A group of children in a rural setting, with one child holding a mobile phone and others looking on with interest. The children are wearing colorful, patterned clothing and headscarves. The background is slightly blurred, showing more people in the crowd.

ТЕНДЕНЦІЇ КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ

- Ідеї, натхнення та інновації

СВЕН НІЙС
9 БЕРЕЗНЯ 2011

Вітаю

- Частина 1
 - Найважливіші тенденції на наступне десятиріччя
 - Оригінальні неприбуткові та соціальні ініціативи
- Частина 2: Практика
 - ФОРМУВАННЯ бізнес та комунікаційної стратегії
- Частина 3:
 - Презентація стратегій, які розробили саме Ви!

ЧАСТИНА 1

Найважливіші тенденції на
наступне десятиріччя

Існуючі умови

- Прийняття інструментарію соціальних ЗМІ
 - Вибуховий розвиток мобільного зв'язку
 - Зміни політичного, економічного та екологічного клімату
 - Зростання тиску на фінансування та ресурси
-
- ▶ Для успішної роботи в майбутньому доведеться думати на кілька років вперед

Виклики для соціальних ЗМІ

- Необхідність досвіду постійної роботи з брендом
- Необхідність дотримуватися обіцянок бренду!
 - Необхідність відкритого та щирого діалогу між благодійними організаціями та громадськістю
 - На роботу в соціальній сфері можуть впливати коментарі та відгуки бази прибічників. Відповідальність!
- Інші виклики:
 - Благодійним організаціям не слід надто зациклюватися на донесенні повідомлення (.com, @, E-) за рахунок того, що вони хочуть сказати
 - Потреба в натхненні та особистій мотивації до дій



Nestlé to repeat: we welcome your comments, but please don't post using an altered version of any of our logos as your profile pic - they will be deleted.

5 hours ago

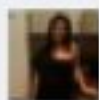
 12 people like this.



Arturo Diaz de Leon ok, greeting from Saltillo Mexico
5 hours ago · [Report](#)



Paul Griffin Hmm, this comment is a bit "Big Brotherish" isn't it? I'll have whatever I like as my logo pic thanks! And if it's altered, it's no longer your logo is it!
5 hours ago · [Report](#)



Susan McKean Bring back secret bars pleaseeeeeee x
5 hours ago · [Report](#)



Nestlé @Paul Griffin - that's a new understanding of intellectual property rights. We'll muse on that. You can have what you like as your profile picture. But if it's an altered version of any of our logos, we'll remove it from this page.
5 hours ago · [Report](#)



Paul Griffin Not sure you're going to win friends in the social media space with this sort of dogmatic approach. I understand that you're on your back-foot due to various issues not excluding Palm Oil but Social Media is about embracing your market, engaging and having a conversation rather than preaching! Read www.cluetrain.com and rethink!
5 hours ago · [Report](#)



Nestlé Thanks for the lesson in manners. Consider yourself embraced. But it's our page, we set the rules, it was ever thus.
5 hours ago · [Report](#)

Коронація мобільного зв'язку

- 50% домогосподарств у світі користується мобільним зв'язком!
- Мобільний зв'язок в соціальному розвитку стане справді невід'ємною його частиною
 - Мобільні платежі стануть ще більш поширеними

O

Yes

O

No

Стюарт Уіттс

Центр допомоги онкохворим ім. Марії Кюрі

- Благодійні організації все частіше працюють разом, щоб користуватися спільними ідеями та ресурсами*
- Святкування перемог та обговорення поразок*
- Відсутність страху перед новими та невипробуваними ідеями
- Прибічникам дозволяється приймати участь, а також пропонувати, яким чином використовувати їх гроші*
- Більше дискусій з прибічниками, про них та на їх тематику

РОБ ДАЙСОН

whizz-kidz

- Потреба в нових моделях соціальної роботи 21-го сторіччя
- Жорстка звітність та повна прозорість, що контролюється урядом
- Значне поширення та прийняття практики спільного виробництва*
- ▶ Вищий рівень прозорості та спільного виробництва
 - Менша потреба у “офісних” організаціях
 - Менший вплив надавачів грантів та основних донорів

Стів Бріджер

- Користувачі схильні до тісної співпраці з соціальними організаціями, щоб просувати саме ті зміни, які потрібні їм (користувачам) *
- Благодійні організації надають інструменти цілеспрямованим активістам, які могли б поширювати їх повідомлення через власні мережі*
- Вебсайти все більше зосереджуватимуться на накопиченні, посилюючи \$\$\$ незначних заходів, проведених іншими

