



Всеукраїнська  
ФРІ



# Коммуникации и PR для молодежных организаций

Євген Демченко

г. Алматы, Республика Казахстан

9 октября 2010 года

# Поняття

**PR** – забезпечення цільонаправленої комунікації з цільовими групами  
(робота організації + медіа-сопровождение роботи)

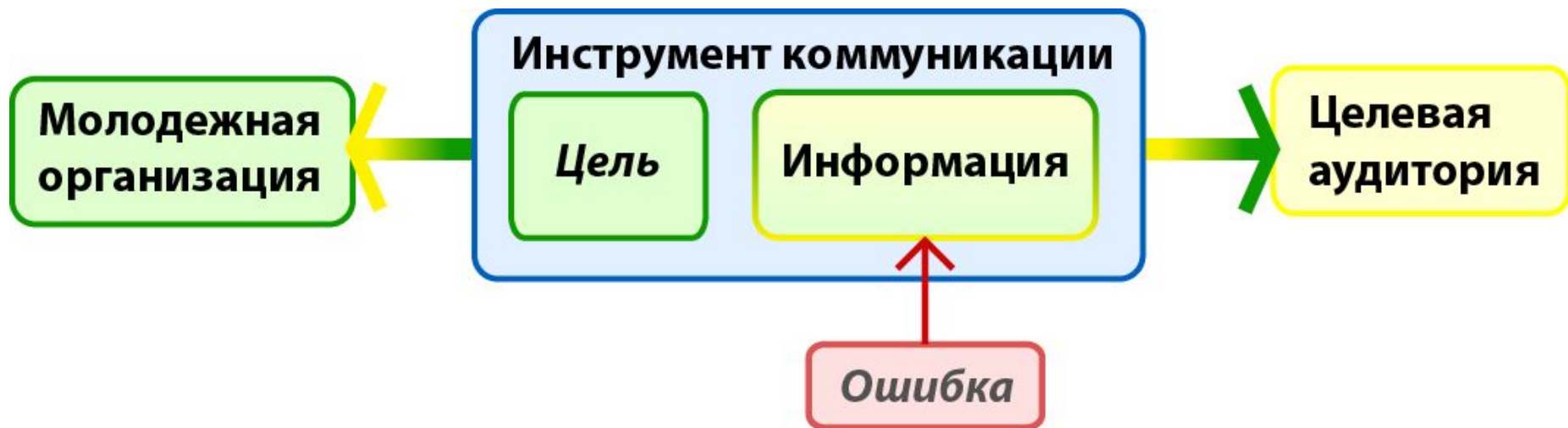
**Комунікація** –  
інформаційне взаємодія  
(обмін)



всеукраїнська  
**ФРІ**



# Схема коммунікації



# Поняття

## Аудиторія – это ЛЮДИ:

- Члены организации
- Молодежь
- Представители СМИ
- Власть
- ...



# Понятия

## Цель коммуникации – чего мы хотим от этих людей.

- Проинформировать (чтобы знали)
- Побудить к какому-либо действию
- Координация
- Получить информацию
- Ретранслировать информацию
- ...



# Внутренняя коммуникация

**ЦА:** Члены организации

**Цель:** Поддержка активности

**Инструменты:**

- Общая работа ;)
- Встречи / обсуждения
- Общий досуг
- Рассылки по электронной почте
- Facebook (+ внешняя коммуникация)
- SMS + обзвон
- Google Docs (+ формы опросов)
- Система на основе Twitter (GroupTweet)
- Skype-конференции (дополнение участников ☺ )
- ...



всеукраїнська  
**ФРІ**



# Интернет-открытость

**ЦА:** Члены организации, разные группы молодежи, представители СМИ, бизнеса, власти и другие (все ЦА организации)

**Цель:** Партнерство

**Инструменты:**

- Сайт (+ ссылки на социальные медиа)
- Аккаунты / группы в социальных сетях
- Фото-, видео-каналы
- Twitter для оперативных новостей
- Ссылки на блоги ключевых членов организации
- Лого/графика
- Разное представление информации
- ...



всеукраїнська  
ФРІ



# Коммуникации со СМИ

**ЦА:** представители СМИ

**Цель:** Передача вашего сообщения аудитории средства массовой информации

**Инструменты:**

- Медиа-карта
- Пресс-анонсы, пресс-релизы, пресс-пакеты
- Факт-лист
- Пресс-конференции
- Телефон
- Знакомство с редакторами, журналистами
- ...
- Организация медиа-мероприятий
- Образовательные мероприятия для журналистов





# Пресс-релиз (пресс-анонс)



# Пресс-релиз (пресс-анонс)

- Лаконичность (до 2 страниц)
- Правило “перевернутой пирамиды”
- Цепкий заголовок
- Как почти готовая статья
- На фирменном бланке
- Телефон контактного лица на видном месте
- Информация об организации для справки



# Коммуникации с властью

**ЦА:** должностные лица, депутаты

**Цель:** защита или продвижение интересов

**Прицип:** власть – не враг, а невоспитанный ребенок.

**Инструменты:**

- СМИ
- Официальные письма
- Петиции
- Уличные акции
- E-government
- ...



# “Спрятанные” коммуникации

- Оформление офиса
- Внешний вид
- Манера говорить
- ...



всеукраїнська  
**ФРІ**



# Тексты

- Лаконичность
- Структурированность
- Простыми словами
- Гиперссылки
- Графика
- Где (у кого) узнать больше?



# Организация коммуникаций

- Сформулировать ценности, видение, миссию организации
- Найти людей, желающих развиваться в направлении коммуникаций, дать начальные знания
- Составить список целевых аудиторий и целей коммуникации
- Подобрать инструменты коммуникации
- Донести коммуникационную стратегию до членов организации **(Каждый член организации – пиарщик!)**
- Мониторинг информации в медиа
- Совершенствовать коммуникационную стратегию и развивать людей



**Работа** організації +  
**інформирование** о ней =  
**самый лучший PR**



всеукраїнська  
**ФРІ**



# Вопросы?



всеукраїнська  
**ФРІ**





# Дякую за увагу!

Євген Демченко

[yevdem@gmail.com](mailto:yevdem@gmail.com)

+380 66 42 96 278

[facebook.com/yevdem](https://facebook.com/yevdem)

[vkontakte.ru/yevdem](https://vkontakte.ru/yevdem)

[twitter.com/yevdem](https://twitter.com/yevdem)



всеукраїнська  
ФРІ

