

**презентация рекламной
кампании Wi-Fi точек
«Дом.ru»**

подготовлено командой «300 Довольных»

В презентации:

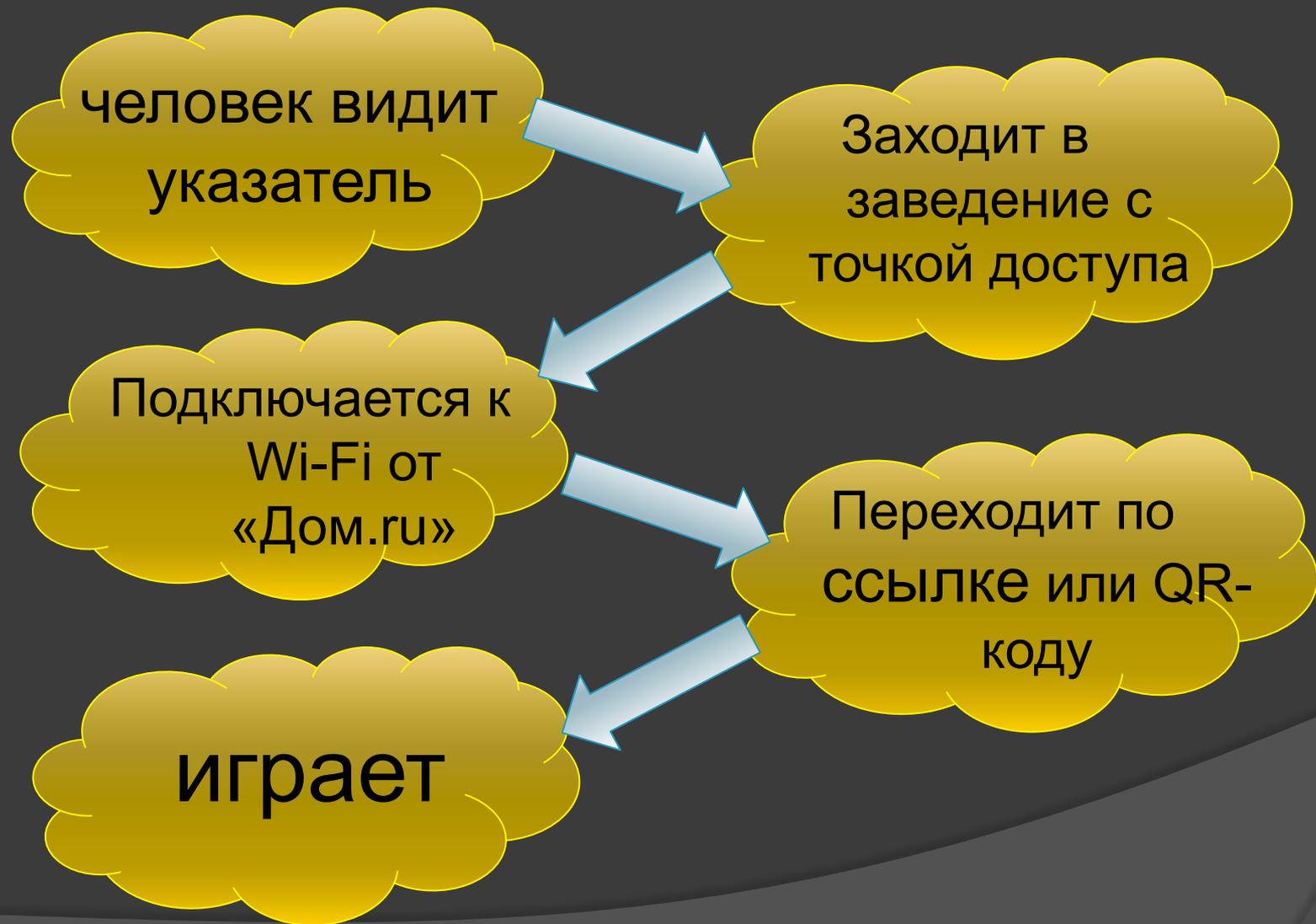
- 1. рекламная кампания на основе QR-кодов и advertgaming**
- 2. визуализация Wi-Fi точек**
- 3. предложение по созданию фирменного персонажа**

