



Блог как твоё СМИ



Организатор:
блог-платформа Your Vision
Тренеры:
Самсон Безмятежный
Карина Пак

23 июня 2010 года

блог
интеллектуальной
фетишистки



Камила Жусупова,

журналист, радиоведущая

«Говорят, если ты не существуешь в интернете, твоя жизнь в оффлайне тоже под большим вопросом. Раньше присутствие в интернете лично для меня значило в ответах на запросы в поисковиках Яндекса или Гугла. И сейчас уже для многих это обыкновение... Я вбиваю и новых знакомых, и новых партнеров, а еще особенно тех, кто пускает пыль в глаза и пытается говорить о себе много и с претензией на публичность. Вбиваю и проверяю номера телефонов...И если поисковик ничего не дает. Значит, ничего/никого и не существует. Ко мне наконец-то пришло окончательнейшее смирение, осмысление того, что теперь информационное поле формируют те, кто хочет его формировать и кто активен, а не те, кто обучался на журналиста. И что не обязательно быть звездой, да и не достаточно уже, а можно быть всего лишь хорошим специалистом, чтобы твой комментарий смотрели, тебя читали и соответственно повышали твой индекс цитирования»

Почему блогинг так моден?

- появилась интернет-аудитория, которая практически не смотрит ТВ, не читает газет, она читает RSS-ленты новостей (информационные поводы) и блоги (обсуждение инф. поводов). Аудитория сама формирует контент, который хочет видеть.
- доверие к СМИ падает. Особенно в Казахстане. Любой журналист может написать за деньги то, о чем попросят.
- авторитетный блогер будет писать правду. Даже за деньги он не умолчит о недостатках. Ему платят за упоминание. Его авторитет дороже денег.
- блогером может стать каждый. И стать популярнее и уважаемее звезд оффлайна.
- блог – это ваше собственное СМИ. Вам больше не нужны посредники. Написав хороший пост, вы можете сразу обеспечить себе как минимум тысячу читателей и десятки ОТЗЫВОВ.

Тренды блогинга 10-х годов:

- тви-репортажи с мобильного телефона
- прямые видеотрансляции с ноутбуков
- блог-фоторепортажи и посты
- аудио, фото, видеотрансляции с мобильного телефона
- девиртуализация блогеров
- партизанский маркетинг
- рекламные блог-кампании

Блогеры против журналистов

■ **Преимущества:**

- Оперативность
- Кроссмедийность
- Плевать на экранное качество и качество фото, если контент уникален
- Возможность ВСЕГДА дополнить и исправить материал
- Никакой редакционной правки. Блогер лично отвечает за свои слова, согласно букве закона.

■ **Минусы:**

- субъективность (но кто сказал, что это плохо?)
- непрофессионализм, возможное провокационное содержание, непроверенные факты, слухи

■ **Преимущества:**

- объективность, представление нескольких точек зрения
- качественное выполнение работы над материалом

■ **Минусы:**

- неоправданная погоня за качеством картинки, звука, фото
- уступает в оперативности
- невозможность обновления материала
- редакторская правка и ответственность владельцев СМИ

Блогеры против журналистов

Вывод

Совместить все плюсы блогера и журналиста в одном флаконе, стать конвергентным журналистом.

В идеале, журналист должен иметь при себе аппаратуру (фото, видеокамеру, диктофон), при этом сразу уметь брать интервью, проводить блицы, пользоваться мобильным интернетом для микроблогинга, не гнаться за качеством в ущерб оперативности, стараться представить несколько точек зрения и избежать поспешных выводов.

Блог-платформы в Казахстане

- Первая блог-платформа - cj.kz (2006-2008)
- Блог-платформы Казнета: yvision.kz (2008), aftor.kz, blogos.kz, moblog.kz, alatoday.info (2009)
- Блоги в порталах и соцсетях: namba.kz, nur.kz, on.kz, ct.kz, zonakz.net, kazakh.ru (2009-2010гг.)
- Сервис микроблогинга: aitu.kz (2010)

Особенности казахстанской блог-платформы Your Vision:

- блогосоциальная сеть
- особенная схема построения сообществ
- коммуникационный центр Казнета
- система саморегулирования контента
- акции web 2.0 (евиженки – собрания пользователей, интернет-игры, конкурсы пользователей, фуршеты, тотализаторы и тд)

Структура блог-платформы Your Vision

- 3 раздела платформы: Личные блоги, Сообщества, Компании
- 2 особых раздела Людей – Эксперты, Персоны
- 2 вида записей – запись и голосование

Интересный блогер. Что он должен уметь?

- интригующее приветствие в личном блоге или сообществе
- писать от себя, иметь четкую гражданскую позицию
- адекватно комментировать не только ответы к своим записям, но и посты других блогеров
- уметь вызывать дискуссии в постах, получать отзывы от аудитории, провоцировать на комментарии
- пользоваться и создавать мультимедиа-контент: аудио, видеоподкасты
- пользоваться закладками и размещением ссылки на пост в социальных сетях, придумывать заголовки-заманушку для соцсетей

Идеальный пост

- интересный заголовок и лид
- броский кат
- раздел поста на части с подзаголовками, чтобы избежать «кирпичей»
- использование гиперссылок для непонятных фраз, людей, имен собственных, географических названий, аббревиатур и др.
- фото, видео, аудио, презентация, инфографика
- зрелищная картинка-заголовок в начале поста, до ката
- использование цитат
- прописывание тэгов в картинках и фото
- правильное проставление тэгов для поисковых систем

Заработок блогера

за рубежом:

- продажа ссылок
- размещение рекламы в блоге
- раскрутка Stand-alone блога
- партизанский и вирусный маркетинг
- продажа постовых
- другие методы

в Казахстане:

- партизанский маркетинг
- продажа постовых
- привлечение клиентов посредством пиара своего товара или услуги
- ведение корпоративного блога
- организация рекламных блог-кампаний для организации или спонсора

Просмотренные видео:

- Видеоурок по блогингу <http://kiwi.kz/watch/fqrs9gbj8634>
- Видеокаст про яйца от <http://kahuctpa.yvision.kz/>
- Видеосюжет про Дмитрия Поташова <http://dmitrius.yvision.kz/>

Проведены:

ролевая игра «Приветствие знаменитости в блоге»

работа в группах

«Определение качеств хорошего и плохого блогера»