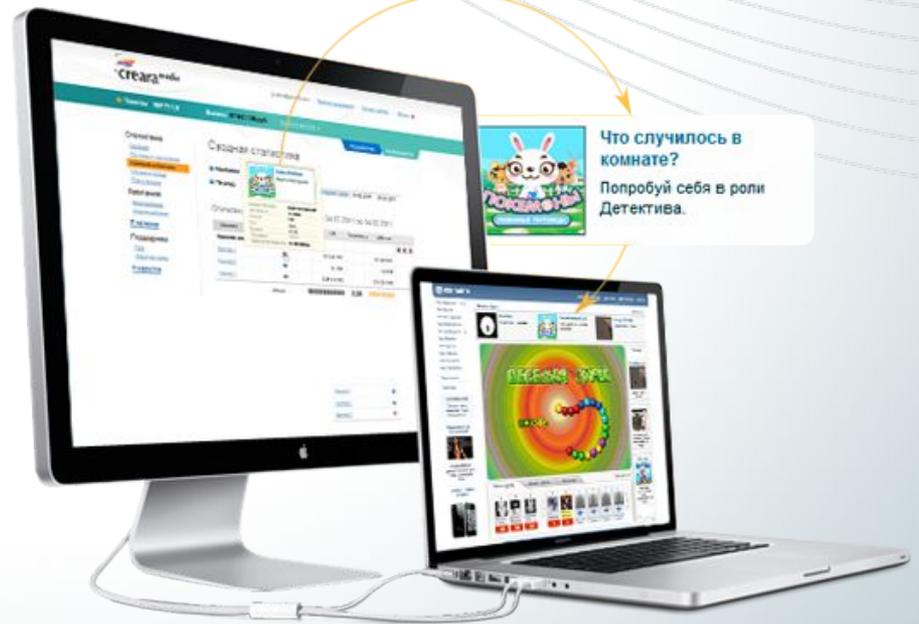




РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ С ТРАФИКОМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Ситуация на рынке **Интересы**

Рекламодатель

**Качественный
трафик**

Разработчик

**Увеличение монетизации
приложения без потери
лояльности
пользователей**



Не существует качественного решения для обеих сторон.

Ситуация на рынке Решение

**Creara Media – прекрасное решение
как для рекламодателя,
так и для разработчика.**

- **Более 500** подключенных приложений.
- **Более 2 000 000** уникальных пользователей ежедневно.
- **15 000 000** уникальных пользователей в месяц.
- **160 000** оплачиваемых рекламных кликов.
- **Более 230 000** кликов для обмена между приложениями.

Креара Медиа Для рекламодателей

- Система **востребована для всех** внешних рекламодателей в рамках социальных сетей:

 **контакте**

МОЙ МИР@mail.ru

- Для разработчиков, которые заинтересованы **в увеличении пользовательской базы** своих приложений.



Рекламодатель

Креара Медиа Для рекламодателей

Основные плюсы системы



Составление потенциальной **пользовательской базы** приложения.



Плавающая стоимость

кликов/показов.

Система самостоятельно расставляет приоритеты ротации рекламного трафика.

Креара Медиа Для рекламодателей

Основные плюсы системы



Автоматизированная система управления рекламными кампаниями.



Широкий **выбор форматов** рекламы.



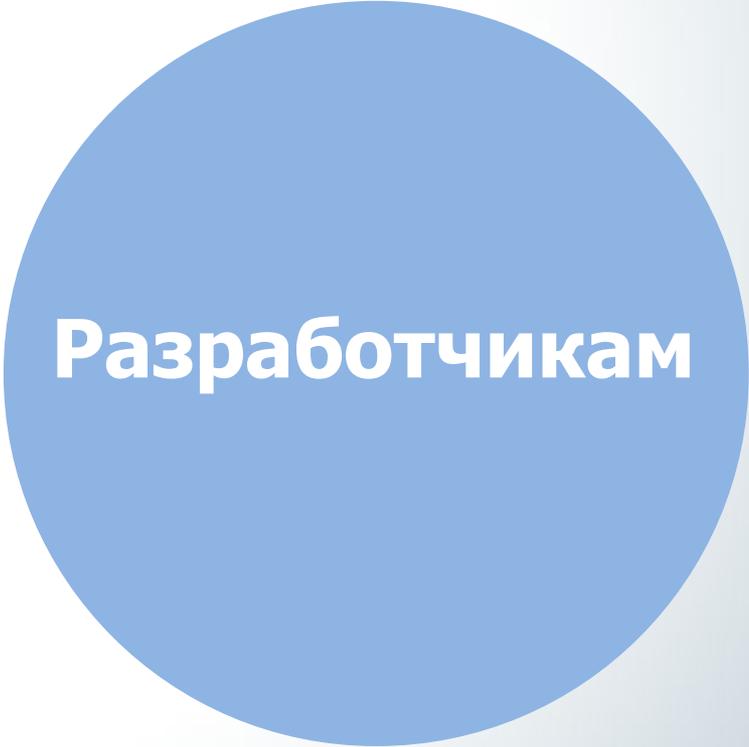
Таргетинг по GEO, полу, возрасту и времени показа объявлений рекламной кампании.



Возможность **оплаты OKами**.

Креара Медиа Для разработчиков

- **Монетизация приложения** за счет продажи трафика.
- **Увеличение пользовательской базы** за счет обмена трафика с приложениями других разработчиков.
- Для каждого разработчика доступны **все опции рекламодателя**.



