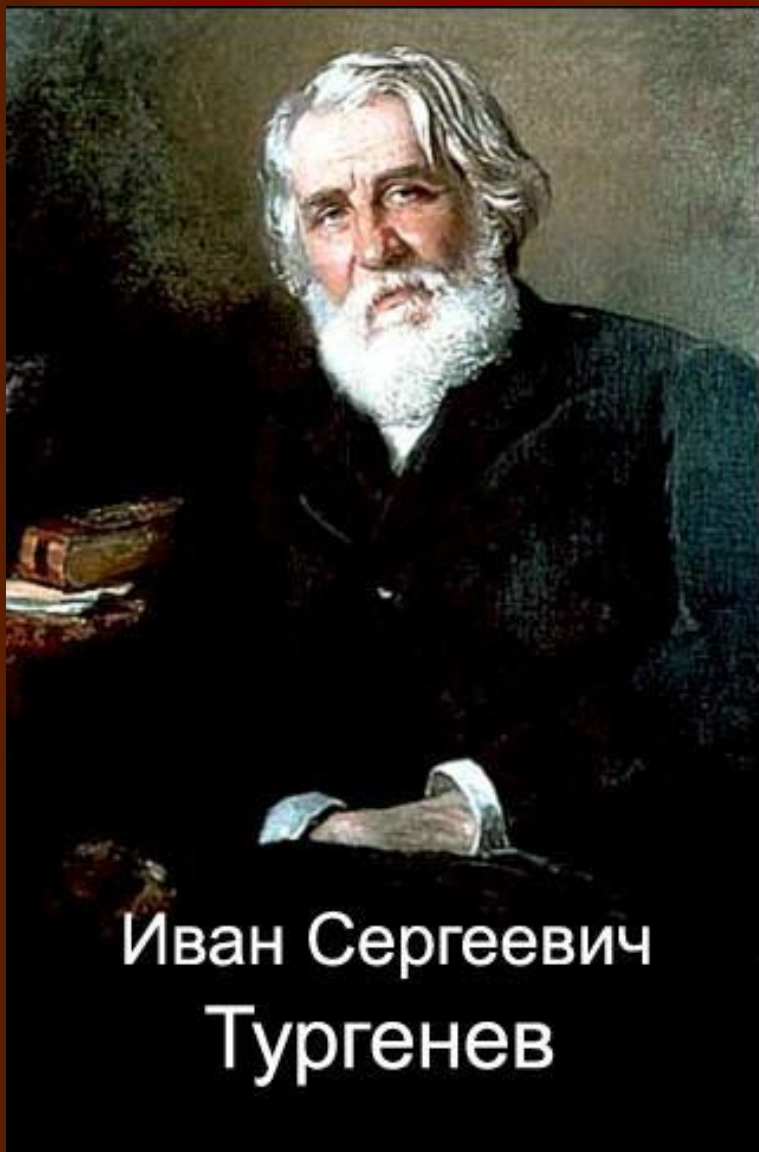


Активные процессы в современном русском языке

Васина Елена
Иванова Анна
1 группа

Содержание презентации

- Вступление
- Изменения в условиях функционирования языка
- Изменения в построении текста
- Жаргон
- Активная и пассивная форма заимствования в русском языке
- Жаргоноиды и жаргонизмы
- Жаргонизмы в поэтической речи
- Другие явления и процессы языка
- Выводы
- Литература



Иван Сергеевич
Тургенев

*Берегите
наш язык, наш
прекрасный
русский язык,
этот клад,
это
достояние,
переданное
нашими
предшествен
никами!*

Что происходит с русским языком?

Воздействие на русский язык перестройки и постперестройки, исчезновения одного государства и появления другого.

