



МетаМаркет[®]
поиск товаров по интернет-магазинам Украины

<МЕТА>[®]
www.meta.ua

Новые ниши и быстроразвивающиеся сегменты Интернет-торговли

Никита Алферов

Руководитель системы Метамаркет, <МЕТА.UA>

из Off-line в On-line

Уменьшение расходов:

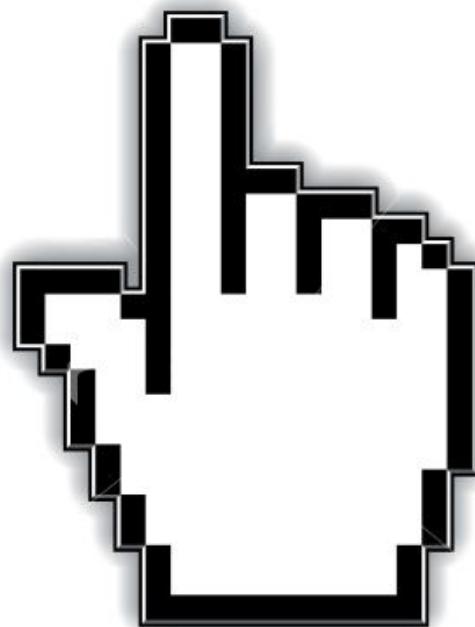
- торговое помещение
- торговое оборудование
- персонал

Статистика:

- переходы, показы, конверсии, заказы, ctr, cpm...

Рост интернет-аудитории

Амбиции

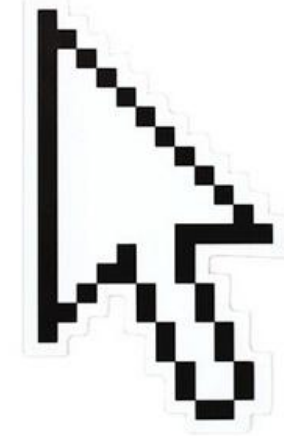


Вкусная аудитория

Всего приблизительно **8,5 млн.** активных пользователей в городах 50 тыс +

При этом:

- **68%** - работающие;
- **79%** старше 22-х лет;
- имеют более высокий социальный статус, чем в целом по стране (топ-менеджеры, квалифицированные специалисты, офисные работники);
- имеют более высокий средний доход;
- при этом интернет-пользователи реже смотрят телевидение, слушают радио и читают газеты.



