



Мобильная коммерция: вчера, сегодня, завтра

Стас Городниченко
Руководитель отдела мобильной разработки компании **Web4Pro**

Что такое мобильная коммерция?



Это так просто! Не правда ли?



Мобильная коммерция

Дата рождения: 1997 год

Место рождения: Хельсинки, Финляндия

Внедрившая фирма : Coca-Cola

Формат приема платежей: Sms-банкинг

Переход в современную эру развития: с появлением iPhone в 2007 году

Что случилось с WAP?



Современные мобильные устройства



Какие мобильные платформы используются?



MeeGo™

symbian
OS



palm webOS™

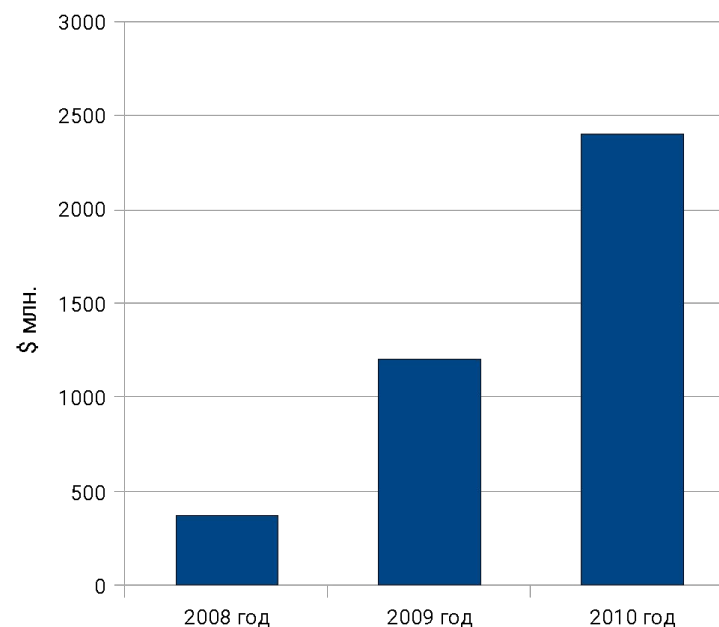
А что там на Западе?



Продажи

Мобильные продажи от ABI Research:

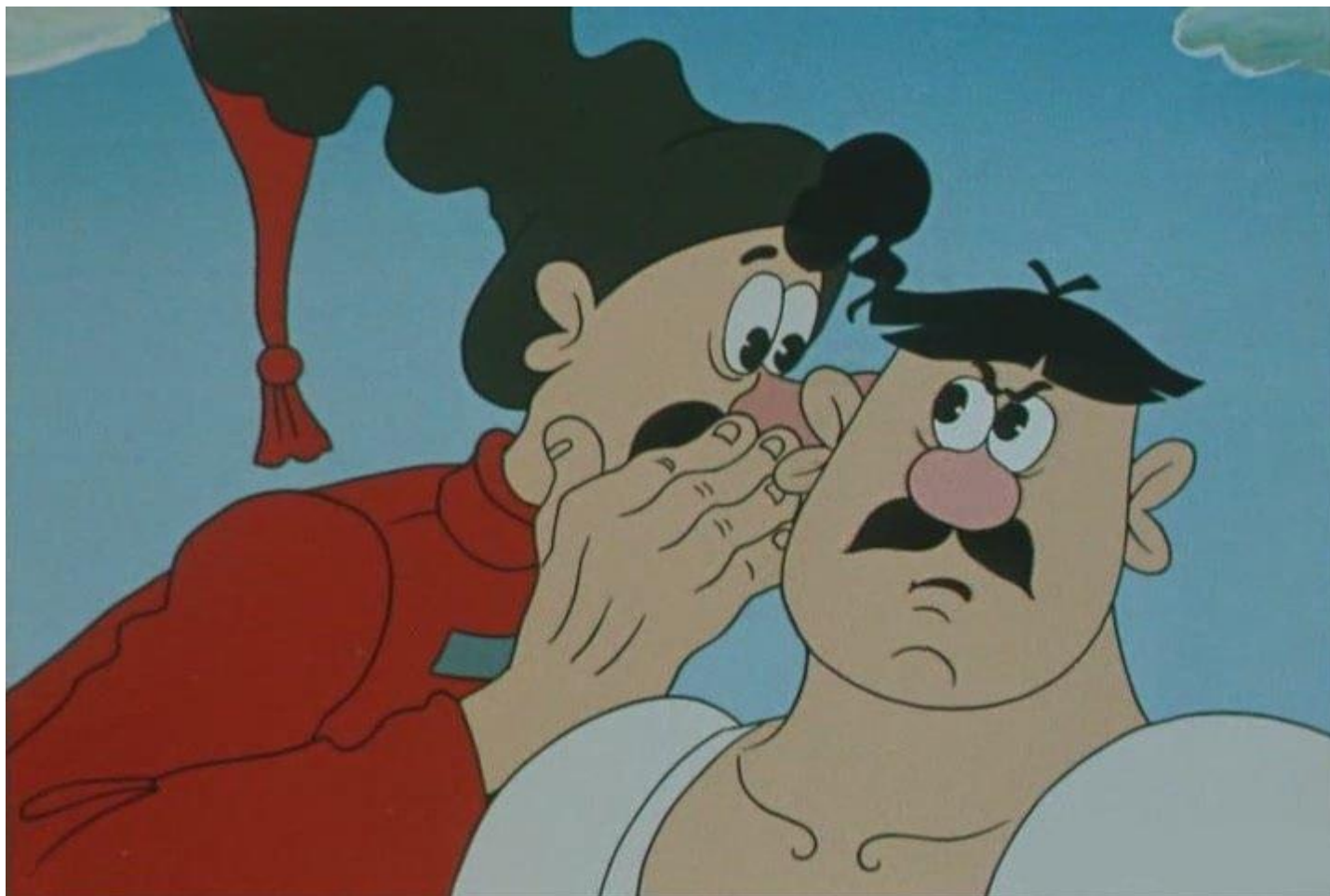
Год	Объем продаж
2008	\$369 миллионов
2009	\$1.2 миллиарда
2010	\$2.4 миллиарда



