


Веб-аналитика для интернет-магазинов

Только реальные кейсы

Андрей Юнисов
Управляющий партнер

Управление продуктовой матрицей Магазина



Site Search Usage		Goal Set 1	Goal Set 2	Goal Set 3	Goal Set 4	Ecommerce	
Total Unique Searches 5,610 % of Site Total: 99.31%	Results Pageviews/Search 1.41 Site Avg: 1.41 (0.18%)	% Search Exits 15.31% Site Avg: 15.90% (-3.68%)	% Search Refinements 35.63% Site Avg: 35.45% (0.52%)	Time after Search	Search Depth		
Search Term	None	Total Unique Searches	Results Pageviews/Search	% Search Exits ↓	% Search Refinements	Time after Search	Search Depth
1. защитные очки		24	1.00	100.00%	0.00%	00:00:00	0.00
2. Информатор		9	1.00	100.00%	0.00%	00:00:00	0.00
3. дозиметр		28	1.14	42.86%	28.12%	00:01:14	1.29
4. шкаф		19	1.58	52.63%	16.67%	00:02:24	1.37
5. ИПР-535		7	1.00	100.00%	0.00%	00:00:00	0.00
6. пена		15	1.20	53.33%	5.56%	00:01:51	2.87
7. 415210		4	1.25	100.00%	0.00%	00:00:02	0.25
8. Индикатор радиоактивности		3	1.67	100.00%	0.00%	00:00:10	0.67
9. азбука		3	1.33	100.00%	0.00%	00:00:05	0.33
10. вентиль 50		4	1.00	75.00%	25.00%	00:00:19	0.25

- Внутренний поиск в интернет-магазине пожарного оборудования
- Красным помечены товары, которых нет в ассортименте
- Ассортимент расширился на 200 позиций после анализа

Повышение конверсии корзины

Прерванные последовательности перехода к цели



63,91 % Кoeffициент прерывания "Shop basket complete"

- Фиксируем ~64% «обрывов» заказов в корзине магазина
- Как исправить ситуацию и поднять конверсию?

Повышение конверсии корзины

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА



УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ! Перед оформлением заказа внимательно изучите раздел "Условия доставки" и ознакомьтесь с нашими **тарифами**. Стоимость доставки не входит в итоговую сумму заказа!

Процедура оформления заказа отличается для разных типов покупателей.

Личные сведения, полученные в распоряжение интернет-магазина при регистрации или каким-либо иным образом, не будут без разрешения пользователей передаваться третьим организациям и лицам за исключением ситуаций, когда этого требует закон или судебное решение.

1 2 3 4 5

- Заказы
- Корзина
- Профили покупателя
- Параметры пользователя
- Подписка

Новый профиль

Адрес доставки

E-Mail:*

Конт. телефон:*

Доставка по:*

Город:

Указывайте город, только если вы не нашли своего города в списке.

Индекс:

Адрес (без города):*

Повышение конверсии в формах



On-line заявка:

Контактный e-mail

Контактный телефон

Название

Фамилия Имя Отчество

Текст сообщения

Отправить

Старая
форма

On-line заявка:

Фамилия Имя Отчество

Название компании

например: (495) 617-17-56

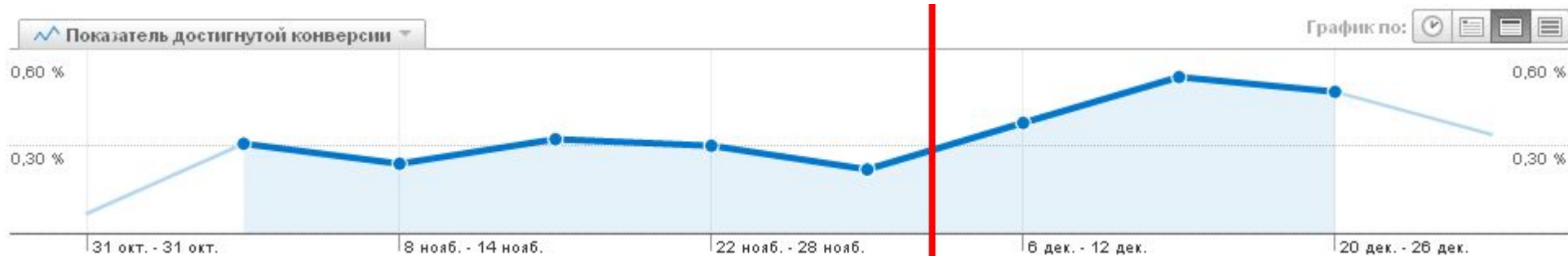
Контактный телефон

Контактный e-mail

Текст сообщения

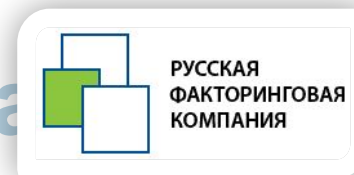
Отправить

Новая
форма



- Новая форма изменила названия и порядок полей, а также добавила примеров заполнения, **рост конверсии почти в 2 раза**