Спрос





Статистика запросов

<http://www.google.com/insights/search/>

Сервис: Поиск по Интернету. Запрос(ы): купить, продажа, цена, магазин

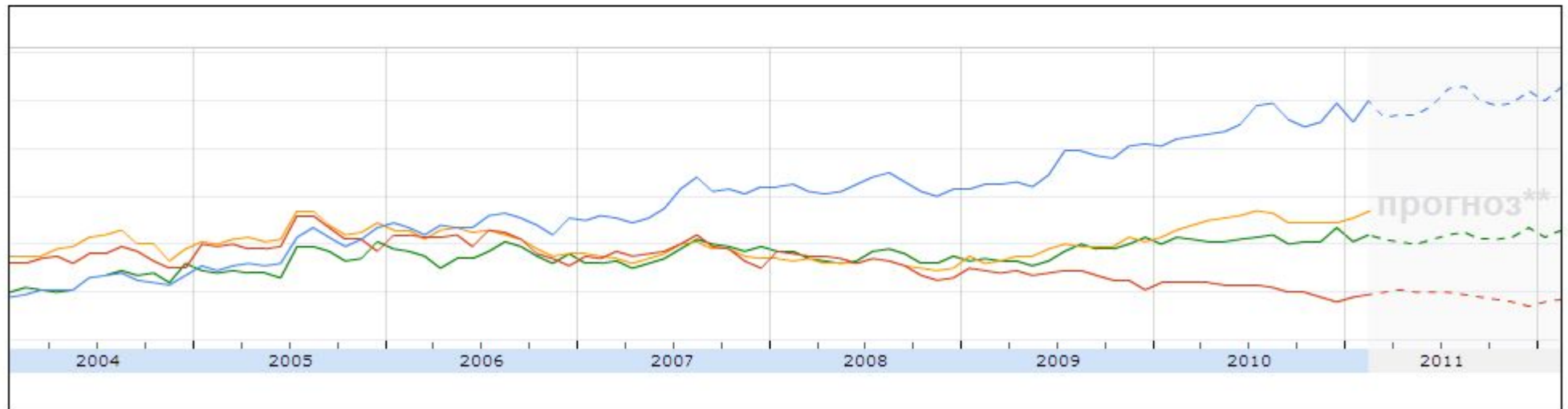
Украина, 2004 – настоящее время

Категории: [Ваш регион](#), [Покупки](#), [Компьютеры и электроника](#), [Автомобили](#), [Дом и сад](#), [дополнительно...](#)

Итого ?	
купить	
продажа	
цена	
магазин	

Динамика популярности

Прогноз ? Поиск по новостям



Покупатель: ожидания

- В Интернете дешевле
- Я сэкономлю время
- Там огромный выбор и удобный поиск
- Все быстро привезут



Покупатель: реальность

- Дешевое = «серое»?
- Поиск нужного товара занимает много времени
- Выбор есть, товара нет
- Где же эта ... доставка !?!



Покупки On-line

Определяющим критерием при выборе места покупки:

- Низкий уровень цен - **40%** украинцев
- Широкий ассортимент товара – **33%**
- Качество товаров - **32%** покупателей
- Удобство месторасположения - **27%**
- Наличие распродаж, скидок - **22%**



Конкуренция

- Кол-во интернет-магазинов в Уанете: ~ 5000
- Реально работающих: ~ 1500
- Из них продают технику/электронику – до 70%
- Из них используют рекламные возможности Интернета – до 30%
- Активно рекламируются – до 5%