Мобильный трафик до 2015 года от Cisco Visual Networking Index



Работает ли мобильная коммерция в Украине?



Ты слышал о мобильной коммерции?
Не слышал... :(

Решения в мобильной коммерции

Мобильная версия интернет-магазина



Специальное приложение



App Store



BlackBerry
App World™

Мобильная версия интернет-магазина

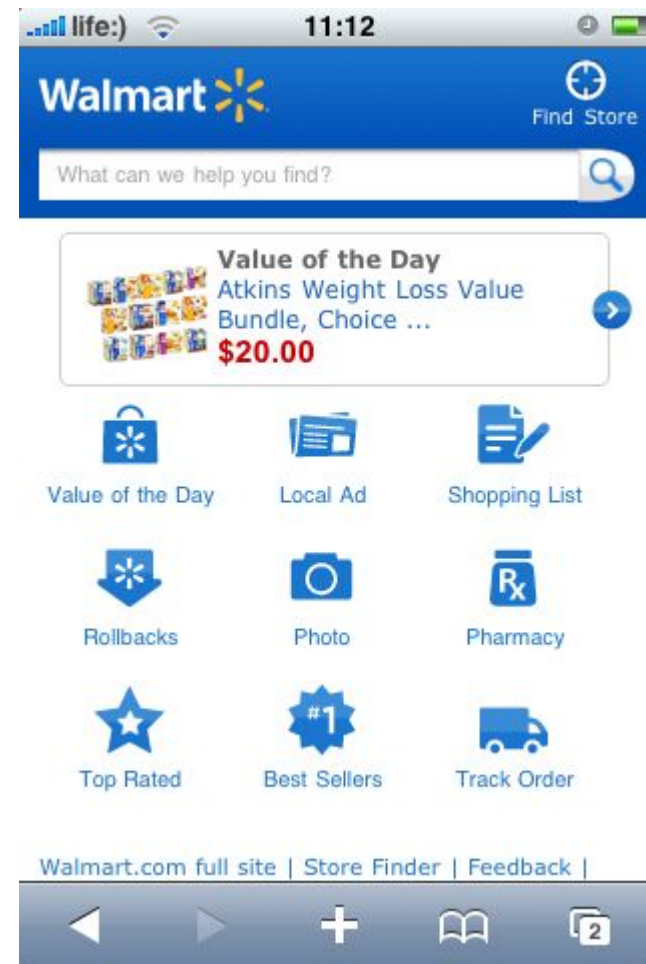
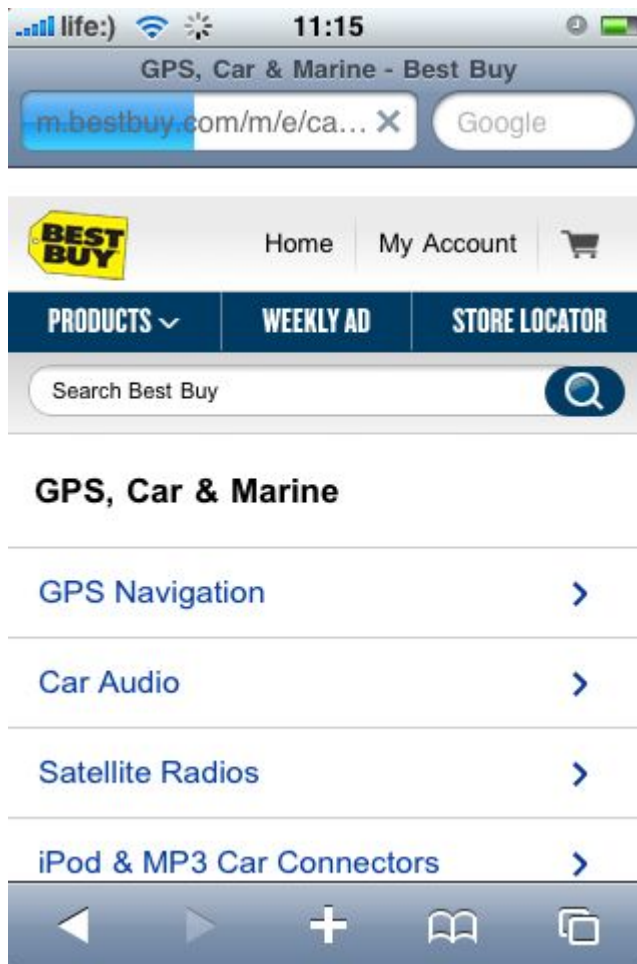
Плюсы:

- не высокая стоимость
- доступен всем пользователям мобильных устройств с браузером

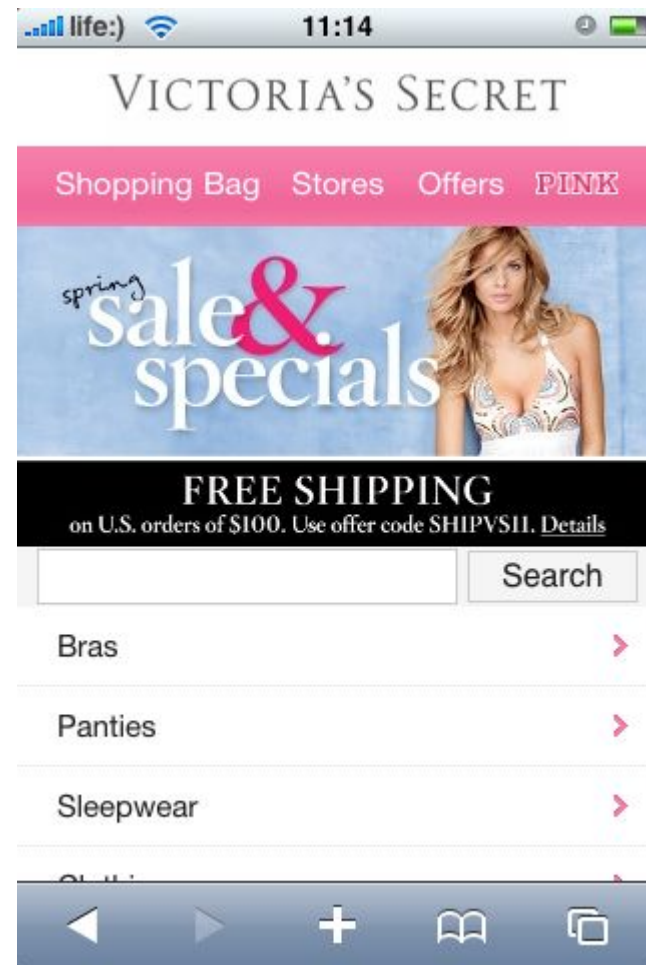
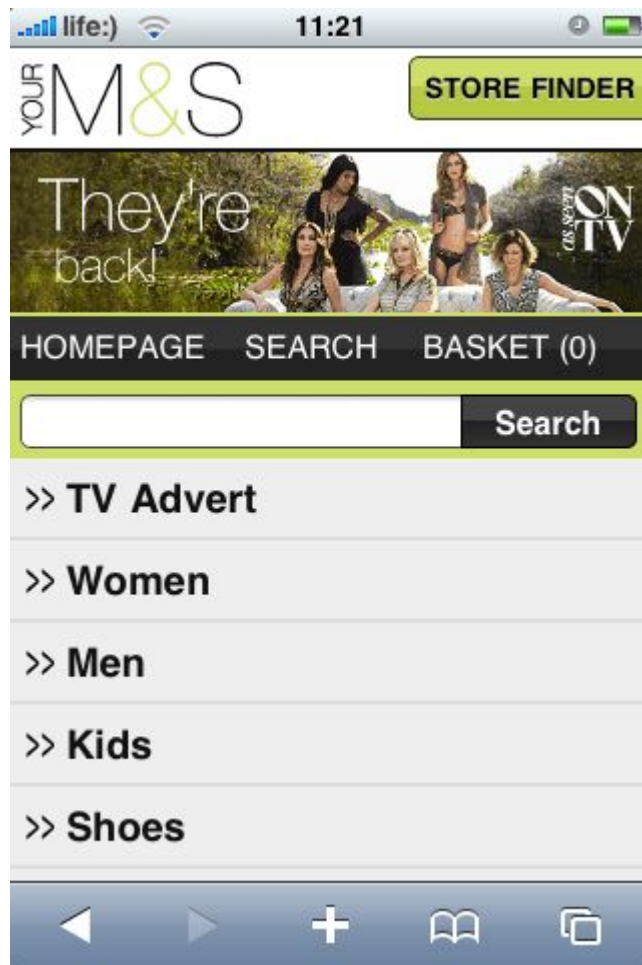
Минусы:

- ограниченность функционала
- дополнительные затраты траффика на загрузку контента

Примеры мобильных версий



Ещё немного примеров



Программа для смартфона/КПК

Плюсы:

- функциональность мобильных устройств
- экономия времени загрузки и траффика

Минусы:

- отдельные средства на раскрутку
- дороже чем мобильная версия

Программы известных магазинов

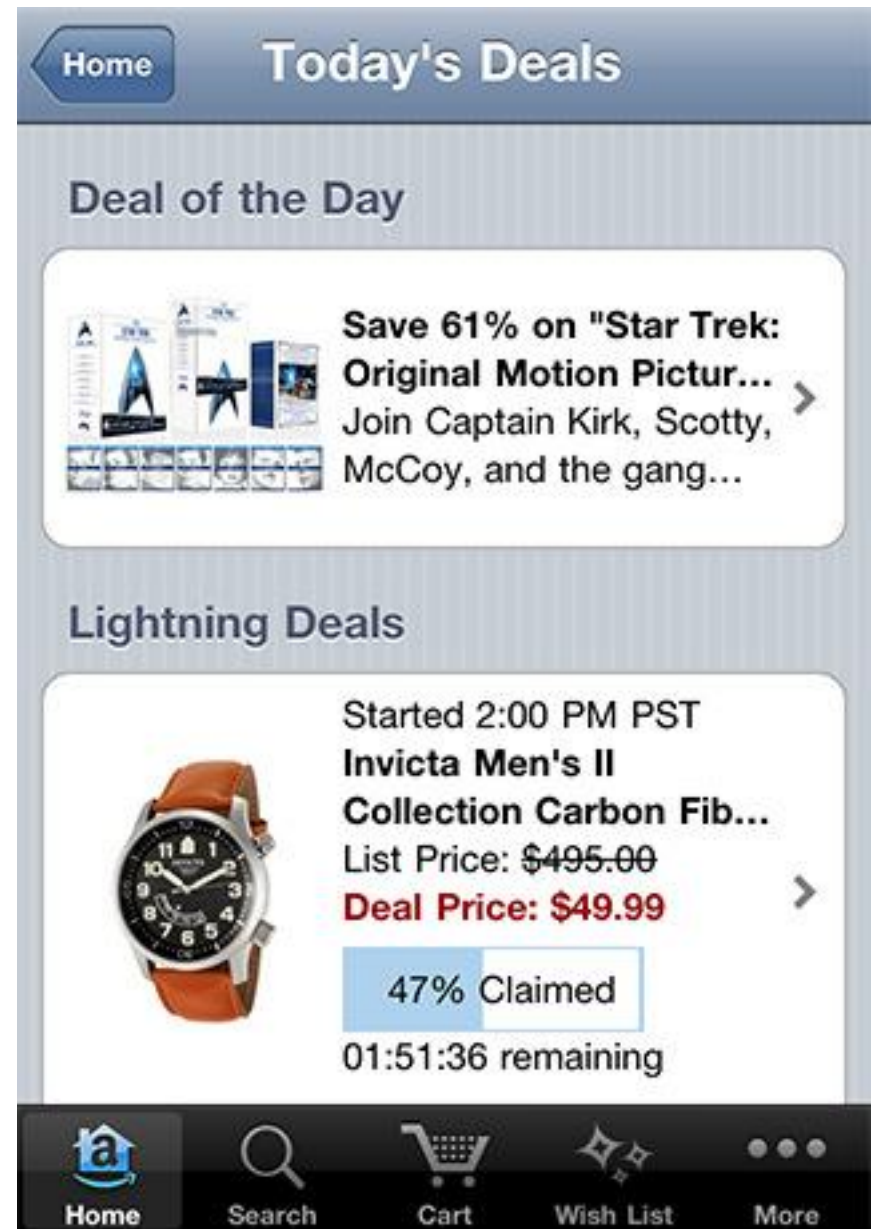
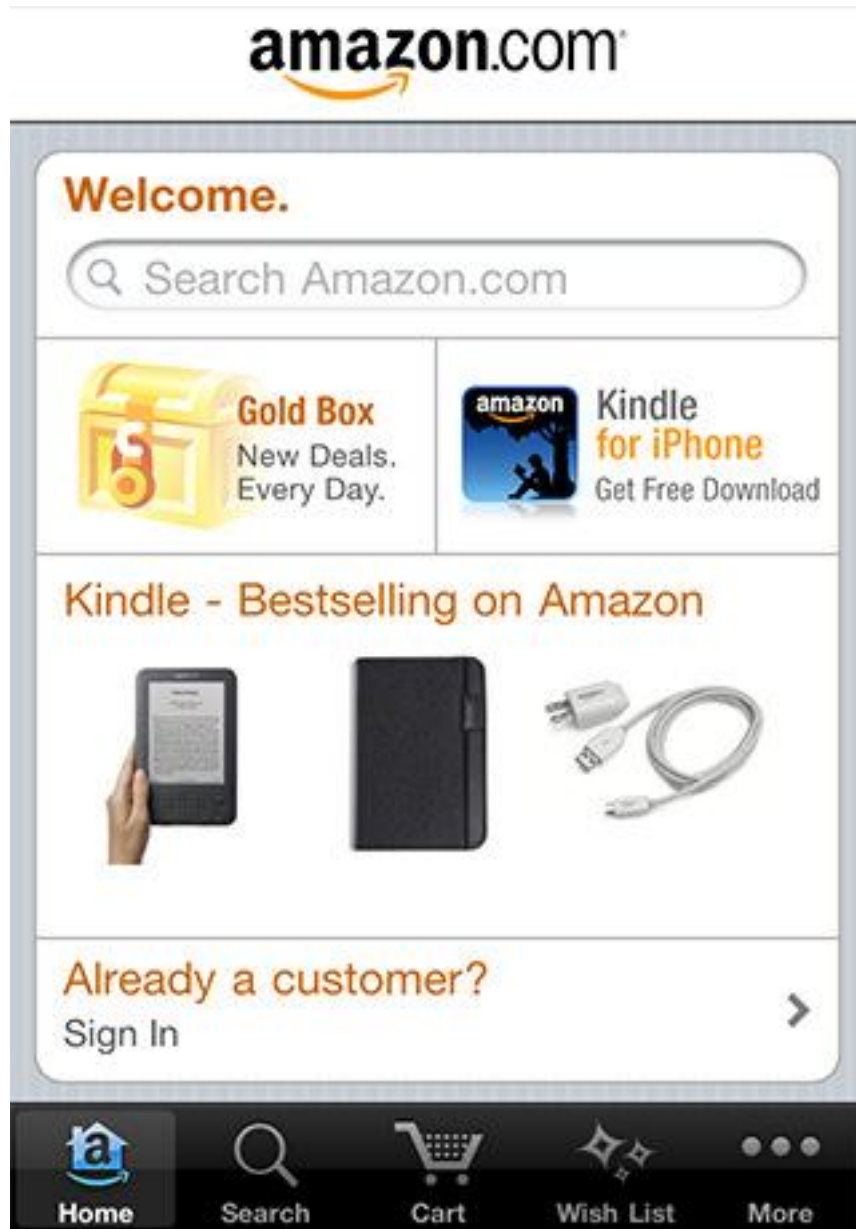
amazon.com[®]