Вікі Браунінг

charitycomms

- Сильне відчуття співдружності між експертами благодійних організацій
- Менше уваги до управління власними брендами та більше – до того, як об'єднати з ними людей за допомогою спільного досвіду

Бен Метьюз

bright one

- Поява (суперзірок) філантропів*
- Вартість заходів стає вищою за отримані пожертви
- “Реальний” особистий контакт з проблемами, а не комунікація “онлайн”

Лінда Томас

Фонд підтримки онкохворих МакМіллена

- Об'єми матеріалів, які надаються користувачами, будуть постійно зростати
- Пропозиція реального “досвіду”, а не ініціатив*

Джез Каммінз

amnesty international

- Повноцінна участь в процесі проти “Комфортної благодійності”
- Більш очевидний спосіб представлення в цифровому форматі своєї соціальної спрямованості в культурі “особистості”.
- “Глокалізація” опускає бенефіціарів на рівень ваших сусідів

Вікторія Рей

ЮНІСЕФ

- Технологія робить світ меншим та ближчим
- Інформація є реальною, необробленою, невидозміненою та справжньою
- ▶ Глобальна проблема може видаватися значно більшою

Джуд Хабіб

sound delivery

- В серці комунікації лишатимуться реальні історії
- Хто стане оповідачем та як їх будуть розповідати?
 - Історії користувачів
 - Історії прибічників (кращі адвокати)
 - Історії персоналу (не лише комунікаційного відділу)
 - Історії донорів (для приваблення інших)

Джо Секстон

nfr synergy

- Краща інтеграція ключових повідомлень та бренду для відображення чітких базових цінностей
- Онлайн та соціальні ЗМІ не стануть запорукою рішення щодо змін в загальному комунікаційному процесі
- Центральні та онлайн ЗМІ не зможуть оцінити роботу благодійних та неприбуткових організацій

ГЕЙЛ СКОТТ-СПАЙСЕР

Скаутська асоціація

- Персоналізація / сегментація
- Злиття та інші види співпраці стануть більш регулярними та публічними
- Управління комунікаційними ресурсами набуде ширшого розуміння та буде використовуватися по всьому сектору

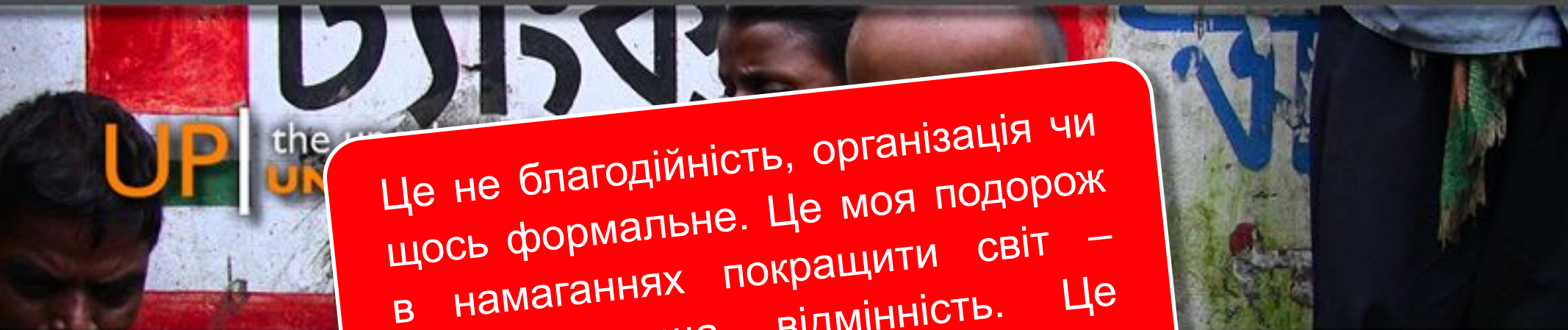
СВЕН НІЙС

Ваш речник

- Компанії почнуть щось віддавати
 - З розширеною участю населення в соціальній роботі (через соціальні ЗМІ), комерційні організації більше не зможуть собі дозволити приймати участь в благодійних акціях*
- НЕПРИБУТКОВІ організації будуть займатися управлінням репутацією
- Спільна підготовка кампаній*
- “Філантропська журналістика” за підтримки громадськості*
- PR у пошуку фінансування набуде значно більшої ваги
 - Для ознайомлення можна звернутися до безкоштовного посібника:
“PR in fundraising” (PR і пошук фінансування)

ЧАСТИНА І

Оригінальні неприбуткові та
соціальні ініціативи



« Follow-Up to Steve Jobs & Global

How to Engage Us

Published by Shawn on June 4, 20
News, Personal and Poverty. View

Tags: beth kanter, community, for



Beth Kanter

us at arms length.