Разработчикам

Креара Медиа Для разработчиков

Основные плюсы системы



Обмен между приложениями
уникальной **аудиторией**.

Разработчика не интересуют переходы тех пользователей, которые уже есть в приложении.



Гарантированный выкуп трафика
в приложениях разработчика.



Автоматизированная система
продажи и обмена трафиком.

Как создавать рекламную кампанию

Таргетинг

Статистика

- [Сводная](#)
- [Системы и приложения](#)
- [Кампании и баннеры](#)
- [Пол и возраст](#)

Кампании

- [Кампании и баннеры](#)
- [Новая кампания](#)
- [Платежи](#)

Новая кампания

1 Название кампании *

2 Рекламуемый URL *

3 Сеть

4 Способ оплаты

Ограничения бюджета

1 Поинты в сутки всего

2 Деньги в сутки всего

Настройка пола и возраста

1 Выберите возраст

2 Выберите пол

Настройка географических данных

Временные ограничения

1 МАХ переходов в час в сутки

2 Дни и время

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Понедельник	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Вторник	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Среда	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Четверг	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Пятница	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Суббота	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Воскресенье	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

3 Запустить сразу после согласования

[Перейти к добавлению баннеров →](#)



Как создавать рекламную кампанию

Виды баннеров

- Статичные и динамичные (swf/jpg/gif)
- Вертикальные и горизонтальные
- Тизеры
- Мини баннеры

Список моих кампаний			Стоимость, руб. за 1000
Кампания	Статус	Действия	
Пни ботаника		Добавить Статистик	0
baner1	●	Запустить	1 000
Осада бункера		Добавить Остановить	0
Тизер	●	Запустить	1 000
Минибаннер	●	Запустить	1 000
Гарфилд Футбол		Добавить баннер Остановить Статистика	0
Тизер Гарфилд Футбол	●	Запустить	1 000
Минибаннер Гарфилд Футбол	●	Запустить	1 000

Осада бункера
Защити свой бункер



Формат баннера **горизонтальный**
 Тип оплаты **за клик**
 Ставка **1,25**
 Пол **муж.**
 Возраст **15-99**
 География *********
 Ограничение бюджета **10 000 р.**

Примеры статистики из практики

Цифры

- Средний CTR кампании 0,16%
- 319к кликов
- 87к инсталлов

Сводная статистика

Кампании:

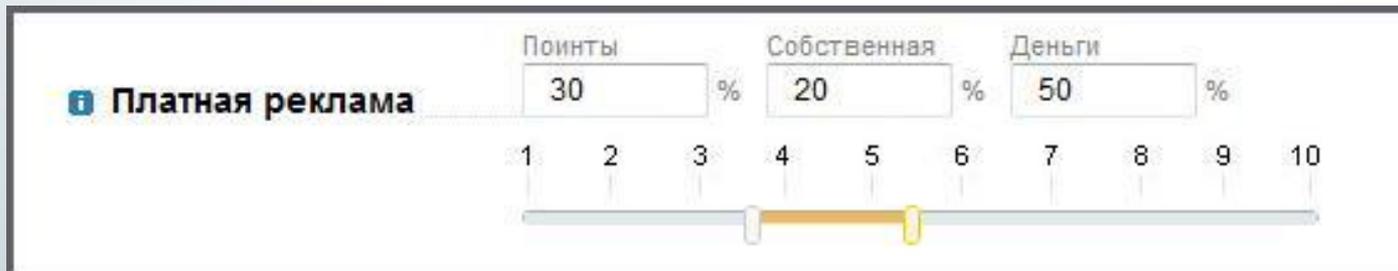
Период:

Сводная статистика за период с 09.04.2011 по 19.04.2011

Дата	Показы	Клики	CTR	Потрачено, поинты	Потрачено, руб.
19.04.2011	19 836 582	25 437	0,13 %	0,00	6 582,00
18.04.2011	15 314 600	24 217	0,16 %	0,00	4 600,00
17.04.2011	20 177 600	34 028	0,17 %	0,00	7 600,00
16.04.2011	21 703 521	38 689	0,18 %	0,00	3 521,00
15.04.2011	17 701 818	29 613	0,17 %	0,00	1 818,00
14.04.2011	16 370 698	25 473	0,16 %	0,00	5 698,00
13.04.2011	16 655 349	23 948	0,14 %	0,00	5 349,00
12.04.2011	14 686 310	23 065	0,16 %	0,00	6 310,00
11.04.2011	15 850 214	22 819	0,14 %	0,00	5 214,00
10.04.2011	21 085 446	34 227	0,16 %	0,00	5 446,00
09.04.2011	22 568 159	37 981	0,17 %	0,00	8 159,00
<i>Итого:</i>	201 950 297	319 497	0,16 %	0,00	59 297,00

Как обмениваемся

- Поинты — внутренняя единица для покупки и продажи показов.
Поинты нельзя покупать и продавать.
- Поинты можно заработать в одной социальной сети, а потратить в другой.
- Регулируемое отношение «поинты» / «своя реклама» / «реклама за деньги»



Процесс интеграции

- Регистрация в качестве разработчика
- Регистрация приложения в системе и получение инструкций (Iframe / Flash / FBML)
- Модерация приложения



Ближайшие планы

- Переговоры с другими социальными сетями
- Подключение новых форматов
- Разработчикам — PROFIT!
- Рекламодателям — PROFIT!