Изменения в условиях функционирования языка



*Есть люди,
которые хорошо
говорят, но
плохо
разговаривают.*

*В.О. Ключевский
(1841 — 1911),*

историк

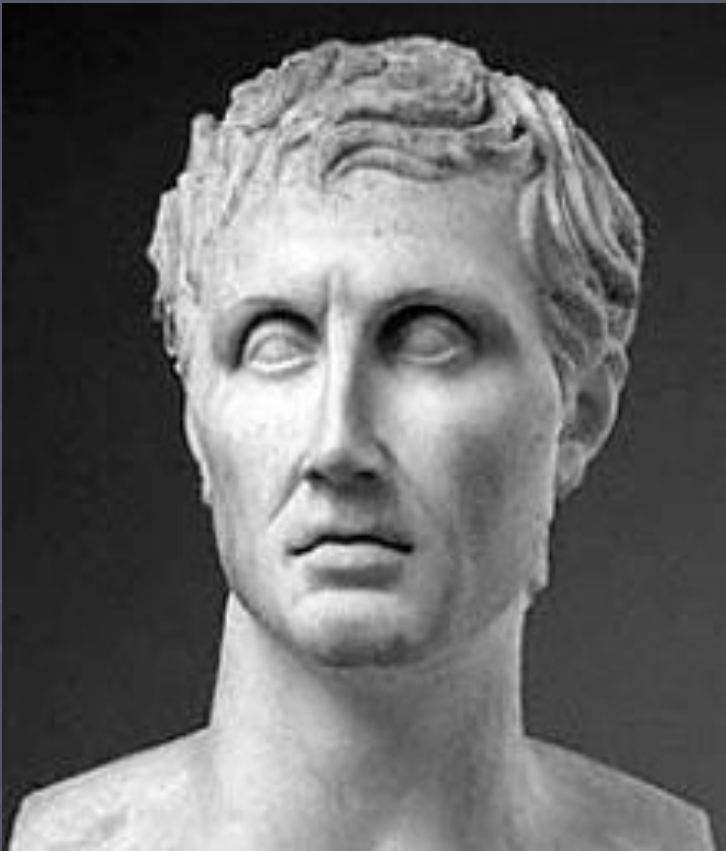
Публичная речь

- МИТИНГИ,
- собрания,
- средства массовой информации

В языке выступающих ярко проявляется их индивидуальность.

Но за непринужденность язык расплывается потоком речевых и орфографических ошибок.

Изменения в построении текста



*Наложи на язык
узду, пусть не
болтает
привольно!*

*Менандр,
греческий драматург,
конец V века до н.
э.*

Построение текста в конце XX — начале XXI века



Русский язык "отреагировал" на новую идеологию общества.

Уходят

из широкого употребления казённые элементы:
слова "колхозник",
"комсомолец",
"капиталист",
"сберкасса",
обращение "товарищ" и проч.,
т.е. всё то, что определяло жизненный уклад страны в предыдущий общественно-политический период.

Приходят

в тексты русского языка на современном этапе его развития элементы его периферии:
жаргон,
просторечие,
разговорная лексика
По отношению к нейтральному уровню русского языка эти элементы характеризуются своей "сниженностью".



Наступило время резкой активизации просторечной лексики и жаргона.

Жаргон (от фр. *jargon*) — социальная разновидность речи, характеризующаяся специфической лексикой и фразеологией, а также особым использованием словообразовательных средств.

Основная **функция** жаргона состоит в выражении принадлежности к относительно автономной социальной группе посредством употребления специфических слов, форм и оборотов.

Лексика жаргона строится на базе литературного языка путём переосмысления, метафоризации и т.п., а также активного усвоения иноязычных слов и морфем. Например,

кайф — «удовольствие»,

браток — «бандит»,

зелень — «доллары».



Процессы взаимодействия протекают

в активной и в пассивной форме.

- При **пассивном** заимствовании слово переходит из одной подсистемы языка в другую, сохраняя прежнее значение. Например, слово «**зачистка**» в **стандартном значении** "очистить, вычистить" — **стало обозначать** антитеррористические операции по уничтожению боевиков, прочно войдя в **жаргон** сначала участников Афганской войны, а позднее став излюбленным выражением у представителей силовых структур, но не потеряло при этом своей основной семантики.

Активное заимствование

(слово переходит в новую для него подсистему, изменяя при этом своё стандартное значение)

- Например, слово "жесть" и его производное «жесткач», которое в устах молодёжи приобрело значение, синонимичное словам "ужас", "кошмар", "жестокость".

