



# РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ С ТРАФИКОМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



# Ситуация на рынке Интересы

## Рекламодатель

**Качественный  
трафик**

## Разработчик

**Увеличение монетизации  
приложения без потери  
лояльности  
пользователей**



**Не существует качественного решения для обеих сторон.**

## Ситуация на рынке Решение

**Creara Media – прекрасное решение как для рекламодателя, так и для разработчика.**

- **Более 500** подключенных приложений.
- **Более 2 000 000** уникальных пользователей ежедневно.
- **15 000 000** уникальных пользователей в месяц.
- **160 000** оплачиваемых рекламных кликов.
- **Более 230 000** кликов для обмена между приложениями.

# Креара Медиа Для рекламодателей

- Система **востребована для всех** внешних рекламодателей в рамках социальных сетей:

 **контакте**

**МОЙ МИР**@mail.ru

- Для разработчиков, которые заинтересованы **в увеличении пользовательской базы** своих приложений.



**Рекламодатель**

# Креара Медиа Для рекламодателей

## Основные плюсы системы



Составление потенциальной **пользовательской базы** приложения.



### **Плавающая стоимость**

кликов/показов.

Система самостоятельно расставляет приоритеты ротации рекламного трафика.

# Креара Медиа Для рекламодателей

## Основные плюсы системы



**Автоматизированная система** управления рекламными кампаниями.



Широкий **выбор форматов** рекламы.



**Таргетинг** по GEO, полу, возрасту и времени показа объявлений рекламной кампании.



Возможность **оплаты OKами**.

# Креара Медиа Для разработчиков

- **Монетизация приложения** за счет продажи трафика.
- **Увеличение пользовательской базы** за счет обмена трафика с приложениями других разработчиков.
- Для каждого разработчика доступны **все опции рекламодателя**.



Разработчикам

# Креара Медиа Для разработчиков

## Основные плюсы системы



**Обмен** между приложениями  
уникальной **аудиторией**.

Разработчика не интересуют переходы тех пользователей, которые уже есть в приложении.



**Гарантированный выкуп трафика**  
в приложениях разработчика.



**Автоматизированная система**  
продажи и обмена трафиком.



# Как создавать рекламную кампанию

## Таргетинг

**Статистика**

- [Сводная](#)
- [Системы и приложения](#)
- [Кампании и баннеры](#)
- [Пол и возраст](#)

**Кампании**

- [Кампании и баннеры](#)
- [Новая кампания](#)

[Платежи](#)

### Новая кампания

**1 Название кампании \***

**2 Рекламуемый URL \***

**3 Сеть**

**4 Способ оплаты**

---

**Ограничения бюджета**

**1 Поинты**  в сутки  всего

**2 Деньги**  в сутки  всего

---

**Настройка пола и возраста**

**1 Выберите возраст**

**2 Выберите пол**

---

**Настройка географических данных**

---

**Временные ограничения**

**1 МАХ переходов**  в час  в сутки

**2 Дни и время**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Понедельник	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Вторник	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Среда	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Четверг	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Пятница	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Суббота	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Воскресенье	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

---

**Ограничения географических данных**

---

**Временные ограничения**

**1 МАХ переходов**  в час  в сутки

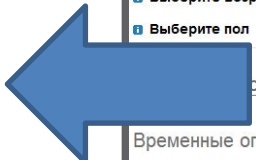
**2 Дни и время**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Понедельник	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Вторник	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Среда	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Четверг	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Пятница	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Суббота	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Воскресенье	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

---

**3 Запустить сразу после согласования**

[Перейти к добавлению баннеров →](#)



# Как создавать рекламную кампанию

## Виды баннеров

- Статичные и динамичные (swf/jpg/gif)
- Вертикальные и горизонтальные
- Тизеры
- Мини баннеры

Список моих кампаний			Стоимость, руб. за 1000
Кампания	Статус	Действия	
<a href="#">Пни ботаника</a>		<a href="#">Добавить</a> <a href="#">Статистик</a>	0
<a href="#">baner1</a>	●	<a href="#">Запустить</a>	1 000
<a href="#">Осада бункера</a>		<a href="#">Добавить</a> <a href="#">Остановит</a>	0
<a href="#">Тизер</a>	●	<a href="#">Запустить</a>	1 000
<a href="#">Минибаннер</a>	●	<a href="#">Запустить</a>	1 000
<a href="#">Гарфилд Футбол</a>		<a href="#">Добавить баннер</a> <a href="#">Остановить</a> <a href="#">Статистика</a>	0
<a href="#">Тизер Гарфилд Футбол</a>	●	<a href="#">Запустить</a>	1 000
<a href="#">Минибаннер Гарфилд Футбол</a>	●	<a href="#">Запустить</a>	1 000