Повышение конверсии в формах



On-line заявка:

Фамилия Имя Отчество

Название компании

Контактный телефон

Контактный e-mail

Текст сообщения

Отправить

Старая
форма

Новая
форма

[О компании](#)
[Факторинговые услуги](#)
[Стать клиентом](#)
[О факторинге](#)
[Контакты](#)
[Что почитать](#)



Оставьте, пожалуйста, информацию о Вашей компании и в ближайшее время наши специалисты свяжутся с Вами.

On-line заявка:

Название компании

Фамилия Имя Отчество

Ваша должность

Контактный e-mail

Контактный телефон

Область деятельности:

Требуемый объем средств по факторингу:

Количество дебиторов:

Основные дебиторы:

Торговые сети
 Государственные структуры
 Оптовые компании
 Розничные магазины
 Индивидуальные предприниматели
 Производственные предприятия
 Иные

Средняя отсрочка платежа:

Региональное распространение деятельности:

Пользовались факторингом ранее:

Текст сообщения

Отправить

- Качество лидов не устраивало клиента, поэтому увеличилось число полей
- Казалось бы, такое увеличение понизит конверсию сайта
- Воспользовались глубинным анализом форм с помощью ClickTale (уже можно на Яндекс.Метрике)

Повышение конверсии в формах



Старая
форма



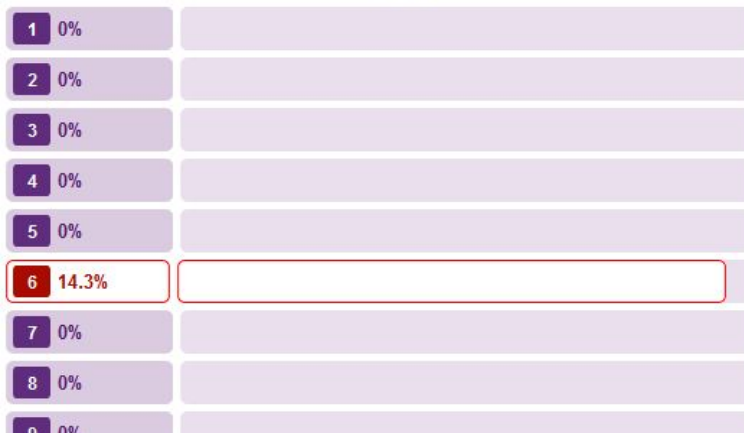
Новая
форма

- CR1 = 77,42%
- CR2 = 93,84% (!!!)
- Почему так?
- Видимо, глубинные вопросы вызывают большее доверие в финансах
- Эта история о силе А/В-тестирования

Повышение конверсии в формах



Percent of Visitors Dropping at Each Field



- [О компании](#)
- [Факторинговые услуги](#)
- [Стать клиентом](#)
- [О факторинге](#)
- [Контакты](#)
- [Что почитать](#)



Оставьте, пожалуйста, информацию о Вашей компании и в ближайшее время наши специалисты свяжутся с Вами.

Он-лайн заявка:

Название компании:

Фамилия Имя Отчество:

Ваша должность:

Контактный e-mail:

Контактный телефон: например: (495) 617-17-99

Область деятельности:

Требуемый объем средств по факторингу:

Количество дебиторов:

Основные дебиторы:

- Торговые сети
- Государственные структуры
- Отрасли компаний
- Розничные магазины
- Индивидуальные предприниматели
- Производственные предприятия
- Иные

Средняя отсрочка платежа:

Региональное распространение деятельности:

Пользовались факторингом ранее:

Текст сообщения:

- Наибольший drop дает поле 6 – область деятельности
- Мы увеличили число областей с 5 до 24
- Сменили сущности формы с «ритейл/private label» на «продукты/строительство»
- **Результаты – в процессе тестирования, пока сильно лучше новый вариант**

Автоматическая адаптация магазина

The screenshot displays the homepage of the Retail Group website. At the top, there is a blue header with the company logo and name, 'Retail group' and 'ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ КОМПАНИЯ'. To the right of the header, there are contact details for three locations: Polezhaevskaya, Yugo-Zapadnaya, and Alekseevskaya, each with a phone number. Below the header is a navigation bar with links for 'Каталог и цены', 'Услуги', 'Проектирование', 'Акции', 'Доставка', 'Сотрудничество', 'О нас', and 'Контакты'. On the left side, there is a search bar and a vertical menu listing various brands: Розетки, Выключатели, Розетки legrand, ABB, Merten, GIRA, Busch-Jaeger, Siemens, SIMON, Fontini, FEDE, Berker, Bticino, BJC, and Anam. The main content area features a search bar and a description of the company as an opt and retail trade of electrical equipment. Below this, there are four product categories with images and captions: 'Выключатели' (switches), 'Розетки' (outlets), 'Оборудование' (equipment), and 'Автоматика' (automation). A promotional banner for Legrand offers a 15% discount on switches and outlets. At the bottom, there is a section titled 'Лидеры продаж' (Sales Leaders) listing various product lines from brands like Legrand, Bticino, Siemens, and Busch Jaeger.