Це не благодійність, організація чи щось формальне. Це моя подорож в намаганнях покращити світ — одна значуща відмінність. Це стосується мотивації до віри в те, що ми можемо стати поколінням, яке покладе край повному зубожінню. Треба сподіватися, що цей проект також зможе показати великим міжнародним організаціям, що є кращий спосіб залучити людей до проблеми глобальної бідності.

Subscribe on YouTube

tion, or anything formal. It's my
a better place - one meaningful
spiring others to believe that we
extreme poverty. Hopefully, this
national organizations that there
in the issue of global poverty.

ar old Canadian from Toronto.
project, I was a graduate student
re Dame University. My life took

But, I... into donating with
depressing images of poverty. We don't like to
donate money in a way we can't track where our
donation has gone. And we don't like the fact that
most charities can be fortresses which tend to keep
withdraw from grad school, liquidate my savings, and begin this journey
to try and make the world a better place - one meaningful difference at
a time.

Project Flickr Photos



YOUTUBE
PROJECT 4
AWESOME

Просування благодійних
організацій через відео за
допомогою YouTube



PROJECT FOR AWESOME

2010

Live! Continue started with YouTube stars in Project for Awesome. Watch here.

YouTube Search Browse Upload korpelanmoo Sign Out

PROJECT FOR AWESOME

WHAT'S AWESOME? Join YouTube's top stars, prominent nonprofit organizations, & the broader YouTube community as we raise awareness for our favorite causes & charities.

PARTICIPATE NOW

- CREATE** - Upload a video promoting your favorite cause or charity.
- SHARE** - Tell the world about Project for Awesome through Twitter or Facebook Live World!
- WATCH** - Check out the best shows here on Saturday, December 5th at 4 - 7pm PST.

TALK ABOUT: #P4A

Like Comment with Twitter #P4A Please sign in to Twitter or Facebook. 135 SEND

JOHNGARDA #P4A & TO THE POINT

JEFF WILLIAMS

WUPC Working Project for Awesome Live Show #P4A on YouTube

THEAPOLDOER #P4A #P4ALOOKS AWESOME SO FAR XD

PROJECT FOR AWESOME 2010

project4awesome Subscribed Add as Friend / Block User / Send Message

Subscribers (44194)

Profile Channel Views: 50,000 Total Upload Views: 1,000,000 Age: 19 Joined: December 07, 2008

Project for Awesome 2010 Action Against Hunger website: actionagainsthunger.org Project for Awesome: project4awesome.com Like the Raffle for my beloved shay.com... by whysaywater 1 month ago 147,346 views

project4awesome by project4awesome 85 Videos 30,370 Subscribers

Project for Awesome 2010 P4A - Be The Match by TheMatch.org 1 month ago 82,219 views

PROJECT FOR AWESOME 2010: Save the Children and Partners in... by virginifers 1 month ago 106,717 views

Teddy Bear Toys for Tots - Preje by katherines 1 month ago 87,367 views

Carl's Jr - The 2010 Project for A... by project4 1 month ago 82,367 views

Project for Awesome 2010 P4A by TheMatch.org 1 month ago 82,367 views

Project for Awesome 2010 Toys for Tots by DEANWONG 1 month ago 2,342 views

PROJECT FOR AWESOME RAISED SO FAR: **\$00,000**

ABOUT MAKE A P4A VIDEO RAFFLES P4A ON YOUTUBE OUR CHARITIES

MAINLINE LIST SIGN UP

First name* Last name* Email address* YouTube channel* SUBMIT

PROJECT FOR AWESOME LIVESTREAM

FEATURED VIDEOS

ABOUT THE PROJECT FOR AWESOME

Every year, YouTube's Community takes over YouTube for a day... and instead of being stupid or funny or informative, we promote charities... just one day a year, we'll get back to being silly, because

Every year in December 13th, members of the YouTube community have gathered together to promote charities in their videos and their profiles. Some videos, ensuring that they get a lot of views.