1. рекламная кампания

порядок действий:

- ◎ создание промосайта и браузерного advertgaming-приложения
- ◎ размещение знаков-указателей и QR-кодов внутри заведений
- ◎ размещение указателей на улице

концепция



Qr-коды и куда они ведут

браузерное advertgaming-приложение
по типу небольшой промо-игры

- ⦿ формат: простенькая стратегия или аркада (платформер, башенки, т.п.)
- ⦿ особенности игры: Барнаул, наше время, изометрический вид сверху
- ⦿ основная идея: расширение зоны влияния игрока путем усиления своей крепости и борьба с конкурентами; главное оружие – поля Wi-Fi (подавление полями и захват территории)
- ⦿ Элементы ролевой игры и большое количество «пасхальных яиц» и сюрпризов

обоснование выбора формата кампании

- игровой формат предполагает интерактивность и высокую степень вовлеченности
- не наскучивает в течение долгого времени
- широкие возможности по модернизации приложения, а значит долгий жизненный цикл и высокие показатели реиграбельности
- счетчики заходов в игру позволяют легко отследить ее популярность, а следовательно и эффективность всей кампании
- указанная ЦА (молодые семьи из трех человек) совпадает с потенциальной аудиторией подобного типа игр
- за игрой легче всего «убивается» время в ожидании заказа в кафе, очереди в больнице или автомойке и т.п.
- коммуникативная эффективность и эффективность воздействия технологии advertgaming превосходит любые другие виды рекламы (особенно по показателю цена/эффективность)
- игра – отличный способ тестирования нововведений и реакции пользователей на них

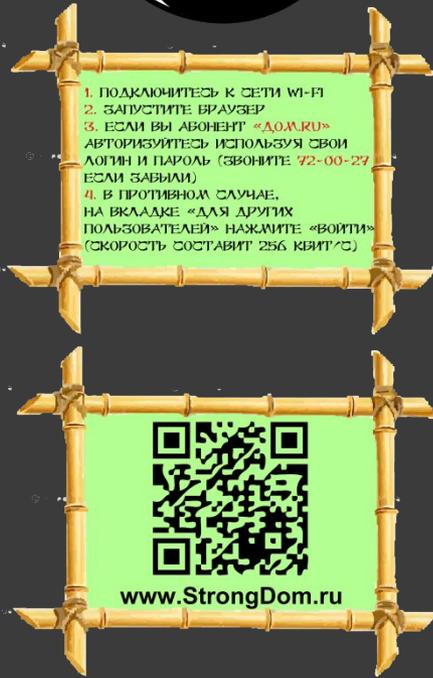
поддержка

для поддержки кампании предполагается использование слогана:

- «Твой Дом – Твоя Крепость.ru» и размещение в Интернете (на официальном сайте компании, на промосайте, в соц.сетях и на дружественных ресурсах) соответствующих значков (примеры):



2. Визуализация Wi-Fi точек примеры знаков на точках доступа



«Иероглиф»



«Аврора»



«Rooms»

указатели на точки доступа (в зависимости от размещения точки)



3. фирменный персонаж

Кот!

- ⦿ уже доказал эффективность
- ⦿ всем знаком, всеми любим
- ⦿ ассоциируется с домом

предлагаемое схематическое изображение-Лого



в качестве ростовой куклы предполагается использовать серого кота с полосатым хвостом, языком и «хитрой» мордочкой, как на Лого

прочие материалы, пригодные для использования в кампании



На этом все

300 Довольных Енотов

Состав команды:

Николай Панасенко («Связи с общественностью» АлтГУ)

Контакты:

тел. 89236428219, e-mail: Enotification@yandex.ru