Жаргонизмы и жаргоноиды

Жаргоноиды — отдельные слова, словосочетания и фразеологизмы русской **фени**, употребляющиеся параллельно в других подсистемах языка в иных значениях.

Слово «баклан»

■ в стандартном варианте имеет два значения:

- 1) большая плавающая птица из семейства веслоногих;
- 2) болван, чурбан, чурка, баклуша; большая голова,ловища; головач, голован, головастый.

Не по баклану ум.

**Велик баклан, да есть
ИЗЪЯН**

(диалект., устар.)

■ в криминальном языке

- 1) неопытный вор;
- 2) хулиган;
- 3) мелкий спекулянт;
- 4) мужчина, завлечённый в притон с целью похищения у него денег или ценностей.

- **Жаргоноиды** - слова, пришедшие в жаргон из просторечья, диалектов и получившие иное значение (*повтыкать* - просторечье/жаргон, ср. в жаргоне *допустить промашку*/ в просторечье *наругать, наказать*).

- **Жаргонизмы** сохраняют своё значение и в другой (не жаргонной) сфере языка. Например, *кореш/приятель* (жаргон/просторечье), *зелень/доллары* (жаргон/просторечье), *ранец/рюкзак* (жаргон/стандарт).

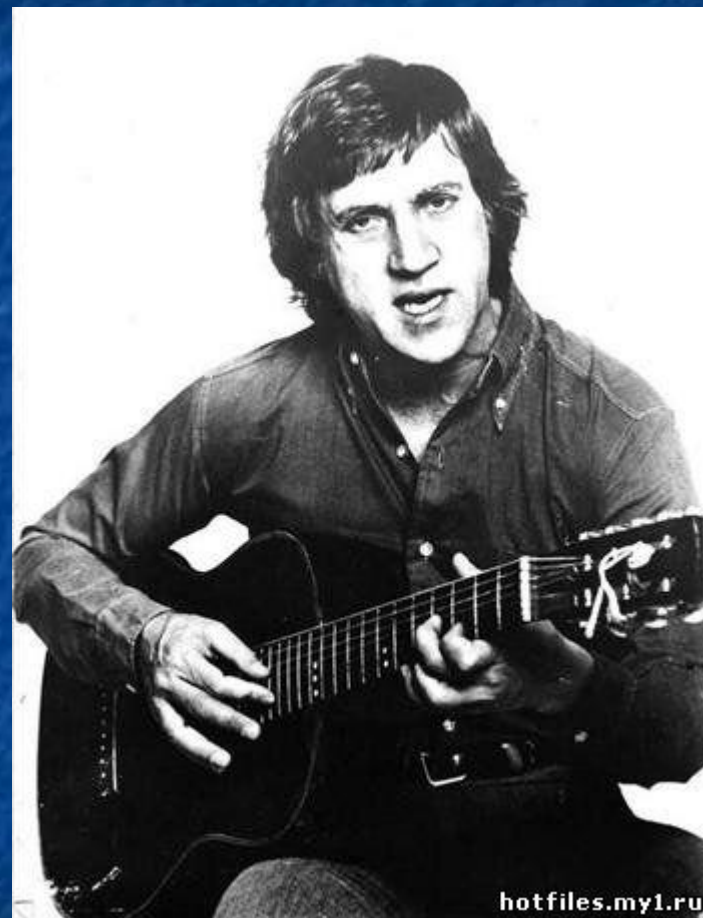
Жаргонизмы в поэтической речи

По речке жизни плавал честный Грека
И утонул, а может — рак настиг.
При Греке **заложили** человека —
И Грека заложил за воротник.

В нём добрая заложена основа —
Он оттого и начал поддавать, —
"Закладывать" — обычнейшее слово,
А в то же время значит — "предавать".

Или ещё пример такого рода:
Из-за происхождения взлетел, —
Он вышел из глубинки, из народа,
И возвращаться очень не хотел.