TESCO

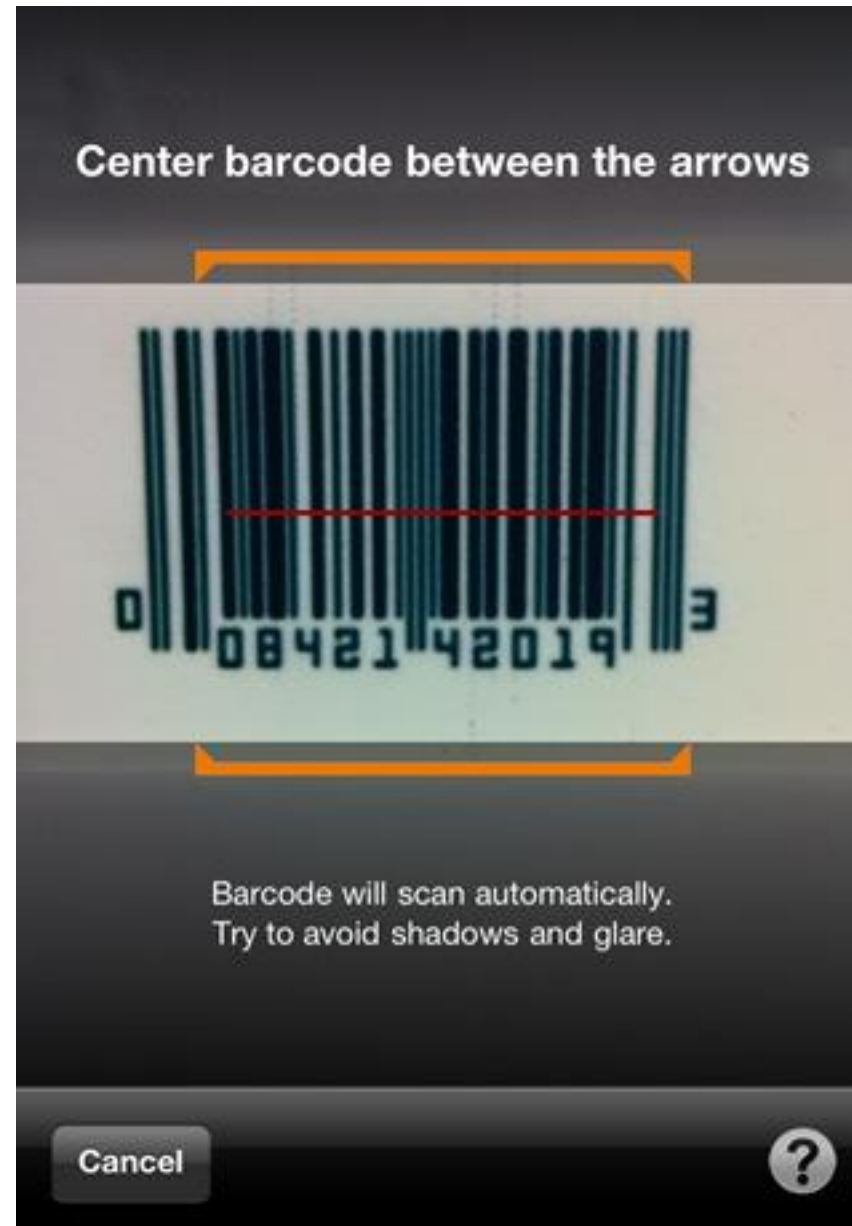
Walmart  SM
Save money. Live better.