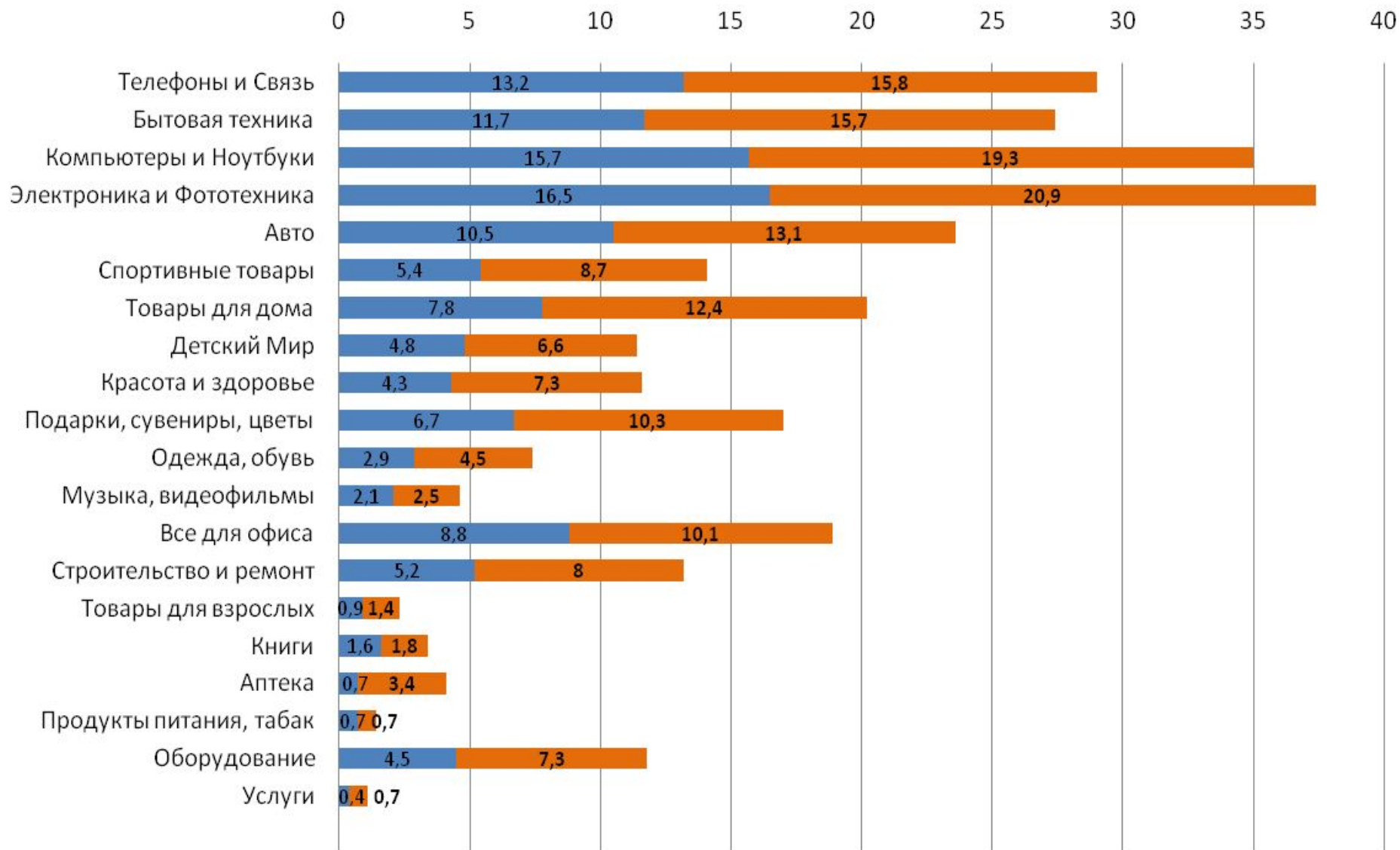


Стратегия конкуренции

- Предлагать эксклюзивный ассортимент
- Предлагать самый широкий ассортимент
- Предлагать самые низкие цены
- Получить доступ к эксклюзивному каналу продвижения
- Привлекать большой поток посетителей
- Формировать лояльную базу