Глотал упрёки и зевал от скуки,
Что **оторвался** от народа — знал, —
Но "оторвался" — это по науке,
А по жаргону это — "убежал".



В. Высоцкий

Другие
явления
и
процессы
языка

варваризац
ия



демократизац
ия



ИНОЯЗЫЧНЫЕ
элементы



Варваризация - поток сниженной лексики

Периоды варваризации языка

1. петровский (реформы Петра I),
2. изменения в языке в начале XIX века (эпоха Карамзина и Пушкина),
3. разночинский (появление в культуре середины XIX века представителей средних классов),
4. советский (или постоктябрьский),
5. перестроечный (с 1990-х годов и до наших дней).



«Демократизация» языка – это включение разговорных и просторечных элементов в современную речь.

Например, разговорные и просторечные элементы: **"моби́ла"**, **"си́ловик"**, **"оэспешник"**, **"ништяк"**, **"нехило"** и проч.;

иронические выражения: **"ножки Буша"** (куриные окорочка из Америки),

"хрущоба" (пятиэтажные дома, построенные во времена Н.С. Хрущева), **"лохотрон"** (обман доверчивых людей), **"матизявка"** (автомобиль марки "Матиз") и проч



Иноязычные элементы:

промоутер, мерчендайзер, стагфляция, брифинг, модем, сканер, файл, байт, скроллинг, провайдер.

Появление этих слов продиктовано необходимостью вхождения в русский язык нового понятия. Эти заимствования не рассчитаны на экспрессивность. Их функция, прежде всего, номинативная, назывная.

Тексты новейшего русского языка отличаются интертекстуальностью:

МОЗАИЧНОСТЬЮ,

ЦИТАТНОСТЬЮ.

Устойчивые выражения (пословицы и поговорки, различные клише) называются **инкрустациями**

и включаются в текст безо всяких ссылок. Читатель не только вычленяет их, но и понимает их изначальное значение, а также смысл, который эти выражения получают в данном контексте.

"Мы бросили варезку Майкрософту!"
(заголовок газеты «Известия», 03.12.99).

цитаты — это дословные выдержки из того или иного произведения.

Выводы

Политические катаклизмы порубежной поры изменили условия функционирования русского языка.

Возросшая роль средств массовой информации в современном нам мире и их установка на непринужденное общение обусловили либерализацию языка, изменили отношение к нему людей.

В наши дни мы повсеместно наблюдаем расшатывание литературных норм, расширение неформального общения.

Результатом этих процессов стало перемещение периферийных элементов языка (жаргона, сленга, просторечья) в центр системы.

Все явления создали яркую, неоднозначную, но вполне объективную картину жизни новейшего русского языка, языка динамичного, развивающегося.

**Истинно великому народу
дан и великий язык. Человек
чувствует не только
филологически, но и
сердечно, какое очарование
живет в красоте речи.
Прекрасен русский язык. И на
нём скажет мысли о
будущем.**

Литература:

- «Введение в языковедение» - учебник для студентов вузов - Реформатский А.А. (Гриф МО) М.: Аспект пресс, 2002
- «Активные процессы в современном русском языке» - учебное пособие для студентов вузов - Валгина Н.С. М., 2003
- «Современный русский язык» - учебник для студентов высших учебных заведений – Н.С. Валгина, Д.Э. Розенталь, М.И. Фомина (Гриф МО) М., 2005
- «Активные процессы в русском языке последнего десятилетия XX века. Часть 1-4» Е.А. Земская на сайте Грамота.ру
http://www.gramota.ru/mag_rub.html?id

- **Промоутер** (от англ. *promoter* — «способствовать», «помогать», «поддерживать») — в рекламе: сотрудник (обычно временный), занятый в промоушн-акции непосредственным продвижением торговой марки при прямом контакте с потребителем.
- **Мерчендайзер** — сотрудник компании, обеспечивающий наличие товаров в торговой сети и занимающийся мониторингом продаж.
- **Стагфляция** — замедление экономического роста.
- **Брифинг** - краткая встреча официальных лиц, представителей коммерческих или других структур с представителями средств массовой информации, на которой излагается позиция по определённому вопросу.