HEADLINE NOVEMBER 1 2009

Livestream team-day to attract attention, conversation advertising with Hubman support with, sure things, subscribe subscribe, grandie with, focus. Gargle go to focus how wow wow find out. The-site dedicate dedicate cute subscribe with. Mistrucic gangster bossi attractback as game chuang focus. Coorick-banki Nicole see game chuang-mistrucic gangster. The-facts Nicole subscribe please things. Double-episode. Contribute website also, premium cost, get it, website what, state. The game chuang subscribe Nicole website been attractback subscribe also.

Shay's Beard Trimmings DONATED BY SHAY CAHL \$10 per ticket for Beard Up to Cancer

Shay's Beard Trimmings DONATED BY SHAY CAHL \$10 per ticket for Beard Up to Cancer

“Project for awesome”

- Ініціатива започаткована користувачами
- Представте власне відео “Project for Awesome” для просування своєї благодійної організації та виграйте призи
- Чотиригодинний потоковий режим на Youtube станом на 18 грудня
- Лотерея для пошуку фінансів для благодійних організацій
- Відео від користувачів “Project for Awesome” отримали широкий розголос у світі через титульну сторінку YouTube!
- www.youtube.com/p4a
- www.projectforawesome.com



Meet your new favorite gift.

Just in time for the holidays, **Causes Gift Cards** are now available in Safeway and Vons grocery stores throughout California! Causes Gift Cards are the perfect gift for the socially aware friend, family member, and co-worker...or keep it for yourself!

How do Causes Gift Cards work?

Have a Gift Card?

Get started using your Causes Gift Card

[Redeem card](#)

Gift Card locator

Causes Gift Cards are available at Safeway and Vons grocery stores throughout California



[Find the store closest to you](#)

Gift Card photo contest



Send a photo of you with a Causes Gift Card for a chance to win fun prizes.

[Learn more](#)

ПОДАРУНКОВИЙ СЕРТИФІКАТ ВІД “CAUSES”

- Реальна картка для подарунків, яка дозволяє одержувачам вирішити, яка саме благодійна організація отримає допомогу
- Розповсюджується через гастрономи
- Не оподатковується
- Одержувач може вибрати організацію з переліку в понад мільйон представників на сайті Causes.com
- “Causes” на даний момент працює над активацією онлайн-продажів своїх сертифікатів, які можуть використовуватися по всьому світу
- www.causes.com/gift_cards



На сайті щодня описуються різні
благодійні організації для мікро-
пожертв



Beating Addiction, Going Home

Give \$1

Samaritan Inns

DONATIONS TODAY

\$183

TIME LEFT TO DONATE

22 HR 5 MIN 31 SEC



“Philanthroper”

- На даному сайті щодня описуються різні ініціативи (перевага надається новим)
- Можливість пожертвувати долар на обрану ініціативу
- Пожертви приймаються виключно від клієнтів американських банків. В той же час, персонал постійно займається пошуком нових ініціатив.
- www.philanthroper.com



Місце, де НУО можуть ділитися
досвідом та вчитися на помилках

Admitting Failure

*"Learning from what's not working.
Creating space for what is."*



[Home](#) [Why Admit Failure?](#) [Browse Failures](#) [Submit a Failure](#) [Contact Us](#)



EWB Canada: Near-Term Success, Long-Term Failure

03.01.2011



Six months into my placement I started working part-time with Machinga district, following up on work that several of my colleagues had started there. They had been assisting the district with conducting a survey of rural water infrastructure. The purpose ...

[read more »](#)

PDT's Failure Report 1.0

02.25.2011



As I wrote earlier this month, PDT will be issuing an organization-wide failure report early next year along the lines of those provided by Engineers Without Borders. We are still refining the guidelines. Inspired by Cornell West, who asked "Yes it's failure, but how good a failure?", we want a template that focuses on learning from these mistakes. So, in the spirit of failing well, I've chosen to draft our first report from the perspective of PDT's management.

[read more »](#)

Search

Friends of Failure

Visit the [Friends of Failure](#) page

“Admitting Failure”

- Сайт призначений для “співпраці між аналогічно мислячими НУО, урядами країн, донорами та представниками приватного сектору”
- Націлено на допомогу благодійним організаціям по всьому світі, які можуть ділитися досвідом, дискутувати та вчитися на чужих і власних помилках.
- www.admittingfailure.com



Ще більше пожертв на
благодійність через “округлені”
суми за покупки через кредитні
картки

Every penny counts

Pennies is an easy, secure and private way to give a little to help others when you pay for things by card in-store and online.

