

Организация избирательной кампании

Виталий Шабунин

- Глава Всеукраинской молодежной организации «Фундация Региональных Инициатив»;
- консультант члена Украинского Парламента;
- депутат городского совета;
- работал в трех местных и трех национальных избирательных кампаниях.



fri.com.ua



Местные выборы в Украине 2006 г.

- 100% пропорционалка.
- Чем больший % голосов набрала партия, тем больше людей в списке стали депутатами.
- Избиратель не влияет на место кандидата в списке.
- Списки формируются партийными боссами и спонсорами (инвесторами)

Как молодежь попадала в список?

- Платила деньги (250 тис. избирателей – 50 тис.\$).
- Была близкими родственниками партийных боссов или их инвесторов.
- Были очень-очень нужным партиям:
 - имели серозный электоральный вес;
 - проводили для партий выборы (вся штабная работа).

Результат такой молодежи:

- Заплатившие отбивали деньги, расхищая городскую собственность и бюджет 😞 .
- Родственники молчали «в тряпочку», когда их патроны расхищали городскую собственность и бюджет 😞 .
- Те, кого брали по необходимости, системных изменений не добились.

Местные выборы 2010 г.

- 50% пропорционалка и 50% мажоритарка.
- Мажоритарщиков выдвигают только партии.
- Избирательные комиссии под контролем партии власти.
- Честная победа возможна. 😊 очень
- ВОЗМОЖНА.

На выборах 2010 г. молодежь:

- Берет «мертвые» партии и выдвигает от них молодых можеритарщиков.
- Показывает новое качество в политической борьбе.
- Делаем эффективные и дешевые избирательные кампании.

Ведем мажоритарщика правильно

1. Электоральная карта округа, карта проблем округа, портрет вашего избирателя и «меседж бокс» (социология, фокус-группы и «чуйка»).
2. Регистрация и юридическое сопровождение.
3. **Коммуникация с избирателем** (агитация).
4. Защита результата (день выборов и «движ» после него).

Коммуникация с избирателем

- Кампания «от двери к двери».
- Новые (социальные) медиа.
- Куча всего разного 😊 : пикеты в местах сбора, визуальная реклама, традиционные медиа, имидживые кампании и мероприятия и т.д.

Кампания «от двери к двери» І волна

- Знакомимся;
- обозначаем «подвид» избирателя:
 1. категорически за нас;
 2. категорически против нас;
 3. не пойдет на выборы;
 4. еще не знают, за кого проголосуют;
- доносим нужный меседж и оставляем в избирателю «что-то» твердое;
- формируем карту округа.

Кампания «от двери к двери» II (и следующие) волны

- общаемся только с теми:
 - кто выбирает, за кого проголосовать ;
 - сомневается, идти ли на выборы;
- в последней волне:
 - акцентируем внимание на вашем номере в бюллетене ;
 - мобилизуем вашего избирателя;

Помним и понимаем!

Важно не то, за кого голосуют, а кто считает ...

Если посчитают точно против вас то, любая, даже самая эффективная, агитационная кампания просто не имеет смысла.

Как бы грустно это не звучало



Понимаем что:

Власть – это лишь отражение народа, его внутренних желаний и страхов. Не больше и не меньше.

Власть не может быть хуже своего народа. Лучше – да, хуже – нет.

Если такие правила игры (избирательные в том числе) существуют, значить они удовлетворяют большинство.

Что делать в Казахстане?

- Понятия зеленого не имею 😊
- Мне кажется что не выборы.
- По крайней мере, не сейчас и не ради получения власти.

Что делаем мы в Украине:

- Создаем уникальный продукт – молодых людей с правильными ценностями, которые эффективнее своих сверстников.
- Формируем сети между этими людьми, что делает их еще более конкурентными.
- 😊 ждем изменений, которые принесут эти люди через 10 лет, каждый в своей сфере, а все вместе - в обществе и только потом в стране.

Как мы это делаем?

Показывая молодежи инструмент гражданской организации, со всеми его плюсами и минусами.

Поддерживая их локальные проекты и национальные кампании эдвокаси, а со временем и избирательные кампании.

Обучая молодежь и давая ей примеры эффективных людей с правильными ценностями.

Показывая разницу и открывая возможности.

Хотим делать это все массово 😊



fri.com.ua



Успехов вам в Казахстане 😊

!

Виталий Шабунин,

Глава Всеукраинської молодіжної організації «ФРИ»

Facebook: Vitaliy Shabunin

E-mail: vitaliy.shabunin@gmail.com



fri.com.ua