**Осада бункера**  
Защити свой бункер

Формат баннера **горизонтальный**

Тип оплаты **за клик**

Ставка **1,25**

Пол **муж.**

Возраст **15-99**

География **\*\*\*\*\***

Ограничение бюджета **10 000 р.**

# Примеры статистики из практики

## Цифры

- Средний CTR кампании 0,16%
- 319к кликов
- 87к инсталлов

Сводная статистика

Кампании

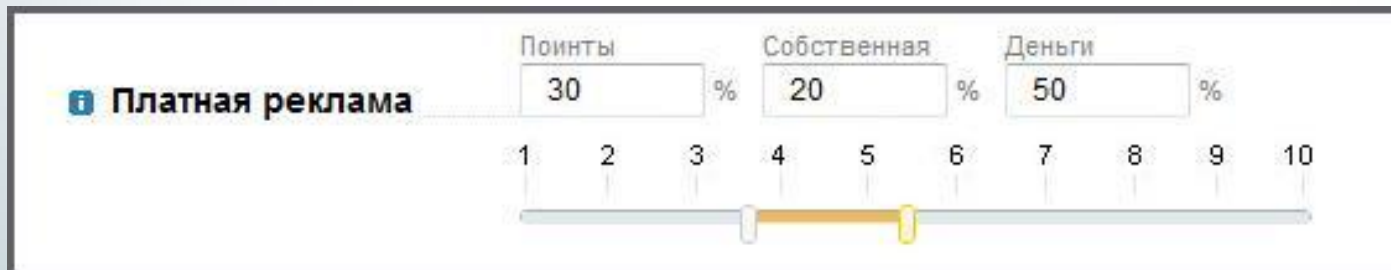
Период

Сводная статистика за период с 09.04.2011 по 19.04.2011

Дата	Показы	Клики	CTR	Потрачено, поинты	Потрачено, руб.
<a href="#">19.04.2011</a>	19 836 582	25 437	0,13 %	0,00	6 582,00
<a href="#">18.04.2011</a>	15 314 600	24 217	0,16 %	0,00	4 600,00
<a href="#">17.04.2011</a>	20 177 600	34 028	0,17 %	0,00	7 600,00
<a href="#">16.04.2011</a>	21 703 521	38 689	0,18 %	0,00	3 521,00
<a href="#">15.04.2011</a>	17 701 818	29 613	0,17 %	0,00	1 818,00
<a href="#">14.04.2011</a>	16 370 698	25 473	0,16 %	0,00	5 698,00
<a href="#">13.04.2011</a>	16 655 349	23 948	0,14 %	0,00	5 349,00
<a href="#">12.04.2011</a>	14 686 310	23 065	0,16 %	0,00	6 310,00
<a href="#">11.04.2011</a>	15 850 214	22 819	0,14 %	0,00	5 214,00
<a href="#">10.04.2011</a>	21 085 446	34 227	0,16 %	0,00	5 446,00
<a href="#">09.04.2011</a>	22 568 159	37 981	0,17 %	0,00	8 159,00
<i>Итого:</i>	<b>201 950 297</b>	<b>319 497</b>	<b>0,16 %</b>	<b>0,00</b>	<b>59 297,00</b>

## Как обмениваемся

- Поинты — внутренняя единица для покупки и продажи показов.  
Поинты нельзя покупать и продавать.
- Поинты можно заработать в одной социальной сети, а потратить в другой.
- Регулируемое отношение «поинты» / «своя реклама» / «реклама за деньги»



# Процесс интеграции

- Регистрация в качестве разработчика
- Регистрация приложения в системе и получение инструкций (Iframe / Flash / FBML)
- Модерация приложения



## Ближайшие планы

- Переговоры с другими социальными сетями
- Подключение новых форматов
- Разработчикам — PROFIT!
- Рекламодателям — PROFIT!