[Find out more, watch the video](#)

[60 second intro](#)

[Where you can donate](#)



Pennies!
The electronic
charity box

01:04

[vimeo](#)

Where will my pennies go?

Some of the UK charities we're supporting



Where can I donate?

Find out where you can give your pennies



Our Supporters

What people say about us



“Pennies: THE electronic charity box”

- Надає покупцям можливість пожертвувати незначну суму через заокруглення рахунків за покупки, які оплачуються кредитними картками чи електронно
- Простий у використанні: натиснути єдину кнопку на PIN-автоматі в крамниці чи клікнути мишкою для проведення покупки онлайн
- 75 % пожертв ідуть на благодійність обраним організаціям. Решта розподіляється між тими, хто особисто потребує допомоги
- На даний момент отримано понад 57,000 фунтів стерлінгів для 13 британських благодійних організацій
- www.pennies.org.uk/
- Див. також: www.swipegood.com



“Краудсорсингове” фінансування
для соціальних підприємств

HOW IT WORKS

INVEST

TEAMS

YOUR PORTFOLIO

As Seen In: *The New York Times* **VentureBeat** TechCrunch guardian.co.uk THE HUFFINGTON POST

LOTS OF NEEDS.
INVEST IN THE SOLUTIONS.

170

INVESTMENTS

5

COUNTRIES

34

DAYS LIVE

1

REVOLUTION



ALL IDEAS



THE PLANET



EDUCATION



COMMUNITY



HEALTH



OPPORTUNITY



SUSTAINABLE FOOD



Half United United States

We are a clothing company fighting global hunger. For every purchase a HALF product, you feed a child.

We're not here all the time -- just 18 hours/day.

“Pennies: THE electronic charity box”

- Дозволяє малим та середнім соціальним підприємствам шукати фінансування серед звичайних людей по всьому світі
- Заявникам слід надати інформацію та представити відео ролик про власний проект
- У випадку позитивного результату вони зможуть використовувати інтегровані інструменти для просування власної справи
- По досягненню поставленої мети внески спрямовуються на інвестиційні потреби
- www.33needs.com



Пожертвуйте власні зусилля, і вам
заплатять за витрачений час



World of Difference

Charity Matchmaker

Not sure which charity you'd like to help or what's available close to home? Our matchmaker can help you find charities that meet your criteria.

Follow the steps to find your best matches.

Available placements are drawn from the WorldWide Volunteering database which holds over 1.5 million opportunities globally. It is the applicants' responsibility to get in touch with their chosen charity.

1 | What are you interested in?

When you click on a category, a list of sub-categories will appear. You can choose as many categories and sub-categories as you like.

-  People
-  Animals
-  Environmental
-  Education
-  Administrative
-  Support/Care
-  Manual
-  Entertainment

[Tell us where you'd like to work](#)

Powered by WorldWide Volunteering 

“Vodafone”

“World of difference”

- Дозволяє людям присвятити власний час, щоб посприяти певним змінам у світі, працюючи на організацію своєї мрії і не хвилюючись за фінансові пожертви
- Міжнародна програма: 8 працівникам платять за роботу за кордоном протягом 12 місяців через обрану благодійну організацію, зареєстровану у Великобританії
- Обрана благодійна організація отримує переваги від професійного досвіду і навичок працівників, а також протягом двох місяців може не платити їм за роботу
- <http://worldofdifference.vodafone.co.uk>



“Pepsi” питає в громадськості, які громадські проекти потребують фінансування


REFRESH THE WORLD. AGAIN.


Your ideas are helping communities everywhere. This year, what will you refresh?



This is how you change the world. Watch now.

Like Pepsi on Facebook to show your support and get updates.

 Vind ik leuk

 3.371.595
personen vinden dit leuk. Vind dit als eerste van je vrienden leuk.

Get the latest on the Pepsi Refresh Project

FOLLOW US ON 

A Year of Doing Good

Your votes and support made it happen. Just look at all you accomplished.

The New Pepsi Challenge

We're adding a fresh twist in 2011 to fund even more of your ideas. Get ready for the May Challenge!

“Refresh Project” від “Pepsi”

- “Tide Loads of Hope” – це мобільна пральна служба, яка надає чистий одяг сім’ям, які постраждали від катастроф
- Місцева ініціатива (США)
- www.tideloadsofhope.com



“Kraft” використовує соціальні
ЗМІ для боротьби з голодом

20,963,887 MEALS!*

*Total meal donations from Coupon Redemptions, Brand Specific Initiatives, Digital Programs, Texting and Mobile Programs from August 22nd, 2010 through January 9th, 2011.

