



Роль PR-сообщества в  
формировании имиджа города  
(в преддверии 1000-летия г.  
Ярославля)

# Чем города зарабатывают имидж?



Ярославль...?

# Представительство «РАСО-Ярославль»



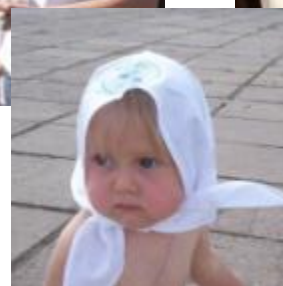
- Ведущие бизнес-структуры региона
- Представители органов власти и местного самоуправления
- Ведущие ВУЗы города
- Студенческое сообщество
- Пул доверенных СМИ



# «РАСО-Ярославль»: репутация формирует доверие



- Региональная PR-премия «Общественный резонанс»
- Региональный тур Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин»
- Благотворительная экологическая акция «оБЕРЕГАЙ!»
- Конференции, семинары, круглые столы, пресс-туры, презентации, конкурсы...



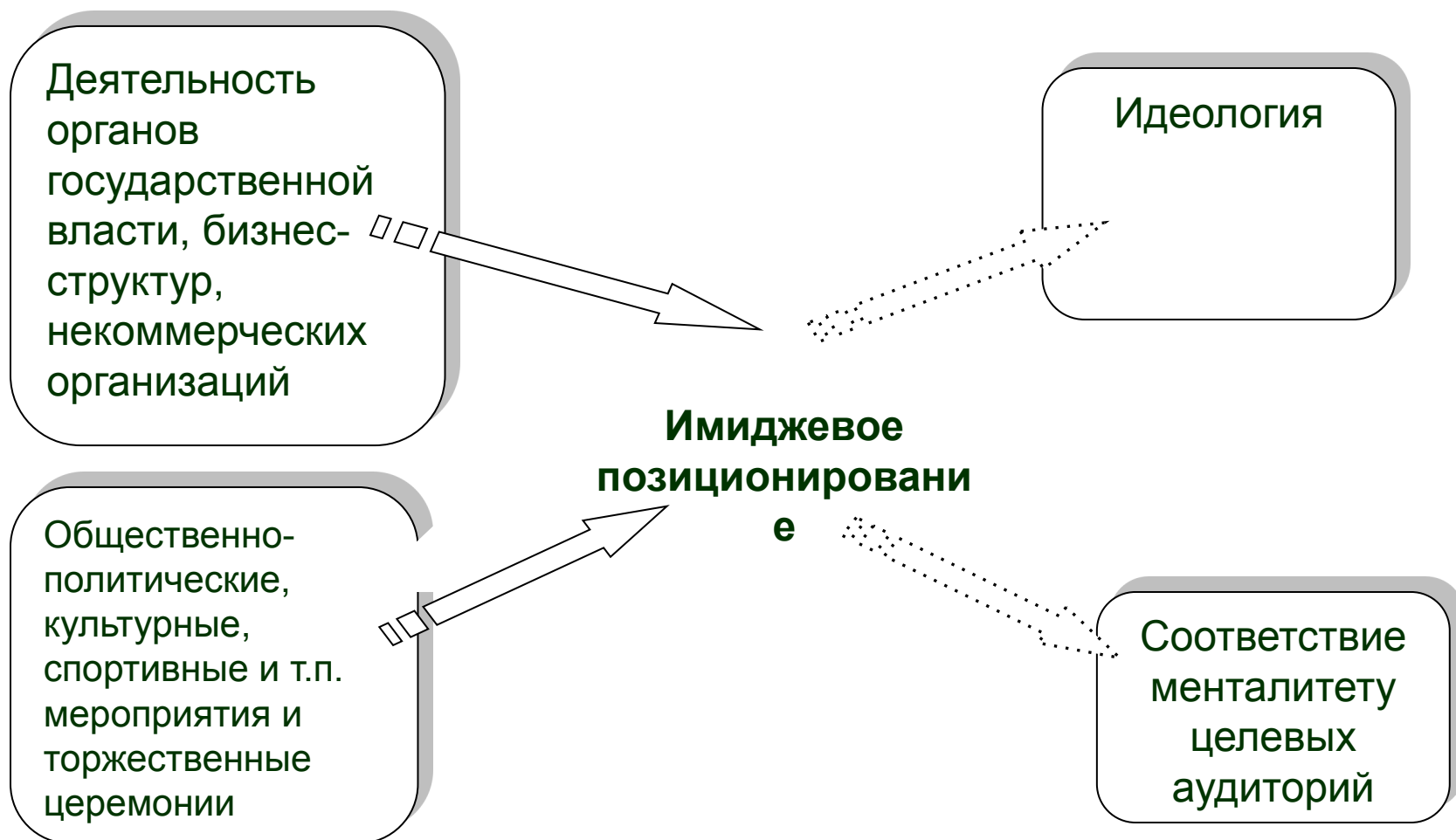
# Проблематика

- Спонтанность и хаотичность формирования имиджа и репутации территории
- Отсутствие четкого и целостного образа
- Формирование территориального самосознания жителей города

# Ярославль: 1010 – 2009 – 2010- ....



# Основной подход



# Технологии

- Привлечение первых лиц государства и региона
- Участие в программе мероприятий видных общественных и культурных деятелей
- Принятие в состав членов НП «РАСО-Ярославль»  
Управление коммуникаций и общественных связей  
Правительства Ярославской области
- Введение статуса «Почетного члена» НП «РАСО-Ярославль»
- Взаимодействие с «РАСО - связи с общественностью» (Москва)

Федеральная и  
региональная  
поддержка

Позитивный  
потенциал

Внимание  
общественности  
и СМИ



# 1000-летие г.Ярославля



- Президент РФ – глава оргкомитета по подготовке юбилея
- Патриарх Московский и Всея Руси примет участие в программе юбилея города - освещении Успенского кафедрального собора
- Ярославль – объект всемирного наследия