Сегментирование магазинов в Украине 2008-2009

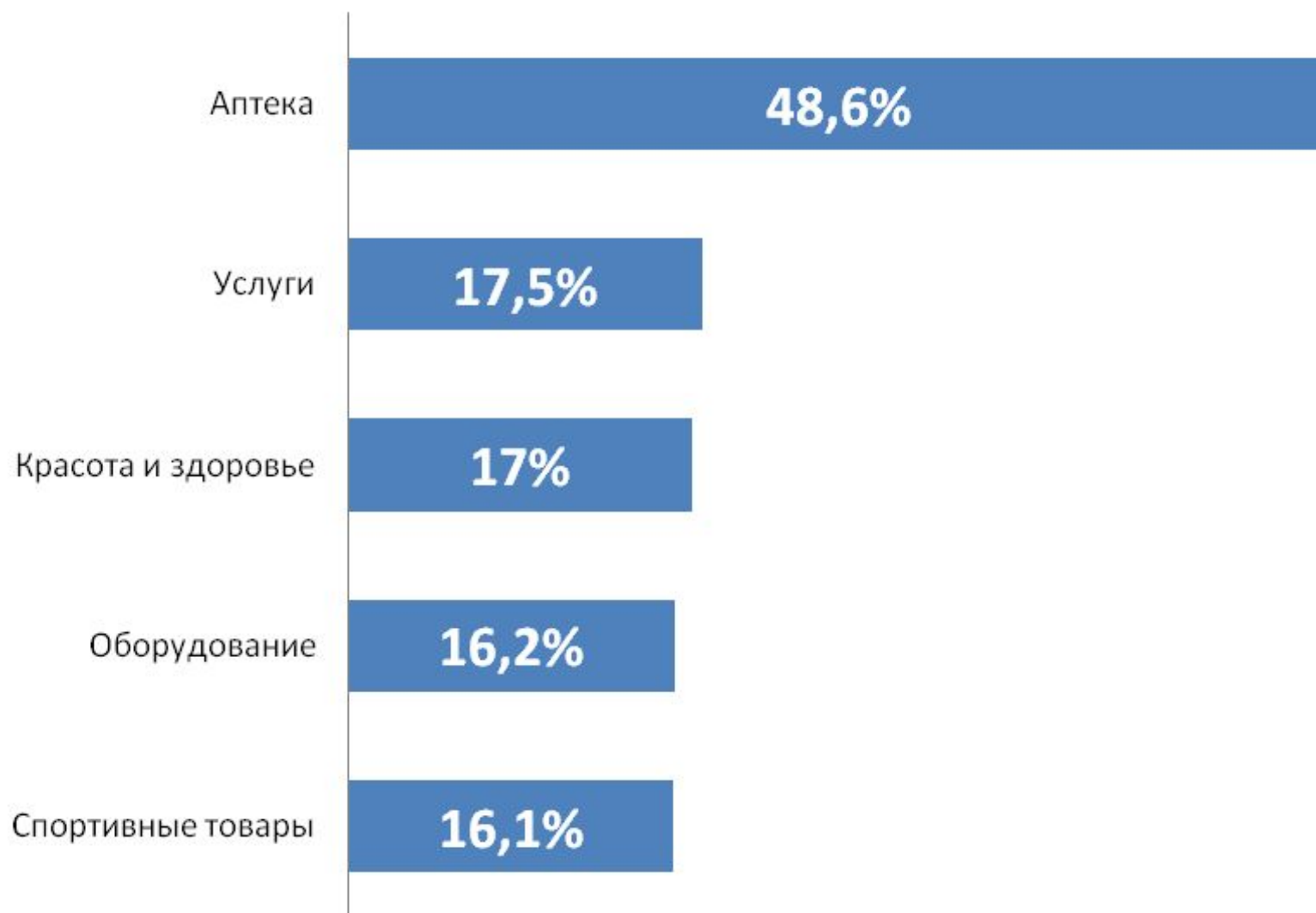


■ 2008 ■ 2009

По данным
Метамаркета

Быстрый рост

Быстро растущие сегменты on-line магазинов 2008-2009 г.



Быстро растущие сегменты on-line магазинов в 2010 г.

По данным
Метамаркета

- Товары для детей
- Косметика и парфюмерия
- Подарочные сертификаты
- Товары для дома
- Спортивные товары



Универсализация

- Товары в одном месте
- Cross-selling
- Up-selling
- Доставка
- Привычка
- Доверие



Специализация

- Гипермаркеты
- Специализированные магазины
- Вендерные магазины
- Ассортимент по одной группе



Регионы

Минусы:

- Низкий спрос
- Низкая покупательная способность
- Низкое проникновение интернета
- Логистика



Плюсы:

- Открытие региональных интернет магазинов
- Открытие региональных представительств

Свободные ниши

- Брендовые магазины
- Специализированные магазины

- Аптеки
- Спортивные товары
- Зоотовары
- Одежда, обувь
- Продукты
- Путешествия
- Развлечения
- Спецоборудование
- Услуги



Тенденции

- Увеличение популярности онлайн покупок
- Увеличение кол-ва магазинов и ассортимента
- Изменение факторов для принятия решения о покупке
- Не столько цена, как знание бренда, лояльность к магазину



Кто станет лидером?



Бренд + цена + ассортимент + сервис = Лидер

Спасибо за внимание!



МетаМаркет

поиск товаров по интернет-магазинам Украины

Алферов Никита

Руководитель системы Метамаркет

www.metamarket.ua

info@metamarket.com.ua

ICQ: 397589646

61002 г.Харьков, Артема 4

тел: 0 57 706-39-26 (15)

тел: 0 44 240-87-60

моб: 0 63 248-13-87