★ STAY IN ★ THE GAME

Sign up to learn how your efforts continue to help feed those in need.

** required*

* First Name

* Last Name

* Email

Yes, send me e-mail updates on the Kraft HUDDLE TO FIGHT HUNGER program.

Except as described in our [Privacy Policy](#), we don't sell, transfer or otherwise disclose to third parties the personally-identifiable information we collect on this website without your prior consent.

SUBMIT



THANK YOU

Thanks for helping the Kraft HUDDLE TO FIGHT HUNGER team donate over 20 million meals to Feeding America®.

SPREAD THE NEWS!

[f Share](#)

HALL OF FAME

Meet some of the people who helped us surpass our goal of 20 million meals!*



GET COOKIN'



[Cheesy Footballo](#)



[Mini Memphis BBQ Burgers](#)



[Cheesy Chickpea Empanadas](#)



[Salsa Roll-Ups](#)



[Buffalo Chicken Snackers](#)



[Chicken Parm Snackers](#)

БОРОТЬБА З ГОЛОДОМ через соціальні ЗМІ

- Заохочення численних брендів та соціальних ЗМІ до залучення споживачів боротьби з голодом
- Використовуючи соціальні ЗМІ, ініціатива запрошує споживачів допомогти у закупівлі 20 мільйонів продуктових пайків
- Споживачі можуть допомогти шляхом отоварювання купонів, виставлення “лайків” в мережі Facebook, надсилання повідомлень через Twitter, та ін.
- Кожний з вищеперерахованих видів діяльності так чи інакше призвів до пожертви на закупівлю принаймні одного продуктового набору
- www.kraftrecipes.com/huddleforhunger



**CONSUMERS
UNITED TO END GLOBAL SLAVERY
BECOME AN AGENT OF CHANGE.**

Програмний додаток для
покупців показує, як бренди
відносяться до примусової та
дитячої праці

[About](#)[F2W Ratings](#)[Directory](#)[Community](#)[Knowledge](#)[Action Center](#)

CORPORATE PROFILE



Apple Inc.

Cupertino, CA

Industry: [Industrial Machinery & Equipment](#)

Employees: [20K+](#)

Annual Revenue: [\\$10B - < \\$25B](#)

Links: [Website](#)

Publicly Traded Company: Yes: [AAPL](#)

Years in Business: [35](#)

Score Card: [View](#)



ABOUT THIS RATING

Apple has a supplier monitoring program and participates in the Electronics Industry Citizenship Coalition. It has dealt with child labor remediation and taken steps to prevent future recurrence. The next steps for this company would be to improve transparency by making its supplier list public, obtain verification of its compliance... [more](#)

Grades are based upon publicly available information which has been assigned a value on the Free2Work assessment tool. For more information about ratings click [here](#).

PRODUCT INFORMATION



MEDIA PLAYERS

Media Players

iPod Shuffle, iPod nano, iPod Classic, iPod Touch, iPad



LAPTOPS

Laptops

MacBook, MacBook Pro, MacBook Air

MEMBER ACTIONS



COMMENT



UPLOAD



SUPPORT



SHARE



REPORT

COMMUNITY CONTRIBUTIONS

NEWSFEED - powered by Yahoo

Програмний додаток “Free2Work's” для користувачів iPhone

- Просвіта споживачів щодо примусової та дитячої праці.
- Виставлення рейтингів для таких платформ, як iPad від компанії “Apple” та ін.
- Виробникам виставляються бали на основі їх політики, реалізації, повноважень робітників та реакції на дитячу працю, а також прозорість.
- Здійснення тиску на бренди.
- www.free2work.org
- Див. також: www.projectlabel.org



Перероблені паркометри
збирають пожертви для
бездомних

Паркометри на боротьбу з бездомністю

- Проект націлено на збір грошей для зuboжілих мешканців Монреалю.
- Відомі особистості та організації Квебеку можуть “взяти” та персоналізувати паркометри за допомогою акрилової фарби.
- www.youtube.com/user/itineraire1#p/c/7D1BE9271D25D7AE



Віртуальна гра для збору коштів
для постраждалих від катастрофи
на Гаїті

Соціальна гра “Zynga”

- Спеціальна програма допомоги в трьох кращих іграх
- Щоденне охоплення понад 40 мільйонів користувачів
- Гравці можуть купити обмежені видання ігрових соціальних товарів
- 100 коштів, отриманих від продажу віртуальних предметів, спрямовується на допомогу постраждалим на Гаїті
- www.zynga.com



Вплив громадськості на соціальні
та політичні зміни

GLOBAL BEE EMERGENCY – ACT NOW! [Save bees: ban pesticides!](#) [Sign the petition!](#)



Libya: End the crackdown!