BEST
BUY[®]

Пример программы



Использование функций смартфона



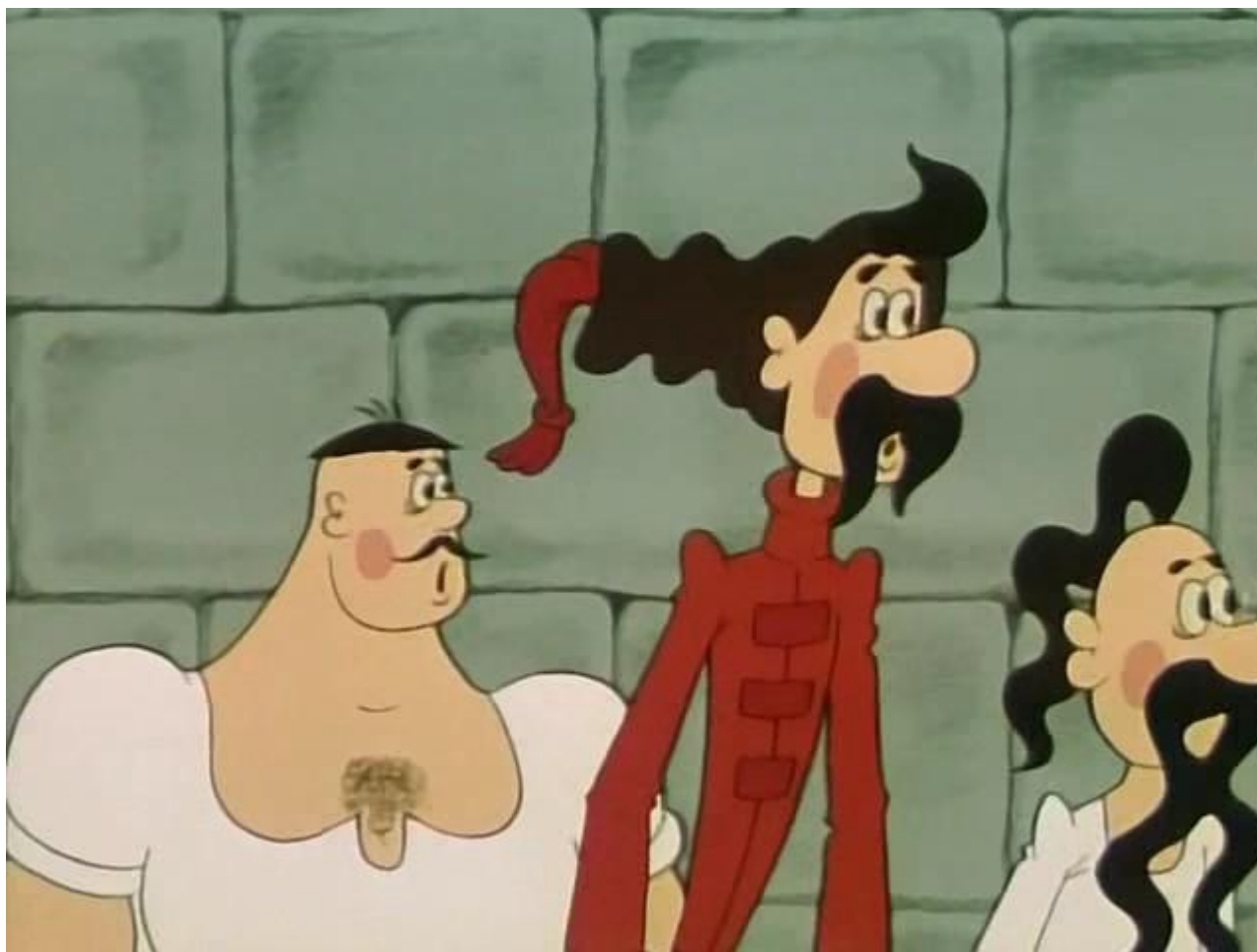
Чем интересны специальные программы?

- Удобство
- Направленность на конкретного покупателя
- Возможность использовать функционал мобильных устройств
- Скорость работы выше по сравнению с мобильными версиями интернет-магазинов

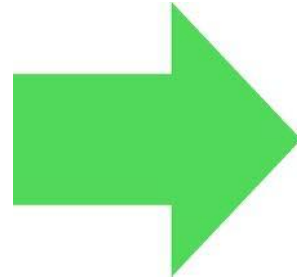
Проблемы

- отсутствие удобной системы расчетов
- недоверие пользователей
- отсутствие официальной поддержки iPhone в Украине

Какие прогнозы?



Google



DMA^D
Direct Marketing Association

2/3 всех покупок
ПОЛОВИНА всех транзакций



мобильные
устройства



Ваши вопросы

Контактная информация

Сайт компании: <http://web4pro.com.ua>

Email: sgorodnichenko@corp.web4pro.com.ua