# 1000-летие г. Ярославля: более 300 программ и проектов



- Внешнеэкономические связи и туризм
- Международные связи
- Сфера услуг
- Образование
- Культура
- Физическая культура и спорт
- Здоровоохранение
- Молодежная политика

# Древний город, устремленный в будущее



- Ярославский зоопарк
- Сити-парк
- Перинатальный центр
- Планетарий
- Успенский кафедральный собор
- Развитие инфраструктуры

# Технологии

- проведение социологических исследований и общественных слушаний;
- информационно-аналитическая и экспертно-консультационная работа;
- обеспечение организационной и финансовой поддержки мероприятий со стороны ведущих бизнес-структур региона;
- организация PR-поддержки мероприятий и программ;
- создание презентационной, рекламной и видеопродукции.

# 1612 – 2012: от научного проекта к событию всероссийского масштаба



**2008 г.**

Учредительная конференция  
«1612: вера, народ, власть»

**2009 г.**

- Научная конференция «От противостояния к единению»
- Общероссийское совещание по вопросам федерализма и укрепления российской государственности

**2009 – 2012 гг.**

Программа общероссийских юбилейных торжеств

# «Разбор полетов». Что дальше?

- Имидж и репутация города должны быть признаны одним из его активов, требующих изучения, развития и активного целенаправленного продвижения.
- Необходима долгосрочная PR-стратегия продвижения города в условиях информационного общества.
- Вопросы формирования имиджа и репутации города должны рассматриваться на уровне властей с привлечением широкого круга региональных специалистов и населения.

Спасибо за внимание!

**Кряжева Надежда  
Леонидовна**

150003, г. Ярославль,  
ул. Советская, д. 33/12, к.20  
Тел./факс (4852) 25-15-08  
e-mail: [yarprofi@mail.ru](mailto:yarprofi@mail.ru)  
<http://www.raso.ru/>