Розетки

Выключатели

Розетки legrand

ABB

Merten

GIRA

Busch-Jaeger

Siemens

SIMON

Fontini

FEDE

Berker

Bticino

BJC

Anam

ООО "РИТЕЙЛ Групп л.т.д" — оптовая и розничная торговля электрооборудованием и электроустановочными изделиями.

Розетки и выключатели всех лидирующих производителей.

При покупке автоматики **legrand** скидка **15%** на весь ассортимент розеток и выключателей

Выключатели

Розетки

Оборудование

Автоматика

Лидеры продаж

Legrand Valena	Bticino Axolute	Siemens Delta miro	Busch Jaeger Impuls
Legrand Galea Life	Gira Event Clear	Bticino Light	Fede San Sebastian
Legrand Cellane	Simon B2	Merten Antik	Fede Provence

• Главная страница сайта при прямом заходе

Автоматическая адаптация магазина



41
25
254
272-037-268 (Владимир)

м. Полежаевская, ул. Куусинена, д. 7
(495) 792-32-81, 967-18-75

м. Юго-Западная, ТЦ «Румянцево»,
Киевское ш., 500м. от МКАД
(495) 518-84-34

м. Алексеевская, ул. Годовикова, д. 9
(495) 730-32-75

Каталог и цены Услуги Проектирование Акции Доставка Сотрудничество О нас Контакты

Поиск

- Розетки
- Выключатели
- Розетки legrand
- ABB
- Merten
- GIRA
- Busch-Jaeger
- Siemens
- SIMON
- Fontini
- FEDE
- Berker
- Bticino
- ВЭС
- Anam

ООО "РИТЕЙЛ Групп л.т.д" — оптовая и розничная торговля электрооборудованием и электроустановочными изделиями.

Розетки и выключатели всех лидирующих производителей.

При покупке автоматики **legrand** скидка 15% на весь ассортимент розеток и выключателей



[merten Antik.](#)
Античная латунь



[bticino Axolute](#)



[gira Esprit](#)



[siemens Delta Line](#)

Лидеры продаж

Legrand Valena	Bticino Axolute	Siemens Delta miro	Busch Jaeger Impuls
Legrand Galea Life	Gira Event Clear	Bticino Light	Fede San Sebastian

- Заход из поиска, запрос «розетки»

Автоматическая адаптация магазина

The screenshot displays the website for Retail Group, an opto-retail company. The header includes the company logo, contact information for three locations (Moscow, Kiev, and Vladimir), and a navigation menu with categories like 'Каталог и цены', 'Услуги', and 'Проектирование'. A search bar is visible on the left. The main content area features a search result for 'выключатели' (switches), listing products from various brands: Fede (Spain) from the SAN SEBASTIAN collection, GIRA Event Clear, automatic switches from LEGRAND and UZO DX, and automatic switches from ABB. A promotional banner for Legrand offers a 15% discount on sockets and switches. A 'Лидеры продаж' (Best Sellers) section is also visible at the bottom of the search results.

Розетки

Выключатели

Розетки legrand

ABB

Merten

GIRA

Busch-Jaeger

Siemens

SIMON

Fontini

FEDE

Berker

Bticino

BVC

Поиск

ООО "РИТЕЙЛ Групп л.т.д" — оптовая и розничная торговля электрооборудованием и электроустановочными изделиями.

Розетки и выключатели всех лидирующих производителей.

При покупке автоматики **legrand** скидка **15%** на весь ассортимент розеток и выключателей

[Fede \(Испания\) выполнена SAN SEBASTIAN collection](#)

[GIRA Event Clear](#)

[Автоматические выключатели LEGRAND и УЗО DX](#)

[Автоматические выключатели ABB](#)

Лидеры продаж

[Legrand Valena](#)

[Bticino Axolute](#)

[Siemens Delta miro](#)

[Busch Jaeger Impuls](#)

- Заход из поиска, запрос «выключатели»

Автоматическая адаптация магазина



Ключевое слово:

розетки

12.06.2010



Ключевое слово:

выключатели

12.06.2010 - 31.07.2010



- Отказ упал в 2 раза по каждому ключевому слову

Shoot me with questions



Вопросы?

Андрей Юнисов

andrey@webprofiters.ru

+7 (903) 783-6448