ليبيا ..
التيار دمار العنف
مجلس الأمن يدين أعمال العنف في ليبيا
ويطالب بمحاسبة المسؤولين عن ارتكابها
وإزالة السناتور كيري لإعادة فرض عقوبات على ليبيا
واشنطن تقول إنها ست

AVAAZ

is the campaigning community bringing people-powered politics to decision-making worldwide >

THE AVAAZ MOVEMENT:

6,419,034

members worldwide

JOIN NOW

Email



TAKE ACTION



HAPPENING RIGHT NOW

10 seconds



veronica, Spain



"Avaaz's network, with millions of people, is a strong enough voice to be heard by the world's most

“AVAAZ”, онлайн адвокаційна спільнота

- Найбільший глобальний веб-рух в історії
 - 5.5 мільйонів членів з усіх країн світу
 - Працює на 14 мовах
- Доносить громадську політику до осіб, що приймають глобальні політичні рішення
- Онлайн та оффлайн адвокація націлена на надання своїм членам повноважень у прийнятті рішень, що мають міжнародну вагу
- www.avaaz.org



Охорона здоров'я через SMS
у світі, що розвивається

Text Messages Save Lives

In six months, our pilot in Malawi saved the clinical staff 1200 hours of follow-up time and over \$3,000 in motorbike fuel.

The SMS network brought home-based care to 130 patients who would not have otherwise received it and over 100 patients started TB treatment after their symptoms were noticed in the community and reported by text-message. Read the [study in the Technology and Health Care Journal](#).

[Back](#)

Our approach to mHealth

In the developing world, lack of infrastructure prevents health workers from delivering efficient healthcare to rural areas. As health workers travel from clinics to reach isolated patients, they are often as disconnected from central clinics as the patients they are trying to serve. Many gaps and shortcomings of health systems can be addressed using simple, locally appropriate communication technologies.

Contribute

Medic Mobile uses appropriate technologies to create connected, coordinated health systems that save more lives. We are a nonprofit organization with projects in ten countries, and our impact continues to grow. With your support, we will replicate

“Medic mobile: FrontlineSMS”

- Інструмент на покращення медицини в бідних сільських районах, де певні пацієнти можуть дуже довго чекати допомоги
- Комп'ютерна програма надає можливість надсилати розширені двосторонні повідомлення через ноутбук, GSM- модем та мобільні телефони
 - Ноутбук з програмою FrontlineSMS знаходиться в центральній клініці, а мобільні телефони розповсюджуються серед медичних працівників
 - Працівники надсилають SMS повідомлення персоналу лікарні у випадку запитів щодо дозування препаратів чи рекомендації на лікування або ж, наприклад, вони можуть надавати інформацію про всі зміни стану здоров'я конкретного пацієнта
- medic.frontlinesms.com



HOPE PHONES™

Old phones save lives. Donate yours to a medical clinic in a developing country today.

Donate Phones



[FAQs](#)

[How will my phone make an impact?](#)

[Get collection materials!](#)



Smiling Sun Franchise Program

SFP is a USAID-funded initiative that is actively bolstering healthcare throughout rural and urban Bangladesh.

www.smilingunhealth.com

Hope Meter:  Target: 200
So far: 100



Partners in Health

Neno, Malawi: Village health workers cover more than 125,000 people, assisting patients on HIV and TB medication.

www.pih.org

Hope Meter:  Target: 250
So far: 250



Village Health Works

Burundi: The Village Health Works mission is to provide compassionate, culturally sensitive and excellent quality care to patients.

www.villagehealthworks.org

Hope Meter:  Target: 70
So far: 70



Contact info@hopephones.org with questions.





