3	99.8
odnoklassniki.ru	49.8	115.1	150.9



утро

день

ночь

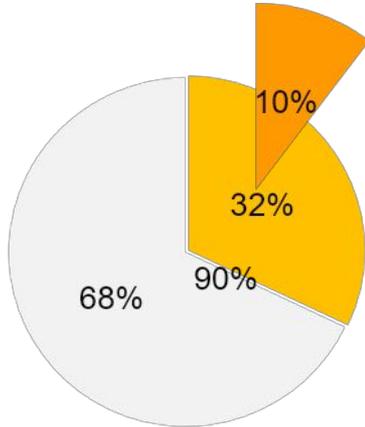


•Эффективный период размещения 15 дней

Размещение с таргетированием



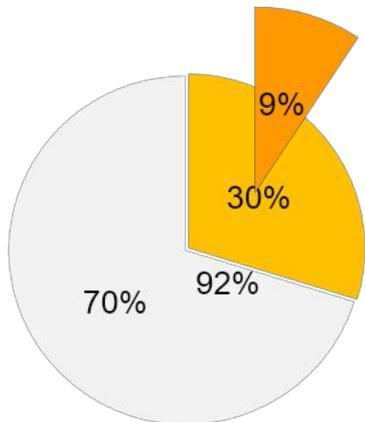
win.mail.ru



• **32%** попадания в ЦА при таргетировании на пол/возраст (ж 20-35)

- Аффинити посещения ЦА среди таргетируемой ЦА **88,3**
- Аффинити просмотров ЦА среди таргетируемой ЦА **135,7**

vkontakte.ru



• **31%** попадания в ЦА при таргетировании на пол/возраст (ж 20-35)

- Аффинити посещения ЦА среди таргетируемой ЦА **86,4**
- Аффинити просмотров ЦА среди таргетируемой ЦА **44,8**

Запуск Панели N=5000

- InMind расширяет текущую Панель до N=5000 в 1ом квартале 2011 г.

- **User centric software**

- **Counter**

- Исключение мульти-пользователей и полный валидный анализ пользователей

- Хиты и время проведения на сайте



Специальные возможности расчета
аффинитивности рекламных кампаний

InMind

+38 044 569 7205

+38 044 569 7207

office@inmind.com.ua

www.inmind.com.ua

www.factum-group.com