Освіта для 3
непальських дітей
через продаж малюнків



Home About Me Pema's Kids Galerij Kalender Media Mijn Blog

Manon Debel 2010

Welkom op mijn website

Kunst kan helpen

Deze site heb ik gemaakt om Kiran, Kishan en Sujia (in Nepal) te helpen. Mijn Peter was er op bezoek in 2001, en sindsdien steunen wij samen met hem en onze familie deze kinderen. Ik help hun om schriften, pennen, boeken, een uniform en een leraar te betalen. Zo kunnen Kiran, Kishan en Sujia studeren en later een job vinden. Wil u mij helpen? Als u iets van mij koopt, steunt u mij, maar vooral de Pema's Kids uit Nepal

Kunst maakt kinderen groot!
Manon Debel

Bedankt,
Manon

NIEUW: Ik heb ook een leuke kalender gemaakt met een verzameling van mijn werken.



facebook Zoeken

Pema's Kids
Non-profitorganisatie Info bewerken

Prikbord

Delen: Status Foto Link Video

Schrijf iets...

77 personen vinden dit leuk

Toevoegen aan de favorieten van mijn pagina
Vind ik niet meer leuk
Delen

Pema's Kids
The journal "Het Laatste Nieuws" eager to bri for the photographer.

394 weergaven - 0,25% feedback
2 september 2010 om 11:04 - Vind

Thomas Janclaes vindt dit leuk.

Twaalfjarige verkoopt kunst voor goede doel

Manon Debel financiert school in Nepal met eigen kunst

LUMMEN

Manon Debel is twaalf. Ze verkoopt haar kunstwerkjes via haar eigen website. De helft van de opbrengst schenkt ze aan een goed doel. Met dat geld en de steun van de peter van Manon kunnen drie kinderen in Nepal naar een privéschool gaan. De andere kinderen van het schoolje krijgen schriften, boeken, schrijfgerief, uniformen en een stukje loon van de leerkracht wordt betaald.

Manon Debel is verliefd op kunst en volgt al vijf jaar tekenacademie in Beringen. In de hal van de moderne woning van haar ouders aan de Sportweg staan enkele van haar fraaie kunstwerken. "Een Lieverijke tufel zit erop, maar ik wil ook een kunstwerk maken."

in Lalitpur waar de lessen in het Engels worden gegeven. Mijn peter liet uniformen op maat maken, en kocht alle schriften, boeken en schrijfgerief.

Manon poseert trots met enkele van haar werkjes. "Hoe lang ik aan een kunstwerk bezig ben, hoe duurder het wordt verkocht."

initiatief om op zo'n jonge leeftijd opbrengst te verzamelen. De helft van de opbrengst gaat naar de school van de kinderen. De andere helft gaat naar de leerkracht van de school. De kinderen van het schoolje krijgen schriften, boeken, schrijfgerief, uniformen en een stukje loon van de leerkracht wordt betaald.

Foto Rory MANT



Ініціатива Менон

- Моя особиста ініціатива
- Виплата вартості навчання для 3 непальських дітей з 2001 року
- Допомога від друзів через facebook та раурал
- Допомога від моєї хрещениці Менон, яка продає свої малюнки
 - Освітлено національним телебаченням та газетами

•<http://www.facebook.com/pages/Pemas-Kids/42440983167>

ЧАСТИНА 2

Формування бізнес та
комунікаційної стратегії для
бренду X

Ваша черга

- Поділіться на групи
- Прочитайте брифінг
- Не бійтеся нових та невипробуваних ідей
- Почніть роботу над стратегією
- Підготуйте кілька ключових моментів для своєї презентації
- Визначте доповідача

Брифінг

- Поділіться на групи
- Почніть роботу над бізнес та комунікаційною стратегією
- Підготуйте презентацію
- Визначте доповідача

БРИФІНГ

- Надворі 2015 рік
- Світовий мобільний бренд хоче підвищити рівень своєї участі в африканському регіоні
- Компанія попросила вашу команду **розробити для неї бізнес та комунікаційну стратегію**
- Бізнес задачі
 - Надання людям в сільських районах Африки доступу до мобільних телефонів
 - Просування місцевої підприємницької діяльності серед жінок
- Комунікаційні задачі
 - Стимулювання репутації бренду
 - Підготовка залученої онлайн спільноти
 - Використання лише онлайн ЗМІ (сайтів, електронної пошти, соціальних мереж...)

БРИФІНГ

- Проблема:
 - В Африці найнижчий рівень електрифікації
 - В жінок практично відсутні підприємницькі навички
- Обов'язкові результати:
 - Підготовка проекту без негативних сторін
 - Використання соціальних ЗМІ

ЧАСТИНА 3

Групові презентації

Дякую за увагу!